

申 报	系列：教学科研
	专业：社会工作
	职称：副教授

业绩成果材料

（申报人的业绩成果材料包括论文、科研项目、获奖以及其他成果等）

单 位（二级单位） 华南农业大学公共管理学院

姓 名 曾永辉

材料核对人：

单位盖章：

核对时间：

华南农业大学制

目 录

一、教学研究业绩

1. 教学研究项目：立项通知（合同）及有关佐证材料

- 1.1 校级教改项目-禁毒社会工作标准化课程体系研究与实践..... 5
- 1.2 校级教改项目-TBL 教学模式在“小组工作”课程中的应用..... 13
- 1.3 C类教育部产学研合作协同育人项目：数字社会工作实务技能实践云平台建设..... 303

2. 教学成果奖证书

- 2.1 “社会工作专业硕士实践教学体系的建构与实践”（校级）..... 25
- 2.2 “价值引领+能力为本目标下的社会工作行业领军人才培养模式”（校级）..... 27

3. 教学比赛证书

- 3.1 第四届全国高校教师教学创新大赛广东分赛暨广东省高校教师教学创新大赛三等奖..... 29

4. 编写教材

- 4.1 2012《学校社会工作》..... 30
- 4.2 2014《认识社会认识社会——一定性与定量研究》..... 38
- 4.3 2016《社区管理》..... 44
- 4.4 2020《戒毒社会工作》..... 52
- 4.5 2024《群体社会工作与基层社会服务》..... 65

二、科研项目

1. 主持：立项通知（合同）及有关佐证材料

- 1.1 A类-2019 广东省公安厅联合高校建设专业人才培养基地研究项目..... 73
- 1.2 B类-2019 城市青少年涉足新型毒品行为的过程研究—以广州市为例..... 90
- 1.3 B类-2024 戒毒康复人员社会再融入困境的影响机制与干预帮扶研究..... 126
- 1.4 B类-2012 创新广州高校社区文化建设模式研究..... 148

2. 主参：立项通知（合同）及有关佐证材料

- 2.1 A类-数字媒体使用影响隔代教养儿童自控力的机制与社会工作干预研究（教育部人文社科项目，排第2）..... 175
- 2.2 A类-“个人—家庭—社会”结构的老年人照顾体系构建及社会工作介入策略研究（国

社科基金项目，排第 2）	178
2.3 B类-社会工作视野下高校学生工作的探索与实践（广东省哲社科规划项目，排第 2）	179
2.4 B类-广东省社会工作机构与街道家庭综合服务中心建设研（广东省政府重大决策咨询委托课题，排第 2）	180
2.5 B类-社会网络视角下青少年越轨信念的因果机制与社会工作干预研究（广州哲社科基金项目，排第 2）	187
2.6 C类-“医-护-社”整合式失智老人及家庭社区支持策略研究（广东省残联研究课题，排第 2）	192

三、论文、著作等

1. 检索证明	203
2. 以第一作者发表本专业论文情况	
2.1 C类-How Anti-Substance Abuse Campaigns Influence Substance Abusers' Psychological Health in Chinese Communities The Mediating Role of Perceived Stigma	206
2.2 普刊-高校心理辅导站建立的初步探析	219
2.3 普刊-小组社会工作在大学生情绪管理中的应用与实施	227
2.4 普刊-我国大陆高校社会工作相关研究综述	235
2.5 普刊-“双百督导”为兜底民生服务提供专业保障	244
3. 以通讯作者发表本专业论文情况	
3.1 B类-Pet Ownership and Its Influence on Animal Welfare Attitudes and Consumption Intentions Among Chinese University Students	249
3.2 C类-HIV-AIDS 患者非理性认知量表的编制	271

四、科研成果

1. 决策咨询报告-广东加强超大型社区管理服务工作情况、面临的突出问题及建议	283
--	-----

五、其他业绩

1. 指导学生学科竞赛

1.1 2020 第十二届中国社会工作大学生论坛暨第五届 MSW 研究生论坛二等奖	284
---	-----

1.2 2024 第四届“全国 MSW 研究生案例大赛”百强案例（优秀奖）	286
---	-----

2. 个人荣誉

2.1 2011 广东省高校心理健康教育和咨询工作先进个人	288
2.2 2015 华南农业大学 2014-2015 学年本科就业工作积极分子称号	289
2.3 2016-2017 学年第一学期本科专业课程课堂教学门类总数位列全院第二名	290
2.4 2016-2017 学年第一学期本科专业理论课教学在学生评教中排名全院第二名	291
2.5 2018-2019 学年理论课教学评教全院第三名，并荣获青年教师教学比赛三等奖	292
2.6 2019-2020 学年度“优秀班主任”荣誉称号	293
2.7 华南农业大学 2019 年度考核优秀	294
2.8 2020 年本科课堂教学评教先进个人三等奖	295
2.9 2021 华南农业大学公共管理学院优秀共产党员	296
2.10 2021 年本科课堂教学评教先进个人三等奖	297
2.11 2022-2023 学年度“优秀班主任”荣誉称号	298
2.12 个人荣誉-2022 年度本科教学督导先进个人	299
2.13 华南农业大学 2022 年度考核优秀	300
2.14 “中国社会工作教育协会华南片区 2024 年会暨新发展阶段下社会工作实践与理论创新研讨会”征文大赛三等奖	301

华南农业大学文件

华南农教〔2024〕52号

关于公布华南农业大学 2024 年度校级本科 教学质量与教学改革工程项目 立项名单的通知

各学院、部处、各单位：

根据《关于开展 2024 年度校级本科教学质量与教学改革工程项目申报工作的通知》精神，经项目负责人申报、所在单位推荐和学校组织专家评审、公示等程序，决定立项“基于大湾区新能源汽车人才需求的智能网联技术课程改革”等 121 个项目为 2024 年度校级本科教学改革项目；立项“涉外法治人才培养实验班”等 36 个项目为 2024 年度校级本科质量工程项目；根据学校年度人才培养工作重点及本年度申报项目质量，立项“‘长基计划’下新文科历史学课程体系的改革与实践”等 11 个项目为 2024 年度“长基计划”教学质量和教学改革工程专项项目（经

费由“长基计划”专业专项资金资助)。具体名单见附件。

请各项目负责人按照项目建设任务及要求,及时开展各项工作,加快推进学校人才培养改革,并力争取得高水平的教学成果。各单位要切实履行项目建设主体责任,加强对项目建设的督促、指导,以确保项目能如期高质量完成建设任务。

特此通知。

- 附件: 1. 华南农业大学 2024 年度校级本科教学改革立项名单
2. 华南农业大学 2024 年度校级本科质量工程立项名单
3. 华南农业大学 2024 年度校级“长基计划”教学质量和教学改革工程专项立项名单



(联系人: 孙齐胜; 电 话: 85288020)

公开方式: 主动公开

华南农业大学党政办公室

2024 年 8 月 20 日印发

华南农业大学2024年度校级教学改革项目立项名单

序号	项目编号	项目类别	单位	项目名称	负责人	项目组成员
1	JG2024001	重点项目	工程学院	基于大湾区新能源汽车人才需求的智能网联技术课程改革	吴伟斌	李庆、高锐涛、赵新、张建莉
2	JG2024002	重点项目	动物科学学院	基于实践创新能力培养的《养猪学》课程教学改革研究	洪林君	孙宝丽、李耀坤、柳广斌、吴珍芳、邓铭
3	JG2024003	重点项目	林学与风景园林学院	数智驱动：AI赋能的 林木育种学课程教学模式创新研究	周玮	陈晓阳、张俊杰、骈瑞琪、欧阳昆唏
4	JG2024004	重点项目	公共管理学院	融合人工智能的土地资源管理“新文科”课程教学改革与实践	刘轶伦	王红梅、袁中友、李灿、王枫
5	JG2024005	重点项目	党委学生工作部（党委研究生工作部）	基于新时代就业形势的生涯教育课程本土化探索与改革	卢小圣	鲍金勇、肖华、陈巍、陈琦
6	JG2024006	重点项目	农学院	农学类专业课线上线下混合式教学模式探索与实践——以耕作学课程为例	王小龙	陈健文、祁剑英
7	JG2024007	重点项目	工程学院	基于OBE理念的工程伦理教学体系研究与实践	张亚莉	齐龙、李高扬、贾瑞昌、陈鹏超
8	JG2024008	重点项目	食品学院	新农科背景下《研究方法与伦文写作》的实践教学改革与探索	苗建银	肖苏尧、曹庸、赵力超、宋明月、吕慕雯
9	JG2024009	重点项目	材料与能源学院	新农科背景下一流农林院校《材料物理》课程教学改革与实践	张学杰	雷炳富、董汉武、梁业如、李唯
10	JG2024010	重点项目	经济管理学院	基于社会情绪和创新能力提升的课程教学改革——组织行为学为例	徐峰	万俊毅、尹爱兰、左伟
11	JG2024011	重点项目	图书馆	新媒体环境下知识产权素养微课程教育模式探索与实践	程燕锋	刘熙东、何效平、刘洋、欧阳中一
12	JG2024012	重点项目	食品学院	面向行业应用及创新人才培养的《酿造工艺学实验》改革研究	蹇华丽	朱新贵、钟武杰、肖南、罗树灿
13	JG2024013	重点项目	植物保护学院	“双一流”背景下本科生拔尖创新人才培养体系创新研究——以植物保护专业为例	崔紫宁	郝星宇、刘家莉、陈建平、陈奕
14	JG2024014	重点项目	动物科学学院	《动物营养学》课程思政建设与教学模式改革	谭成全	习欠云、任文凯、邓近平
15	JG2024015	重点项目	马克思主义学院	整体性比较视角下高校“四史”教育之党史课程内容体系构建研究	王景奇	袁尔纯、王超、孙华、陈珺君
16	JG2024016	重点项目	资源环境学院	基于虚拟仿真技术的环境工程专业“新工科沉浸式实践教学”模式探索	梁瑜海	余光伟、陈娴、仲海涛、黄荣

序号	项目编号	项目类别	单位	项目名称	负责人	项目组成员
17	JG2024017	重点项目	林学与风景园林学院	新工科背景下风景园林设计表达课程教学改革研究	刘京一	陈崇贤、夏宇、潘建非、李梦然
18	JG2024018	重点项目	数学与信息学院、软件学院	产教融合背景下多元协同培育创新型人才模式探索与实践——以管理科学类专业为例	韦婷婷	毛小娟、黄文玲、杨春、熊俊涛
19	JG2024019	重点项目	电子工程学院 (人工智能学院)	基于知识图谱的《数字电子技术》课程思政建设与实践	赵文锋	李若衡、彭孝东、郭琪
20	JG2024020	重点项目	基础实验与实践训练中心	基于“互联网+”的新工科工程训练云平台构建研究	温威	王红军、何剑飞、孙志全、刘小波、张殿武
21	JG2024021	重点项目	林学与风景园林学院	新农科引领下林学一流专业改造提升路径探索与实践	刘效东	何茜、苏艳、李雪
22	JG2024022	重点项目	资源环境学院	新农科建设背景下课程思政教学模式 探索与革新——以《土壤学》为例	李博	卢瑛、任宗玲、白翠华、何艳玲
23	JG2024023	重点项目	数学与信息学院、软件学院	课程思政视域下的《高等代数》课程建设的探索与实践	陈羽	刘木伙、周裕中、李泽华、徐小红
24	JG2024024	重点项目	信息网络中心	以新质人才培养为导向的高校“AI+智慧教学”创新模式构建研究与实践	江晓庆	周恩浩、王春桃、黄继青、张晓鹏
25	JG2024025	重点项目	水利与土木工程学院	《工程力学》课程思政的建设与实践	卢玉华	陈海波、胡圣荣、许静静、刘新红
26	JG2024026	重点项目	农学院	国际化背景下基于“双一流”建设的作物学本科生全英课程教学模式研究——以《生物信息学》为例	张慧	张群洁、赫圣博、贾津布、王孝林
27	JG2024027	重点项目	水利与土木工程学院	基于项目式教学的《建筑物理》教学改革	金玲	郑森林、冯继红、郭焕宇、李湛波
28	JG2024028	重点项目	海洋学院	基于新质生产力的水产养殖学专业实践教学体系构建与实践	孙际佳	但学明、何玉慧、李雪竹、黄嘉琪
29	JG2024029	重点项目	园艺学院	基于创新能力培养的教学模式探索——以新农科课程“干花创意设计”为例	陈国菊	李静、魏倩、刘宗莉、陈长明
30	JG2024030	重点项目	生物质工程研究院	“双碳”背景下的《生物质复合材料加工方法》课程教学改革与实践	郝笑龙	孙理超、欧荣贤、易欣、王清文
31	JG2024031	重点项目	植物保护学院	《农业植物病理学教学实习》思政设计与实践	纪春艳	徐大高、卓侃、潘汝谦、刘琼光
32	JG2024032	重点项目	生物质工程研究院	“双一流”背景下农科《有机化学》教学模式的改革研究与实践	李鑫	罗颖、邓延平、肖勇
33	JG2024033	重点项目	材料与能源学院	新农科建设背景下《无机及分析化学》课程思政建设与实践	刘威	倪春林、罗颖、刘海峰、徐莉
34	JG2024034	重点项目	艺术学院	数字人文视域下思政元素融入农林院校美育课程的创新实践研究	李春阳	顾瑞、陈薇薇、蓝学明、李琳

序号	项目编号	项目类别	单位	项目名称	负责人	项目组成员
35	JG2024035	重点项目	材料与能源学院	思政教育提高《物理化学》课程教学质量研究	杨思源	高琼芝、刘海峰、蔡欣、张声森
36	JG2024036	重点项目	外国语学院	英语专业产教融合新路径探索：基于社会认知理论的“英语+行业”虚拟教研室建设	杨敏	邓飞、李飞武、陈喜华、沈文静
37	JG2024037	重点项目	艺术学院	“立德树人”视域下涉农高校音乐专业课程思政实现路径研究	石娟娟	綦林、李雷鸣、朱虹、郑颜文
38	JG2024038	重点项目	党政办公室（研究室）	“以学生为中心”的高效课堂评教指标体系建构研究	郭燕锋	吴斌、伍玲、王磊
39	JG2024039	一般项目	公共管理学院	导学讲评式教学在《公共行政学》课程中的运用研究——基于典型案例	曾小龙	张玉、欧阳晓东、方静之、宋丽娟
40	JG2024040	一般项目	数学与信息学院、软件学院	以大学生计算机设计大赛促进学生创新能力培养研究	张连宽	蔡贤资、岑冠军、黄小虎、刘鹏飞
41	JG2024041	一般项目	材料与能源学院	AIGC技术在家具设计与工程专业课教学中的应用研究	宋杰	郭琼、杜好、谭雄、赵欢
42	JG2024042	一般项目	外国语学院	数智时代大学英语课程思政多模态教育路径研究	赵勇	刘傲冬、吴章欣、李雅、钟建玲
43	JG2024043	一般项目	数学与信息学院、软件学院	元认知导向的数据结构教学设计研究与实践	司国东	张义青、吴理华、彭利民、杨磊
44	JG2024044	一般项目	人文与法学学院	立体性与多元化——基于融媒介视野下的《红楼梦》传统课程教学的变革与创新	梁颖稚	杨正雄、陆杰、王青、李桂芹、
45	JG2024045	一般项目	马克思主义学院	“问题链+小组研学”模式在思政课教学中的运用研究——以《中国近现代史纲要》为例	汤丽莉	张君弟、赵志宇、赵艳芝、朱钧陶
46	JG2024046	一般项目	林学与风景园林学院	新工科背景下基于OBE的风景园林专业美育教学研究	常博文	李静、刘小蓓、冼丽铨、胡志杰
47	JG2024047	一般项目	资源环境学院	学科竞赛驱动下的GIS实践与创新型人才培养模式研究	吴小芳	包世泰、钟晓兰
48	JG2024048	一般项目	园艺学院	神秘的一片树叶——凤凰单丛加工仿真实验	刘少群	谭新东、郑鹏、孙彬妹、张凌云
49	JG2024049	一般项目	水利与土木工程学院	与乡村建设实践相结合的《建筑设计II》课程教学内容体系改革与建设	许媛媛	周彝馨、李湛波、陈方慧、闫恩诚
50	JG2024050	一般项目	电子工程学院（人工智能学院）	《光纤传感技术》课程知识图谱的建设	曾应新	翁嘉文、胡旭波、谭穗妍、刘建斌
51	JG2024051	一般项目	林学与风景园林学院	思政背景下的“环境保护与可持续发展”线上线下融合教学探索与实践	李青粉	邓成、黄小玲
52	JG2024052	一般项目	公共管理学院	TBL教学模式在“小组工作”课程中的应用	曾永辉	廖慧卿、韩丽、钟向阳、李颖奕

序号	项目编号	项目类别	单位	项目名称	负责人	项目组成员
53	JG2024053	一般项目	基础实验与实践训练中心	遗传学实验课程思政建设模式的探索与实践	李亚娟	郭海滨、李楠、陈志雄
54	JG2024054	一般项目	资源环境学院	基于角色互换的《肥料工艺与肥料资源利用》教学优化研究	孙少龙	张立丹、邓兰生、沈宏、张池
55	JG2024055	一般项目	兽医学院	结合大湾区在线开放课程的《兽医寄生虫学》教学改革与实践	元冬娟	李娜、许瑞
56	JG2024056	一般项目	园艺学院	《茶树育种学》“四位一体”混合式教学体系的构建与实践	晏嫦好	黄亚辉、曾贞
57	JG2024057	一般项目	图书馆	面向大学生创新创业能力培养的图书馆服务研究	史艳丽	王红、伍玲、欧群、陈铃诗
58	JG2024058	一般项目	外国语学院	“双一流”背景下农业高校大学公共英语教学资源建设与教学模式研究	夏妙月	刘傲冬、钟志英、刘玉花、吴章欣
59	JG2024059	一般项目	兽医学院	强化生物安全理念的《兽医传染病学实验》课程实践探索	沈雪娟	沈永义、潘俊斌
60	JG2024060	一般项目	农学院	“知农爱农”核心素养导向的《主要农作物识别》课程设计与实践	程雄	朱海涛、段美洋、王树丽
61	JG2024061	一般项目	林学与风景园林学院	《森林经理学》课程体系教学改革研究与实践	林娜	陈世清、李玉玲、王本洋
62	JG2024062	一般项目	农学院	教育数字化背景下AI赋能新农科专业教学模式探索与实践——以《试验统计学实验》课程为例	布素红	刘桂富、冯发强、宋瑞凤、陈志雄、
63	JG2024063	一般项目	园艺学院	《茶叶生物化学》课程教学评价改革的研究与实践	张灵枝	张凌云、孙彬妹、孟慧
64	JG2024064	一般项目	艺术学院	新媒体类课程融入思政元素的探索与实践	梁松清	胡辉、胡年春、赵娜、王新锋
65	JG2024065	一般项目	图书馆	新时代高校图书馆阅读推广服务育人机制研究	刘丽葵	刘月秀、郑雯
66	JG2024066	一般项目	体育教学研究部	大学体育课程思政“微实践”体验式课例实践研究——以跆拳道为例	黄海峰	朱红梅，赵燕，李嘉鹏，赵东升
67	JG2024067	一般项目	基础实验与实践训练中心	AI交互化学实验智能平台建设研究	葛春玉	林碧敏、刘小波、龚正想、张芸
68	JG2024068	一般项目	经济管理学院	新文科背景下会计专业改造与提升的研究与实践	于健南	周小春、易智敏、张京心
69	JG2024069	青年项目	工程学院	基于理论前沿与实践应用相融合的混合式案例教学模式探索与实践——以《智能控制》课程为例	施琳琳	李君、马瑞峻、李继宇、邢航
70	JG2024070	青年项目	马克思主义学院	“习近平用典”融入高校思政课教学的路径探究——以《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课为例	韩谦	何艳玲、陈洁、李俊宏、梁辉、李萌萌

序号	项目编号	项目类别	单位	项目名称	负责人	项目组成员
71	JG2024071	青年项目	数学与信息学院、软件学院	农业院校“计算机网络”课程教学创新与实践探索	邱少健	周敏、祝胜林、李舜鹏
72	JG2024072	青年项目	人文与法学学院	“双一流”背景下农林院校“农文化+文学”教育模式新探索	张吕坤	王瑛、孙宗美、李飞
73	JG2024073	青年项目	经济管理学院	数字化时代背景下《人力资源管理》教学内容与教学模式改革	徐光毅	杨学儒、郭萍、冯江洪
74	JG2024074	青年项目	马克思主义学院	田野调查在思政育人中的创新与运用	张慧慧	王敏、李若衡、杨琳
75	JG2024075	青年项目	食品学院	新工科背景下基于OBE理念的“畜产品加工学”混合式教学模式探究	郭宗林	郑华、吴绍宗
76	JG2024076	青年项目	马克思主义学院	问题链教学法在“马克思主义基本原理”课程教学的创新与运用	林逸云	林晓希、周轩宇
77	JG2024077	青年项目	水利与土木工程学院	中华水文化融入高校课程思政的探索与实践	陈文杰	周浩澜、姜俊红
78	JG2024078	青年项目	国际教育学院（广州都柏林国际生命科学与技术学院）	农业院校基于产出导向法的英语口语课程思政教学实践研究	邱倩	陈喜华
79	JG2024079	青年项目	兽医学院	“兽医寄生虫学实验”课程思政改革研究	许瑞	冯耀宇、夏宁波
80	JG2024080	青年项目	马克思主义学院	高校思政课阐释中国式现代化的政治经济学视域研究	孙晓晖	谢倩
81	JG2024081	青年项目	马克思主义学院	时间视域下思想政治理论课教学实效性提升研究——以《中国近现代史纲要》课程为例	孙飞争	钟健、刘晓雷、王超
82	JG2024082	青年项目	电子工程学院（人工智能学院）	基于OBE和云边端协同的DSP技术与应用混合式教学实践研究	高鹏	宋淑然、李震、孙道宗、吕石磊
83	JG2024083	青年项目	园艺学院	《园艺植物生物技术》课程教学的改革与探索	彭泽	张志珂、杨向晖
84	JG2024084	青年项目	动物科学学院	新农科背景下高质量动物科学专业人才培养探索与实践	何小敏	陈志远、邓铭、付晓兰、陈婷
85	JG2024085	青年项目	海洋学院	基于 OBE 理念的大学生心理健康教育课程设计与实践研究	苏婉	祁红、彭金富、杨慧荣、林慷祺
86	JG2024086	自筹项目	工程学院	多维视角下的《工程热力学与传热学》教学：思政教育与工程知识的融合	李成杰	李长友、张烨
87	JG2024087	自筹项目	食品学院	“新工科”视角下基于OBE教学理念的《食品有害物质检测分析》多模式教学探索与实践	王群	曹庸、刘晓娟、苗建银、李梦婷
88	JG2024088	自筹项目	基础实验与实践训练中心	《生物化学实验》教学内容的优化和数字资源的构建与实践	许可	詹福建、许燕珍、母培强、何平

序号	项目编号	项目类别	单位	项目名称	负责人	项目组成员
89	JG2024089	自筹项目	公共管理学院	新文科“专创融合”课程的教学改革与实践——以《新文科创新创业思维与就业力提升》课程为例	周毅	申佐佐、贾海薇、余祥、郭雪倩
90	JG2024090	自筹项目	外国语学院	“讲好中国故事”视域下跨文化能力教学改革与实践——以《中外文化比较》课程为例	侯丽娟	文珊、侯金萍、郭圣琳、赵轶哲
91	JG2024091	自筹项目	数学与信息学院、软件学院	“三全育人”背景下《编译原理》课程思政改革与实践	王海燕	方凤美
92	JG2024092	自筹项目	工程学院	课程思政在《燃烧学》线上线下混合教学中的实践	胡志锋	任永志、吕娟、马巧智
93	JG2024093	自筹项目	电子工程学院 (人工智能学院)	以学生为中心的《传感器与检测技术》课程整体优化研究与实践	赵懿琨	刘洪山、谢家兴、梁亨茂、韩宋佳
94	JG2024094	自筹项目	外国语学院	基于课程思政理念的《英语影视听说》课程混合式教学模式探索	李姝惠	彭英、吕丽珊、王世龙
95	JG2024095	自筹项目	材料与能源学院	基于OBE理念的大学生心理健康教育课程思政建设研究	戴金玲	田立、易欣、严颖、张宝
96	JG2024096	自筹项目	食品学院	“新工科”背景下的《生物分离工程与酶工程实验》教学改革探索	刘韵乐	王杰、钟武杰
97	JG2024097	自筹项目	动物科学学院	《畜禽健康养殖与安全生产》课程优化与创新	郭勇庆	刘德武、李耀坤
98	JG2024098	自筹项目	工程学院	基于项目驱动的《电力电子技术》理论-实践课程融合教学方法研究	胡仁俊	可欣荣、杨秀丽
99	JG2024099	自筹项目	材料与能源学院	课程思政背景下“有机合成”课程教学改革研究	徐莉	禹筱元、罗颖、郭秀兰、刘威
100	JG2024100	自筹项目	人文与法学学院	基于三情分析的就业指导课程思政实践路径研究——以法学专业为例	陈琦	李玮舜、肖蕙、陈维君、肖华
101	JG2024101	自筹项目	林学与风景园林学院	“互联网+”背景下《高尔夫球场管理》课程思政实践研究	钟天秀	欧阳昆唏、黄小玲
102	JG2024102	自筹项目	林学与风景园林学院	基于思政视域和应用场景的产教融合式《测树学》课程教学体系探索研究	邓成	李青粉、王本洋、先锋
103	JG2024103	自筹项目	艺术学院	新型音乐剧教学模式：AI赋能实践探索	李乐	郑颜文、冯逸章、朱虹、胡远慧
104	JG2024104	自筹项目	经济管理学院	数字化转型下的新文科经管类虚拟实验室建设改革探索	李巧璇	蔡键、何勤英、潘逵、宋冰洁
105	JG2024105	自筹项目	数学与信息学院、软件学院	就业创业课程教学内容优化与实践 ——基于大学生劳动法律风险应对能力提升的研究	张佳午	徐海婵、杨莹、张俊韬
106	JG2024106	自筹项目	生命科学学院	“慢就业”背景下基于 OBE 理念的大学生“就业+心理”课程体系改革研究	梁辰	方媛媛、梁春江、何晃毓、郭雪倩

序号	项目编号	项目类别	单位	项目名称	负责人	项目组成员
107	JG2024107	自筹项目	公共管理学院	新文科背景下公共管理专业大数据课程建设的探索与实践	刘志明	贾海薇、游艳玲、张小娟
108	JG2024108	自筹项目	文博馆	高校农博馆传承农耕文化的路径探讨—— 以华南农业博物馆为例	刘峻嵘	王茹、刘明骞、李薇、陆炜斌
109	JG2024109	自筹项目	电子工程学院 (人工智能学院)	基于数字化评价的模电实验教学改革	殷惠莉	李震、薛秀云、孙道宗、张霞
110	JG2024110	自筹项目	动物科学学院	基于OBE教育理念的动物遗传学课程教学改革与实践	蔡柏林	张细权、聂庆华、张德祥、黎镇晖、刘满清
111	JG2024111	自筹项目	数学与信息学院、软件学院	人工智能赋能《数理统计》课程混合教学的探索与实践	朱玲湘	陈银辉、利小玲、夏英俊
112	JG2024112	自筹项目	体育教学研究部	混合教学中线上线下教学一体化设计 ——以华南农业大学《空手道思政课程》为例	黄飞	邵东明、贾力运、于江杨、吕立
113	JG2024113	自筹项目	生命科学学院	新农科背景下《大学生职业生涯发展与就业力提升》课程思政设计与实践	郭雪倩	何晃毓、周毅、梁春江、申佐佐
114	JG2024114	自筹项目	人文与法学学院	习近平法治思想融入法学实践教学研究 ——以模庭课程为例	王琳	杜国明、刘万洪、易晓芸、肖蕙
115	JG2024115	自筹项目	图书馆	高校虚拟教研室建设与图书馆嵌入式服务研究	周立军	杨德惠、时卫锋、程燕峰、卢炳卫
116	JG2024116	自筹项目	林学与风景园林学院	高校学生会组织功能型团支部建设的探索与实践	喻凯	陈锐帆、王国辽、陈刚、解加米
117	JG2024117	自筹项目	生物质工程研究院	能源化学课程与教学内容改革与建设	钟家伟	魏国强、姚业成
118	JG2024118	自筹项目	文博馆	本科教学评估视域下高校试卷档案信息化管理新模式研究	叶小泮	陈国华、王敏虹、姜峥
119	JG2024119	自筹项目	植物保护学院	激发科研意识的思政教学在本科分子生物学课程教学中的应用	阮小蕾	饶雪琴、李鹏飞
120	JG2024120	自筹项目	动物科学学院	优化实践平台提高桑树学教学质量的改革探索	刘伟强	刘吉平、黄志君、易辉玉
121	JG2024121	自筹项目	艺术学院	农业院校影视动画专业助力乡村振兴战略的实践探索	刘瑞	刘红斌、辛珏、石娟娟、苏珊珊

附件2

华南农业大学2024年度校级质量工程项目立项名单

序号	项目编号	项目类别	学院	项目名称	负责人	项目组成员
1	ZLGC202401	专项人才培养计划	人文与法学学院	涉外法治人才培养实验班	杜国明	赵艳萍、刘傲冬、钟继军、王琳、王慧、顾方瑜、官隆清
2	ZLGC202402	专项人才培养计划	公共管理学院	公共管理新文科创新试验班与领导力培养试验班	史传林	唐斌、蔡茂华、王希、袁中友、贾海薇、廖杨、古佳妍、余祥
3	ZLGC202403	现代产业学院	资源环境学院	低碳农业现代产业学院	余光伟	仇荣亮、郭勇军、舒迎花、张池、邓兰生、姚朝龙、梁瑜海、李择桂、郑芊、刘可星、陈扬梅等专任教师、行业教师20人
4	ZLGC202404	校企联合实验室	经济管理学院	华农-知链绿色金融与数字技术创新联合实验室	蔡键	董莹、张沁岚、周伟、苏柳方、李巧璇
5	ZLGC202405	校企联合实验室	材料与能源学院	环境友好高分子材料联合实验室	张超群	罗颖、刘威、张淑婷、王洋、董先明、徐悦华、方丹迪、李宗翰、沈镇坤、陈棋锐
6	ZLGC202406	校企联合实验室	食品学院	熟成肉制品微生态精准调控实验室	方祥	钟青萍、廖振林、王洁、艾民珉
7	ZLGC202407	校企联合实验室	工程学院	农用户外电源联合实验室	杨丹彤	黄世醒、张亚莉、黄燕娟、范金凤、赖轲
8	ZLGC202408	科产教融合实践教学基地	动物科学学院	华南农业大学-广东爱健康清远麻鸡全产业链科产教融合实践教学基地	陈伟国	谢青梅、孙宝丽、张新珩、李鸿鑫
9	ZLGC202409	科产教融合实践教学基地	水利与土木工程学院	华南农业大学-盛方达本科生产研学培养基地	王海洋	王海洋、张敏、李庚英、陈幸斌
10	ZLGC202410	大学生社会实践教学基地	动物科学学院	广东华农大新龙畜牧股份有限公司大学生社会实践教学基地	邓铭	陈飞洋、李耀坤、徐智城、贾坤、刘天增、何杰、刘德武、郭勇庆、孙宝丽、柳广斌
11	ZLGC202411	大学生社会实践教学基地	工程学院	广州市威控机器人有限公司	孙振刚	赵祚喜、周学成、漆海霞、莫嘉嗣、孔莲芳、梅慧兰、胡仁俊
12	ZLGC202412	大学生社会实践教学基地	数学与信息学院、软件学院	华南农业大学金蝶精一实践教学基地	张建桃	宋世领、陈炜颖、余平祥、吴春胤、杨振刚、邓成剑、黄文玲、韦婷婷
13	ZLGC202413	大学生社会实践教学基地	公共管理学院	华南农业大学—广州市花都区梯面镇人民政府大学生社会实践教学基地	邓永超	高云华、林玲、张小娟、苏亭、朱泽坤
14	ZLGC202414	校级一流专业建设点	艺术学院	广播电视编导专业	赵娜	李俊良、张帆、胡辉、郑文华、唐涤非、王柯、胡年春、王新锋、梁松清
15	ZLGC202415	校级一流专业建设点	艺术学院	环境设计专业	郑欣	陈薇薇、冯悦、黄鑫、胡朝晖、李春、翁威奇、李女仙、邱巧玲、戚芳妮
16	ZLGC202416	校级一流专业建设点	材料与能源学院	家具设计与工程专业	胡传双	王清文、涂登云、郭琮、孙理超、易欣、宋杰、林秀仪、鲁群霞、周宁昌
17	ZLGC202417	校级一流专业建设点	电子工程学院（人工智能学院）	电子信息科学与技术专业	刘勇	杨意、成兰仙、欧阳强强、林祖芳、楼群、林上港、严炳辉、罗志环、贾维卿、陈金华
18	ZLGC202418	课程教研室	材料与能源学院	生物质先进材料课程教研室	孙理超	郝笑龙、周海洋、易欣、欧荣贤、李丽萍、郭垂根、孙瑾、云虹、王清文
19	ZLGC202419	课程教研室	水利与土木工程学院	建设工程造价课程教研室	李高扬	陈幸斌、黄俐、李庚英、陆金驰、李东南
20	ZLGC202420	课程教研室	农学院	遗传学实验课程教研室	刘自强	王少奎、谢庆军、胡斌、王兰、李楠
21	ZLGC202421	课程教研室	数学与信息学院、软件学院	智慧农业课程教研室	黄栋	黄琮、胡炼、王燕、陈湘骥、崔金荣、高月芳、肖媚燕、涂淑琴

22	ZLGC202422	课程教研室	国际教育学院（广州都柏林国际生命科学与技术学院）	学术英语模块课程协同育人虚拟教研室	冯立新	Alex Runchman、梁红梅、Stephen Kelly、苏安梅、侯丽娴、秦建华、周美珍、邵家声、郝刚、Paul Fanning、Li Chenguang、柯蔓、Laurisha、Daniel、David、Sean Hall
23	ZLGC202423	课程教研室	电子工程学院（人工智能学院）	电子信息工程专业课程教研室	孙道宗	李震、吕石磊、薛秀云、高鹏、代芬、胡洁、宋淑然、王文博、徐梅宣、陈 楚、郭琪、姜晟、殷惠莉
24	ZLGC202424	课程教研室	马克思主义学院	国家安全与国防教育教研室	王向方	李永宝、曹汉林、欧阳娟、伍鹏、杨松霖、聂锐、黄煌华
25	ZLGC202425	课程教研室	工程学院	智能车辆电子控制技术课程教研室	李庆	李君、陈学深、吴双龙、肖博一、施琳琳、周锡恩
26	ZLGC202426	课程教研室	食品学院	葡萄酒科学与文化课程教研室	廖振林	薛红卫、徐振林、黄旭明、王洁、曾仁芳
27	ZLGC202427	大国“三农”课程	数学与信息学院、软件学院	《Python语言程序设计基础》	熊俊涛	黄文玲、邓成剑、骆威、邓金
28	ZLGC202428	大国“三农”课程	经济管理学院	《经济统计学》	吕玉红	尹爱兰、范文正、李宗璋、洪炜杰、张志珂、张旭
29	ZLGC202429	大国“三农”课程	数学与信息学院、软件学院	《网络安全技术与实践》	宋歌	张凯、赵丽宁
30	ZLGC202430	大国“三农”课程	外国语学院	《农业科技英语新闻听读》	李舸	沈文静、余乐斌、朱婕
31	ZLGC202431	“四新”示范课程	公共管理学院	《公益慈善学概论》	廖慧卿	卓彩琴、张开云、徐强、陈玉生、苏巧平、曾永辉、唐晓容
32	ZLGC202432	“四新”示范课程	材料与能源学院	《医药生物材料学》	胡洋	倪春林、杨卓鸿、刘彦祺、楚状状、温青
33	ZLGC202433	“四新”示范课程	数学与信息学院、软件学院	《数据素养与统计思维》	肖莉	周燕、刘曼莉、杨志程、夏英俊、夏强、刘吉平、谭砚文
34	ZLGC202434	“四新”示范课程	人文与法学学院	《乡村非物质文化遗产》	关溪莹	田华、翟麦玲、李飞、陈琦
35	ZLGC202435	“四新”示范课程	工程学院	《产品设计方法学》	高锐涛	胡炼、曾智林、汪隼、杨慧珠、郭涵、张焕林、曾志雄
36	ZLGC202436	“四新”示范课程	公共管理学院	《区域规划》	李玮	吴顺辉、孙传淳、高艳梅、王玉琳、刘卓君

华南农业大学2024年度“长基计划”校级教学质量和教学改革工程专项立项名单

序号	项目编号	项目类型	项目类别	单位	项目名称	负责人	项目组成员	备注
1	JG-CJZX202401	教学改革项目	重点项目	人文与法学学院	“长基计划”下新文科历史学课程体系的改革与实践	衷海燕	赵艳萍、赵飞、殷小平、龚金红	长基计划（历史学）
2	JG-CJZX202402		重点项目	生命科学学院	“新农科”背景下学研融合提升学生创新能力的基因工程实验改革探索与实践	周海	易继财、郑少燕、姜大刚	长基计划（生物科学）
3	JG-CJZX202403		重点项目	生命科学学院	优化课程体系、提高教学质量——以“生物化学实验”课程为例	陈庆梅	母培强、许燕珍、吴骏、林如琴	长基计划（生物科学）
4	JG-CJZX202404		重点项目	数学与信息学院、软件学院	人工智能在数学教学辅助中的应用与探索——以数学专业核心课程《实变函数与泛函分析》为例	李海绸	房少梅、雷春林、李朗、王雪琴	长基计划（数学与应用数学）
5	JG-CJZX202405		自筹项目	资源环境学院	农业院校全英专业课程的课程思政体系建设探索——以“普通生态学”为例	谈凤笑	舒迎花、陈桂葵、蔡一霞	长基计划（生态学）
6	JG-CJZX202406		自筹项目	资源环境学院	“案例教学+探究式研讨+网络教学”在《全球变化》中的实践探索	余玲玲	危晖、李荣华	长基计划（生态学）
1	ZLGC-CJZX202401	质量工程项目	课程教研室	资源环境学院	普通生态学课程教研室	舒迎花	王建武、陈桂葵、危晖、李荣华、谈凤笑、陈永健	长基计划（生态学）
2	ZLGC-CJZX202402		课程教研室	数学与信息学院、软件学院	农科数学课程教研室	杨德贵	肖莉、李凤、岑冠军、杨志程、周燕、陆琪、何婧、夏英俊、丁仕虹、刘曼莉、姚焕城	长基计划（数学与应用数学）
3	ZLGC-CJZX202403		课程教研室	人文与法学学院	农业历史教研室	赵艳萍	王福昌、赵飞、陈志国、龚金红、余格格、衷海燕、刘玲娣	长基计划（历史学）
4	ZLGC-CJZX202404		科产教融合实践教学基地	数学与信息学院、软件学院	华南农业大学广州维德科技有限公司科产教融合实践教学基地	张昕	袁利国、陈羽、方平、邱华、周裕中、陈银辉	长基计划（数学与应用数学）
5	ZLGC-CJZX202405		大学生社会实践教学基地	生命科学学院	广东潮安凤凰山省级自然保护区植物学野外实习基地	张荣京	郝刚、耿世磊、龚维、孔德鑫、白玫、谢建光	长基计划（生物科学）

华南农业大学文件

华南农教〔2020〕41号

关于公布华南农业大学 2020 年度 校级质量工程和教改项目立项的通知

各学院、部处、各单位：

根据《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》（教高〔2018〕2号）和《广东省普通本科高校“十三五”教学质量与教学改革工程建设实施方案（修订）》（粤教高〔2019〕6号）精神，以及学校《关于开展2020年校级本科教学类项目申报工作的通知》等要求，为进一步推进学校教学改革，建设一流本科教育，提升人才培养质量，学校组织开展了2020年度校级质量工程和教改项目遴选工作。

经项目负责人申请、所在单位推荐、学校组织专家评审、校内公示无异议等程序，确定“新兽医人才实验班”等49个项目为2020年度校级质量工程项目；确定“基于大规模在线开放课程的线上金课建设探索——以《压花艺术》课程为例”等195个项目为2020年度校级教改项目。其中，针对学校本科人才培养改

革重点领域，本年度特设思政改革专项 45 项（思政课程 12 项，课程思政 33 项），金课改革专项 39 项，四新改革专项 39 项。具体立项情况详见附件 1 和附件 2。

请各项目负责人按照项目建设任务及要求，及时开展各项工作，加快推进学校人才培养改革，并力争取得高水平的教学成果。各单位要切实加强对项目建设的督促、指导，以确保项目能如期高质量完成。

特此通知。

- 附件：1. 华南农业大学 2020 年校级质量工程立项名单
2. 华南农业大学 2020 年校级教改项目立项名单



（联系人：曹广祥、李艳丽，电 话：85280052）

公开方式：主动公开

华南农业大学党政办公室

2020 年 9 月 2 日印发

华南农业大学2020年校级教改项目立项名单

项目编号	项目名称	申报人	项目类别	专项类别
JG20001	基于大规模在线开放课程的线上“金课”建设探索——以“压花艺术”课程为例	陈国菊	重点项目	金课改革
JG20002	数学类课程线上线下混合教学的探究与实践	江雪萍	重点项目	金课改革
JG20003	基于高阶性、创新性与挑战度“三位一体”的“金课”改革研究与实践——以《中国文学批评史》为例	孙宗美	重点项目	金课改革
JG20004	基于创新能力培养的专业实践课中混合教学模式的探索与实践——以《操作系统》实践课为例	王金凤	重点项目	金课改革
JG20005	“MOOC+线下课”教学模式的探索与实践——以《生物化学》“MOOC+线上见面课”课程教学为鉴	初志战	重点项目	金课改革
JG20006	分级教学背景下大学英语B级线上线下混合式写作教学模式研究	张雅娜	重点项目	金课改革
JG20007	大思政视域下高校思政课校内实践教学基地建设的研究与实践——以华南农业大学为例	叶晖有	重点项目	思政课程
JG20008	课程思政教育在《禽病学》教学中的应用与实践	贾伟新	重点项目	课程思政
JG20009	中国民族音乐课程中的思政教学探索	朱虹	重点项目	课程思政
JG20010	“三全育人”背景下《无机功能材料》课程思政的建设与实践	倪春林	重点项目	课程思政
JG20011	新工科背景下工程类人才培养中课程思政育人模式研究	李高扬	重点项目	课程思政
JG20012	“三全育人”理念下“课程思政”的向度与路径研究——以3门通识教育课的教学改革为例	陈晓梅	重点项目	课程思政
JG20013	基于混合式教学的课程思政改革探索——以《当代中国社会问题研究》课程为例	张运红	重点项目	课程思政
JG20014	“立德树人”视域下中外合作办学课程思政教学模式探索与实践——以日语专业中日合作办学项目为例	赵无忌	重点项目	课程思政
JG20015	艺术类史论课程融入课程思政的探索与实践	胡辉	重点项目	课程思政
JG20016	基于“新农科”建设的农林经济管理专业人才培养模式探索与实践	陈有华	重点项目	四新改革
JG20017	新农科背景下多学科交叉融合的园林专业人才培养模式研究与实践	翁殊斐	重点项目	四新改革
JG20018	新工科背景下基于能力培养的城乡规划专业“双线混融式”实践教学改革创新	赵建华	重点项目	四新改革
JG20019	大数据背景下基于文本挖掘的新农科人才需求分析与人才培养模式改革研究	张建桃	重点项目	四新改革
JG20020	以新工科人才培养为导向的发酵工程实践教学模式探索	徐学锋	重点项目	四新改革
JG20021	新文科理念下应用型管理人才培养模式改革与实践——以土地资源管理专业为例	李灿	重点项目	四新改革
JG20022	新农科背景下农林院校旅游管理专业建设的内涵与提升路径	林敏慧	重点项目	四新改革
JG20023	面向新文科建设的农林院校历史专业改革与发展研究	赵飞	重点项目	四新改革
JG20024	新文科建设视域下的哲学本科人才培养模式改革研究与实践	谢翊	重点项目	四新改革
JG20025	基于创新能力培养的《养兔学》教学模式改革研究与实践	孙宝丽	重点项目	
JG20026	以传承中华优秀传统文化为特色的应用型音乐人才培养模式改革研究	郑颜文	重点项目	
JG20027	风景园林专业美术类课程群模块构建与教学创新	李静	重点项目	
JG20028	社会主义核心价值观教育融入“英美文学选读”教学的研究与实践	尹晓霞	重点项目	
JG20029	基于学生工程能力培养的机械基础实验课程改革与实践	甄文斌	重点项目	
JG20030	基于校企合作的风景园林协同育人模式探索与实践	黄东	重点项目	

JG20031	普通大学高水平运动员培养模式改革与研究——以华南农业大学为例	陈华东	重点项目	
JG20032	智慧植保导向下的精准农业人才培养体系构建	徐汉虹	重点项目	
JG20033	基于教育数据挖掘的高校学习评价方法研究	倪妙珊	重点项目	
JG20034	工程基础实践课在高校“冲一流”背景下的改革与实践	徐相华	重点项目	
JG20035	农林院校创新创业型人才培养视角下知识产权教育课程体系建设研究	张日新	重点项目	
JG20036	大规模远程在线考核关键技术研究	陈湘骥	重点项目	
JG20037	国际化视野下生态环境类人才培养的研究与实践	蔡昆争	重点项目	
JG20038	高等农业院校工程类专业“普通化学”在线开放课程建设与应用	刘海峰	重点项目	
JG20039	基于移动平台的自然地理野外实习虚拟仿真系统建设与研究	钟晓兰	重点项目	
JG20040	“植物学类专业课+古诗词+立德树人”的三全育人教学模式探索	解新明	重点项目	
JG20041	植物学虚实协同融合实验教学体系创新路径与实践	方颖	重点项目	
JG20042	法庭科学技术虚拟仿真实验项目的研究与实践	杜国明	重点项目	
JG20043	基于TPC 模式的温氏班《养牛学实训》课程改革与实践	邓铭	重点项目	
JG20044	校企协同育人下的应用型知识产权人才培养创新模式研究	王红	重点项目	
JG20045	DMap在大学英语的教学改革及研究	钟志英	重点项目	
JG20046	基于创新能力培养的遗传学实验教学资源体系改革研究	李楠	重点项目	
JG20047	产教融合视域下复合应用型旅游管理人才培养体系创新与实践	陈丽丽	重点项目	
JG20048	农业高校广播电视编导专业涉农人才培养模式研究	郑文华	重点项目	
JG20049	动画专业产教融合协同育人模式的研究	陈瑰丽	重点项目	
JG20050	基于产教深度融合的农林经济管理实践教学体系内涵建设	李巧璇	重点项目	
JG20051	高等农业院校与农业产业园合作育人模式创新研究——以华南农业大学为例	潘军	重点项目	
JG20052	核心素养助推智慧教育导向的《水产动物组织胚胎学》教学探索与实践	范兰芬	重点项目	
JG20053	“后疫情时代”线上线下混合式教学模式在病毒学课程中的应用	马金成	一般项目	金课改革
JG20054	“线上线下”混合式教学中协作学习体系的构建——基于经管专业数据分析类课程的探索与实践	李宗璋	一般项目	金课改革
JG20055	《植物生理学实验》微课的建设	钱春梅	一般项目	金课改革
JG20056	后疫情时期Orff教学法在音乐通识课“线上”教学模式研究与实践	李伟	一般项目	金课改革
JG20057	基于 MOOC+SPOC 线上线下混合模式的林学实验教学改革与实践	苏艳	一般项目	金课改革
JG20058	互联网+背景下《电工电子技术》 教学中的微课运用研究与实践	史艳玲	一般项目	金课改革
JG20059	新冠疫情后基于中国大学MOOC异步SPOC的混合式教学模式推进策略与效果评价——三个“三位一体”视野下对两门公共管理类课程的对比研究	吴法	一般项目	金课改革
JG20060	基于MOOC 的SPOC混合教学模式在《动物学》教学中应用探索	佟富春	一般项目	金课改革
JG20061	线上翻转课堂的教学模式在操舞类体育课中的应用研究	何灵捷	一般项目	金课改革
JG20062	基于网络教学平台的大学英语翻译模块课程混合式教学改革研究与构建	仇如慧	一般项目	金课改革
JG20063	“林木遗传育种学”课程的“线上”+“线下”混合式教学模式研究与实践	欧阳昆晞	一般项目	金课改革

JG20064	基于“问题引导”的《大学物理实验》课程线上线下结合教学模式改革和教学研究	王先菊	一般项目	金课改革
JG20065	“线上”和“线下”有机融合的SPOC混合式教学在模拟电子技术实验中的研究与实践	成兰仙	一般项目	金课改革
JG20066	基于“学习通+翻转课堂”的混合教学模式的创新与实践--以《数据库应用》公共课为例	郭艾侠	一般项目	金课改革
JG20067	《工程测量学》混合式教学模式研究	林观土	一般项目	金课改革
JG20068	基于SPOC的翻转教学模式的研究与实践---以数字通信原理课程为例	胡春筠	一般项目	金课改革
JG20069	《测量学》课程混合式教学改革研究	刘建滨	一般项目	金课改革
JG20070	“清洁生产与循环经济”线上和线下混合式教学研究与实践	蒋成爱	一般项目	金课改革
JG20071	大数据挖掘与可视化课程的线上线下混合教学模式应用与实践	古万荣	一般项目	金课改革
JG20072	“互联网+教育”环境下控制工程基础课程混合教学改革与实践	邢航	一般项目	金课改革
JG20073	高等数学翻转课堂探究式教学方式的创新与实践	何婧	一般项目	金课改革
JG20074	高校思政“基础”课专题式教学研究	郑萍	一般项目	思政课程
JG20075	习近平相关论述指导下高校思政课在新时代人才培养中的作用研究	王景奇	一般项目	思政课程
JG20076	以“传统文化”为切入点的课程思政融入金属工艺课程教学模式探索	潘子广	一般项目	课程思政
JG20077	课程思政下的专业课程教学设计——以生态道德教育为导向的动物学课程“线上+线下”混合教学探索	曾芳	一般项目	课程思政
JG20078	“课程思政”视域下农事训练课程与思政教育协同育人路径研究	陈娴	一般项目	课程思政
JG20079	大思政背景下的英语视听说混合式课程建设	秦建华	一般项目	课程思政
JG20080	土壤类课程思政的探索与实践：多学科与多维度之融会贯通	卫泽斌	一般项目	课程思政
JG20081	新形势下“芯”专业课程思政探索与实践	代秋芳	一般项目	课程思政
JG20082	公共基础课无机&分析化学及实验课程思政元素的挖掘与实践研究	周晓华	一般项目	课程思政
JG20083	融合思政元素和翻转课堂的线性代数教学模式探究	朱艳丽	一般项目	课程思政
JG20084	“新农科”背景下创新型融媒体人才的教学探究——以《新媒体实务》课程为例	赵娜	一般项目	四新改革
JG20085	新工科理念下“食品添加剂”的“学-研-产”纵横延拓型课程设计与实践	肖杰	一般项目	四新改革
JG20086	新农科背景下的智慧教学环境的设计研究	周恩浩	一般项目	四新改革
JG20087	云教学条件下新工科专业实践课程在线教学模式探索与实践——以家具设计与工程专业为例	宋杰	一般项目	四新改革
JG20088	新工科背景下测绘工程实践教学改革	陈俊林	一般项目	四新改革
JG20089	新农科背景下《土壤肥科学》课程思政建设和实践教学形式改革研究	徐会娟	一般项目	四新改革
JG20090	国际化新形势与新林科背景下林学专业人才培养模式改革与探索	周玮	一般项目	
JG20091	计算机基础课程线上实验平台与资源建设应用研究	李玉峰	一般项目	
JG20092	高校教师应对在线教学的教育技术应用能力提升路径探索	李玉玲	一般项目	
JG20093	十年来国内高等农林教学研究的可视化分析	杨永忠	一般项目	
JG20094	互联网背景下“产出导向法（POA）”在大学英语教学中的应用研究	牛莉	一般项目	
JG20095	基于供给侧结构性改革理论的资料专业《土壤学》课程教学改革研究与实践	任宗玲	一般项目	
JG20096	模拟法庭课程建设质量评价体系研究	张艳琼	一般项目	

JG20097	基于教育大数据的高校学生学业预警机制构建研究——以华南农业大学为例	曾鸣	一般项目	
JG20098	社会工作专业学生实习选择及分化逻辑研究——基于八个年级实习材料的分析	马林芳	一般项目	
JG20099	新媒体环境下形象设计的教学改革实践	郑丽娜	一般项目	
JG20100	“课程思政”视域下图书馆与思政教育协同育人模式研究	黄承红	一般项目	
JG20101	禁毒社会工作标准化课程体系研究与实践	曾永辉	一般项目	
JG20102	新时代背景下植物与中华文化的有机结合——《植物命名与中华文化》课程教学改革与实践	单体江	一般项目	
JG20103	基于奥尔堡 PBL 模式的《小动物传染病学》实践教学创新与研究	孙海亮	一般项目	
JG20104	R语言融入统计学课程教学的探索	潘逵	一般项目	
JG20105	基于“社会—生态实践”的风景园林设计基础类课程创新改革研究	汤辉	一般项目	
JG20106	基于超星平台的大学英语智慧课堂教学模式设计与应用研究	夏妙月	一般项目	
JG20107	人工智能技术与英语交互式口语教学的融合应用研究	于玮婷	一般项目	
JG20108	虚拟现实(VR)技术在《互联网+农业》实验教学改革中的探索	张雷	一般项目	
JG20109	基于新冠肺炎疫情形势下的《植物学实验》课程教学模式改革研究	张荣京	一般项目	
JG20110	以学生为中心的遗传学实验优化与实践	刘振兰	一般项目	
JG20111	可视化植物营养学实验课程建设	喻建刚	一般项目	
JG20112	基于实践和创新的地图学教学改革研究	吴小芳	一般项目	
JG20113	数据结构在线评判系统题库的建设与应用研究	司国东	一般项目	
JG20114	《农业机器人》教学模式与创新实践	胡练	一般项目	
JG20115	“课程思政”视角下的UI设计教学改革与创新	欧阳文昱	青年项目	课程思政
JG20116	“互联网+实体课堂”线上线下混合式体育教学模式研究	周文英	青年项目	课程思政
JG20117	工科短学时课程“线上”+“线下”混合式教学模式研究与实践——以《建筑给排水工程》为例	梁瑜海	青年项目	课程思政
JG20118	课程思政视角下的《生命科学与人类文明》教学改革与初探	李培	青年项目	课程思政
JG20119	《草坪营养与施肥》线上线下翻转课堂研究与实践	钟天秀	青年项目	课程思政
JG20120	基于虚拟仿真平台的“线上+线下”教学模式在《甲壳动物实验及实习》中的应用	何玉慧	青年项目	课程思政
JG20121	基于微课的翻转课堂教学模式在动物营养学中的运用初探	谭成全	青年项目	课程思政
JG20122	新农科背景下涉农法律人才培养研究	唐穗	青年项目	四新改革
JG20123	新工科背景下的《操作系统》课程改革研究	张猜	青年项目	四新改革
JG20124	新农科背景下基于学生创新能力培养的生物化学实验教学改革研究	许燕珍	青年项目	四新改革
JG20125	新工科背景下模拟电子技术实验教学内容与考核方式改革研究	黄慧娴	青年项目	四新改革
JG20126	BOPPPS 教学模式在创新创业导向型《财务管理》中的应用	龙思颖	青年项目	
JG20127	《园艺植物种子生产原理与技术》理论与实验课程内容优化改革研究	程蛟文	青年项目	
JG20128	基于病历挖掘式实验教学模式的改革与实践——以《兽医临床病理学实验课》为例	韩庆月	青年项目	
JG20129	以《畜牧微生物学实验》为例探索专业基础实验课教学模式改革	李鸿鑫	青年项目	

JG20130	农林类院校《保险精算学》课程教学方法改革与探索	杨明旭	青年项目	
JG20131	IT类专业“1站2导3平台”创新创业实践教育模式研究	刘树鑫	青年项目	
JG20132	以建立数据库为导向提升《水产饲料添加剂学》教学效果的研究	陈世俊	青年项目	
JG20133	斑马鱼突变模型在《遗传学实验》教学实践中的应用研究	谢少林	青年项目	
JG20134	《空间数据库原理与应用》在线社区式教学创新与实践	刘轶伦	青年项目	
JG20135	基于创新能力培养的实验类教学方式改革研究与实践	毛子翎	青年项目	
JG20136	生态学野外综合实习课程改革	李荣华	青年项目	
JG20137	基于微信公众号的基础化学实验教学辅助平台的构建与实践	赖婷	青年项目	
JG20138	基于行动导向型教学模式的《汽车理论》标准化教学组织模型研究	王昱	青年项目	
JG20139	CLIL视域下“农业+日语”课程教学改革研究	郭圣琳	青年项目	
JG20140	翻转课堂在《鱼类学》分类教学中的应用	崔科	自筹项目	金课改革
JG20141	实践课线上线下混合式教学模式改革探索——能源与环境系统工程专业《环境工程实验》	简秀梅	自筹项目	金课改革
JG20142	“线上虚拟仿真+线下光路设计”的光信息数字化实验体系改革与优化	翁嘉文	自筹项目	金课改革
JG20143	基于腾讯课堂+SP0C的《汇编语言程序设计》翻转课堂教学模式研究	吴理华	自筹项目	金课改革
JG20144	信息化条件下高等数学混合式教学模式的研究与实践	王雪琴	自筹项目	金课改革
JG20145	基于认知主义学习理论的基础日语课程线上线下混合教学模式研究	高琴	自筹项目	金课改革
JG20146	基于翻转课堂的《畜牧微生物学》理论课教学改革	孙媛	自筹项目	金课改革
JG20147	基于微课的翻转课堂模式在《园艺植物栽培学》实验教学中的创新研究	柴喜荣	自筹项目	金课改革
JG20148	基于慕课混合式教学的数学类课程评价研究	杨志程	自筹项目	金课改革
JG20149	基于云课堂的《矿物资源与宝石鉴赏》混合式教学模式研究	李博	自筹项目	金课改革
JG20150	翻转课堂在《园艺产品物流与供应链管理》线上线下混合教学中的应用	单伟	自筹项目	金课改革
JG20151	基于雨课堂的《无机化学》课程线上线下混合式教学改革与实践	何良	自筹项目	金课改革
JG20152	中国近现代史纲要现场教学研究	赵志宇	自筹项目	思政课程
JG20153	疫情防控常态化背景下的高校思政课教学模式研究与实践	袁尔纯	自筹项目	思政课程
JG20154	“课程思政”视域下高校思政课教学与创新创业教育协同育人机制研究	林晓燕	自筹项目	思政课程
JG20155	新时代高校思政课“混合式”教学模式研究与实践	陈洁	自筹项目	思政课程
JG20156	新媒体视域下高校思想政治理论课获得感研究——以《思想道德修养与法律基础》为例	余喜	自筹项目	思政课程
JG20157	《中国近现代史纲要》课程主题教学整体优化研究与实践	周新华	自筹项目	思政课程
JG20158	课程思政改革的中国话语建构研究	杨琳	自筹项目	思政课程
JG20159	基于乡村振兴和新农科建设背景下《农业环境与乡村旅游》课程思政的探索与实践	吕辉雄	自筹项目	课程思政
JG20160	农林院校《大学英语》课程思政实施路径研究	杜龙鼎	自筹项目	课程思政
JG20161	《大学物理实验》课程思政教学改革与实践探索	杨小红	自筹项目	课程思政
JG20162	计算机通识教育课程中“思政”教学建设与实践研究	万华	自筹项目	课程思政

JG20163	工匠精神视域下创新人才培养与课程思政协同育人模式研究——以中国传统工艺课程为例	张静	自筹项目	课程思政
JG20164	基于“学习强国+课程思政”的大学英语写作混合式教学模式研究	苏君	自筹项目	课程思政
JG20165	商务英语专业课“课程思政”教学模式研究——以《电子商务》为例	尹静媛	自筹项目	课程思政
JG20166	将“思政”之盐融入计算机算法类课程之汤的隐性教育探索和实践	郑婵	自筹项目	课程思政
JG20167	课程思政背景下遗传学教学改革研究与实践	陈志雄	自筹项目	课程思政
JG20168	以能力为导向的《环境影响评价》教学改革及课程思政探索	陈烁娜	自筹项目	课程思政
JG20169	新农科和学分制双背景下动物科学专业课程结构调整与建设	习欠云	自筹项目	四新改革
JG20170	新农科下高等农业院校农科人才培养错位与政策优化研究	刘春桃	自筹项目	四新改革
JG20171	新工科理念下房地产开发与管理专业人才培养模式改革与实践	游珍	自筹项目	四新改革
JG20172	新农科人才培养模式下大学生农业科技英语阅读能力的培养研究	叶茂连	自筹项目	四新改革
JG20173	新农科背景下的农科院校国家一流行政管理本科课程体系创新研究	朱生伟	自筹项目	四新改革
JG20174	新工科背景下农机丁颖班创新能力培养的研究	贾瑞昌	自筹项目	四新改革
JG20175	新农科背景下《林木遗传育种学》双语教学探索与实践	龙健梅	自筹项目	四新改革
JG20176	新理工科背景下基于虚拟仿真技术的《电路实验》教学改革与实践	王建华	自筹项目	
JG20177	智能化教学模式改革研究——以证据法学在线课程设计为例	赵蕾	自筹项目	
JG20178	基于信息化技术（SCAU Lab of Arts 微信公众号）在英语专业文学课教学中的融合应用研究	侯金萍	自筹项目	
JG20179	语言智能背景下机器翻译与人工翻译的对比分析在非英语专业翻译教学中的作用	刘玉花	自筹项目	
JG20180	《插画设计》课程教学模式创新与跨界研究	彭艳霞	自筹项目	
JG20181	微观结构和形貌的认知教学在工程训练中的作用研究	张殿武	自筹项目	
JG20182	深化产教融合校企合作的育人模式——以市场营销专业为例	彭思喜	自筹项目	
JG20183	新工科背景下大学生专利创新能力培养的研究与实践	何效平	自筹项目	
JG20184	基于工程教育认证的测绘工程专业综合改革研究	刘惠明	自筹项目	
JG20185	基于岭南地域文化下“中国建筑史”课程建设研究	姜磊	自筹项目	
JG20186	移动应用开发课程体系优化研究与实践	杨春	自筹项目	
JG20187	基于创新创业能力培养的《机械装备设计》课程教学改革与实践	夏红梅	自筹项目	
JG20188	基于CDIO和智慧农业导向的农业院校复合型人才培养模式探究	杨意	自筹项目	
JG20189	“互联网+”背景下校企联合工作室教学模式探究	徐宁	自筹项目	
JG20190	以学生为中心的《基础植物病理学》课程教学内容体系改革和优化研究	饶雪琴	自筹项目	
JG20191	智能化信息化背景下数学与程序设计能力培养相结合的教学改革探索与实践	廖彬	自筹项目	
JG20192	科教融合提升生态学专业理论课教学效果的实践探索	危晖	自筹项目	
JG20193	基于新媒体平台《大学生心理健康教育》课程建设	李佳媛	自筹项目	
JG20194	兽医药理学全英教学的实践探索	于洋	自筹项目	
JG20195	科教融合背景下省级科研平台承担通识教育课程的探索与实践	阙青敏	自筹项目	

备注：“项目编号”并非项目排序，是优先项目类别、专项类别依次排列后再进行编号。



華南農業大學

教學成果獎
獲獎證書

获奖成果：社会工作专业硕士实践教学体系的建构与实践

获奖者：陈玉生、张兴杰、
卓彩琴、廖慧卿、
马林芳、李颖奕、
曾永辉

获奖等级：二等奖

证书编号：JXCG21040





華南農業大學

教學成果獎
獲獎證書

获奖成果：“价值引领 能力为本”
目标下的社会工作行业
领军人才培养模式

获奖者：卓彩琴、张兴杰、
马林芳、李锦顺、
陈玉生、苏巧平、
林诚彦、曾永辉

获奖等级：二等奖

证书编号：JXCG21063





第四届全国高校教师教学创新大赛广东分赛
暨广东省高校教师教学创新大赛

获奖证书

主讲教师：廖杨

团队成员：蒙丽、王宇丰、曾永辉

主讲课程：人类学与现代生活

获奖等级：课程思政 三等奖

证书编号：GDTIC2024123



新编社会学系列教材

学校社会工作

易钢 主编
钟莹 副主编

Xuexiao
Shehui Gongzuo



本书由华南农业大学社会工作系教师集体编写，作为“广东省高等学校本科特色专业建设点”配套理论教材，既总结了长期教学实践的经验做法，也梳理和介绍了近年来社会工作理论特别是学校社会工作理论的最新研究成果。本书比较系统、全面地介绍了学校社会工作的产生与发展历程以及学校社会工作的基本概念、基本知识、基本理论和运用技能。全书分十章两大部分，第一部分主要是学校社会工作的基本理论与原则介绍，依次介绍学校社会工作概论、理论基础、工作主体、运作模式和基本方法；第二部分是实务运用，介绍学校社会工作介入学生生活、安全、学习、心理与人际关系等领域的主要技能与基本经验。本书以真实案例入手，理论与实际相结合，兼融经典理论和具体操作技能，适合社会工作、社会学、思想政治教育、心理学以及管理学等专业的师生使用，对从事学校社会工作实践的社会工作人员也有一定的参考价值。



出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS



学校社会工作

易 钢 主 编
钟 莹 副 主 编

Xuexiao
Shehui Gongzuo



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

学校社会工作/易钢主编. —北京:北京大学出版社, 2012. 2

(新编社会学系列教材)

ISBN 978-7-301-19966-4

I. ①学… II. ①易… III. ①教育社会学-高等学校-教材 IV. ①G40-052

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 270467 号

书 名: 学校社会工作

著作责任者: 易 钢 主编 钟 莹 副主编

责任编辑: 高桂芳(pkuggf@126.com)

标准书号: ISBN 978-7-301-19966-4/C·0726

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址: <http://www.pup.cn> 电子邮箱: ss@pku.edu.cn

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 出版部 62754962

编辑部 62752022

印 刷 者: 北京富生印刷厂

经 销 者: 新华书店

730mm×980mm 16 开本 12.5 印张 212 千字

2012 年 2 月第 1 版 2012 年 2 月第 1 次印刷

定 价: 28.00 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话:010-62752024 电子邮箱: fd@pup.pku.edu.cn

后 记

华南农业大学是全国第十五家、广东省第一家开办社会工作本科专业的高校。华南农业大学社会工作系自 1999 年成立以来,广大老师锐意进取,积极探索社会工作教育教学的本土化模式,边学习、边实践、边思考、边总结,已出版二十多部社会工作和社会学方面的专著与教材,本书则是最新成果之一。

本书由易钢负责组织策划,提出写作大纲并最终统稿。钟莹做了大量事务性工作并协助审阅全书,提出了许多具体修改建议。公共管理学院院长张兴杰为本书的写作和出版提出了许多指导意见。本书写作分工如下:第一章易钢,第二章罗天莹,第三章林诚彦,第四章吴洁珍,第五章唐晓容,第六章周志荣,第七章李颖奕,第八章钟莹,第九章曾永辉,第十章肖小霞。

在本书的写作过程中,作者阅读和参考了大量关于学校社会工作的书籍、文章和案例,直接吸收的重要观点和资料已在书中注明出处,参考过的资料则已列入书末参考文献中,如有遗漏,还望谅解。在此,对文献资料的作者和提供者表示衷心的感谢!

易 钢

于华南农业大学公共管理学院

2011 年 5 月 3 日

目 录

第一章 学校社会工作概论	(1)
第一节 学校社会工作的产生与发展	(4)
第二节 学校社会工作的基本概念及主要特征	(9)
第三节 学校社会工作的价值观、目标和功能	(15)
第二章 学校社会工作的理论基础	(21)
第一节 心理学的相关理论	(22)
第二节 社会学的相关理论	(27)
第三节 教育学的相关理论	(31)
第三章 学校社会工作者	(37)
第一节 学校社会工作者的产生发展	(38)
第二节 学校社会工作者的角色定位	(42)
第三节 学校社会工作者的基本职责及素质要求	(52)
第四章 学校社会工作的运作模式	(58)
第一节 传统临床模式	(61)
第二节 学校变迁模式	(64)
第三节 社区学校模式	(68)
第四节 社会互动模式	(72)
第五章 学校社会工作方法	(77)
第一节 学校个案工作过程	(78)
第二节 学校小组工作过程	(82)
第三节 学校社区工作过程	(87)
第六章 学生生活需要与社会工作介入	(95)
第一节 学生生活需要概述	(97)
第二节 社会工作介入要点	(100)

2 学校社会工作

第三节 案例分享	(104)
第七章 学生安全需要与社会工作介入	(112)
第一节 校园暴力概述	(113)
第二节 社会工作介入要点	(117)
第三节 案例分享	(129)
第八章 学生学习需要与社会工作介入	(133)
第一节 学生学习需要概述	(134)
第二节 社会工作介入要点	(139)
第三节 案例分享	(146)
第九章 学生心理需要与社会工作介入	(151)
第一节 学生心理需要概述	(153)
第二节 社会工作介入要点	(159)
第三节 案例分析	(163)
第十章 学生人际关系需要与社会工作介入	(169)
第一节 学生人际关系需要概述	(171)
第二节 社会工作介入要点	(176)
第三节 案例分享	(183)
参考文献	(193)
后 记	(196)

学校社会工作

Xuexiao

Shehui Gongzuo

本书由华南农业大学社会工作系教师集体编写，作为“广东省高等学校本科特色专业建设点”配套建设教材，既总结了长期教学实践的经验和做法，也概括和介绍了近年来社会工作理论特别是学校社会工作理论的最新研究成果。本书比较系统、全面地介绍了学校社会工作的产生与发展过程以及学校社会工作的基本概念、基本知识、基本理论和运用技能。全书分十章两大部分，第一部分主要是学校社会工作的基本理论与原则介绍，依次介绍学校社会工作概论、理论基础、工作主体、运作模式和基本方法；第二部分是实务运用，介绍学校社会工作介入学生生活、安全、学习、心理与人际关系等领域的主要技能与基本经验。本书以真实案例入手，理论与实际相结合，兼顾经典理论和具体操作技能，适合社会工作、社会学、思想政治教育、心理学以及管理学等专业的师生使用，对从事社会工作实践的社会工作人员也有一定的参考价值。

主编简介

易 钢，湖北人，武汉大学哲学学士、中山大学法学硕士，现任华南农业大学公共管理学院党委书记、社会工作系教授。长期从事社会学和社会工作等方面的教学和研究工作，近五年来主持社会学和社会工作方面的各级各类科研、教学课题5项，已出版著作和教材5部，在中文核心期刊和CSSCI期刊上发表相关论文20多篇，如《我国社会工作本土化面临的三大问题》《社会工作职业与伦理价值重建》《案主自决的理论、实践及其选择》《大学生权利救助的第三条道路——论学校社会工作者的介入》《学校社会工作与学生思想政治工作创新》《学校社会工作在高校学生管理中的应用》《学校社会工作介入大学生心理健康教育的模式探讨》等等。

ISBN 978-7-301-19966-4



9 787301 199664 >

定价：28.00元

认识社会

定性与定量研究

华南农业大学社会工作系本科生社会调查报告选编

主 编◎张兴杰 苏巧平
副主编◎曾永辉 肖小霞



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

认识社会 定性定量研究

华南农业大学社会工作系本科生社会调查报告选编

主 编◎张兴杰 苏巧平 副主编◎曾永辉 肖小霞



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

认识社会：定性与定量研究：华南农业大学社会工作系本科生社会调查报告选编/张兴杰，苏巧平主编；曾永辉，肖小霞副主编. —广州：暨南大学出版社，2014. 1

ISBN 978 - 7 - 5668 - 0944 - 5

I. ①认… II. ①张…②苏…③曾…④肖… III. ①大学生—社会调查—调查报告—广州市 IV. ①G642.45

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 033064 号

出版发行：暨南大学出版社

地 址：中国广州暨南大学

电 话：总编室 (8620) 85221601

营销部 (8620) 85225284 85228291 85228292 (邮购)

传 真：(8620) 85221583 (办公室) 85223774 (营销部)

邮 编：510630

网 址：<http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

排 版：广州市天河星辰文化发展部照排中心

印 刷：虎彩印艺股份有限公司

开 本：787mm × 1092mm 1/16

印 张：17.75

字 数：451 千

版 次：2014 年 1 月第 1 版

印 次：2014 年 1 月第 1 次

定 价：42.00 元

(暨大版图书如有印装质量问题，请与出版社总编室联系调换)

CONTENTS 目 录

上编 大学生群体调查

- 大学生就业预期及其实现障碍——以华南农业大学本科毕业生为例 /2
- 大学生创业意识及其影响因素的问卷调查分析 /18
- 大学生创业现状分析及对策——以广州市六所高校为例 /34
- 大学生学习积极性及其影响因素研究——以华南农业大学为例 /51
- 社会工作视角下的大学生宿舍人际关系研究 /65
- 大学生情绪管理能力调查与社工介入策略——以华南农业大学学生为例 /74
- 广州大学生爱情心理调查分析 /84
- 大学生家庭观及其影响因素——基于华南农业大学的实证研究 /98
- 关于志愿服务“非自愿性”问题的探讨——以广州市 A 高校为例 /108

中编 特殊群体调查

- 关于职业女性个人发展生涯规划状况的实证研究 /120
- 失地农民再就业调查研究——以河源市源城区为例 /133
- 职业康复对精神病康复者的影响与思考——以 CH 庇护工场为例 /146
- 普通中学生对随班就读残疾学生接纳态度的研究 /157
- 城市社区老人服务需求及现状研究——以广州市华南农业大学社区为例 /168
- 农村“空巢老人”的养老现状和诉求研究——以河南省卫辉县三村为例 /177
- 社区外来人口子女教育困境及社区工作介入干预 /189

下编 社会工作职业化与专业教育调查

社会工作职业化背景下社会工作实习教育的完善与发展

——对华南农业大学社会工作专业学生的调查 /216

社会工作专业毕业生从事社工的社会适应性

——对近三届华南农业大学社会工作毕业生的调查 /227

职业价值观、专业认同与社工从业意愿的关系研究 /245

广州市家庭综合服务中心社工主观工作幸福感调查 /256

社会工作专业实践能力培养模式探讨

——基于广东三所高校社工专业实践能力培养现状的调查 /270

认识社会

定性与定量研究

华南农业大学社会工作系本科生社会调查报告选编

ISBN 978-7-5668-0944-3



9 787566 809443 >

定价：42.00元




中国科学院规划教材·现代社会学与公共管理系列

社区管理

(第二版)

主 编 张兴杰 叶涯剑

 科学出版社



中国科学院规划教材·现代社会学与公共管理系列

广东省社会工作省级综合改革试点专业配套教材

广东省社会工作省级特色专业配套教材

社区管理

(第二版)

主 编 张兴杰 叶涯剑

科学出版社

北 京

内 容 简 介

本书从理论和实践两个层面对社区管理的各主要方面进行了阐述,全面展示了社区管理发生、发展及成熟的过程,并结合中国国情阐明了社区管理在转型期的中国社会所呈现出的特殊性,有助于读者了解中国社区管理的历史背景、社会条件和将来可能的演化方向。

本书可作为社会学、社会工作、公共管理、城乡规划、城市管理和社区管理等专业的本科生教材,也可作为相关社科研究的入门书籍。

图书在版编目(CIP)数据

社区管理 / 张兴杰, 叶涯剑主编. — 2 版. — 北京: 科学出版社, 2015

中国科学院规划教材·现代社会学与公共管理系列

ISBN 978-7-03-045404-1

I. ①社… II. ①张…②叶… III. ①社区管理—中国—高等教学—教材 IV. ①D669.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 191515 号

责任编辑: 王京苏 / 责任校对: 冯 磊
责任印制: 徐晓晨 / 封面设计: 蓝正设计

科学出版社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

三河市骏杰印刷有限公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2016 年 1 月第 二 版 开本: 787×1092 1/16

2016 年 1 月第一次印刷 印张: 16 1/4

字数: 376 000

定价: 35.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

本书编委会

主 编 张兴杰 叶涯剑

副主编 曾永辉 王志中 欧书阳

参 编 (按姓氏笔画排序)

马美霞 王宇丰 王宇雄 刘晋生

许文兴 李文彬 李健龙 李薛嘉

杨 慧 杨学军 余励斯 宋文祥

张沁洁 周玉萍 袁定明 郭 涵

黄大乾 黄剑飞

目 录

第一章 社区.....	1
第一节 社区概况.....	1
第二节 城市社区.....	6
第三节 农村社区	11
复习思考题	15
参考文献	15
第二章 社区建设	16
第一节 社区建设概述	16
第二节 城市社区建设	20
第三节 农村社区建设	24
第四节 发达国家社区建设	27
复习思考题	32
参考文献	32
附录	33
第三章 社区管理基本理论	37
第一节 社区管理概述	37
第二节 社区管理体制	43
第三节 农村社区管理的几个问题	50
第四节 国外社区管理	52
复习思考题	56
参考文献	56
第四章 社区管理组织	57
第一节 社区管理组织概述	57
第二节 城市社区管理组织	63
第三节 农村社区管理组织	71

复习思考题	77
参考文献	77
第五章 社区规划	78
第一节 社区规划概述	78
第二节 城市社区规划	81
第三节 农村社区规划	86
复习思考题	90
参考文献	90
附录	90
第六章 社区民主治理	93
第一节 社区民主治理概述	93
第二节 城市社区民主治理	101
第三节 农村社区民主治理	110
复习思考题	120
参考文献	121
第七章 社区环境建设与管理	122
第一节 社区环境概述	122
第二节 城市社区环境建设与管理	127
第三节 农村社区环境建设和资源保护	131
复习思考题	135
参考文献	135
第八章 社区服务与管理	137
第一节 社区服务概述	137
第二节 城市社区服务及其管理	141
第三节 农村社区服务及其管理	148
复习思考题	152
参考文献	153
附录	153
第九章 社区卫生、体育与管理	157
第一节 社区卫生、体育概述	157
第二节 城市社区卫生及其管理	164
第三节 城市社区体育及其管理	166
第四节 农村社区卫生、体育及其管理	170
复习思考题	175
参考文献	175
附录 1	175
附录 2	178

第十章 社区文化与管理.....	182
第一节 社区文化概述.....	182
第二节 城市社区文化建设与管理.....	187
第三节 农村社区文化建设与管理.....	190
复习思考题.....	193
参考文献.....	193
附录.....	193
第十一章 社区教育与管理.....	197
第一节 社区教育概述.....	197
第二节 城市社区教育及其管理.....	202
第三节 农村社区教育及其管理.....	205
复习思考题.....	209
参考文献.....	209
附录.....	209
第十二章 社区治安管理.....	214
第一节 社区治安管理概述.....	214
第二节 城市社区治安管理.....	218
第三节 农村社区治安管理.....	226
复习思考题.....	233
参考文献.....	233
第十三章 社区管理方法.....	234
第一节 社区管理方法概述.....	234
第二节 社区管理行政方法.....	236
第三节 社区管理专业方法.....	239
第四节 社区信息化管理方法.....	242
复习思考题.....	248
参考文献.....	248

中国科学院规划教材·现代社会学与公共管理系列

- | | |
|--------------------|---------|
| ● 管理学原理与案例分析 (第二版) | 朱汉平 |
| ● 公共行政学 (第三版) | 张兴杰 |
| ● 公共管理学 (第二版) | 史传林 |
| ● 社会保障学导论 (第二版) | 张开云 李倩 |
| ● 政治学原理 (第二版) | 邹静琴 |
| ● 公共管理学方法论 | 张玉 |
| ● 公共管理学术论文写作指导 | 张玉 |
| ● 社区管理 (第二版) | 张兴杰 叶涯剑 |
| ● 现代社会学新编 (第二版) | 张兴杰 |
| ● 社会调查 (第二版) | 张兴杰 |
| ● 社会工作导论 | 张兴杰 |
| ● 社区发展规划 | 游艳玲 |

经济管理法律分社
电话: 010-64012800
E-mail: jingguanfa@mail.sciencep.com
销售分类建议: 管理学/社会学

本教材立体化教学支持系统包括:
教学大纲
多媒体教学课件

ISBN 978-7-03-045404-1



9 787030 454041 >

定价: 35.00 元

| 广东省公安厅禁毒社会工作人才培育基地教材 |

戒毒社会工作

JIEDU SHEHUI GONGZUO

张兴杰 主编



中国社会出版社

国家一级出版社·全国百佳图书出版单位

| 广东省公安厅禁毒社会工作人才培育基地教材 |

戒毒社会工作

JIEDU SHEHUI GONGZUO ■ 张兴杰 主编

曾永辉 李健强 劳欣明 副主编



中国社会科学出版社
国家一级出版社·全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

戒毒社会工作 / 张兴杰主编. —北京: 中国
出版社, 2020. 10

ISBN 978-7-5087-6408-5

I. ①戒… II. ①张… III. ①戒毒-工作-中国
IV. ①D669.8

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2020) 第 177279 号

书 名: 戒毒社会工作
主 编: 张兴杰

出 版 人: 浦善新
终 审 人: 李 浩
策划编辑: 孙武斌
责任编辑: 李新涛

出版发行: 中国出版社 邮政编码: 100032

通联方式: 北京市西城区二龙路甲 33 号

电 话: 编辑部: (010) 58124841

邮购部: (010) 58124848

销售部: (010) 58124845

传 真: (010) 58124856

网 址: www.shcbs.com.cn

shcbs.mca.gov.cn

经 销: 全国各地新华书店

印刷装订: 中国电影出版社印刷厂

开 本: 185mm × 260mm 1/16

印 张: 23

字 数: 430 千字

版 次: 2020 年 11 月第 1 版

印 次: 2020 年 11 月第 1 次印刷

定 价: 70.00 元



中国出版社天猫旗舰店



中国出版社微信公众号

编委会

主 编 张兴杰

副主编 曾永辉 李健强 劳欣明

编 写 (以所写章节排序)

黄 鹏 陈 忱 尚庆文 刘彩梅 钟 莹

饶新龙 陈美招 钟宇灵 蓝宇蕴 李俏燕

刘 建 王高喜 刘真真 原伟麒 徐道稳

黄 楠 赵玉茹 王良玉 余爱艳 叶美玉

前 言

毒品问题是一个严重的社会问题，禁毒、戒毒是一项十分重要的工作。2020 年国际禁毒日前夕，习近平总书记就禁毒问题作出重要指示：“当前，境内和境外毒品问题、传统和新型毒品危害、网上和网下毒品犯罪相互交织，对群众生命安全和身体健康、对社会稳定带来严重危害，必须一如既往、坚决彻底把禁毒工作深入进行下去。各级党委和政府要坚持以人民为中心的发展思想，以对国家、对民族、对人民、对历史高度负责的态度，坚持厉行禁毒方针，打好禁毒人民战争，完善毒品治理体系，深化禁毒国际合作，推动禁毒工作不断取得新成效，为维护社会和谐稳定、保障人民安居乐业作出新的更大贡献。”^①

华南农业大学社工专业教师一直积极参与禁毒、戒毒工作。2008 年，该专业张兴杰、苏巧平、卓彩琴、钟莹、曾永辉等老师创办了广州市北斗星社工服务中心，该中心第二年就开始承接美沙酮维持治疗戒毒项目。截至 2020 年 6 月 30 日，该中心正式员工总人数为 350 人，其中专门从事禁毒、戒毒服务的近 150 人。2020 年 6 月，该中心先后被广东省禁毒委员会、国家禁毒委员会评选表彰为“最美禁毒团队”“全国禁毒工作先进集体”。2009—2019 年，华南农业大学社工专业教师多次牵头召开了美沙酮维持治疗、社工介入戒毒所、社区戒毒社区康复、社工专业戒毒人才培养、戒毒社工的成长等方面的座谈会、学术研讨会。2011 年，钟莹负责完成了国家社科基金青年项目“社区为本的戒毒社会工作模式探索”；2016 年，张兴杰负责完成了广州市禁毒办“627 工程”（青少年毒品预防教育）和“831 工程”（社区戒毒社区康复）两个测评调研项目；2018 年，曾永辉主要负责完成了广东省禁毒社工组织工作情况调研及总报告撰写工作。2019 年底，经曾永辉申请，广东省公安厅在华南农业大学建立了“广东省禁毒社工人才培育基地”；2020 年初，经曾永辉联系，中山市与华南农业大学公共管理学院合作共建了“禁毒社工人才培育及教学实践基地”。本书是“广东省禁毒社工人才

^① 习近平，对禁毒工作作出重要指示强调 坚持厉行禁毒方针 打好禁毒人民战争 推动禁毒工作不断取得新成效[N]，《人民日报》，2020-6-24（561）。

培育基地”的建设成果之一，是大学本科生、研究生戒毒社会工作课程的教材，还可作为广大禁毒社工的培训教材或参考读物。

与以往出版的同类教材相比，本教材的体系结构有很大不同。全书共分四编，第一编四章，主要介绍戒毒社会工作的基础知识、基本理论；第二编五章，分别阐述戒毒社会工作方法，包括戒毒个案工作、戒毒小组工作、戒毒社区工作、戒毒社会工作行政与督导、戒毒社会工作成效评估；第三编六章，以广东丰富、成功的戒毒实践为基础，分析戒毒社会工作项目的典型案例；第四编三章，均为戒毒、禁毒操作手册，包括戒毒者自助手册、禁毒社工社区服务手册、戒毒志愿者服务手册。本教材还有两个附录，一是中国部分重要禁毒、戒毒法律法规和政策文件，二是近5年中国毒品形势报告。禁毒社工经常需要查阅这两个附录。

本教材是集体智慧的结晶，由张兴杰担任主编，曾永辉、李健强、劳欣明担任副主编。参加编写的人员除华南农业大学公共管理学院社工系、社会学系的相关老师和广州市北斗星社工服务中心戒毒团队的部分骨干成员外，还有华南师范大学等8所大学的老师、广东联众戒毒社工服务中心等3家社会服务机构以及深圳市社会工作者协会、佛山市顺德区社工联合会的员工。本教材具体分工如下（多数编写者在所写章节题注中有更为详细的介绍）：

张兴杰（华南农业大学公共管理学院社会工作系教授，兼任中国社会工作学会理事和学术委员会委员、广东省本科高校社会工作专业教学指导委员会主任委员、广东省第六届学位委员会社会工作专业学位研究生教育指导委员会委员、广东省社会工作学会常务副会长、广东省社会学会副会长、广州市人民政府重大行政决策论证专家、广州市人民政府突发事件应急管理专家、北斗星社会工作服务中心治理委员会主任）：策划本书选题，拟定编写框架，组织编写力量，审改全部书稿，重点修改了除曾永辉、李健强、劳欣明修改的11章之外的另外7章，并负责出版事宜。

黄鹏（广州医科大学附属脑科医院主任医师，公共卫生硕士）：编写第一章。

陈忱（华南农业大学公共管理学院社会学系讲师，香港中文大学社会学博士）：编写第二章第一节、第三章、第七章。

尚庆文（广州大学市政学院社工专业教师，中级社工师、社工硕士）：编写第二章第二节、第三节。

刘彩梅（广州市花都区绿叶社工服务中心理事长，中级社工师、武汉理工大学在读社工硕士研究生）：编写第二章第二节、第三节。

钟莹（社工博士、副教授，曾任华南农业大学社工系副主任、广州市北斗星社工服务中心副理事长，现移居美国）：编写第三章、第七章、第十六章、第十八章。

饶新龙（中山大学新华学院社工专业教师，社工硕士、中级社工师）：编写第四章。

陈美招（广东外语外贸大学社工系主任、社工专业硕士导师，中山大学社会学博

士、英国兰卡斯特大学访问学者):编写第五章。

钟宇灵(深圳市社会工作者协会项目研究员、督导助理,社会管理硕士):编写第六章。

蓝宇蕴(华南师范大学哲学与社会发展学院教授、博士生导师,副院长):编写第六章。

曾永辉(华南农业大学公共管理学院社工系副主任、讲师,华南农业大学社会工作与社会政策研究中心副主任):编写第八章第一节,另外修改了第九、十四章,与张兴杰一起策划本书选题、负责出版事宜。

李俏燕(广州市北斗星社工服务中心副总干事,中级社工师):编写第八章第二节。

刘建(东莞理工学院城市学院社工教研室主任、东莞寮步志愿服务研究院理论研究中心主任,中级社工师):编写第九章。

王高喜(广东联众戒毒社工服务中心总干事、中山大学新华学院副教授,医学硕士、副主任医师):编写第十章、第十五章。

刘真真(广东联众戒毒社工服务中心科研助理,社工硕士):编写第十章、第十五章。

劳欣明(广州市北斗星社工服务中心禁毒项目督导、广州市公安局越秀区分局吸毒人员社工服务项目东片区服务主任,中级社工师、社工硕士):编写第十一章、第十二章,另外修改了第十六、十七、十八章。

原伟麒(佛山市顺德区社工联合会秘书长,中级社工师、社工硕士,2017年10月至2019年8月就职于广州市北斗星社工服务中心):编写第十一章。

徐道稳(中国社会工作学会副会长、广东省本科高校社会工作专业教学指导委员会副主任委员、深圳市社会学学会会长、深圳市社会工作者协会副会长,深圳大学法学院社会学系教授、深圳大学中国社会工作实务创新研究中心主任、深圳大学领军学者):编写第十三章。

黄楠(深圳市禁毒社会工作与志愿服务协会秘书长、深圳市温馨社工服务中心副总干事):编写第十三章。

赵玉茹(深圳市温馨社工服务中心禁毒领域督导,中级社工师、社工硕士):编写第十三章。

王良玉(深圳市温馨社工服务中心禁毒领域督导,中级社工师、中山大学在读社工硕士研究生):编写第十三章。

余爱艳(华南理工大学社工硕士研究生):编写第十四章。

叶美玉(华南师范大学工会女工部、宣教部部长,硕士、助理社工师):编写第十六章、第十八章。

李健强(广州市北斗星社工服务中心禁毒领域服务总监,广州市越秀区、花都区

禁毒社工督导，华南农业大学在读社工硕士研究生)：编写第十七章，另外修改了第一、二、四、六、十一、十三章。

本教材由曾永辉主持的“广东省公安厅联合高校建设社工专业人才培养基地项目”资助调研、编写、出版，谨向广东省公安厅禁毒局表达敬意和谢意！资深社工、香港特别行政区社会福利署前社会工作训练主任梁礼君先生曾对本书部分章节提出中肯的修改意见，真诚感谢其无私奉献！本书在编写过程中，有些章节参考了较多戒毒社会工作方面的论著尤其是同类教材，吸收了其中的一些内容、材料，我谨代表编写者向原作者致以诚挚的谢意！各章节文责由作者自负。

本教材可能还存在诸多不足乃至错误，诚恳欢迎读者批评指正，以便我们再版时完善。赐教、来信邮箱：185759620@qq.com。

张兴杰

2020年9月22日于广州

目 录

第一编 戒毒社会工作基础

第一章 毒品及其检测	002
第一节 毒品及其分类	002
第二节 常见毒品检测	010
第三节 吸毒成瘾认定	016
第二章 毒品的危害及世界各国的禁毒法规与措施	020
第一节 吸毒与毒品犯罪	020
第二节 三类国际禁毒法规与措施	025
第三节 中国的禁毒法规与戒毒措施	036
第三章 戒毒人员的社会支持状况与福利服务需求	042
第一节 戒毒人群的特征	042
第二节 戒毒人员的社会支持状况	046
第三节 戒毒人员面临的主要困难	052
第四节 戒毒人员的社会福利状况与服务需求分析	055
第四章 戒毒社会工作概述	061
第一节 什么是戒毒社会工作	061
第二节 戒毒社会工作的实践	067
第三节 戒毒社会工作理论	074

第二编 戒毒社会工作方法

第五章 戒毒个案工作	082
第一节 何谓戒毒个案工作	082

第二节 戒毒个案工作的主要内容与步骤流程	083
第三节 戒毒个案工作的模式与技巧	088
第六章 戒毒小组工作	098
第一节 小组工作概述	098
第二节 戒毒小组工作概述	104
第三节 禁毒小组工作的过程与技巧	107
第四节 禁毒小组工作案例一：戒毒所学员动机晤谈小组 ——寻找改变的力量	110
第五节 禁毒小组工作案例二：涅槃重生同伴教育小组	119
第七章 戒毒社区工作	128
第一节 社区戒毒社区康复社会工作概述	128
第二节 社区戒毒社区康复社会工作的组织化建设	130
第三节 我国社区戒毒社区康复社会工作经验探索	134
第四节 个案管理模式在社区戒毒社区康复社会工作运用	136
第八章 戒毒社会工作行政与督导	146
第一节 戒毒社会工作行政	146
第二节 戒毒社会工作督导	155
第九章 戒毒社会工作成效评估	164
第一节 戒毒社会工作成效评估概述	164
第二节 戒毒社会工作成效评估的基本要素	167
第三节 戒毒社会工作成效评估内容及指标体系	171
第四节 戒毒社会工作成效评估的一般过程	178

第三编 戒毒社会工作项目案例：广东的实践

第十章 毒品问题社会治理创新经验与反思

——以广东省佛山市禅城区社区戒毒社区康复项目为例	186
第一节 我国的禁毒体系	187
第二节 佛山市毒品问题社会治理创新机制的构建	189
第三节 佛山市禅城区社区戒毒社区康复项目	191

第十一章 实现强制隔离戒毒同社区戒毒与社区康复之间的无缝衔接

——以广东省广州市社区戒毒及康复社会工作服务项目为例	200
----------------------------------	-----

第一节 项目基本情况	200
第二节 项目服务设计和服务内容	203
第三节 项目成效与反思	213
第十二章 建构帮助戒毒者实现“生理-心理-社会”全面康复的服务体系	
——以广东省广州市社工介入美沙酮维持治疗综合干预服务项目为例	218
第一节 项目概况与需求评估	218
第二节 社会工作介入计划与过程	222
第三节 社会工作介入效果	233
第四节 总结与反思	237
第十三章 程序逻辑模式在戒毒康复人员社会融入中的应用	
——以深圳市温馨社工服务中心“馨生活”项目为例	241
第一节 项目概况	242
第二节 程序逻辑模式在戒毒康复人员社会融入中的应用	245
第三节 程序逻辑模式在戒毒康复人员社会融入中的应用成效评估	252
第四节 总结与反思	254
第十四章 社会生态系统理论在社区戒毒康复服务中的应用	
——以广东省东莞市虎门镇“暖家行动”服务项目为例	260
第一节 东莞市戒毒社会工作基本情况	260
第二节 东莞市虎门镇“暖家行动”服务项目案例	264
第十五章 社区社会工作在农村毒品问题治理中的应用	
——以广东省中山市某镇 A 村为例	278
第一节 社区社会工作方法	278
第二节 农村毒品问题及社区社会工作在其治理中的应用	284
第三节 禁毒社区社会工作应用案例	287

第四编 戒毒操作手册

第十六章 戒毒者自助手册	296
第一节 认识自己	296
第二节 战胜自己	299
第三节 重塑自己	304

第十七章 禁毒社工社区服务手册	312
第一节 卫生防护篇	312
第二节 政策资源篇	319
第三节 技能操作篇	328
第十八章 戒毒志愿者服务手册	334
第一节 戒毒志愿服务的积极意义	334
第二节 戒毒志愿服务的特点	336
第三节 戒毒志愿服务的内容	339
第四节 戒毒志愿者应掌握的知识和工作技巧	344
附录	354

戒毒社会工作

JIE DU SHE HUI GONG ZU O

ISBN 978-7-5087-6408-5



定价：70.00元

青年视角下新时代基层中国研究丛书

史传林 杨正喜 丛书主编

群体社会工作 与基层社会服务

罗天莹 曾永辉◎主编

首批全国优秀出版社

中国农业出版社

青年视角下新时代基层中国研究丛书

史传林 杨正喜 丛书主编

群体社会工作 与基层社会服务

罗天莹 曾永辉◎主编

中国农业出版社
北京

华南农业大学社会工作专业是华南农业大学公共管理学院下属的本科专业之一，于1999年开始招生，是华南地区开办时间最早、师资力量强大、累计招生人数最多的社工专业。专业建立以来，一直非常重视社会工作学科的专业发展和学生的培养质量，立足为政府、事业单位、社会组织培养具有社工服务、社会政策、社区规划、社会治理等方面专业知识和能力的人才。本专业不仅是广东省教育厅评定的广东省省级特色专业、广东省人才培养模式创新试验区专业和省级综合改革试点专业，而且获批了2020年度国家一流本科专业建设点，近年来为全国尤其是广东省社会工作专业人才培养作出了重要贡献。

本专业致力于培养理论与实践能力相结合的社会工作行业领军人才，注重对学生学术科研与课内外实践能力的培养，积极促使学生将理论知识和实务工作进行有效结合。作为社会工作专业必修课之一的毕业论文设计，是学生运用所学的专业理论知识，结合自己的实习活动和社会实践，对社会工作各领域的问题进行多视角的思考和探讨，是其四年专业理论与实践学习的总结和成果展示。

为了更好地呈现本专业学生对于当前社会工作服务实践及服务管理等工作的深度思考，充分地展示社会工作专业学生的所学、所思、所论、所得，同时也检验和促进教师的专业教学工作，本书遵循理论指导与服务实践相结合，系统性、实用性与先进性相统一的原则，从近十年的学生毕业论文中选取了部分优秀论文结集出版。

该书主要包括残康社会工作服务、老年人群体社会工作服务、

社区治理服务等，涉及当前社会工作实践服务的主要领域。所选论文立足于广东省区域发展实际，是华南农大社工专业师生集体共同智慧、共同努力的结晶，充分展现了华南农大社工专业在读大学生的实践研究能力和教师的学术指导水平。该书所具有较强的地域特色和实践指导性，也将对广东省各高校社工专业开展毕业论文指导工作发挥借鉴和指引作用。

罗天莹 曾永辉

2023年8月

总序

前言

剧场策略在工伤社会康复中的应用 袁颖君 (1)

社区精神康复者病耻感应对方式研究 李明磊 (30)

农村老年人健康状况及社会工作介入研究 陈洁仪 (61)

易地扶贫搬迁背景下老年人社会融入研究

——以广西田阳区 L 社区为例 刘杏娟 (89)

公正世界信念与居民社会信任

——志愿服务的调节效应研究 李汶融 (117)

赋权视角下的社区图书馆志愿者管理

——以 X 社区图书馆为例 王学彬 (132)

权责意识视角下大学生参与高校社区治理的行动逻辑研究

——以广州市 H 高校为例 李曼雅 (150)

她者之力:参与式发展视角下外嫁女“回娘家活动”的探究

——以广东省茂名市为例 李伟梁 (179)

图书在版编目 (CIP) 数据

群体社会工作与基层社会服务 / 罗天莹, 曾永辉主编. -- 北京: 中国农业出版社, 2024. 9. -- (青年视角下新时代基层中国研究丛书). -- ISBN 978-7-109-32405-3

I. D632

中国国家版本馆 CIP 数据核字第 202457GC69 号

群体社会工作与基层社会服务

QUNTI SHEHUI GONGZUO YU JICENG SHEHUI FUWU

中国农业出版社出版

地址: 北京市朝阳区麦子店街 18 号楼

邮编: 100125

责任编辑: 邓琳琳 张 丽

版式设计: 王 晨 责任校对: 吴丽婷

印刷: 三河市国英印务有限公司

版次: 2024 年 9 月第 1 版

印次: 2024 年 9 月河北第 1 次印刷

发行: 新华书店北京发行所

开本: 700mm×1000mm 1/16

印张: 13.25

字数: 252 千字

定价: 79.00 元

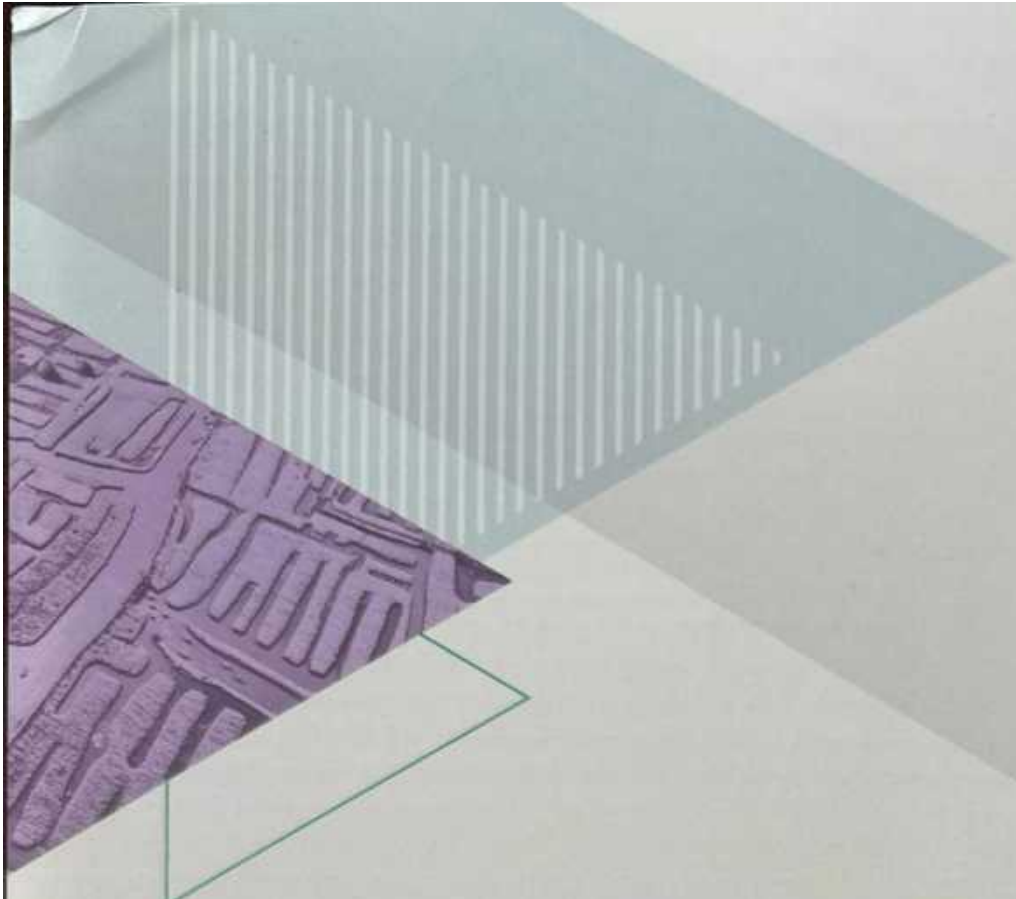
版权所有·侵权必究

凡购买本社图书, 如有印装质量问题, 我社负责调换。

服务电话: 010-59195115 010-59194918



曾永辉 经济学博士，讲师，现任华南农业大学公共管理学院社会工作系副主任、广东省禁毒社会工作人才培育（华农）基地负责人、广东省社会组织团工委副书记等职务。现已从事社会工作教育教学和实践研究15年，研究领域涵盖“禁毒与药物滥用、乡村振兴与基层治理、健康社会工作、青少年社会工作”等，主持及参与国家、省部级课题26项，包括纵向课题15项，横向课题11项，主编或参编教材4部，在国内外学术期刊发表论文多篇。



封面设计：田 雨

📖 欢迎登录中国农业出版社网站：<http://www.ccap.com.cn>

☎ 欢迎拨打中国农业出版社读者服务部热线：010-59194918，65083260

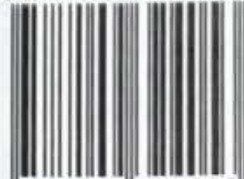
🛒 购书敬请关注中国农业出版社
天猫旗舰店：



中国农业出版社
官方微信号

✉ 农经分社投稿邮箱：ccapnjfs@163.com

ISBN 978-7-109-32405-3



9 787109 324053 >

定价：79.00元

广东省公安厅禁毒局

广东省公安厅联合高校建设社工专业人才培养基地项目（华南农业大学）验收报告

为保证国家政策的有效落地和我省禁毒社工队伍的良好发展，解决好禁毒社工现实问题，做好禁毒社工人才储备，持续稳定培养后备力量，经局党总支会议研究并报厅领导批准，2019年开展广东省公安厅联合高校建设社工专业人才培养基地项目。

该项目分别选取华南农业大学（广州-珠三角）、嘉应学院（梅州-粤东）、岭南师范学院（湛江-粤西）、韶关学院（韶关-粤北）4所高校，围绕重点培养具备专业实务能力的高素质应用型禁毒社会工作人才目标，开发禁毒社会工作教育课程和教材，着力开展禁毒社工人才教育、实践、研究等工作。

4所高校总预算金额人民币贰佰肆拾万元（¥2,400,000.00元），每个项目各陆拾万元（¥600,000.00元），从禁毒预防宣传和社会化工作经费中支出。经审计，核定项目采购限价为贰佰叁拾壹万柒仟肆佰捌拾元（¥2,317,480.00元），按照审计核定意见，并经厅机关政府采购成员单位联席会议审核，确定4个项目中每个项目采购限价金额为伍拾柒万玖仟元叁佰柒拾元（¥579,370.00元）。

按照厅机关采购流程规定，根据采购办批复，我局组织成立采购谈判小组，采用单一来源采购方式，在厅采购办成员单位监督下，经与华南农业大学进行谈判，最终确定广东省公安厅联合高校建设社工专业人才培养基地项目（华南农业大学）合同金额为人民币伍拾陆万元（¥560, 000.00 元）。2019 年 10 月 30 日，厅禁毒局与华南农业大学签订合同并办理合同备案手续。

项目合同周期 2 年，于 2019 年 10 月底启动，2021 年底验收，由于受疫情影响，顺延至 2022 年 6 月验收。

2022 年 6 月 16 日，我局组织召开该项目验收评审会，邀请中山大学、广东工业大学、广东警官学院、禁毒社工、基层公安机关的专家和代表组成专家评审组进行结项评审，专家组评审认为：“该项目按照合同要求完成了各项指标任务，达到了既定任务目标，项目评审顺利，专家组一致同意结项。”

根据专家评审意见，我局同意项目验收合格。

附件：专家评审意见



专家组验收意见

项目名称	广东省公安厅联合高校建设社工专业人才培养基地项目
项目承接单位	华南农业大学
<p>专家组意见：</p> <p>2022年6月16日，广东省公安厅禁毒局在禁毒局1501会议室召开了“广东省公安厅联合高校建设社工专业人才培养基地项目”验收会，华南农业大学就其承接的该项目工作情况做了汇报，专家组审阅了相关资料，经质询、评议形成如下意见：</p> <p>1. 华农基地的基本情况</p> <p>专家组认为，华农基地两年半的建设期虽受疫情影响，但各项既定建设任务目标都已如期甚至超额实现，具体完成了如下六项基本任务：一是签约挂牌成立校内培育基地和校外禁毒社工实践（实习）基地；二开设禁毒社会工作相关课程；三是开展禁毒社会工作技能培训及继续教育学习，编制禁毒社会工作内部培训教材；四是组织学生开展校外禁毒实践（实习），完善实习制度助力禁毒社工实务探索；五是加强禁毒社会工作师资团队建设，开展禁毒社会工作课题研究；六是做好禁毒宣传工作，将培育基地打造成禁毒宣传教育前沿阵地。总体而言，华农基地达到了项目建设的基本要求。</p> <p>2. 华农基地项目的突出成效</p> <p>1) 华农基地在禁毒理论研究和实务实践教学两个层面都有较多</p>	

的成果产出，在禁毒培训教材编写和禁毒实践研究成果方面尤为突出，这些教材成果的顺利出版在一定程度上改善了国内当前同类型教材十分匮乏的局面。

2) 华农基地在孵化支持、督导促进行业相关禁毒机构专业发展中的贡献也较为突出，可以作为加强社会工作教育界和实务界交流合作的样板。高校基地在开展社会服务、促进禁毒治理等方面发挥了更加积极的作用，因为可以促成教育界和实务界联合研讨和交流的可能，相对于禁毒服务机构封闭式的自我摸索而言，由教育-研究者与禁毒实务工作者一起探讨相关问题，促进了双方优势互补、经验分享和共同反思，进而促进了禁毒社工专业服务水平的提高。同时，用实践检验理论，实现理论与实践的有机结合，有助于更好地总结我省禁毒社工经验，促进禁毒社工教育和社工事业的发展。

3. 华农基地项目的突出亮点

1) 华农基地在教学培养模式上有不少的本土创新，如采取“标准化、类别化、平台化、定向化”培养模式是当前禁毒社会工作教学面临的重大议题。首先，禁毒社工教育标准化在社工教育界还未形成太多共识，其次，类别化值得探索。培养有助于真正以学生为本，因人而异，因材施教，从而避免教育培养同质化，培养禁毒社工等拥有某一领域专长的社工人才。再者，平台化和定向化培养也是当前和未来社工培养的可行路径和方向。

2) 华农基地在构建禁毒社工“双师型”教学团队方面的探索值得推广。华农基地通过组建禁毒“双师型”结构团队，让一部分理论

教学能力较高的社工系老师和一部分具有实务经验的资深禁毒社工或同伴教育员共同参与教学实践,有助于专业理论和实务实践的协同互补,搭建“教学研讨+实务实践”的“双轨式”平台,实现培育基地育才、培能、兴业的建设目标。

3) 华农基地在禁毒社工督导班方面的探索具有创新和推广价值。华农基地通过开设禁毒专项督导班,提升了禁毒社工的职业成就感、荣誉感和归属感,有助于稳定禁毒社工人才骨干队伍,在一定程度上促进了禁毒社工人才的建设和发展。

4. 华农基地项目的主要成果数据

在两年半的建设期,华农基地共建立2个省市禁毒社工人才培育基地,5个禁毒社工服务实训基地,产出8个禁毒相关课题立项,高等院校禁毒教材1部,培训教材2部,禁毒社工案例汇编1部,禁毒操作指南1册,禁毒教学及培训课程体系1份,禁毒督导课程体系1份,高质量的SSCI论文2篇、博士论文1篇、研究生论文5篇、本科生论文10篇,学科竞赛省级立项1项,国家级荣誉1项,华南农业大学乡村振兴“百万”人才团队1支,参加“中国社会工作实践研究”系列培训老师5名,培训时长合计272.5小时,指导禁毒毕业论文22人,督导禁毒社工实习生97人次,禁毒课程选修人数181人(涵盖三个年级6个本科社工班),地市禁毒社工初阶/进阶培训4期、禁毒社工督导班1期,培育禁毒社工300多人,禁毒督导28名,指导全国禁毒师资库成员3名,广东社工领军人才1名,广东最美禁毒人2名,高级社工师3名,孵化培育项目荣获国家级荣誉4项,省级荣

誉6项，培育机构先后获得“全国禁毒工作先进集体、广东省最美禁毒团队、广东省社区戒毒社区康复工作示范点”等荣誉称号。总的来说，基地现已初步建设成为我省实施禁毒社会工作人才教育培训、禁毒实践探索及禁毒问题研究等工作的重要场所和载体。

5. 华农基地项目的主要意义

华农基地的建立有助于探索符合我国国情和省情的禁毒社会工作人才培养模式和人才建设规律，以人才开发为重点，以基地建设为载体，以能力培养为核心，通过培育基地的平台优势，将禁毒政策、专业教育、课题研究和社工实务进行有效地糅合，在一定程度上开创了我省禁毒社会工作专业人才队伍建设新局面，为提高我省毒品治理体系和治理能力现代化水平提供了智力支持。

6. 对华农基地项目的评审结论

华农基地项目按照合同要求完成了各项指标任务，达到了既定任务目标，项目评审顺利，专家组一致同意结项。

专家组成员：

李坤 秦志根 刘静林
马云莲 杨岭

2022年6月16日

广东省公安厅联合高校建设社工专业人才培养基地项目结项评审会成员

专家组成员

程 瑜 主任、教授 中山大学健康与人类发展研究中心

刘静林 教授 广东工业大学法学院

秦总根 教授 广东警官学院

罗玉莲 科长 韶关市公安局禁毒支队禁毒指导协调科

黄 楠 秘书长 深圳市禁毒社会工作与志愿服务协会

项目组成员

华南农业大学

张兴杰 教授 华南农业大学公共管理学院社会工作系

曾永辉 副主任 华南农业大学公共管理学院社会工作系

韶关学院

陈诗颖 教师 韶关学院政法学院社会工作系

岭南师范学院

黄 剑 教授、副院长 岭南师范学院社会与公共管理学院

贺光耀 教师 岭南师范学院社会与公共管理学院

嘉应学院

陶 飏 教授 嘉应学院政法学院

叶锦懿 大队长 梅州市公安局森林分局二大队，抽调市禁毒办工作

广东省政府采购

合 同 书

项目名称：广东省公安厅联合高校建设社
工专业人才培养基地项目



聘请服务类合同

项目名称：广东省公安厅联合高校建设社工专业人才培养基地项目

甲方：广东省公安厅

执行单位：禁毒局

乙方：华南农业大学

合同签订地点：广州市

一、服务主要内容：

为贯彻落实国家禁毒委《关于加强禁毒社会工作者队伍建设的意见》的有关精神和要求，进一步深化全省禁毒社工队伍建设，培养禁毒社会工作专业人才，提高院校社会工作专业教学水平和实务研究能力，培养一批具有禁毒社会工作理论知识、专业价值和实务能力的储备人才，做到禁毒社会工作领域人才培育提前介入到学校教育、学生培养方向。广东省禁毒委员会办公室联合华南农业大学建设广东省禁毒社会工作专业人才培养基地（以下简称“培育基地”）。培育基地以重点培养具备专业实务能力的高素质应用型禁毒社会工作人才为目标，使之建设成为我省实施禁毒社会工作人才教育、培训、禁毒实践探索及禁毒问题研究等工作的重要场所和载体。

二、项目周期

本项目建设周期两年（2019年10月-2021年10月）。



三、基地建设要求

1. 承接方需组建顾问团和执行工作小组，设项目负责人和日常联络人，落实培育基地各项具体工作。顾问团负责共建各项工作的决策、方案敲定、项目委托、行政指导等事宜。执行工作小组负责培育基地各项任务的落实及工作的扩展推进，包括但不限于开设禁毒社会工作课程、开展禁毒技能培训、开拓禁毒社会工作实习点、推动禁毒社会工作课题研究，以及日常事务的处理及多方的沟通协调等各具体工作。

2、培育基地的建设具体要完成以下六项基本任务：

1). 签约、挂牌成立校内培育基地和校外禁毒社工实践（实习）基地

协调学校内部资源，以学校硬件设施为基础，加强禁毒教育必备的软硬件配套，挂牌“广东省禁毒社会工作专业人才培养基地”。

联系校外资源，每期（两年）至少成立2个禁毒社工实践（实习）基地并挂牌。

2). 开设禁毒社会工作相关课程

开展禁毒社会工作课程是培育基地的重要工作内容之一，按照学校社会工作专业的教学框架增设禁毒社会工作实践课程及选修课程，推进禁毒社会工作教育。

设计禁毒社会工作课程体系1份，课程设置每期（2学年）不少于4个学分。

3). 开展禁毒社会工作技能培训及继续教育学习，编制禁毒社会工作内部培训教材



基地协调学校内部资源,依托“国家社会工作专业人才培养基地”的硬件设施为基础,挂牌“广东省禁毒社会工作专业人才培养基地”,承接基地所在片区各类禁毒社会工作方面的教育培训工作,开展禁毒社会工作社会公益教育培训。

禁毒社工相关公益培训每年不少于1场,每期(2年)不少于2场;协助所在地市禁毒办开展禁毒社工技能培训,每年至少1场;编制禁毒社会工作培训教材1本。

4). 组织学生开展校外禁毒实践(实习),完善实习制度助力禁毒社工实务探索

基地积极推荐社工及相关专业的学生到家庭所在地就近的省内各地禁毒办、强制隔离戒毒所、戒毒康复服务站、乡镇街道等禁毒站点进行专业实习。

每期(2年)目标实习生人数40人,实习生人均实习见习时长200小时/年。

5). 加强禁毒社会工作师资团队建设,开展禁毒社会工作课题研究

加强校内禁毒社会工作师资团队建设,组建校内校外禁毒社会工作师资团队,围绕禁毒这一主题开展包括但不限于实务技巧、需求研究、理论研究等不同方向的课题研究工作。

基地每年不少于1个课题研究成果,每期不少于2个课题研究成果,并在协议期内完成项目实施总结报告1份。

6). 做好禁毒宣传工作,将培育基地打造成禁毒宣传教育前沿阵地



为加大禁毒宣传教育力度，进一步推动形成共建、共治、共享的全民禁毒新格局，根据省禁毒委的要求，基地的实际和专业社会工作方法，依托高校社会工作资源开展禁毒宣传。每年开展禁毒宣传不少于 2 场，每期（2 年）不少于 4 场。

7)、具体指标如下:

序号	内容	数量	备注
1	培育基地、实习基地双向挂牌	实习基地至少 2 个	
2	禁毒社会工作课程体系	1 份	
3	禁毒社会工作实践课程及选修课程	每期不少于 4 个学分	
4	禁毒社会工作社会公益教育培训	2 场/期，不少于 100 人次/场，每场不少于 7 个课时	
5	禁毒社会工作培训教材	1 本	各基地在内容部分有所侧重，支持出版
6	禁毒社工技能培训	每年至少 1 场	根据各地市禁毒办情况再定，费用另行安排
7	禁毒社会工作实习实践	目标人数为 40 人/期，生均实习见习时长 200 小时/年	
8	禁毒社会工作师资团队建设	专业教师不超过 10 人/期，至少 5 天/期	教师进修，提升禁毒教育能力，聘请校外导师
9	禁毒社会工作课题研究	至少 2 个/期	
10	禁毒社会工作宣传	不少于 4 场/期	
11	项目中期自评报告	1 份	



12	项目资料和实地验收	1 次	
13	培育基地验收报告	1 份	
14	总结会	1 次	
15	项目总结报告	1 份	

四、合同生效

本合同经双方授权代表签字并加盖公章或合同专用章之日起生效，合同生效日期以最后一个签字日为准。合同附件 1 为本项目执行方案。附件和主合同具有同等效力。

五、本合同金额及用途

本合同金额 56 万元，用于培育基地实习基地揭牌签约、课程设计研发、公益教育培训及教材编制、学员实践实习、禁毒社会工作师资建设、课题研究、宣传活动、管理费、税费等。

六、付款方式

1. 合同签订后 10 个工作日内，甲方向乙方支付合同总额的 30%，即人民币壹拾陆万捌仟元整（人民币 168000 元）；乙方准备工作完成，培育基地挂牌后，甲方向乙方支付合同总额的 50%，即人民币贰拾捌万元整（人民币 280000 元整）；项目通过验收后，甲方向乙方支付剩余 20% 款项，人民币壹拾壹万贰仟元整（人民币 112000 元）。

2. 付款以银行转账方式进行支付。

3. 申请付款时，乙方须向甲方提供等额的正式发票，以便甲方及时办理支付手续。

4. 本合同的付款时间为甲方向采购支付部门提出支付申请的时间（不含采购支付部门的审查时间和支付时间），在规定时间内提交付款申请即视为甲方已履行付款义务，乙方不得以资金付款期限已过为由向甲方索赔或要求支付违



约金。

七、关于知识产权的约定:

本项目所涉及的禁毒社会工作内部培训教材、课题研究成果的知识产权属于甲乙双方。

八、双方保密协议

1. 乙方对履行本合同期间知悉的甲方秘密附有保密责任,且乙方的保密责任不因本合同的终止而终止。

2. 乙方不得向任何第三方透露甲方工作人员的信息。

3. 未经甲方同意,乙方服务人员不得擅自记录、复印、拍摄、摘抄、收藏甲方单位的任何文件资料和信息,不得随意翻阅与工作无关的文件和资料,严禁将甲方单位内部会议、谈话内容泄露给第三方。

4. 在对外部门、单位交流中,不得泄露和发表涉及甲方及警务工作秘密的技术文档和论文。

5. 不得带领无关人员进入办公场所。

九、违约责任

1. 甲方应按合同规定的时间向乙方办理支付手续,但由于乙方原因导致甲方不能按期办理付款手续的情况除外。此外,由于财政资金拨款不到位而导致甲方逾期付款的,并且此情况不能成为乙方拒绝提供服务的理由。

2. 乙方违反本合同规定,所提供的服务未达到合同要求,甲方书面提出整改通知,在服务期内累计提出达3次的,甲方有权单方面终止合同,并根据《合同法》的相关规定追究乙方违约责任。

3. 因乙方违反合同约定而造成甲方的损失,由乙方承担责任。

4. 如因乙方工作人员违反保密条款,给甲方单位或个



人造成损失和影响的，甲方除按照有关规定追究乙方单位及个人经济上的赔偿责任外，有权提请司法部门追究有关人员及单位的法律责任。

5. 乙方服务人员在甲方场所或甲方指定地点提供服务期间，因工作疏忽等原因造成甲方损失或人员伤亡等事故，责任由乙方承担。

十、评估验收

在本项目实施过程中，乙方需接受甲方及甲方委托的第三方（省社会工作师联合会）对本项目的监督评估，监督评估方案由甲方和第三方协商确定后通知乙方。

本项目服务期满、或者乙方认为已经完成所有指标时，乙方向甲方申请项目结题验收，乙方需提供本合同第3条第7项所列各项指标证明材料。

十一、合同变更

甲乙双方约定。

十二、合同解除与终止

双方确定，出现下列情况，致使本合同的履行成为不必要或不可能的，可以解除本合同：

1. 发生不可抗力；
2. 工作内容发生重大变更的；

十三、不可抗力

1. 由于不可预见、不可避免、不可克服等不可抗力的原因，乙方不能履行合同义务的，应当在不可抗力发生后一日



内以书面形式通知对方，证明不可抗力时间的存在。

2. 不可抗力事件发生后，甲方和乙方应当积极寻求以合理的方式履行本合同。如不可抗力无法消除，致使合同目的无法实现的，双方均有权解除合同，且均不互相索赔。

十四、争议解决方式

凡与本合同有关的一切争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如协商后仍不能达成协议时，双方可向甲方所在地人民法院提起诉讼。诉讼期间，除有争议部分的事项外，合同其他部分仍应继续履行。

十五、税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十六、其他

1. 在执行合同的过程中，所有经甲方双方签字确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函等）即成为本合同有效组成部分，其生效日期为双方签字盖章或确认之日。文件相互之间有冲突的内容或条款，以最后签字盖章确认的内容或条款为准。

2. 乙方服务人员的最低待遇标准应根据当地政府最低工资标准进行调整。




3. 乙方与乙方所提供的服务人员之间发生的纠纷，与甲方无关。


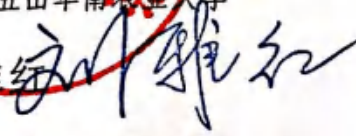
4. 本合同一式陆份，甲方执肆份，乙方执贰份，具有



同等法律效力。

5、本合同附件为本项目执行方案，与主合同有同等法律效力。

甲方：（公章）
地址：
法定代表人：
委托代理人：
电话：
传真：
开户银行：
帐号：
邮政编码：
签约时间：2019年10月30日

乙方：
地址：广州天河五山华南农业大学
法定代表人：刘雅红
委托代理人：
电话：
传真：
开户银行：中国工商银行广州五山支行
帐号：3602002609000310520-0000000001
邮政编码：
签约时间：2019年10月30日



广州市哲学社会科学发展“十三五”规划 2019 年度课题立项协议

甲方：广州市社会科学规划领导小组办公室

乙方：曾永辉 华南农业大学

一、经专家评审，报广州市社会科学规划领导小组审批，同意将乙方申请的课题《城市青少年涉足新型毒品行为的过程研究—以广州市为例》立为广州市哲学社会科学发展“十三五”规划 2019 年度共建课题（课题编号：2019GZGJ50）。课题研究时间为 2019 年 3 月 31 日起至 2020 年 3 月 31 日。

二、该课题的研究经费原则上由课题负责人所在单位负责，参照羊城青年学人课题的经费标准提供并管理。课题完成后，由乙方所在单位科研管理部门组织专家鉴定结项，结项评审结果通报市社科规划办。如乙方无故终止课题研究，则自研究截止时间起三年内不得再申请市社科规划课题。

三、共建课题结项要求

1. 论文至少发表 2 篇。
2. 研究报告 1.5 万字以上。
3. 专著书稿符合正式出版条件。

4.提交科研管理部门的结项材料：①结题报告书②研究成果（论文或研究报告或专著书稿）③佐证材料。另需将以上材料电子版发送至市社科规划办邮箱 gzsgbh@163.com。

四、该课题所有研究成果（含在报刊发表或出版）均要标注“广州市哲学社科规划 2019 年度课题”字样和课题编号。

五、课题组必须遵守《广州市哲学社会科学发展“十三五”规划课题管理办法》和市社科规划办的其他有关规定，认真开展课题研究，合理使用课题研究经费，保证恪守学术规范，不弄虚作假，保证取得预期研究成果。

六、《课题立项协议》一式三份，一份由甲方保存，一份由乙方保存，一份由乙方所在单位科研管理部门保存。

甲方：广州市社会科学规划
领导小组办公室（盖章）

2019 年 3 月 31 日

乙方：课题负责人（签名）：

乙方所在单位（盖章）

科研管理部门电话：85287432

2019 年 4 月 15 日

结项证书

广州市哲学社会科学的发展“十三五”规划

(批准号: 2019GZGJ50)

项目类别:

2019 年度共建课题

项目名称: 城市青少年涉足新型毒品行为的过程研究——以广州市为例

负责人: 曾永辉(华南农业大学)

主要成员: 李颖奕、钟向阳

结项等级: 良好

证书号: GZSK2023354

本项目经审核准予结项, 特发此证。



广州市社会科学规划领导小组办公室

2023 年 12 月 31 日

广州市哲学社会科学发展“十三五”规划 2019 年度 课题立项公告

来源：<http://www.gzsk.org.cn/index.php?m=content&c=index&a=show&catid=46&id=4356>

各高校、科研机构 and 有关单位：

经专家组评审，报广州市社会科学规划领导小组审批同意，广州市哲学社会科学规划 2019 年度课题立项 429 项。其中，智库课题 16 项，一般课题 99 项，羊城青年学人课题 52 项，共建课题 262 项。现予公告，详见下表。

广州市社科规划领导小组办公室

2019 年 3 月 22 日

广州市哲学社会科学发展“十三五”规划 2019 年度课题立 项名单

智库课题 16 项（每项资助经费 10 万元）				
序号	负责人	单位名称	课题名称	课题编号
1	徐世长	中山大学	广州南沙建设粤港澳全面合作示范区研究	2019GZZK01
2	张靖	中山大学	广州建设全球区域文化中心城市研究	2019GZZK02

3	王福涛	华南理工大学	广州构建高水平的科技创新体系研究——以优化财政科技预算绩效为着力点	2019GZZK03
4	陶锋	暨南大学	广州建设粤港澳大湾区科技创新中心研究	2019GZZK04
5	傅京燕	暨南大学	粤港澳大湾区绿色发展机制研究	2019GZZK05
6	顾乃华	暨南大学	提升现代服务业发展研究：基于集聚区提质视角	2019GZZK06
7	韩永辉	广东外语外贸大学	广州建设粤港澳大湾区国际贸易中心研究	2019GZZK07
8	肖奎喜	广东外语外贸大学	广州加快构建开放型经济新体制研究	2019GZZK08
9	王先庆	广东财经大学	提升广州作为粤港澳大湾区核心引擎功能研究	2019GZZK09
10	项裕荣	广东技术师范大学	江南文化与岭南文化比较研究	2019GZZK10
11	张雄志	广东经济杂志社有限公司	广州发挥在粤港澳大湾区金融基础设施及非资本市场建设中的核心作用和机制研究	2019GZZK11
12	谢建社	广州大学	乡村振兴的广州经验----南沙区大稳村的调查	2019GZZK12
13	李韶驰	广州市委党校	广州建设国家科技成果转移转化示范区研究	2019GZZK13
14	蔡进兵	广州市社会科学院	广州推动金融更好地服务实体经济研究	2019GZZK14
15	杨代友	广州市社会科学院	广州产业发展质量评估及推动高质量发展研究	2019GZZK15
16	张润朋	广州市交通规划研究院	基于“流空间”理论分析框架下的南沙粤港澳大湾区区域交通枢纽建设策略研究	2019GZZK16

一般课题 99 项（每项资助经费 5 万元）				
序号	负责人	单位名称	课题名称	课题编号
1	柳媛	中山大学	广州共产主义小组研究	2019GZYB01
2	葛彬超	中山大学	新时代主流媒体提高用网治网水平研究	2019GZYB02
3	李文珍	中山大学	粤港澳大湾区建设对港澳青年国家认同的影响机制研究	2019GZYB03
4	刘璐璐	中山大学	明代闽粤士人文集中海洋史料的整理与研究	2019GZYB04
5	宋小宁	中山大学	粤港澳大湾区创新驱动战略的保障机制研究——地市税收留成与制造业创新	2019GZYB05
6	申广军	中山大学	粤港澳大湾区城市群人口与产业布局研究	2019GZYB06
7	张锅红	华南理工大学	习近平总书记关于意识形态工作重要论述与广州守好意识形态安全“南大门”研究	2019GZYB07
8	邹浩	华南理工大学	改革开放以来中国共产党青年观的发展特征及其实践启示	2019GZYB08
9	梁明捷	华南理工大学	岭南私园“公园化”后景观空间量化模式研究	2019GZYB09
10	陈娟	华南理工大学	社区信息流动与城市治理创新研究	2019GZYB10
11	梁冬冬	华南理工大学	广州全民健身服务供给阻力及优化策略	2019GZYB11
12	张新江	华南理工大学	广州市老年人体育协会工作的现状及对策研究	2019GZYB12

13	陈菲	华南理工大学	粤港澳大湾区生产服务业与制造业协同集聚：机理、轨迹及效应	2019GZYB13
14	卢扬帆	华南理工大学	广州建设国际科技创新枢纽政策绩效评价与提升研究	2019GZYB14
15	莫家豪	华南理工大学	新时代社会主要矛盾转化下广州民生事业发展研究	2019GZYB15
16	谷任	华南理工大学	粤港澳大湾区建设背景下广州重大金融风险形成与交叉传染机制研究	2019GZYB16
17	程关松	华南理工大学	广州市社会治理创新的行政行为法机制研究	2019GZYB17
18	董文蕙	华南理工大学	互联网金融创新异化的刑事规制研究	2019GZYB18
19	王景周	暨南大学	逻辑视域下的同行评议研究	2019GZYB19
20	侯智德	暨南大学	英美主流媒体关于“粤港澳大湾区”话语建构研究	2019GZYB20
21	王媛	暨南大学	广东媒介播音主持口述史研究（1978-2018）	2019GZYB21
22	龙思思	暨南大学	广州高校港澳学生新媒体接触、应用与社会认同研究	2019GZYB22
23	文峰	暨南大学	建国 70 华侨华人与广州发展研究	2019GZYB23
24	薄诗雨	暨南大学	政府层级与区域协调发展的理论与实证：以广州市在粤港澳大湾区中的领导与协调作用为例	2019GZYB24
25	薛森	暨南大学	城乡流动人口社会保险参与的决定因素与其影响--以消费与精神健康为例	2019GZYB25

26	徐松浚	暨南大学	穗港协同共建马匹运动休闲旅游目的地机制与路径研究	2019GZYB26
27	肖际唐	华南师范大学	中国共产党领导的近代广州妇女运动史研究	2019GZYB27
28	常娜	华南师范大学	提升广州城市中心区景观形象的微绿地创新研究	2019GZYB28
29	宁海天	华南师范大学	广州音乐文化产业在粤港澳大湾区背景下的创新发展研究	2019GZYB29
30	吴晓懿	华南师范大学	新见西汉时期南越国题铭与简牍书法研究	2019GZYB30
31	左鹏军	华南师范大学	《刘逸生诗话全编》整理与研究	2019GZYB31
32	赵敏	华南师范大学	广州建设粤港澳大湾区基础教育协同发展的机制创新研究	2019GZYB32
33	余晖	华南师范大学	大湾区建设背景下广州市境外人员子女教育支持体系研究	2019GZYB33
34	乐琦	华南师范大学	全球价值链重构背景下广州发展先进制造业的竞争环境研究	2019GZYB34
35	郭灼	华南农业大学	习近平总书记关于意识形态工作重要论述与广州守好意识形态安全“南大门”研究	2019GZYB35
36	陈旸	华南农业大学	数字化背景下广州旅游外宣翻译语料库建设及应用研究	2019GZYB36
37	黄国文	华南农业大学	广州景区语言景观生态翻译研究	2019GZYB37
38	张开云	华南农业大学	广州社会组织参与社区福利治理问题研究	2019GZYB38
39	卢丹梅	华南农业大学	森林小镇导向下的广州北部山区城镇特色化发展路径研究	2019GZYB39
40	李燕	华南农业大学	粤港澳大湾区绿色发展机制研究	2019GZYB40

41	周文良	华南农业大学	广州特大城市流动人口管理与服务的创新研究	2019GZYB41
42	傅薇	广东外语外贸大学	习近平总书记关于深化改革开放重要论述与广州全面增创改革开放新优势研究	2019GZYB42
43	陈欢	广东外语外贸大学	新时代中国特色政治话语俄译策略研究	2019GZYB43
44	柳恒爽	广东外语外贸大学	汉语自闭症谱系障碍对含意理解的影响因素研究	2019GZYB44
45	查婷俊	广东外语外贸大学	广州推动金融更好地服务实体经济研究——基于产业转型升级的视角	2019GZYB45
46	张葛恒	广东外语外贸大学	深化广州西关社区文化保护与文明传承研究——社区旅游的发展路径	2019GZYB46
47	吴献举	广东财经大学	建国 70 年广州城市形象的塑造与传播研究	2019GZYB47
48	李雄英	广东财经大学	广州市各区科技产出水平差异性研究与空间统计探讨	2019GZYB48
49	阳明明	广东财经大学	科学创新产业迭代过程中的空间集聚路径研究——基于广、京、深三市的实证研究	2019GZYB49
50	王斌	广东财经大学	粤港澳大湾区全球创新网络演化机理研究	2019GZYB50
51	陈津津	广东技术师范大学	来穗与出国留学生传播广州城市国际形象策略研究	2019GZYB51
52	覃燕梅	广东技术师范大学	创新驱动发展战略下图书馆移动信息服务推动岭南文化创造性转化和创新性发展实践研究	2019GZYB52
53	陶红	广东技术师范大学	粤港澳大湾区网络化空间布局与广州市属高职院校定位研究	2019GZYB53
54	黄明睿	广东技术师范大学	创新驱动发展战略背景下广州初创企业成长路径研究——基于设计思维	2019GZYB54

55	马利军	广州中医药大学	中医医学术语概念隐喻加工中言、意、象互相作用的机制研究	2019GZYB55
56	曾萍	广东药科大学	新时代广州基层意识形态传播的话语策略研究	2019GZYB56
57	麦淑平	广东药科大学	“互联网+”背景下高校智慧教育信息化云平台研究	2019GZYB57
58	赵小仕	广东金融学院	网络社会视角下广州劳工权益表达行为研究	2019GZYB58
59	丁春贵	广东金融学院	供给侧结构性改革视角下广州市民营制造业转型升级研究	2019GZYB59
60	吴南生	仲恺农业工程学院	习近平全面从严治党思想与高校学生党建实践研究	2019GZYB60
61	张倩秋	仲恺农业工程学院	新时代乡村治理视角下的广州地区农村基层组织建言机制分析	2019GZYB61
62	陈婧莎	广州美术学院	清中晚期广府书画鉴藏群体研究	2019GZYB62
63	陈华	广州体育学院	国家战略背景下广州市体育创业企业成长 影响因素、路径与对策研究	2019GZYB63
64	郝朝帅	广东第二师范学院	建国 70 年广州电影发展历程研究	2019GZYB64
65	彭伟强	广东开放大学	双一流视野下广州地区高校全英教学研究	2019GZYB65
66	王玉明	广东省委党校	粤港澳大湾区绿色发展中的政府合作研究	2019GZYB66
67	高顺起	广东轻工职业技术学院	习近平新时代生态文明思想的哲学意蕴及其当代价值研究	2019GZYB67
68	林鹏	广东轻工职业技术学院	全民健身社区化指导实践研究：以高校运动队为例	2019GZYB68
69	李洁	广东轻工职业技术学院	商业智能与企业绩效：基于动态能力概念模型的战略变革协同效	2019GZYB69

		学院	应测度	
70	王晓燕	广东轻工职业技术学院	粤港澳大湾区高等职业教育协同创新发展研究	2019GZYB70
71	杨静	广东轻工职业技术学院	粤港澳大亚湾工业热能利用的绿色供应链构建与优化	2019GZYB71
72	叶惠玲	广东轻工职业技术学院	提升广州高校科技成果转移转化能力对策研究	2019GZYB72
73	黄爱华	广东女子职业技术学院	明清广东“会戏”研究	2019GZYB73
74	曹春晓	广东科学技术职业学院	近代广府传统祠庙建筑脊饰艺术研究	2019GZYB74
75	李斌宁	广东科学技术职业学院	广州市科技型企业增长极模式下的创新型人才高地研究	2019GZYB75
76	罗远玲	广东交通职业技术学院	情感人类学视域下岭南乡村活力塑造研究——基于乡村节庆的视角	2019GZYB76
77	赵海湖	广东机电职业技术学院	基于功能语言学广州古村古镇外宣资料的翻译实践	2019GZYB77
78	付盛松	广东工程职业技术学院	建党 100 周年广州市在校大学生对中国共产党认同实证研究——基于广州市高校在校大学生为调查对象	2019GZYB78
79	刘云	广东省文化学会	广州推进融媒体中心建设研究	2019GZYB79
80	杨晓旗	广州商学院	十三行时期广府地区首饰艺术风格流变研究	2019GZYB80

81	梁凤娟	广州大学	全球化背景下粤港澳大湾区城市语言景观对比研究	2019GZYB81
82	安宁	广州大学	“一带一路”倡议下粤港澳大湾区的城市差异化发展——以广州为例	2019GZYB82
83	刘艳艳	广州大学	精准扶贫视角下农村土地整治成效分析与评价	2019GZYB83
84	廖宏建	广州大学	高校混合教学就绪指数构建——基于粤港澳大湾区慕课联盟的实证研究	2019GZYB84
85	王卫东	广州大学	广州市老年教育高质量发展研究	2019GZYB85
86	袁红平	广州大学	粤港澳基础设施互联互通建设及机制研究	2019GZYB86
87	张军成	广州大学	在穗企业“夹心层”管理者的时间领导行为模式、诱发机制和双刃剑效应	2019GZYB87
88	刘会春	广州大学	域外自动驾驶汽车的法律制度对我国立法的启发	2019GZYB88
89	何文远	广州医科大学	广州市高等学校创新青年教师发展机制研究	2019GZYB89
90	彭 颖	广州市社会科学院	广州工业遗产保护与再利用研究	2019GZYB90
91	周圣强	广州市社会科学院	广州建设粤港澳大湾区科技创新中心研究	2019GZYB91
92	吴莎	广州番禺职业技术学院	学习共同体视角下新时代高校英语教师发展研究	2019GZYB92
93	周柳	广州城市职业学院	粤港澳大湾区背景下广州文旅融合创新发展研究	2019GZYB93
94	魏东霞	广州城市职业学院	广州市流动人口随迁子女教育差异化供给途径与对策研究	2019GZYB94

95	唐新国	广州珠江职业技术学院	习近平新时代脱贫攻坚思想研究	2019GZYB95
96	陆黎梅	广州科技职业技术学院	全程化跨境电商知识产权维权援助机制研究——以中国（广州）跨境电子商务综合试验区为背景	2019GZYB96
97	田夕伟	广州华南商贸职业学院	“一带一路”背景下大学英语教学改革研究与实践	2019GZYB97
98	周成华	广州日报报业集团	习近平总书记关于推动媒体融合发展的重要论述与广州县级融媒体中心建设研究	2019GZYB98
99	袁卫根	共青团广州市委员会	建党 100 年广州青年运动在中国共青团史中的地位和作用研究	2019GZYB99

羊城青年学人课题 52 项（每项资助经费 3 万元）

序号	负责人	单位名称	课题名称	课题编号
1	江晖	中山大学	新媒介语境下在穗留学生的社交媒体接触现状与跨文化适应度的关联性研究	2019GZQN01
2	彭敏哲	中山大学	近代中外画报的粤港澳城市书写研究	2019GZQN02
3	汪广龙	中山大学	“智慧新警务”模式下广州治安风险防控的组织结构研究	2019GZQN03
4	李剑南	中山大学	广州健康医疗大数据发展研究	2019GZQN04
5	陶祺湛	华南理工大学	建国 70 年广州城市形象塑造与传播研究	2019GZQN05
6	付佳	华南理工大学	数媒时代媒介用户体验的评价模型研究	2019GZQN06
7	罗嘉雯	华南理工大学	广州市实体企业的多层次金融支持体系及对策研究	2019GZQN07

8	林峰	华南理工大学	广州加快构建推动产业结构调整与升级的体制机制研究	2019GZQN08
9	王影航	华南理工大学	广州市深化高校职务科技成果权属制度改革研究	2019GZQN09
10	王红丽	华南理工大学	开放型经济新体制下新型研发组织的创新能力评估及绩效指标构建——以广州市为例	2019GZQN10
11	鲍梓婷	华南理工大学	基于城市文脉持续发展的广州历史景观特征识别与保护策略研究	2019GZQN11
12	冯健鹏	华南理工大学	建国 70 年广州居民法治意识发展与法治建设研究	2019GZQN12
13	胡彦涛	华南理工大学	科研经费协同治理中的法律主体研究	2019GZQN13
14	傅承哲	华南师范大学	香港青年国家认同心理融合机制与行为政策研究	2019GZQN14
15	鄢波	华南师范大学	当代中国运动式治理的合法性机制研究	2019GZQN15
16	许秀娜	华南师范大学	新时代中华优秀传统文化创造性转化的方法论研究	2019GZQN16
17	傅琳凌	华南师范大学	广州对外文化形象的建构研究：多模态语料库视角	2019GZQN17
18	刘飞飞	华南师范大学	功能语言学视角下中国媒体评论中“一带一路”话语研究	2019GZQN18
19	汝涛涛	华南师范大学	我国青少年学生移动电子设备的使用现状及其对睡眠的影响研究	2019GZQN19
20	华子荀	华南师范大学	教育信息化 2.0 背景下粤港澳大湾区教育质量提高与均衡发展效益辐射模式研究	2019GZQN20
21	苏旭东	华南师范大学	来穗华裔留学生身份认同教育制度的建构研究	2019GZQN21

22	李雷鸣	华南农业大学	老城市新活力导向下的岭南醒狮VR 动漫数字化创新研究与文化传承	2019GZQN22
23	陈意微	华南农业大学	明清岭南园林消夏静境营造智慧	2019GZQN23
24	吴琪	华南农业大学	建国 70 周年广州城市形象的文学塑造与传播研究	2019GZQN24
25	邓玮	广东外语外贸大学	文化自信背景下岭南饮食文化的法语翻译与传播研究	2019GZQN25
26	徐盈艳	广东外语外贸大学	新时代广州市社会组织能力建设与社会治理创新研究	2019GZQN26
27	张信勇	广东外语外贸大学	广州社会工作人才流失的原因与对策研究:基于情绪劳动管理的视角	2019GZQN27
28	计飞	广东外语外贸大学	建国 70 年贸易协定类别与广州进出口水平关系研究	2019GZQN28
29	张濬哲	广东工业大学	艺术科技视阈下地域传统文化的创造性转化——以旅游演艺为例	2019GZQN29
30	张少华	广东工业大学	粤港澳大湾区先进生产性服务业与先进制造业协同集聚研究	2019GZQN30
31	张兆芹	广东工业大学	广州民营企业融资中信用风险缓释工具的应用研究	2019GZQN31
32	谢冬兴	广东工业大学	羊城体验:绿道体育公共服务时空社会学研究	2019GZQN32
33	姚岱虹	广东财经大学	德性与规范的实践逻辑:基于建国 70 年广州道德价值观念的演变研究	2019GZQN33
34	郑姝莉	广东财经大学	广州农村的消费分化问题与消费升级策略研究	2019GZQN34
35	刘佳	广东财经大学	粤港澳大湾区协同创新网络演化机制与广州定位研究	2019GZQN35
36	刘茉琳	广东技术师范大学	广东精神的影像纪实与文化传播——南派纪录片新浪潮	2019GZQN36

37	董扬	广东药科大学	人类命运共同体虚拟空间构建研究——以构建网络空间命运共同体为切入点	2019GZQN37
38	郭方	广东金融学院	区域金融风险防范化解机制创新研究——以广州市为例	2019GZQN38
39	田顺	广州美术学院	基于供给侧优化的传统手工艺“设计扶贫”及成效评估研究	2019GZQN39
40	肖玉琼	广州美术学院	东方学视域下晚清外销画中的他者化倾向研究	2019GZQN40
41	罗名君	广东轻工职业技术学院	粤港城市公共设施无障碍改造研究	2019GZQN41
42	曾小龙	广东省委党校	广州市有效推进精准脱贫的研究	2019GZQN42
43	刘欢	广东白云学院	老船木在环境设计中的再利用研究	2019GZQN43
44	曾娇	广东外语外贸大学南国商学院	建国 70 年广州高校留学生教育结构演变历程与经验研究	2019GZQN44
45	周丽萍	广州大学	珠三角新生代农民工随迁子女义务教育全过程公平的实证研究	2019GZQN45
46	李利文	广州大学	共建共治共享视角下城市更新治理模式比较研究	2019GZQN46
47	张仙凤	广州市委党校	粤港澳大湾区廉政机制协同建设研究	2019GZQN47
48	张紫薇	广州市委党校	广州地方高校的教育经费投入及财政保障体系改革路径研究	2019GZQN48
49	帅文明	广州市委党校	广州构建高水平的科技创新体系研究	2019GZQN49
50	郭璇瑄	广州番禺职业技术学院	粤港澳大湾区旅游产业转型升级发展路径研究	2019GZQN50

51	梁雅莉	广州珠江职业技术学院	供需均衡视角下失独家庭的多主体帮扶体系优化研究 ——以广州市为例	2019GZQN51
52	赵晋芝	广州图书馆	总分馆视角下广州市街镇图书馆、综合文化站协调发展路径研究	2019GZQN52
共建课题 262 项				
序号	负责人	单位名称	课题名称	课题编号
1	刘良	中山大学	贸易摩擦背景下我国扩大内需战略的重启对策研究	2019GZGJ01
2	朱谕	中山大学	一带一路背景下对德国跨文化互动阐释的理论脉络研究	2019GZGJ02
3	张瀚	华南理工大学	商事侵权一般理论与类型化研究	2019GZGJ03
4	张文敏	华南理工大学	讲好广州故事：提升广州城市品牌的故事营销策略研究	2019GZGJ04
5	颜波	华南理工大学	广州推动供应链金融更好地服务实体经济研究	2019GZGJ05
6	林杰	华南理工大学	大数据时代政府信息共享开放惠及民生与社会治理创新研究	2019GZGJ06
7	刘铮	华南理工大学	城市网络视角下粤港澳大湾区优质生活圈建设与广州优势研究	2019GZGJ07
8	王庆年	华南理工大学	粤港澳大湾区建设中广州地区高校品牌提升机制研究	2019GZGJ08
9	刘源	华南理工大学	广州建设产教融合的科技创新人才培育体系研究	2019GZGJ09
10	汪亚楠	华南理工大学	逆全球化背景下广东出口贸易转型的短板识别及推进路径	2019GZGJ10
11	尚琳琳	华南理工大学	以新的理念推进新时代新形势新任务下广州党建工作供给侧结构性改革研究	2019GZGJ11

12	李泉然	华南理工大学	农村脱贫攻坚进程中的福利治理机制研究	2019GZGJ12
13	胡红梅	华南理工大学	基于体医养融合视域的广州市养老服务模式之研究	2019GZGJ13
14	刘忠博	华南理工大学	学术传播背景下英语文献中的广州城市研究	2019GZGJ14
15	冉蓓	华南理工大学	智慧物流场景下无人驾驶车交互设计研究与实践	2019GZGJ15
16	曲海洋	华南理工大学	粤乐同源 共创精品——粤港澳大湾区粤乐文化协同创新的合作机制研究	2019GZGJ16
17	钟祎洵	华南理工大学	基于柔性传感器动作捕捉还原系统的醉龙舞风格研究	2019GZGJ17
18	熊志勇	华南理工大学	基于感官代偿的视障人群助行产品服务系统设计研究	2019GZGJ18
19	王擎	华南理工大学	广州市城乡一体化进程中的住宅长效性因素及其评价研究	2019GZGJ19
20	郑学丹	华南理工大学	粤汉英时态运算机制对比研究	2019GZGJ20
21	战双鹃	华南理工大学	双一流背景下广州高校外语通识课程模式研究	2019GZGJ21
22	李晶	华南理工大学	日语授受表现的历史与共感度视点的形成	2019GZGJ22
23	梁珊珊	华南理工大学	基于概念整合理论的汉语中介语语法表征分析模型的建立及应用研究	2019GZGJ23
24	刘喜琴	华南理工大学	广州市政府中英文网站与形象传播的多模态研究	2019GZGJ24
25	朱献珑	华南理工大学	21 世纪海上丝绸之路视域下的广府文化外译与传播研究	2019GZGJ25
26	胡寒春	华南理工大学	习近平时代新人理论视域下青年学生担当品质的培育研究	2019GZGJ26

27	孙飞争	华南理工大学	思想政治教育时间及其价值研究	2019GZGJ27
28	李杏杏	暨南大学	对外资扩大开放背景下广州地方金融监管机制的完善研究	2019GZGJ28
29	李斌	暨南大学	提升广州市民幸福感的对策研究：怀旧记忆的积极力量	2019GZGJ29
30	晏青	暨南大学	中华文化移动传播与文化创意研究	2019GZGJ30
31	谢贤芬	暨南大学	基于复杂异构对象模型的信息推荐研究及其应用	2019GZGJ31
32	施畅	暨南大学	虚拟博物馆：基于数字技术的岭南传统文化创新传播模式研究	2019GZGJ32
33	李鹏飞	暨南大学	广州虚拟现实的产业布局对粤港澳大湾区参与国际经济合作与竞争研究	2019GZGJ33
34	赵敏	暨南大学	以茶文化为载体的中华优秀传统文化在来华留学生中的传播研究	2019GZGJ34
35	何寒子	暨南大学	新时代广州落实党的建设总要求坚定不移全面从严治党研究——以广州高校为例	2019GZGJ35
36	陈穗丽	华南师范大学	大湾区背景下廊带区域科技创新协同发展的时空过程和机制研究——以广深科技创新走廊为例	2019GZGJ36
37	连泽纯	华南师范大学	粤港澳大湾区战略下广州市高校创新创业孵化机构功能转变研究	2019GZGJ37
38	李秀娟	华南师范大学	粤港澳大湾区教师教育合作机制研究	2019GZGJ38
39	王庚	华南师范大学	学生资助转型对高校家庭经济困难大学生就业质量的影响研究	2019GZGJ39
40	李阳琇	华南师范大学	基于空间-网络-流动视角的粤港澳大湾区学术人员流动机制创新研究	2019GZGJ40

41	黄玮琳	华南师范大学	广州市乡村幼儿园教师专业成长支持机制研究	2019GZGJ41
42	汪小虎	华南师范大学	“朝贡体系”下的科学知识传播——以朝鲜王朝对中国天文历法的引进为中心	2019GZGJ42
43	唐芳武	华南师范大学	珠三角绿道体育公共服务供给场域与文化自信研究	2019GZGJ43
44	张青兰	华南师范大学	习近平生态文明思想研究	2019GZGJ44
45	阮思余	华南师范大学	新时代基层协商民主孕育广州共建共治共享社会治理格局	2019GZGJ45
46	林友	华南农业大学	粤港澳大湾区司法合作平台建设研究	2019GZGJ46
47	巩玉涛	华南农业大学	广州特大城市流动人口管理与服务创新研究	2019GZGJ47
48	刘辉	华南农业大学	发达地区乡村教师支持计划政策执行效应研究——基于广州市调查	2019GZGJ48
49	杨文越	华南农业大学	广州多尺度绿地可达性及其公众健康影响效应	2019GZGJ49
50	曾永辉	华南农业大学	城市青少年涉足新型毒品行为的过程研究——以广州市为例	2019GZGJ50
51	翁威奇	华南农业大学	文化传承视角下的街区景观“微改造”策略研究——以广州历史文化街区为例	2019GZGJ51
52	李静	华南农业大学	基于图像学分析的传统城市特色形象要素研究——以广州为例	2019GZGJ52
53	陈崇贤	华南农业大学	基于老年人身心健康的老旧住区景观环境更新设计研究——以广州为例	2019GZGJ53
54	马宏林	华南农业大学	非遗传承理念下香云纱服饰的年轻化设计研究	2019GZGJ54

55	袁尔纯	华南农业大学	习近平新时代人才观研究	2019GZGJ55
56	刘卓君	华南农业大学	乡村振兴战略下农村基层民主选举制度创新研究	2019GZGJ56
57	吴彦	华南农业大学	广州财政支农对率先形成城乡一体化发展新格局的绩效研究	2019GZGJ57
58	任颖	广东外语外贸大学	广州环境监察协同治理研究	2019GZGJ58
59	孙波	广东外语外贸大学	科技创新与科技金融协同机理下的广州科技金融实证研究	2019GZGJ59
60	林海彬	广东外语外贸大学	广州构建高水平的科技创新体系研究	2019GZGJ60
61	石静	广东外语外贸大学	高功能自闭症儿童语用缺失干预研究	2019GZGJ61
62	朱惊萍	广东外语外贸大学	加快提升广州城市核心竞争力研究	2019GZGJ62
63	王秋萍	广东外语外贸大学	文化符号在广州城市形象建构中的应用研究——以文学作品中的木棉为例	2019GZGJ63
64	吴肖丹	广东外语外贸大学	明代小说在日本江户后期的图像转译传播	2019GZGJ64
65	黄芳	广东外语外贸大学	中华文化外译观与粤菜在汉法词典中的释译	2019GZGJ65
66	杨洋	广东外语外贸大学	粤语背景儿童和普通话背景儿童的语言习得及其认知发展	2019GZGJ66
67	潘莉	广东外语外贸大学	习近平政治话语修辞的媒体翻译建构研究	2019GZGJ67
68	乐思伟	广东外语外贸大学	社交媒体语境下穗港企业营销话语的语用身份对比研究	2019GZGJ68
69	黄羽欢	广东外语外贸大学	近十年德国媒体中的珠三角及大湾区动态形象研究	2019GZGJ69

70	谭俊英	广东外语外贸大学	粤剧东盟传播形态探析	2019GZGJ70
71	闫雨	广东工业大学	广州市城中村扫黑除恶中存在的问题与对策研究	2019GZGJ71
72	李香	广东工业大学	粤港澳三地高等教育融合发展的壁垒及破除策略：创新生态系统视角	2019GZGJ72
73	饶静	广东工业大学	“脱实向虚”对广州制造业企业科技创新的影响及对策研究	2019GZGJ73
74	刘亚龙	广东工业大学	粤港澳大湾区建设背景下理工类院校“大学英语”融合改革研究	2019GZGJ74
75	张超	广东工业大学	新工科视域下多学科交叉融合的高校创新创业教育生态研究	2019GZGJ75
76	赵雪瑾	广东工业大学	扩大对外开放背景下广州跨境金融风险传染路径及防范机制研究	2019GZGJ76
77	岳鹄	广东工业大学	高速交通联网时代粤港澳大湾区城市协同发展研究	2019GZGJ77
78	赵亚博	广东工业大学	广州市城市扩张的生态响应机理与高质量发展模式	2019GZGJ78
79	朱广舟	广东工业大学	粤港澳大湾区时尚设计协同共融发展研究	2019GZGJ79
80	王晓岚	广东工业大学	粤港澳大湾区社会创新设计的方法论研究	2019GZGJ80
81	陈天	广东工业大学	美术与教化：近百年来岭南美育的创新实践与社会效应	2019GZGJ81
82	罗琼	广东工业大学	西非学习者汉语韵母习得研究	2019GZGJ82
83	赖小玉	广东工业大学	网络商务语境下评论话语的语用研究	2019GZGJ83
84	彭勇穗	广东工业大学	鲁迅“鉴”的翻译思想对广州市对外文化交流的启示	2019GZGJ84

85	郭娟娟	广东工业大学	中华文化红色基因的符号学考察	2019GZGJ85
86	柯卫	广东财经大学	粤港澳大湾区廉政机制协同建设研究	2019GZGJ86
87	孙红英	广东财经大学	节日营销阵发效应下的广州电商企业网络稳定性研究	2019GZGJ87
88	易雯	广东财经大学	大数据驱动广州社会治理创新战略对策研究	2019GZGJ88
89	刘敏	广东财经大学	广州建设粤港澳大湾区科技创新中心的思路与对策研究	2019GZGJ89
90	朱戈	广东财经大学	空间视域下广州文化形象的建构与传播	2019GZGJ90
91	张屹立	南方医科大学	广州市农村健康社区的量化评价与治理路径研究	2019GZGJ91
92	曹越	广州中医药大学	广州建设国家科技成果转移转化示范区研究	2019GZGJ92
93	申颖	广州中医药大学	会话分析视角下医患交际的汉日对比研究	2019GZGJ93
94	文洁贤	广州中医药大学	新时代生态文明与现代化协同推进的机制研究	2019GZGJ94
95	鄢来均	广州中医药大学	习近平中医药相关论述的辩证法研究	2019GZGJ95
96	张秋	广东药科大学	粤港澳大湾区背景下卫生资源优化配置的宏微观研究	2019GZGJ96
97	李慧敏	广东药科大学	广州建设粤港澳大湾区高水平大学国际合作示范区研究	2019GZGJ97
98	晏晓颖	广东药科大学	健康教练技术在广州市社区慢性病管理中的应用---以高血压为例	2019GZGJ98
99	黄茂勇	广东技术师范大学	职业院校校际治理联盟协同演化机制研究	2019GZGJ99

100	李存园	广东技术师范大学	粤港澳大湾区先进制造业高职教育的需求研究	2019GZGJ100
101	李恒华	广东技术师范大学	粤港澳大湾区产业转型升级对职教教师需求的影响研究	2019GZGJ101
102	覃江梅	广东技术师范大学	广州建设粤港澳大湾区优质学前教育示范区研究	2019GZGJ102
103	张艳	广东技术师范大学	“一带一路”倡议背景下广州高校国际教育合作的现状、挑战及策略研究	2019GZGJ103
104	董文桃	广东技术师范大学	新媒体语境下潮剧的生存现状与传承对策研究	2019GZGJ104
105	吴振全	广东技术师范大学	文化自信视域下视觉传达设计中岭南传统图形符号的传承与创新	2019GZGJ105
106	唐文滔	广东技术师范大学	建国 70 周年以来广州高校音乐教育发展研究	2019GZGJ106
107	陈咏梅	广东金融学院	行政决策不作为中的权利救济法律问题研究	2019GZGJ107
108	陈燕贞	广东金融学院	基于学习资源推荐的成人教育在线学习的研究	2019GZGJ108
109	余锦秀	广东金融学院	“立德树人”根本任务下高校公共艺术教育体制机制优化研究	2019GZGJ109
110	王世杰	广东金融学院	信贷市场化缓解广州市民营企业融资难问题研究	2019GZGJ110
111	邓伟宁	广东金融学院	金融支持民营企业发展研究	2019GZGJ111
112	徐静	广东金融学院	广州市新型农业经营主体网络众筹融资机制与风险控制模式研究	2019GZGJ112
113	邱妙云	广东金融学院	广州市青少年体质健康干预模型的研究	2019GZGJ113
114	丁健毅	广东金融学院	多元协同治理背景下的体育休闲旅游产业发展研究	2019GZGJ114

115	林晓欣	广东金融学院	广州建设粤港澳大湾区教育示范区研究——基于博弈分析的大数据环境对粤港澳大湾区高校图书馆资源协同服务的影响	2019GZGJ115
116	钟翠娇	广东金融学院	高校图书馆微信服务优化研究——基于用户体验的实证	2019GZGJ116
117	胡谏萍	广东金融学院	调节定向影响金融处置效应的心理机制研究	2019GZGJ117
118	范宜波	广东金融学院	决策行为、理由和后果对决策后悔的影响	2019GZGJ118
119	陈映	广东金融学院	基于未成年人保护的网络安全协同治理研究：广州模式的探索	2019GZGJ119
120	梁芍茹	广东金融学院	粤港澳大湾区大学生英语学习动机与学习成绩的研究---基于广州市应用型高校的数据	2019GZGJ120
121	张春华	广东金融学院	新时代加强农村基层党组织建设带动乡村治理研究	2019GZGJ121
122	梁振聪	广东金融学院	新时代广州基层党组织社会动员能力建设研究	2019GZGJ122
123	曾英杰	广东金融学院	守好意识形态安全“南大门”引领下教育网络舆情的导控研究	2019GZGJ123
124	梁天宝	仲恺农业工程学院	精准扶贫视域下广州农产品地理标志扶贫对策研究	2019GZGJ124
125	吴东庆	仲恺农业工程学院	数据挖掘在精准扶贫项目评价中的应用研究---以广州市2009-2018 建档立卡数据库为例	2019GZGJ125
126	黄蔓玲	仲恺农业工程学院	广州深化城市历史文化保护与文明传承研究	2019GZGJ126
127	翟橙	仲恺农业工程学院	广州西关民居建筑彩色玻璃的装饰技艺研究	2019GZGJ127

128	邓利方	广东省委党校	广州建设粤港澳大湾区大健康产业枢纽和平台研究	2019GZGJ128
129	曾繁灼	广东省委党校	新时代广州守好意识形态“南大门”研究——基于话语建构的理论视角	2019GZGJ129
130	郭丽兰	广东省委党校	习近平新时代中国特色社会主义思想的理论渊源考察	2019GZGJ130
131	杨志臣	广东省委党校	恩格斯东方社会发展道路思想及其当代价值研究	2019GZGJ131
132	陈晓运	广东省委党校	广州在营造共建共治共享社会治理格局上争当排头兵研究	2019GZGJ132
133	王彦波	广东第二师范学院	粤港澳大湾区学前教育融合发展规划与创新机制研究	2019GZGJ133
134	晏骏	广东第二师范学院	粤港澳大湾区体育教师精准培养模式构建研究	2019GZGJ134
135	刘承恺	广东第二师范学院	以“移情设计”为导向的广州老龄化社区改造设计研究	2019GZGJ135
136	王昊	广东第二师范学院	广州市公共领域语言景观研究	2019GZGJ136
137	冯洁	广东第二师范学院	习近平协调发展理论对新时代广东农村扶贫治理的启示	2019GZGJ137
138	张婷	广州美术学院	数字人文视域下的岭南传统工艺传承与创新研究	2019GZGJ138
139	杜羿纬	广州美术学院	和而不同：粤港澳大湾区城市群品牌形象提升路径研究	2019GZGJ139
140	黄肖铭	广州美术学院	广州民间传统故事电子绘本研究	2019GZGJ140
141	林丰	广州美术学院	习近平总书记关于文化自信重要论述与广州推动岭南传统文化创造性转化和创新性发展研究	2019GZGJ141

142	赵欣	广东警官学院	自媒体时代广东公安现场警务执法问题研究与“智慧”应对	2019GZGJ142
143	张未东	广东警官学院	医患突发事件的共治研究	2019GZGJ143
144	张赛宜	广东警官学院	构建社会心理服务体系,提升流动人口管理与服务水平——以广州为例	2019GZGJ144
145	邓焱	广州航海学院	习近平总书记关于文化自信重要论述与广府传统窗牖艺术创造性转化和创新性发展研究	2019GZGJ145
146	陈坤	广州航海学院	习近平文化自信思想下广州海上丝绸之路文化遗产的创造性转化研究	2019GZGJ146
147	姜晓红	广州体育学院	“广马”与广州城市形象耦合传播研究	2019GZGJ147
148	胡晶君	广东省外语艺术职业学院	习近平公民道德教育思想研究	2019GZGJ148
149	武胜奇	广东省外语艺术职业学院	体育赛事文化联动发展助力粤港澳大湾区建设研究	2019GZGJ149
150	付尧	广东省外语艺术职业学院	混合现实技术 (mixed reality) 下粤港澳大湾区广府非物质文化遗产的数字化传承研究	2019GZGJ150
151	邓凡琼	广东省外语艺术职业学院	基于 POA 理论的高职英语混合式教学研究 ——以广州地区高职院校为例	2019GZGJ151
152	杨丽婷	广东省外语艺术职业学院	功能语言学视角下国内外跨境电商平台产品描述的话语特征比较 ——以速卖通和亚马逊为例	2019GZGJ152
153	尤玉钿	广东轻工职业技术学院	全民阅读环境下广州市大学生幸福阅读共同体构建体系研究 ——自我决定理论的视角	2019GZGJ153
154	王翌	广东轻工职业技术学院	广州创新发展:驱动企业自主创新能力升级的财务指标评价体系	2019GZGJ154

		学院	研究	
155	张浒	广东轻工职业技术学院	习近平总书记社会发展规划研究	2019GZGJ155
156	乔伟丽	广东农工商职业技术学院	粤港澳大湾区建设背景下广州大学生创业意向影响因素实证研究	2019GZGJ156
157	杨小静	广东农工商职业技术学院	国外公共交通适老化设施建设经验及广州市发展对策研究	2019GZGJ157
158	黄根生	广东农工商职业技术学院	语言转向背景下的隐喻逻辑研究	2019GZGJ158
159	李淑云	广东农工商职业技术学院	习近平新时代思想政治教育理论与方法研究	2019GZGJ159
160	张军	广东南华工商职业学院	“个税+社保”新政下“互联网+纳税服务”生态体构建研究——以广州为例	2019GZGJ160
161	赵玲霞	广东南华工商职业学院	羊城工匠传播与培育路径研究	2019GZGJ161
162	陈桂玲	广东南华工商职业学院	粤港澳大湾区图书馆文献资源共享模式研究	2019GZGJ162
163	陈楚钿	广东南华工商职业学院	新时代立德树人过程中劳动教育与工匠精神有机融合的实践路径研究	2019GZGJ163
164	吴岩	广东科学技术职业学院	粤港澳大湾区创新生态系统对广州科技型中小企业创新能力影响机理研究	2019GZGJ164
165	吴泳成	广东科学技术职业学院	技术创新链视角下粤港澳大湾区创新系统协同研究	2019GZGJ165

166	严中华	广东科学技术职业学院	基于制度逻辑视角成果导向国家资格框架开发分析框架及其在粤港澳大湾区的应用研究	2019GZGJ166
167	童志坚	广东科学技术职业学院	治理视角下广州住房租赁体系存在的问题及对策	2019GZGJ167
168	陈广仁	广东机电职业技术学院	粤港澳大湾区视阈下广州区域性供应链价值共创平台研究	2019GZGJ168
169	宋玲	广东机电职业技术学院	粤港澳大湾区产业协同集聚与广州核心功能定位研究	2019GZGJ169
170	赖丽珍	广东机电职业技术学院	新时期粤港澳会计服务行业合作创新的重点领域与策略研究	2019GZGJ170
171	张鹏	广东机电职业技术学院	协同创新网络对技术研发与转移成效的影响研究 ——基于广州地区高校/科研院所实证调查与政策建议	2019GZGJ171
172	张洁萍	广东机电职业技术学院	粤港澳大湾区高技能人才标准体系建构 ——基于区域整合的视角	2019GZGJ172
173	胡年	广东机电职业技术学院	粤港澳大湾区背景下非法人性质职教集团权力架构与运行研究	2019GZGJ173
174	所辉	广东机电职业技术学院	基于大数据的粤港澳大湾区高职院校“广协同”创新创业教育机制研究	2019GZGJ174
175	聂晓	广东机电职业技术学院	广州市高职教育专业质量保障体系运行机制研究--基于 Q2E 模式	2019GZGJ175
176	袁嫣	广东机电职业技术学院	资产负债表视角下广州地方金融风险防范与管理研究	2019GZGJ176

177	黄怡伟	广东机电职业技术学院	促进科技创新与金融创新协同发展的广州技术产权交易运行机制研究	2019GZGJ177
178	尹方平	广东机电职业技术学院	广州市流动人口公共服务供给侧改革路径探析——基于属地化管理的流动人口公共服务优化策略研究	2019GZGJ178
179	严家强	广东机电职业技术学院	习近平意识形态理论溯源：思维主体抑或实践主体？——基于《德意志意识形态》的考察	2019GZGJ179
180	唐贤衡	广东行政职业学院	合作治理视域下的广州特大城市流动人口管理服务创新研究	2019GZGJ180
181	曾静	广东行政职业学院	广州医药老字号品牌影响力提升战略研究	2019GZGJ181
182	宾婕	广东工贸职业技术学院	广州南沙新区建设与高等职业教育发展研究	2019GZGJ182
183	单文革	广东工贸职业技术学院	数字艺术与传统艺术比较研究	2019GZGJ183
184	倪春丽	广东工贸职业技术学院	岭南传统茶文化的创造性转化和创新性发展研究	2019GZGJ184
185	唐红军	广东工程职业技术学院	发挥广州“核”动力，助推粤港澳大湾区建设——新形势下广州城市发展研究	2019GZGJ185
186	蔡松林	广东工程职业技术学院	智慧物流背景下广州建设粤港澳大湾区物流中心研究	2019GZGJ186
187	陆改红	广东开放大学	产业演进与广州市开放型经济新体制的构建研究	2019GZGJ187
188	朱春娟	广东建设职业技术学院	广东省支持实施乡村振兴战略的财政体制机制研究	2019GZGJ188

189	金旺	公安边防 部队高等 专科学校	边境地区“三非”人员管理问题 及对策研究	2019GZGJ189
190	马月	公安边防 部队高等 专科学校	边检英语专业词汇资源研究	2019GZGJ190
191	吴雅骊	广州商学 院	粤港澳大湾区乡村旅游资源空间 意境集成的产业效率研究	2019GZGJ191
192	李俊鹏	广州商学 院	文化认同视域下广州建设粤港澳 大湾区国际教育示范区研究	2019GZGJ192
193	郭航	广州商学 院	应用型本科院校组织变革研究	2019GZGJ193
194	潘丽华	广州商学 院	广州市就地城镇化的发展实践、 实现路径与福利效果评价：基于 增城的调研研究	2019GZGJ194
195	林天皇	广州商学 院	校园足球服务平台的开发与应用	2019GZGJ195
196	张丽	广州商学 院	"一带一路"背景下岭南文化负载 词外宣英译研究	2019GZGJ196
197	郑智华	广州商学 院	新时代下运用广州红色文化资源 推进基层党建工作创新研究	2019GZGJ197
198	刘雪萍	广州工商 学院	社会治理视角下涉诉信访法治化 探索	2019GZGJ198
199	王磊	广州工商 学院	粤港澳大湾区人才一体化战略研 究	2019GZGJ199
200	黄仁刚	广州工商 学院	新时代广东高校强特色提升策略 研究	2019GZGJ200
201	鲁朝云	广州工商 学院	新时代广州现代服务业高质量发 展困境与对策研究	2019GZGJ201
202	洪锦端	广州工商 学院	广州市向“21 世纪海上丝绸之 路”沿线国家产业转移的风险与 路径研究	2019GZGJ202

203	苏明	广东外语外贸大学南国商学院	粤港澳大湾区建设背景下广州空铁联运对接问题研究	2019GZGJ203
204	陈迪	广东外语外贸大学南国商学院	后《电商法》时代广州空港现代服务业发展路径研究	2019GZGJ204
205	陈玉莲	广东外语外贸大学南国商学院	习近平对外政治话语翻译的语用策略研究	2019GZGJ205
206	许军	广东外语外贸大学南国商学院	文化自信视阈下主题推进与主位推进转换研究	2019GZGJ206
207	袁仕海	广东财经大学华商学院	粤港澳大湾区华商家族企业国际化战略研究——基于粤港澳华商家族特性和战略探索性的实证研究	2019GZGJ207
208	石立	广东财经大学华商学院	总部经济与广州城市经济耦合关系研究	2019GZGJ208
209	陈昌华	广东财经大学华商学院	广州市产业结构变迁对财政收入增长影响研究	2019GZGJ209
210	李明杰	广东财经大学华商学院	广州城市生态承载力预警及调控研究	2019GZGJ210
211	王海燕	广东财经大学华商学院	从自在到自觉：广州志愿文化构建研究	2019GZGJ211
212	占自华	广东财经大学华商学院	基于视觉修辞视角的广州城市形象建构研究	2019GZGJ212

213	陈静	广东财经大学华商学院	“互联网+”时代广州非遗活态传承与文创产品转化路径研究	2019GZGJ213
214	马焕英	广东白云学院	基于复元理念的精神康复社会工作介入成效研究	2019GZGJ214
215	卜玉坤	广东白云学院	认知视阈下科技英语词语汉译策略研究	2019GZGJ215
216	黄滨	广东白云学院	习近平与毛泽东传统文化观及比较研究	2019GZGJ216
217	欧阳丽萍	广东技术师范学院天河学院	近代广州华侨民居建筑美学特征研究	2019GZGJ217
218	申丹	广东技术师范学院天河学院	基于旅游翻译语料库的语言透过效应研究	2019GZGJ218
219	文妙虹	广东技术师范学院天河学院	加强高校党的政治建设研究	2019GZGJ219
220	许冬梅	中山大学新华学院	大湾区创新保障机制研究：创业与就业视域下的创新思维教育	2019GZGJ220
221	万媛媛	中山大学新华学院	广州市生态文明建设与经济高质量发展耦合协调研究	2019GZGJ221
222	解传博	中山大学南方学院	“越境与文学”视域下的与谢野晶子中国观研究	2019GZGJ222
223	洪博昇	中山大学南方学院	晚清民国时期广东经学的接受与传播	2019GZGJ223
224	李雅茜	广州城建职业学院	游戏直播产业著作权保护创新研究	2019GZGJ224
225	金朝霞	广州城建职业学院	制度变迁视域下广州市单项运动协会法治建设研究	2019GZGJ225

226	熊杰	广州城建职业学院	广州乡村旅游发展中的民宿开发研究	2019GZGJ226
227	赖惠玲	广州南洋理工职业学院	乡村振兴战略与非物质文化遗产保护的融合路径研究 ——以广州从化区为例	2019GZGJ227
228	钟飞凤	广州南洋理工职业学院	文化自信语境下岭南传统建筑文化创造性转化和创新性发展研究 ——以广州市荔湾区为例	2019GZGJ228
229	王颖	广州南洋理工职业学院	新时代高职院校思想道德教育与通识教育融合创新研究	2019GZGJ229
230	夏连虎	广州珠江职业技术学院	强化大数据产业基础 加快广州数字经济发展	2019GZGJ230
231	李文兵	广州珠江职业技术学院	习近平的民生观	2019GZGJ231
232	黄瑞霞	华南农业大学珠江学院	一带一路背景下，ELF 教学模式与跨文化交际能力的培养	2019GZGJ232
233	林志聪	广州大学松田学院	多重约束下广州特大城市公共服务市场化路径选择	2019GZGJ233
234	段陆平	广州大学	粤港澳大湾区建设的司法保障机制研究	2019GZGJ234
235	邱霓	广州大学	生态大数据支持下的广州南沙红树林湿地景观格局动态演变与环境耦合研究	2019GZGJ235
236	吴剑平	广州大学	全生命周期社区养老体系构建：基于粤港澳大湾区的实证研究	2019GZGJ236
237	吴羽	广州大学	新工科背景下的创新工程人才培养研究	2019GZGJ237
238	沈洪炎	广州大学	大数据时代背景下创新高校心理健康自服务系统运行模式与发展路径的研究	2019GZGJ238

239	陈孝明	广州大学	金融一体化提升粤港澳大湾区创新能力研究	2019GZGJ239
240	祝长华	广州大学	网络人口发展与广州经济增长研究	2019GZGJ240
241	马凌	广州大学	青年知识移民的城市融入与治理研究：以广州为例	2019GZGJ241
242	王希腾	广州大学	中国现代小说中的国族讽寓研究（1917-1937）	2019GZGJ242
243	吴高泉	广州大学	广州火车站 40 年的空间意象流变研究	2019GZGJ243
244	吴诗琳	广州大学	基于生态城市理念的公租房绿色家具设计研究	2019GZGJ244
245	胡安奇	广州大学	新时代广州国际城市形象建构的话语研究	2019GZGJ245
246	蔡一村	广州大学	新时期台湾青年网络政治动员的现状、机制与对策研究	2019GZGJ246
247	李阁	广州医科大学	新时代事业单位内部审计与党内监督结合的路径研究	2019GZGJ247
248	伍碧	广州医科大学	基于农村居民阅读动机社会学调查的农家书屋建设研究 ——以广州市精准扶贫定点帮扶村为例	2019GZGJ248
249	欧明华	广州市社会科学院	新时代加强农村基层党组织建设带动乡村治理研究	2019GZGJ249
250	刘世明	广州番禺职业技术学院	广州建设粤港澳大湾区交通物流枢纽网络研究	2019GZGJ250
251	孔巧丽	广州番禺职业技术学院	建国 70 年我国高职教育教师发展研究	2019GZGJ251
252	曾衍文	广州番禺职业技术学院	生态翻译视域下粤剧译介的海外传播与接受研究	2019GZGJ252

253	余艳	广州番禺职业技术学院	文化论域下旅游电商平台的“广州形象”研究	2019GZGJ253
254	余世锋	广州城市职业学院	非正式学习视角的禁毒社会工作人才开发机制研究——以广州市为例	2019GZGJ254
255	李静	广州城市职业学院	岭南非物质文化遗产的创造性转化和创新性发展研究——基于广东民俗剪纸的考察	2019GZGJ255
256	高辉辉	广州工程技术职业学院	习近平总书记关于意识形态工作重要论述与广州守好意识形态安全“南大门”研究	2019GZGJ256
257	李政	广州铁路职业技术学院	粤港澳大湾区与“21 世纪海上丝绸之路”对接研究	2019GZGJ257
258	高华	广州卫生职业技术学院	国际居民评估工具 Inter RAI 在广州市社区居家老年人评估中的应用研究	2019GZGJ258
259	陈泽勉	广州市教育局(广州市越秀区教师进修学校)	广府非物质文化遗产校园传承研究	2019GZGJ259
260	周巧群	广州图书馆	新时代广州市公共图书馆阅读推广活动创新研究	2019GZGJ260
261	潘颖	广州图书馆	法治环境与公共治理双重视角下的公共图书馆信息公开制度研究	2019GZGJ261
262	潘发英	广州出版社	新时代信息化教学模式与常规教学模式的融合相长研究	2019GZGJ262

广州市社会科学规划领导小组办公室文件

穗社规办〔2024〕10号

关于广州市哲学社会科学发展“十四五”规划 2024年度常规课题（共建）立项的通知

各有关单位科研管理部门：

经专家评审、社会公示，报广州市社会科学规划领导小组办公室领导审批同意，广州市哲学社会科学“十四五”规划2024年度常规课题（共建）立项300项。现将有关事项通知如下：

- 1.课题立项时间为2024年8月6日，要求2026年5月31日前提交结项材料。
- 2.课题研究应按照《广州市哲学社会科学规划课题申请书》的设计进行。未经市社科规划办同意不得更改研究方向、内容、成果形式及变更管理单位。
- 3.课题研究经费由课题申报人所在单位保障，原则上每项资助经费1万元（具体由各单位结合自身实际确定）。

4.请各单位科研管理部门及时将本通知有关事项告知各课题负责人,并组织课题负责人签订《广州市哲学社会科学发展“十四五”规划 2024 年度课题立项协议》一式 3 份(模板下载请联系市社科规划办),于 2024 年 8 月 25 日前送达我办审定盖章。随协议同时报送《广州市哲学社会科学规划课题申请书》纸质版一式 1 份,课题题目以本通知附件的立项名单为准。原申报其他课题转共建课题获立项的可更改《广州市哲学社会科学规划课题申请书》的课题类别、预期成果和经费预算等相关内容。

5.未及时提交《广州市哲学社会科学发展“十四五”规划 2024 年度课题立项协议》和《广州市哲学社会科学规划课题申请书》的,视为课题负责人自动放弃课题立项。

附件:广州市哲学社会科学发展“十四五”规划 2024 年度
常规课题(共建)立项名单

广州市社科规划领导小组办公室

2024 年 8 月 6 日

(联系人:姬老师;联系电话:020-89815149)

附件

广州市哲学社会科学发展“十四五”规划 2024年度常规课题（共建）立项名单 (300项)

序号	负责人	单位名称	课题名称	学科类别	课题类别	课题编号
1	胡健薇	中山大学	广州推动工业企业数字化转型研究	经济学	共建课题	2024GZGJ01
2	姚圣	华南理工大学	综合需求导向下广州轨道站点周边近地面立体公共空间评价及开发设计研究	管理学	共建课题	2024GZGJ02
3	席运江	华南理工大学	基于知识图谱及超网络的在线健康社区信息质量评价模型研究	管理学	共建课题	2024GZGJ03
4	任珮嘉	华南理工大学	居家养老模式下数字技术赋能的智能健康养老产品决策支持研究	管理学	共建课题	2024GZGJ04
5	孟慧	华南理工大学	南越国宫署遗址出土瓦当文字图谱构建及文化演进研究	艺术学	共建课题	2024GZGJ05
6	陈建华	华南理工大学	基于城中村公共空间更新改造的城市环境品质提升研究	艺术学	共建课题	2024GZGJ06
7	王琛	华南理工大学	基于建筑文化遗产活化的广州沉浸式文旅发展对策研究	艺术学	共建课题	2024GZGJ07
8	龙涛	华南理工大学	以文化强市建设之进推动广州本土艺术歌曲的创新发展与推广对策研究	艺术学	共建课题	2024GZGJ08
9	陈艺云	华南理工大学	数据资产人表背景下中国上市公司数据资源信息的披露行为与监管对策研究	经济学	共建课题	2024GZGJ09
10	魏宗财	华南理工大学	面向数字经济的城市零售空间区位选择特征及调控策略	经济学	共建课题	2024GZGJ10
11	祝和平	华南理工大学	新质生产力视域下广州高校就业质量评价研究	教育学	共建课题	2024GZGJ11
12	屈薇	华南理工大学	生成式人工智能技术辅助学术英语口语教学改革实践研究	语言学	共建课题	2024GZGJ12
13	雷霄	华南理工大学	社会文化视域下硕士生英文论文写作中的反馈参与研究	语言学	共建课题	2024GZGJ13
14	何继军	华南理工大学	基于语用、认知视角的《祖堂集》语法研究	语言学	共建课题	2024GZGJ14

序号	负责人	单位名称	课题名称	学科类别	课题类别	课题编号
15	杜可君	华南理工大学	语音识别技术对汉英同声传译过程和质量的影响	语言学	共建课题	2024GZGJ15
16	马雁飞	华南理工大学	中俄区域合作深化背景下广州市俄语人才培养体系研究	语言学	共建课题	2024GZGJ16
17	崔嘉	华南理工大学	岭南侗族纹样创造性转化研究	社会学	共建课题	2024GZGJ17
18	张瀚	华南理工大学	侵权制度中的再分配问题研究	法学	共建课题	2024GZGJ18
19	马岳玲	华南理工大学	美国早期文学的种族同情与跨界共同体建构——兼论印第安问题	文学	共建课题	2024GZGJ19
20	陈希	华南理工大学	数字时代用户内容生产、视觉消费赋能“广式生活”新活力研究	新闻学与传播学	共建课题	2024GZGJ20
21	杨克青	华南理工大学	广州中老年人群“主动健康”研究	新闻学与传播学	共建课题	2024GZGJ21
22	王枫红	华南理工大学	数字化转型背景下广州工业企业创新设计能力提升路径研究	艺术学	共建课题	2024GZGJ22
23	战双鹤	华南理工大学	广州青年发展型城市吸引力提升策略研究：基于来穗留学生就读体验与学习收获的研究	教育学	共建课题	2024GZGJ23
24	冯菲	暨南大学	人文湾区视域下中华武术文化的创新发展与跨域传播	体育学	共建课题	2024GZGJ24
25	龚梅琳	暨南大学	高校有组织科技创新助力广州市新质生产力形成的路径研究	教育学	共建课题	2024GZGJ25
26	曹田夫	暨南大学	体育赛事版权案例评述及相关法律问题研究	体育学	共建课题	2024GZGJ26
27	何凯	暨南大学	广州数字文化产业高质量发展研究	管理学	共建课题	2024GZGJ27
28	乐琦	华南师范大学	中国企业跨国并购股权策略对并购溢价的影响机制研究	管理学	共建课题	2024GZGJ28
29	易婷婷	华南师范大学	广州提升数字化文旅项目情感体验的路径和策略——基于镜像理论的视角	管理学	共建课题	2024GZGJ29
30	苏旭东	华南师范大学	海丝文化融入来穗留学生广州市情教育的创新模式研究	教育学	共建课题	2024GZGJ30
31	蔡文璧	华南农业大学	“公司+农户”模式下数智赋能广州市农业龙头企业社会责任提升机制与对策研究	管理学	共建课题	2024GZGJ31

序号	负责人	单位名称	课题名称	学科类别	课题类别	课题编号
32	冯江洪	华南农业大学	新能源汽车退役动力电池回收资源配置及交易机制研究	管理学	共建课题	2024GZGJ32
33	张机	华南农业大学	地方性理论视角下广州市乡村旅游地同质化困境的破解路径研究	管理学	共建课题	2024GZGJ33
34	刘光盛	华南农业大学	基于集体行动理论的不同农田归并模式农户参与行为决策机制研究	管理学	共建课题	2024GZGJ34
35	宋冰洁	华南农业大学	中小股东积极主义行为视角下广州市上市公司高管违规减持的治理机制及对策研究	经济学	共建课题	2024GZGJ35
36	文乐	华南农业大学	农地流转对农业机械化的影响研究：基于广东省水稻种植户的调查	经济学	共建课题	2024GZGJ36
37	周丽云	华南农业大学	ESG 政策推动广州产业结构绿色转型：作用机制、实施路径与可持续性评估	经济学	共建课题	2024GZGJ37
38	陈艳艳	华南农业大学	研发费用加计扣除政策在广州市上市公司中的实施效果研究	经济学	共建课题	2024GZGJ38
39	郭梓亮	华南农业大学	Citywalk 视域下城市红色文化资源融入思政课体验式教学的应用研究——以广州市为例	教育学	共建课题	2024GZGJ39
40	李曼华	华南农业大学	粤港澳大湾区高校研究生思想政治教育亲和力和提升机制研究	教育学	共建课题	2024GZGJ40
41	何艳玲	华南农业大学	中国共产党人民话语体系建设的历史进程与基本经验研究	哲学文化·马克思主义	共建课题	2024GZGJ41
42	周美珍	华南农业大学	Chatgpt 平台下中华文化外译效果综合评估研究	语言学	共建课题	2024GZGJ42
43	李高扬	华南农业大学	广东省绿色全要素生产率时空演化、影响因素与提升路径研究	社会学	共建课题	2024GZGJ43
44	曾永辉	华南农业大学	戒毒康复人员社会再融入困境的影响机制与干预帮扶研究	社会学	共建课题	2024GZGJ44
45	邱冠文	华南农业大学	新质生产力视角下面向科技型中小企业的大湾区高校知识产权信息服务协同供给研究	图书馆、情报与文献学	共建课题	2024GZGJ45
46	吴茵茵	华南农业大学	基于时间序列分析的广州中轴线历史文化脉络重构研究	图书馆、情报与文献学	共建课题	2024GZGJ46
47	夏妙月	华南农业大学	当代新英语小说中的动物书写	文学	共建课题	2024GZGJ47

序号	负责人	单位名称	课题名称	学科类别	课题类别	课题编号
48	牛莉	华南农业大学	广州地域文化与英美生态主义文学的交融研究	文学	共建课题	2024GZGJ48
49	喻美辞	华南农业大学	广东省农业贸易高质量发展的驱动机制及推进路径研究	经济学	共建课题	2024GZGJ49
50	聂锐	华南农业大学	广州建设“一带一路”重要枢纽城市研究——以海丝文化枢纽城市为例	政治学	共建课题	2024GZGJ50
51	吴菊华	广东工业大学	健康数据驱动的多重慢病医防协同机制与关键路径研究	管理学	共建课题	2024GZGJ51
52	陈忆平	广东工业大学	全面从严治党背景下高等教育内部监督协同路径研究——以广州地区高校为例	管理学	共建课题	2024GZGJ52
53	甘为	广东工业大学	积极应对老龄化战略下移动健康设计“适老化”路径创新研究	艺术学	共建课题	2024GZGJ53
54	张超	广东工业大学	基于可拓学的产品材质感性设计方法研究	艺术学	共建课题	2024GZGJ54
55	周璇璇	广东工业大学	场景传播理论下岭南文化国际影响力提升对策研究：以岭南地区非遗主题展馆的设计理念与运营模式为例	艺术学	共建课题	2024GZGJ55
56	易晓列	广东工业大学	韧性理论下广东沿海传统村落防风及适灾性营造策略研究	艺术学	共建课题	2024GZGJ56
57	张继发	广东工业大学	面向广州革命文物活化利用的高校红色文创思政共研建设	艺术学	共建课题	2024GZGJ57
58	周晓	广东工业大学	混合式教学情境下学术英语写作促学机制研究	语言学	共建课题	2024GZGJ58
59	徐惠	广东工业大学	广州市全民健身与全民健康深度融合现状与提升路径的研究	体育学	共建课题	2024GZGJ59
60	李勃	广东工业大学	“数字中国”赋能广州城市社区智慧体育服务体系及优化路径研究	体育学	共建课题	2024GZGJ60
61	邓小光	广东工业大学	全民健身背景下广州市体育场馆资源供给的优化路径研究	体育学	共建课题	2024GZGJ61
62	符壮	广东工业大学	广州老年人城市绿道体育助推老年友好社区建设机制研究	体育学	共建课题	2024GZGJ62
63	张彦	广东工业大学	新时代体育强省背景下广州地区高校匹克球项目发展路径研究	体育学	共建课题	2024GZGJ63
64	张家睿	广东工业大学	基于历史文化街区保存与再生的城市治理研究：以广州恩宁路为例	社会学	共建课题	2024GZGJ64

序号	负责人	单位名称	课题名称	学科类别	课题类别	课题编号
65	刘雅莹	广东外语外贸大学	经济外交背景下广州市制造业企业出口高质量发展的效应、机制与政策研究	经济学	共建课题	2024GZGJ65
66	吴昊	广东外语外贸大学	欧盟《公司可持续发展报告指令》的应对研究	法学	共建课题	2024GZGJ66
67	李晓宇	广东外语外贸大学	短视频平台算法推荐侵权的体系化规制研究	法学	共建课题	2024GZGJ67
68	林培源	广东外语外贸大学	"新南方写作"视野下广州城市题材小说现代化叙事研究	文学	共建课题	2024GZGJ68
69	管建明	广东外语外贸大学	美国大屠杀文学中的伦理主题研究	文学	共建课题	2024GZGJ69
70	魏飞菲	广东外语外贸大学	景观东北：当代东北地域形象的媒介呈现	新闻学与传播学	共建课题	2024GZGJ70
71	李达	广东外语外贸大学	高质量发展背景下科技强审赋能内部审计新质生产力路径研究	管理学	共建课题	2024GZGJ71
72	于井远	广东财经大学	ESG 信息披露视角下协同推进广州市制造业降碳减污扩绿研究	管理学	共建课题	2024GZGJ72
73	卢宗亮	广东财经大学	广州市外围地区的耕地种植结构组合风险：研判、识别及协同应对机制	管理学	共建课题	2024GZGJ73
74	陈佳	广东财经大学	增长期权创造视角下并购对企业市场风险的影响机制研究	经济学	共建课题	2024GZGJ74
75	范跃民	广东财经大学	广州本土企业与外资企业的互动机制和路径研究——基于信息传播和契约合作的维度	经济学	共建课题	2024GZGJ75
76	李晓燕	广东财经大学	"千万工程"背景下广州乡村治理迭代机制研究——以农地矛盾纠纷化解为例	社会学	共建课题	2024GZGJ76
77	夏莉	广东财经大学	广东省人口老龄化发展趋势及对劳动力市场的影响——基于 Leslie 矩阵方程和灰色 GM(1, 1)模型	经济学	共建课题	2024GZGJ77
78	徐升	南方医科大学	广州健全多层次社会保障体系研究：基于增强社保基金可持续性的视角	经济学	共建课题	2024GZGJ78
79	谭庙琴	南方医科大学	在线辩证行为疗法对青少年心境障碍伴非自杀性自伤患者疗效、依从性和就医满意度的作用	心理学	共建课题	2024GZGJ79

序号	负责人	单位名称	课题名称	学科类别	课题类别	课题编号
80	唐超	广东技术师范大学	广州新型农村集体经济发展模式及政策支持研究	管理学	共建课题	2024GZGJ80
81	刘喜竹	广东技术师范大学	岭南红色音乐赋能大学生思想政治教育研究	艺术学	共建课题	2024GZGJ81
82	王孝金	广东技术师范大学	高职院校新质人才能力成熟度测评及提升策略研究	教育学	共建课题	2024GZGJ82
83	杨蕾	广东技术师范大学	面向新型劳动者的广州职业教育供需匹配与提升策略研究	教育学	共建课题	2024GZGJ83
84	罗雄	广东技术师范大学	图像叙事视域下高校党纪学习教育常态化长效化制度机制研究	哲学文化·马克思主义	共建课题	2024GZGJ84
85	张秀峰	广东技术师范大学	习近平人民主体观的历史唯物主义创新研究	哲学文化·马克思主义	共建课题	2024GZGJ85
86	张科	广东技术师范大学	广州“文艺两新”推动文化统战工作高质量发展路径研究	哲学文化·马克思主义	共建课题	2024GZGJ86
87	罗玥	广东技术师范大学	粤港澳大湾区商标保护规则衔接研究	法学	共建课题	2024GZGJ87
88	于钧泓	广东技术师范大学	加快绿美广州生态建设，协同推进降碳、减污、扩绿的法律对策研究	法学	共建课题	2024GZGJ88
89	黄晓星	广东技术师范大学	清代琉球汉文家谱中的中华优秀传统文化基因研究	图书馆、情报与文献学	共建课题	2024GZGJ89
90	张静	广东技术师范大学	新质生产力视阈下高校图书馆泛信息素养教育体系构建研究	图书馆、情报与文献学	共建课题	2024GZGJ90
91	林增兴	广东技术师范大学	数智时代高校馆数字化发展与智慧服务研究	图书馆、情报与文献学	共建课题	2024GZGJ91
92	卢琰	广东技术师范大学	数智赋能下高校图书馆纸质文献循证采购策略研究	图书馆、情报与文献学	共建课题	2024GZGJ92
93	李瑞	广东技术师范大学	新质生产力视域下广州数字文化产业高质量发展的机理与实践路径研究	艺术学	共建课题	2024GZGJ93
94	王渊	广东技术师范大学	广州进一步深化穗港澳三地知识产权规则衔接研究	法学	共建课题	2024GZGJ94

序号	负责人	单位名称	课题名称	学科类别	课题类别	课题编号
95	张杨勋	广东技术师范大学	数字化赋能广州市战略性新兴产业高质量融合发展研究	经济学	共建课题	2024GZGJ95
96	李隽	广东技术师范大学	广州进一步深化穗港澳三地规则衔接研究：以社会工作领域职业资格互认为例	管理学	共建课题	2024GZGJ96
97	赵超	广东省委党校	数据要素赋能新质生产力发展的机理、效应与推进策略研究	经济学	共建课题	2024GZGJ97
98	张震	广东省委党校	提升广州新质生产力发展水平研究	经济学	共建课题	2024GZGJ98
99	刘奕君	广东省委党校	马克思恩格斯论广州的研究	哲学文化·马克思主义	共建课题	2024GZGJ99
100	吕艳红	广东省委党校	中国式现代化“三位一体”机制研究	哲学文化·马克思主义	共建课题	2024GZGJ100
101	张文渊	广东省委党校	习近平文化思想的原创性贡献研究	哲学文化·马克思主义	共建课题	2024GZGJ101
102	刘明伟	广东省委党校	新时代广州推进数字生态文明的实践路径研究	哲学文化·马克思主义	共建课题	2024GZGJ102
103	周启运	佛山职业技术学院	新质生产力发展背景下科技创新对广州制造业绿色转换升级的影响研究：机制、效应与对策	经济学	共建课题	2024GZGJ103
104	古丽珠	广东白云学院	共生理论下岭南植物染与数字化融合服饰创新发展策略研究	艺术学	共建课题	2024GZGJ104
105	张英	广东白云学院	广州千年文脉数字化设计创新：醒狮文化传承与市民文化认同的互动研究	艺术学	共建课题	2024GZGJ105
106	龙海英	广东财贸职业学院	广州城市形象塑造与国际传播路径研究	新闻学与传播学	共建课题	2024GZGJ106
107	麦碧红	广东第二师范学院	广州市民族传统体育的传承与现代化转型研究	体育学	共建课题	2024GZGJ107
108	李瑞玮	广东第二师范学院	幼儿教师教学正念对3-6岁幼儿问题行为的影响机制研究	心理学	共建课题	2024GZGJ108
109	符艺夕	广东第二师范学院	广州文化强市建设下岭南歌舞艺术“双创”实施路径研究	艺术学	共建课题	2024GZGJ109

序号	负责人	单位名称	课题名称	学科类别	课题类别	课题编号
110	宁晓菊	广东工贸职业技术学院	数字化背景下馆校共建“大思政课”实践教学基地研究——以广州为例	哲学文化·马克思主义	共建课题	2024GZGJ110
111	沈以庄	广东工贸职业技术学院	图书馆与地方文化传承的互动机制研究	图书馆、情报与文献学	共建课题	2024GZGJ111
112	刘凤梅	广东工贸职业技术学院	推进人与自然和谐共生的中国式现代化建设中走在前列的广州实践研究	哲学文化·马克思主义	共建课题	2024GZGJ112
113	岳程翔	广东机电职业技术学院	服务设计视域下广州城郊村适老化改造策略与方法	艺术学	共建课题	2024GZGJ113
114	卢花兰	广东机电职业技术学院	新质生产力赋能广州防范化解地方金融风险研究：异动识别、动力机制与优化路径	经济学	共建课题	2024GZGJ114
115	聂晓	广东机电职业技术学院	广州新质生产力发展背景下高职产业学院组织方式及优化策略研究	教育学	共建课题	2024GZGJ115
116	何振宇	广东机电职业技术学院	非心理学专业高校辅导员心理辅导能力提升路径研究	教育学	共建课题	2024GZGJ116
117	许少睿	广东机电职业技术学院	广州高职高技能人才内外需求冲突和协同发展机制	教育学	共建课题	2024GZGJ117
118	杨枫林	广东机电职业技术学院	生成式人工智能时代高职教师核心素养重构研究	教育学	共建课题	2024GZGJ118
119	宁善平	广东交通职业技术学院	大湾区铁路运营动态风险评估及沿线周界入侵预警机制研究	管理学	共建课题	2024GZGJ119
120	贺文锦	广东交通职业技术学院	羊城绿美出行引导者——“碧道必到”可达性分析与路径优化研究	管理学	共建课题	2024GZGJ120
121	肖心远	广东交通职业技术学院	数字化转型背景下基于智慧教育资源库平台的高职校际学分互认及教学评价体系研究	教育学	共建课题	2024GZGJ121
122	梁明	广东交通职业技术学院	总体国家安全观视域下新时代大学生爱国主义精神培育研究	哲学文化·马克思主义	共建课题	2024GZGJ122
123	温雅丽	广东金融学院	制造业绿色低碳转型与高质量发展：碳绩效视角	管理学	共建课题	2024GZGJ123
124	路娟	广东金融学院	广州构建自主可控的现代制造业体系路径研究	经济学	共建课题	2024GZGJ124
125	丁肖丽	广东金融学院	ESG 责任投资赋能企业绿色低碳发展的机制与路径研究	经济学	共建课题	2024GZGJ125

序号	负责人	单位名称	课题名称	学科类别	课题类别	课题编号
126	尹靖华	广东金融学院	统一劳动力大市场赋能企业创新的机理与政策研究	经济学	共建课题	2024GZGJ126
127	刘会成	广东金融学院	大湾区绿色保险发展的机制、时空特征与实施路径研究	经济学	共建课题	2024GZGJ127
128	陈昕	广东金融学院	广州市新质生产力发展的演进逻辑、驱动机制、实施路径与政策优化	经济学	共建课题	2024GZGJ128
129	王娟	广东金融学院	数字经济下新质生产力赋能制造业高质量发展的机制路径研究	经济学	共建课题	2024GZGJ129
130	肖益坚	广东金融学院	社会主义核心价值观“三个融入”的理论与广州实践研究	哲学文化·马克思主义	共建课题	2024GZGJ130
131	洪溪珏	广东金融学院	后现代主义视角下《等待戈多》的翻译研究	语言学	共建课题	2024GZGJ131
132	蒲毕文	广东金融学院	我国青少年体质健康政策评估研究	体育学	共建课题	2024GZGJ132
133	李真	广东金融学院	2025 粤港澳全运会临时体育仲裁的规则制定和实施研究	体育学	共建课题	2024GZGJ133
134	曾播思	广东金融学院	新质生产力视角下广州市体育产业升级的金融支持研究	体育学	共建课题	2024GZGJ134
135	曾远力	广东金融学院	数字时代广州市育儿夫妻的家庭分工研究	社会学	共建课题	2024GZGJ135
136	谢剑敏	广东金融学院	教育数字化与AI时代高校图书馆未来学习中心建设研究——基于教育 4.0 理念下的教育变革背景	图书馆、情报与文献学	共建课题	2024GZGJ136
137	何子杰	广东金融学院	广州新闻从业人员的算法素养研究	新闻学与传播学	共建课题	2024GZGJ137
138	郭博嘉	广东金融学院	1980 年代美国华文报纸副刊的本土性与世界性研究	新闻学与传播学	共建课题	2024GZGJ138
139	王海燕	广东警官学院	广州市多元化解矛盾纠纷的品牌建构和路径优化——基于 B 区公安部门矛盾纠纷调解案例分析	心理学	共建课题	2024GZGJ139
140	成果	广东警官学院	数据驱动的广州公共安全情报共享机制研究	图书馆、情报与文献学	共建课题	2024GZGJ140
141	周欢欢	广东科贸职业学院	“百千万工程”实施背景下广州北部山区发展乡村旅居的支持机制研	管理学	共建课题	2024GZGJ141

序号	负责人	单位名称	课题名称	学科类别	课题类别	课题编号
			究			
142	辛明	广东科学技术职业学院	新质生产力视角下粤港澳大湾区港口群国际竞争力提升研究	管理学	共建课题	2024GZGJ142
143	张燕	广东科学技术职业学院	数字经济赋能广州制造业转型升级的路径研究：基于“技术——经济范式”演化的视角	管理学	共建课题	2024GZGJ143
144	沈子杰	广东科学技术职业学院	基于治理能力现代化的南沙自贸试验区跨境营商环境优化与改革措施研究	经济学	共建课题	2024GZGJ144
145	谢欣兴	广东科学技术职业学院	广州加快建设粤港澳大湾区理财和资管中心研究：基于财富管理数字化转型视角	经济学	共建课题	2024GZGJ145
146	臧焱辛	广东科学技术职业学院	高质量发展背景下广州海丝文化旅游开发与遗产保护协同发展模式研究	经济学	共建课题	2024GZGJ146
147	窦菊花	广东科学技术职业学院	广州市高职院校学生数字能力影响因素及提升策略研究	教育学	共建课题	2024GZGJ147
148	苗苗	广东科学技术职业学院	打造文化自信自强广州样本的理论逻辑与实践创新研究	哲学文化·马克思主义	共建课题	2024GZGJ148
149	向春玉	广东科学技术职业学院	广州市儿童久坐行为家庭代际传递机制与干预研究	体育学	共建课题	2024GZGJ149
150	文智	广东科学技术职业学院	建国以来广东省高职体育发展历程与经验研究	体育学	共建课题	2024GZGJ150
151	李晓敏	广东岭南职业技术学院	国际视野下文化自信培养与高校外语教学的融合研究	教育学	共建课题	2024GZGJ151
152	陈伟诚	广东南华工商职业学院	新质生产力背景下产业结构调整与广东高职院校专业设置优化的协同效应研究	教育学	共建课题	2024GZGJ152
153	郁春风	广东南华工商职业学院	羊城数字青年工匠精神培育路径研究	教育学	共建课题	2024GZGJ153
154	谭炯玲	广东南华工商职业学院	数字时代背景下高职学生传统文化教育高质量发展研究	哲学文化·马克思主义	共建课题	2024GZGJ154
155	于群	广东南华工商职业学院	我国上市公司独立董事制度改革研究	法学	共建课题	2024GZGJ155
156	刘丽	广东南华工商职业学院	“三全育人”视域下高职院校二级心理辅导站心理育人工作创新模式	心理学	共建课题	2024GZGJ156

序号	负责人	单位名称	课题名称	学科类别	课题类别	课题编号
			研究			
157	商雅琼	广东南华工商职业学院	数字文化产业发展的影响因素及经济效应研究——以广州市为例	经济学	共建课题	2024GZGJ157
158	张含	广东南华工商职业学院	构建广州“新六脉”水系文化助力“美丽山水花城”的建设与发展研究	艺术学	共建课题	2024GZGJ158
159	侯喆	广东省民族宗教研究院	《中华民族现代文明符号建构的广州实践路径研究》	哲学文化·马克思主义	共建课题	2024GZGJ159
160	李朗宁	广东省民族宗教研究院	外来宗教文化与广州千年商脉研究	历史学与考古学	共建课题	2024GZGJ160
161	赵双喜	广东省民族宗教研究院	广州市多民族互嵌式社区建设路径研究	社会学	共建课题	2024GZGJ161
162	陈梦桑	广东省社会科学院	媒体融合与产业集聚的文化创意产业园建设研究——以羊城创意产业园为例	管理学	共建课题	2024GZGJ162
163	陈三宝	广东省社会科学院	“两个结合”与马克思主义中国化的话语叙事研究	哲学文化·马克思主义	共建课题	2024GZGJ163
164	安永景	广东省社会科学院	广州数字文化产业高质量发展的政策路径研究	经济学	共建课题	2024GZGJ164
165	金芃伊	广东省社会科学院	文化自信视域下城市文化综合实力出新出彩研究	哲学文化·马克思主义	共建课题	2024GZGJ165
166	张春照	广东省社会主义学院	中国式现代化下民主党派重要履职成果转化的机制创新研究	政治学	共建课题	2024GZGJ166
167	赵福胜	广东省外语艺术职业学院	“儿童友好城市”的广州实践——幼儿园全纳性游戏空间建设的优化策略研究	教育学	共建课题	2024GZGJ167
168	管小青	广东省外语艺术职业学院	擦亮广州红色文化品牌的青年担当研究	哲学文化·马克思主义	共建课题	2024GZGJ168
169	赵俊颜	广东省外语艺术职业学院	“大思政课”视域下校史资源助推高职院校思想政治教育高质量发展的实践路径研究	图书馆、情报与文献学	共建课题	2024GZGJ169
170	张梅花	广东食品药品职业学院	数智时代习近平文化思想融入高校思政课的 innovation 研究	哲学文化·马克	共建课题	2024GZGJ170

序号	负责人	单位名称	课题名称	学科类别	课题类别	课题编号
				思主义		
171	李达维	广东水利电力职业技术学院	以绿美广州生态建设之进推动城市绿色化转型实现新跃升研究——暨广州市绿地景观格局及生态系统服务与社会经济活动之间交互影响机制研究	经济学	共建课题	2024GZGJ171
172	李亮	广东司法警官职业学院	我国职业足球联赛球迷地方认同的“俱乐部文化”流失与传承——以广州为例	体育学	共建课题	2024GZGJ172
173	徐晶妮	广东体育职业技术学院	中国式现代化——竞技体育举国体制的当代转型与实践路径	体育学	共建课题	2024GZGJ173
174	谢永梅	广东外语外贸大学南国商学院	中国式现代化进程中大学生增强历史主动精神的逻辑理路与实践进路	哲学文化·马克思主义	共建课题	2024GZGJ174
175	冯焯	广东舞蹈戏剧职业学院	新质生产力推动下智能座舱用户视觉交互应用场景的案例研究——以广州某新能源汽车解决方案为例	艺术学	共建课题	2024GZGJ175
176	张仕城	广东舞蹈戏剧职业学院	广府地区客家族群的“乐教”思想及传承模式研究	艺术学	共建课题	2024GZGJ176
177	林延琼	广东舞蹈戏剧职业学院	数字化赋能“大思政课”高质量发展研究	哲学文化·马克思主义	共建课题	2024GZGJ177
178	王永平	广东舞蹈戏剧职业学院	“大思政课”视域下革命文化教育的“思政+艺术”教学模式研究	哲学文化·马克思主义	共建课题	2024GZGJ178
179	王媛媛	广东行政职业学院	粤港澳大湾区外语专业大学生国际传播能力培养的研究	语言学	共建课题	2024GZGJ179
180	龙娜	广东邮电职业技术学院	新质生产力视野下广州职业教育技能人才培养“334”模式研究	教育学	共建课题	2024GZGJ180
181	黄蕾蕾	广东邮电职业技术学院	数智时代赋能高校教师信息化教学转型研究——基于TPACK框架视角	教育学	共建课题	2024GZGJ181
182	杨晓丽	广东职业技术学院	数智化背景下广府文化创新转化路径研究——以广绣为例	艺术学	共建课题	2024GZGJ182
183	王田	广东职业技术学院	非遗视域下珠江流域民间传统染织绣手工艺创新设计与产业发展研究	艺术学	共建课题	2024GZGJ183
184	陈敏	广东职业技术学院	基于AVC理论的历史文化旅游区夜景照明设计研究——以广州黄埔古	艺术学	共建课题	2024GZGJ184

序号	负责人	单位名称	课题名称	学科类别	课题类别	课题编号
			港片区为例			
185	林荣华	广东职业技术学院	探索 AIGC 新质生产力——南越王博物院新文创发展路径研究	艺术学	共建课题	2024GZGJ185
186	吴宝聪	广东职业技术学院	新质生产力背景下 AIGC 技术驱动数字创意人才的高职教育新范式研究	教育学	共建课题	2024GZGJ186
187	吴强	广东职业技术学院	教育虚拟数字人赋能乡村教育振兴的实施路径与对策研究	教育学	共建课题	2024GZGJ187
188	邓垚灵	广东职业技术学院	幼有善育背景下广东省托育教师专业发展需求与愿景差距的影响因素与支持策略研究	教育学	共建课题	2024GZGJ188
189	田甜	广东职业技术学院	高质量发展背景下新质生产力与职业教育耦合共进的路径研究与实践	教育学	共建课题	2024GZGJ189
190	沈华艳	广州城建职业学院	“百千万工程”背景下广州市农民创业培训效果评估及影响机制研究	管理学	共建课题	2024GZGJ190
191	张珊	广州城建职业学院	科创板信息披露、审计质量和企业创新研究	经济学	共建课题	2024GZGJ191
192	陈志清	广州城建职业学院	智慧养老背景下广州市老年人数字素养提升研究	经济学	共建课题	2024GZGJ192
193	杨晓青	广州城市职业学院	人工智能背景下的实用英语写作教学模式研究	语言学	共建课题	2024GZGJ193
194	梁文燕	广州城市职业学院	人类命运共同体视域下广州城市语言景观的跨文化研究	语言学	共建课题	2024GZGJ194
195	陈子	广州大典研究中心	大革命时期刊物中的广州城市革命形象研究：以青年群体为考察中心	哲学文化·马克思主义	共建课题	2024GZGJ195
196	刘平清	广州大典研究中心	清代广东乡试考官与岭南文教风尚——以《广东贡士录》为中心	历史学与考古学	共建课题	2024GZGJ196
197	彭贵昌	广州大学	新时期文学中的广州形象研究	文学	共建课题	2024GZGJ197
198	刘燕	广州大学	乡村全面振兴视域下基层干部数字能力提升研究	政治学	共建课题	2024GZGJ198
199	邓琦	广州番禺职业技术学院	大湾区物流业与制造业深度融合发展路径研究	管理学	共建课题	2024GZGJ199
200	刘殿兰	广州番禺职业技术学院	少子化趋势下台湾高职院校转型发展的路径与镜鉴——广州高职教育高质量发展的研究与实践视角	教育学	共建课题	2024GZGJ200

序号	负责人	单位名称	课题名称	学科类别	课题类别	课题编号
201	曲镜羲	广州工商学院	文旅融合背景下广州文化珠江再造计划构建对策研究	艺术学	共建课题	2024GZGJ201
202	原虹	广州工商学院	广州地区红色旅游与乡村振兴耦合协同发展研究	经济学	共建课题	2024GZGJ202
203	高少慧	广州工商学院	环境污染对企业并购的影响：来自广州工业企业的经验证据	经济学	共建课题	2024GZGJ203
204	朱彩云	广州工商学院	近现代日本文化在广州传播的历史和特性研究	历史学与考古学	共建课题	2024GZGJ204
205	陈建	广州航海学院	广州推动工业企业数字化转型研究	管理学	共建课题	2024GZGJ205
206	刘蓉	广州航海学院	粤港澳大湾区城市群港口冷链物流资源整合研究	管理学	共建课题	2024GZGJ206
207	冯圣嫒	广州航海学院	广州地区生态文化产品助推绿色消费转型的协同机制研究	艺术学	共建课题	2024GZGJ207
208	陈绍新	广州航海学院	基于语料库的海事英语新闻话语研究	语言学	共建课题	2024GZGJ208
209	张燕洁	广州航海学院	海洋强国背景下加强高校侨乡文化建设，打造广州新时代枢纽型侨都的实践创新研究	历史学与考古学	共建课题	2024GZGJ209
210	肖高华	广州华南商贸职业学院	本土文化融入高职英语教学的实践探究——以岭南文化为例	语言学	共建课题	2024GZGJ210
211	谢爱丽	广州华商学院	广州市专精特新中小企业数字化转型及实现路径研究	管理学	共建课题	2024GZGJ211
212	张丽娟	广州华商学院	数字文旅赋能广州国际消费中心城市建设的机制与路径研究	艺术学	共建课题	2024GZGJ212
213	徐姝	广州华商学院	人工智能在平安广州建设中的新应用：青少年欺凌行为预警及其防治研究——以广州市××区为例	教育学	共建课题	2024GZGJ213
214	刘玉英	广州华商学院	多模态视域下多元读写能力培养的大学英语教学设计探索与实践	语言学	共建课题	2024GZGJ214
215	赵景阁	广州华商职业学院	广州市高职院校学前教育专业学生职业能力培养现状及对策研究	教育学	共建课题	2024GZGJ215
216	齐慧芳	广州科技贸易职业学院	广州市“非遗”高质量乡村人才培养现状与策略研究	艺术学	共建课题	2024GZGJ216
217	顾群	广州科技贸易职业学院	低碳经济发展成效评价及对策研究——以广州为例	经济学	共建课题	2024GZGJ217
218	申丹	广州理工学院	副文本视域下翻译家李文俊译者行为研究	语言学	共建课题	2024GZGJ218

序号	负责人	单位名称	课题名称	学科类别	课题类别	课题编号
219	蔡燕	广州美术学院	广州地下轨道交通导向系统中“地域文脉”的混合场域叙事研究	艺术学	共建课题	2024GZGJ219
220	黄凯茜	广州美术学院	数字经济背景下广东首饰产业设计转型升级策略研究	艺术学	共建课题	2024GZGJ220
221	黄军花	广州美术学院	AIGC 赋能下严肃游戏衍生品的创新路径研究	艺术学	共建课题	2024GZGJ221
222	邹璐	广州民航职业技术学院	大湾区一体化背景下民航职业教育赋能广州低空经济发展路径研究	教育学	共建课题	2024GZGJ222
223	朱海鹏	广州南方学院	链主企业主导产业链金融模式的效应、机理与政策研究	经济学	共建课题	2024GZGJ223
224	甘百强	广州南方学院	基于多模态交互信息的在线学习投入影响因素模型与干预策略研究	教育学	共建课题	2024GZGJ224
225	史萌	广州南方学院	数字化时代广州城中村文化生态重塑路径研究	哲学文化·马克思主义	共建课题	2024GZGJ225
226	何丽莹	广州南洋理工职业学院	“百千万工程”背景下广州从化特色村镇旅游品牌塑造与推广策略研究	管理学	共建课题	2024GZGJ226
227	钟飞凤	广州南洋理工职业学院	广州历史建筑文脉传承与活化利用研究——以广州市东山区为例	艺术学	共建课题	2024GZGJ227
228	韦思腾	广州商学院	广州传承弘扬千年文脉研究：新中国时期广州玉雕的文化基因流变研究	艺术学	共建课题	2024GZGJ228
229	鹿梅	广州商学院	新质生产力视阈下广州新型农村集体经济组织乡村产业模式研究	经济学	共建课题	2024GZGJ229
230	周艳兵	广州商学院	“双碳”目标下打造广州绿色金融中心研究	经济学	共建课题	2024GZGJ230
231	任青	广州商学院	广州千年商脉传承人才培养路径探索：数字化背景下商务英语思政育人智慧模式研究	教育学	共建课题	2024GZGJ231
232	王龙华	广州商学院	新时代政治术语表达的人工智能纠错研究	哲学文化·马克思主义	共建课题	2024GZGJ232
233	沈玉华	广州商学院	红色音乐作品诠释中国共产党精神谱系	哲学文化·马克思主义	共建课题	2024GZGJ233
234	王广瑞	广州商学院	高校《国家学生体质健康标准》政策执行影响因素及优化策略研究	体育学	共建课题	2024GZGJ234

序号	负责人	单位名称	课题名称	学科类别	课题类别	课题编号
235	王彩虹	广州市档案发展中心（广州市音像资料馆）	广州民国金融档案文献整理与研究	图书馆、情报与文献学	共建课题	2024GZGJ235
236	陈黎	广州市科学技术发展研究中心	以高水平科技自立自强赋能广州“制造业立市”——广州制造业科技创新能力跃升研究	经济学	共建课题	2024GZGJ236
237	付舒	广州市社会科学院	基于敏捷治理的广州智慧养老平台运行机制与优化策略研究	管理学	共建课题	2024GZGJ237
238	陈翠兰	广州市社会科学院	基于“百千万工程”时代要求的广州都市现代农业强市竞争力评价与建设路径	经济学	共建课题	2024GZGJ238
239	张映瑜	广州市社会科学院	粤港澳大湾区背景下促进广州民营企业“走出去”研究	经济学	共建课题	2024GZGJ239
240	周圣强	广州市社会科学院	广州加快发展AI大模型产业的思路研究	经济学	共建课题	2024GZGJ240
241	刘晓丽	广州市社会科学院	建设中心型世界城市视角下广州打造全球创新枢纽城市的思路与路径研究	经济学	共建课题	2024GZGJ241
242	尚进	广州市社会科学院	广州文化产业创新发展评估及提升策略研究	经济学	共建课题	2024GZGJ242
243	柳坤	广州市社会科学院	节事活动推动广州城市“出圈出彩”的路径研究	经济学	共建课题	2024GZGJ243
244	陈卓	广州市社会科学院	建设学习贯彻习近平文化思想的重要实践地研究	哲学文化·马克思主义	共建课题	2024GZGJ244
245	杨永炎	广州市社会科学院	社交媒体视角下广州文物保护单位标牌研究：存在问题与解决对策	图书馆、情报与文献学	共建课题	2024GZGJ245
246	侯颖	广州市社会科学院	广州建设开放型粤港澳大湾区核心，打造双循环战略支点研究——以构建中国企业“走出去”服务体系为例	政治学	共建课题	2024GZGJ246
247	胡梦非	广州市社会科学院	广州海洋经济深化发展路径研究	经济学	共建课题	2024GZGJ247
248	雷锐	广州市社会科学院	以新质生产力加快形成之进推动现代化产业体系实现新跃升研究	经济学	共建课题	2024GZGJ248
249	程风雨	广州市社会科学院	以科技自立自强之进推动广州高质量发展新动能实现新跃升研究：基	经济学	共建课题	2024GZGJ249

序号	负责人	单位名称	课题名称	学科类别	课题类别	课题编号
			于发展新质生产力的视角			
250	胡霞娥	广州市社会主义学院	广州坚持制造业当家 构建现代化产业体系研究	经济学	共建课题	2024GZGJ250
251	周权雄	广州市委党校	粤港澳大湾区加快形成新质生产力的路径研究	经济学	共建课题	2024GZGJ251
252	彭继裕	广州市委党校	广州高水平实施“百千万工程”以推动新质生产力发展研究	哲学文化·马克思主义	共建课题	2024GZGJ252
253	陈若菡	广州体育学院	中国舞蹈议题的国际学术话语动态建构和传播策略研究	艺术学	共建课题	2024GZGJ253
254	吴敏	广州铁路职业技术学院	新质生产力导向下跨境电商企业组织数字化重塑路径研究	管理学	共建课题	2024GZGJ254
255	关键	广州铁路职业技术学院	金融助力广州实施“百千万工程”、推动区域协调发展研究	经济学	共建课题	2024GZGJ255
256	谭铮铮	广州铁路职业技术学院	Z世代大学生网络社交圈层化的内涵特征及实践路向研究	教育学	共建课题	2024GZGJ256
257	杨利洁	广州卫生职业技术学院	乡村振兴高质量发展背景下护生基层就业高职院校引导机制研究——基于构建校地命运共同体视角	教育学	共建课题	2024GZGJ257
258	马晨子	广州新华学院	基于社会创新的激发粤北脱贫地区民众内生动力的路径研究	艺术学	共建课题	2024GZGJ258
259	张蕾	广州新华学院	粤港澳大湾区排球赛事创新发展的动力机制及路径研究	体育学	共建课题	2024GZGJ259
260	冯国艳	广州新华学院	正念干预对大学生非自杀性自伤行为缓解效果探究	心理学	共建课题	2024GZGJ260
261	郭宜章	广州新华学院	博物馆化视域下广州传统祠堂保护与利用研究	艺术学	共建课题	2024GZGJ261
262	任丽明	广州医科大学	广州市重大疾病医疗保障体系存在问题及对策研究	管理学	共建课题	2024GZGJ262
263	苗卫军	广州医科大学	新时代高校附属公立医院年轻干部培养与使用机制研究	管理学	共建课题	2024GZGJ263
264	丁度浩	广州医科大学	基于医药领域腐败问题集中整治背景下广州市公立医院纪检干部培养激励机制研究	管理学	共建课题	2024GZGJ264
265	冯靖韵	广州医科大学	新质生产力视域下广州市公立医院高层次人才服务体系构建研究	管理学	共建课题	2024GZGJ265
266	黄伟章	广州医科大学	基于团队断层视角的公立医院临床科室人才梯队建设研究	管理学	共建课题	2024GZGJ266

序号	负责人	单位名称	课题名称	学科类别	课题类别	课题编号
267	杨亚军	广州医科大学	基于岗位胜任力的公立医院管理人员职业化培养机制研究	管理学	共建课题	2024GZGJ267
268	杜光宗	广州医科大学	加强研究型医院建设的实践和探索——以广州某三甲医院为例	管理学	共建课题	2024GZGJ268
269	尹曦	广州医科大学	老龄化背景下广州市老年人眼健康行为及社区眼保健服务能力的现状及对策	社会学	共建课题	2024GZGJ269
270	陈芳	广州医科大学	广州工业企业数字化审计实施路径研究	管理学	共建课题	2024GZGJ270
271	曹越	广州中医药大学	提升中医药高校推进广州市养老服务事业发展的新质生产力研究	管理学	共建课题	2024GZGJ271
272	刘子志	广州中医药大学	基于专利数据挖掘的中医药关键技术识别研究	管理学	共建课题	2024GZGJ272
273	张文龙	广州中医药大学	新质生产力驱动中医药健康产业高质量发展研究	经济学	共建课题	2024GZGJ273
274	王一帆	广州中医药大学	传统文化语境下医学人文胜任力培养范式研究	教育学	共建课题	2024GZGJ274
275	孙晓宁	广州中医药大学	基于 AHP-模糊综合评价法的广州市老年人照护需求综合评估制度实施效果评价模型构建与实证研究	社会学	共建课题	2024GZGJ275
276	陈平平	广州中医药大学	一种基于大模型的数智心理咨询方案	心理学	共建课题	2024GZGJ276
277	马利军	广州中医药大学	阈下抑郁大学生注意偏向及干预效果: 行为和 ERP 研究	心理学	共建课题	2024GZGJ277
278	李计筹	广州中医药大学	粤版稀见牛痘医籍研究 (1805-1911)	图书馆、情报与文献学	共建课题	2024GZGJ278
279	朱首伦	广州中医药大学	广州人口高质量发展与超大城市老龄化问题研究	社会学	共建课题	2024GZGJ279
280	张静民	华南农业大学珠江学院	广州从化流溪古法造纸非遗价值发现、发掘及影像表达	艺术学	共建课题	2024GZGJ280
281	侯炬凯	南海开放大学	职业教育产教融合型课程建设的“五融”模式研究	教育学	共建课题	2024GZGJ281
282	俞婉宁	星海音乐学院	岭南音乐在当代扬琴教学中的发展研究	艺术学	共建课题	2024GZGJ282
283	李阳	中共肇庆市委党校	新时代党加强纪律教育的广州实践与经验启示研究	哲学文化·马克思主义	共建课题	2024GZGJ283

序号	负责人	单位名称	课题名称	学科类别	课题类别	课题编号
284	徐佳峰	中国人民警察大学（广州）	公安院校学生人工智能素养评价指标体系的构建与实证研究	教育学	共建课题	2024GZGJ284
285	牛玉超	中国人民警察大学（广州）	基于总体国家安全观的广州高校大学生国家安全教育实践与创新研究	教育学	共建课题	2024GZGJ285
286	张志学	中国人民警察大学（广州）	以城市治理现代化之进推动平安广州建设实现新跃进——广州市城中村空地一体治安巡防模式研究	管理学	共建课题	2024GZGJ286
287	蔡晓琳	仲恺农业工程学院	广州区域创新链产业链金融链耦合发展研究	管理学	共建课题	2024GZGJ287
288	王品	仲恺农业工程学院	“百千万工程”背景下引导青年大学生嵌入乡村治理的路径分析	管理学	共建课题	2024GZGJ288
289	黄颖	仲恺农业工程学院	就业能力对广州市城中村村民市民化的影响机理及对策研究	管理学	共建课题	2024GZGJ289
290	贺岚	仲恺农业工程学院	广州农业现代化道路研究：基于“百千万工程”促进村集体经济发展维度	经济学	共建课题	2024GZGJ290
291	吕屹云	仲恺农业工程学院	广州优化调整重构外贸依存度研究	经济学	共建课题	2024GZGJ291
292	郑晓文	仲恺农业工程学院	广州市农村创业者特点及行为路径研究	经济学	共建课题	2024GZGJ292
293	刘阳	仲恺农业工程学院	区域红色文化资源赋能大学生思政教育的路径研究——以广州为例	教育学	共建课题	2024GZGJ293
294	曾俊凯	仲恺农业工程学院	广州高校学生党建质量提升策略研究	法学	共建课题	2024GZGJ294
295	邓慧君	仲恺农业工程学院	岭南文化视域下大学生心理健康工作的家校医社协同机制探索	心理学	共建课题	2024GZGJ295
296	蔡小銓	仲恺农业工程学院	表现的科学——林语堂古典诗词英译研究	文学	共建课题	2024GZGJ296
297	张银银	仲恺农业工程学院	广州推动建设国际消费中心城市的路径研究——基于经济不确定性的视角	经济学	共建课题	2024GZGJ297
298	宋志红	仲恺农业工程学院	基于外贸依存度的广州市对外贸易结构优化研究	经济学	共建课题	2024GZGJ298
299	贾琳琳	仲恺农业工程学院	新时代高校外语专业人才的国际传播能力建设研究	语言学	共建课题	2024GZGJ299
300	余封亮	仲恺农业工程学院	新质生产力推动广州现代化花卉产业体系构建的理论逻辑与路径选择研究	哲学文化·马克思主义	共建课题	2024GZGJ300

试用水印

广州市社科规划领导小组办公室

2024 年 8 月 6 日印发

广州市哲学社会科学发展“十二五”规划 2012 年度课题 立项协议书

广州市社会科学规划领导小组办公室（以下简称甲方）就规划课题有关事宜与华南农业大学曾永辉（以下简称乙方）达成以下协议：

一、经专家评审组评审，广州市社会科学规划领导小组审定批准，甲方同意将乙方申请的项目《创新广州高校社区文化建设模式研究》列为广州市哲学社会科学发展“十二五”规划 2012 年度 共建课题。

二、本课题负责人曾永辉，课题组成员卓彩琴、肖小霞、苏巧平、叶涯剑、罗天莹，批准号为2012GJ26，资助经费0 万元。项目研究起止时间为 2012 年 7 月 1 日至 2013 年 6 月 30 日。

三、资助经费将分两期下达：首期款项0 万元，在协议书签订后拨付；第二期拨款0 万元，在成果完成并经专家评审、鉴定合格后下拨。无故终止课题，所在单位必须负责追回已拨给的资助经费，退回甲方。

四、所有研究成果（含在报刊发表或出版）均要标注广州市社会科学规划项目名称和项目批准号。

五、课题负责人如不能按计划完成，不上交研究成果，则取消负责人在今后 5 年内（以该课题应完成日期开始计算）申报甲方的研究课题和申报评奖的资格。

六、双方在《立项协议书》签字盖章后，课题申请书即成为有约束力的协议。课题组必须遵守《广州市哲学社会科学“十二五”规划课题管理办法》、《2012 年度广州市社会科学规划课题立项通知》（穗社规办[2012]13 号）及市社科规划办公布的其他有关规定，认真开展研究，保证恪守学术规范，不弄虚作假，取得预期研究成果。

七、《立项协议书》一式三份，一份由甲方保存，其余两份分别由乙方及其所在单位科研管理部门保存。

甲方：广州市社会科学规划
领导小组办公室（盖章）

负责人（签名）

2012 年 7 月 4 日

乙方：课题负责人（签名）

乙方所在单位（盖章）

2012 年 7 月 4 日

联系电话：38483145

《广州市哲学社会科学规划课题成果选编（第九辑）》
编辑委员会

主 编

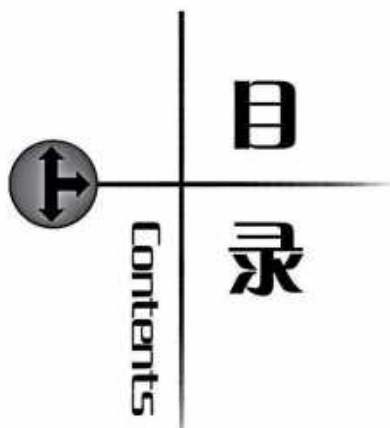
曾伟玉

副主编

贺 忠 谭晓红 谢天祯

编 委

辜 敏 杨宗元 杨 霖 沈 超



第二部分 法律、政治与社会篇

创新广州市高校社区文化建设模式研究	002
——以华南农业大学“时间银行”社区互助项目为例	
• 曾永辉（华南农业大学）	
广州重大行政决策程序立法研究	024
——基于宪法控权之视角	
• 朱海波（中共广东省委党校）	
广州市商会与法院联动调解商事纠纷的法律问题研究	057
• 李华武（广州大学松田学院）	
加强党员干部日常生活作风建设研究	086
• 谢加书（华南理工大学）	

第三部分 文化艺术历史与新闻传播篇

广州创建文化创意之都的对策研究	098
• 陈 钢（广州大学）	
公共文化物品的时空转换与政府文化职能演变	132
• 黄 旭（广州大学）	

推进现代公共行政伦理化转向的路径选择问题研究	142
——兼论广州深化行政体制改革的实践经验	
• 李仁武 (广州市委党校)	
广州世界名城文化景观的主题内涵研究	183
• 杨宏烈 (广州大学)	
亚运筹备期间具有广府传统文化特色的建筑环境艺术研究	205
• 韩 放 (广州大学)	
乾隆末年荷兰使团出使缘起	243
• 蔡香玉 (广州大学人文学院)	
广州媒体纠纷解决机制创新研究	259
• 李俊良 (华南农业大学)	
网络群体性事件中公众修辞行为的传播语境与框架建构	298
• 钟之静 (广东省外语艺术职业学院)	
基于语料库的英语学习者连接词使用特征研究及对语料库课程的短语理论视角 的评价	308
• 邓 飞 (华南农业大学)	

第四部分 教育与心理篇

幼儿前书写教育活动的创新与实践	342
• 徐艳贞 (广东技术师范学院)	
新形势下民办高职院校思想政治教育创新研究	350
——以艺术设计教育“德艺相融 立德树人”特色实践为例	
• 尚 华 (广州科技职业技术学院)	
少儿文学活动课程构建研究	360
——以广州市少年宫少儿文学活动课程为例	
• 何 澜 (广州市少年宫)	

第二部分

法律、政治与社会篇

创新广州市高校社区文化建设模式研究

——以华南农业大学“时间银行”社区互助项目为例

曾永辉（华南农业大学）

一、绪论

（一）研究背景

中国共产党第十七届中央委员会第六次全体会议全面分析形势和任务，认真总结了我国文化改革发展的丰富实践和宝贵经验，并全会通过《中共中央推动文化大发展大繁荣的决定》，进一步兴起了社会主义文化建设新高潮。文化引领时代风气之先，是最需要创新的领域，而学生社区文化作为和谐社会文化建设不可或缺的重要内容，被寄予实现“环境文化、制度文化、行为文化、精神文化”四大方面的和谐。但是，近年来随着高校规模的扩大、学分制和后勤社会化改革的不断深化，虚拟网络发展带来的学生社区内涵和外延的改变等，高校学生住宿、管理模式都发生了很大变化，以至于高校社区文化建设相对滞后，出现许多不和谐现象，甚至发生人际或群际冲突。加之，随着全球化影响日趋明显，高校社区文化建设缺乏正确引导，产生了许多负面社会现象，如拜金主义、享乐主义、极端个人主义等思潮对大学生成长影响深远，助长了造假欺诈、见利忘义、损人利己的歪风邪气。由此可见，高校作为大学生意识形态的重要阵地，其文化建设的重要性和迫切性愈显突出，亟须进行社区文化建设的理论和实践探究，培育自尊自信、理性平和、积极向上的文化氛围。基于上述现状，我们提出从社会服务学习视角建构学生社区文化模型，该理论兴起于20世纪80年代中后期，对高校社区文化建设具有重要的指导意义：第一，有助于优化学生人际关系，营造温馨和谐的社区文化氛围；第二，有助于培育学生自主服务意识，增强社区归属

感和社会责任感,促进社区参与主体间自主互动;第三,有助于增强学生识别落后文化和腐朽文化的能力,在为他人服务过程中,反思自身对文化环境的要求。而以社会服务学习为指导的华南农业大学“时间银行”社区互助项目^①,既是建设和谐校园文化的重要互动平台,也是丰富学生社区理论的又一实践创新,还是引导学生健康成长、自主反思的重要途径。

(二) 研究现状

笔者通过查阅1994—2015年“中国期刊全文数据库”、超星数字图书,“读秀”学术搜索等有关高校社区文化建设相关文献,并对其梳理分析后,发现目前国内对学生社区建设的文献资料还较为缺乏,研究内容主要涉及“兴起内涵、发展现状、指导思想、建设思路和运作模式”等方面。国外对于高校社区文化建设的系统研究较早,主要基于对“人本主义、实用主义和多元文化思想”三大方面的研究。尽管国内外学者对高校社区文化建设理论和实践进行了大量的前期探讨,积累了一批宝贵的实践经验 and 研究成果,但在我国各地高校社区本土化建设研究方面仍有进一步探讨的必要。

1. 国内研究现状

国内部分学者根据高校的不同特点构建了高校社区文化建设的创新模式,比较典型的有系统模式、党建模式和自治模式三类。

系统模式是从文化建设整体上归纳出社区文化建设模式,如武亚珍(2009)结合华东理工大学的特点提出了“家庭式、自治式、身心式、书院式”四体一位的高校社区文化建设创新模式。“家庭式社区”是指在整个社区中,做到“一间寝室一户,一楼层一层长,一幢楼一居委”,组成完整的大家庭模式。“自治式社区”是指以学生民主自治管理为主线,实施自我教育、自我管理、自我服务的自治模式。“身心式社区”是指以弘扬校园精神和“知校、爱校、荣校”传统为核心,依托品牌活动和学生组织,繁荣校区思想学术、文化艺术活动的教育模式。“书院式社区”是指吸纳书院人文底蕴中的“人文、教化、学术”精神,结合现代大学的培养模式,为学生提供既开放又纯朴的校园文化氛围。

党建模式是一种将党支部的基层建设和高校社区文化建设结合在一起,形成

^① 即参与者把自己的服务时间和技能存入“时间银行”,当别人寻求服务时帮助他们,以此获取时间币奖励,同时自己又可通过获得的时间币换取他人时间和技能上的帮扶。

党员服务学生的模式，着重突出了高校学生社区中思想政治教育的实践。任海涛等（2007）归纳了重庆交通大学对社区文化建设的经验，认为在学生社区设立以社区党总支（管委会）为核心的教育管理机构，社区党总支在高校学生工作部（处）的指导下独立开展各项工作，全面负责所辖学生宿舍区的党建、日常教育管理和思想政治工作。

自治模式是最具发展前景的一种高校社区治理模式。有学者在分析了高校社区特点的基础上，对高校社区建设提出了一个初步的自治结构设想。如钱佩忠、朱婷（2004）认为取消班级和院（系）管理学生的建制，成立学生发展教育部统一管理学生社区，形成隶属学生发展教育部的“学生社区—宿舍楼—楼层—宿舍”的社区式管理体制。在学生发展教育部下设包括“招生就业、日常管理、勤工助学、心理咨询、德育、第二课堂”等工作中心，学生发展教育部受学校党委和行政直接领导，独立运作。

这三种高校社区文化建设的创新模式更多的是依赖行政力量来主导，一些政策措施的制定仅仅表达了管理者的主观意愿，忽略了学生的主体地位，而且资源前期投入较大、实施内容较为空泛，且欠缺具体指导，学生参与度不高，项目可持续性有待考究。

2. 国外研究现状

国外对高校社区文化研究较早，主要是基于“人文主义、实用主义和多元文化”这三种思想作为研究方向。人本主义思想指导下的高校社区文化建设是以学生为主体，以满足学生的文化需求为基本建设目标；实用主义思想指导下的高校社区文化建设要求文化活动的开展和文化设施建设并重；多元文化思想指导下的高校社区文化建设则提倡在坚持主流文化基础上营造多元化交叉融合的校园文化氛围。由于国外高校学生住宿管理模式与我国差别较大，因此，在具体运作实践过程中还需与我国国情相结合。

从以上国内外研究综述可以看出，目前我们对于高校社区文化建设方面的探讨还存在以下亟须改善的方面：从研究方法和观点来看，目前的研究主要采取的仍是思辨研究和理念归纳等方法，只有为数不多的研究采取了实证研究方法。另外，研究者的观点大同小异，缺乏有说服力的见解。从研究深度和广度来看，研究提出的为数不多的创新模式太缺少基础理论的指引，容易导致研究的盲目性和成果推广的狭隘性。文

献较为零散，单一研究较多。从研究创新性来看，目前的研究大多停留在行政体制框架下社区服务的探讨，论述重点在于服务供给，较少从大学生主体本位思想出发，在认知、情感和意志层面上创新“自觉体验、自我教育、自我服务、自我管理”的实证研究。

（三）研究思路、方法及创新

1. 研究思路

本课题通过实证调查及研究，探讨广州市高校社区文化建设的现状、特点及问题，在此基础上，借助社会服务学习理论指导“时间银行”社区互助项目实践，提高学生社区的良性互动，激发大学生潜能与责任，切实提升其问题解决的能力，促进大学生道德情操与健康人格的发展，为促进高校社区和谐发展构建新型文化建设模型。本课题主要研究思路框架如下（图1）：

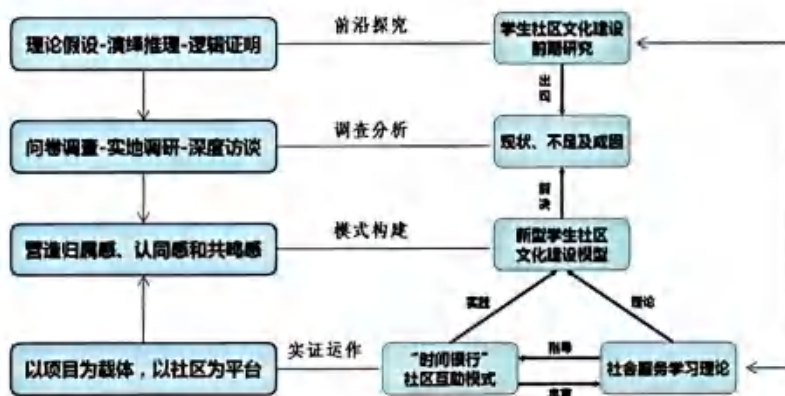


图1 研究基本思路框架

第一步，梳理分析高校社区文化建设研究的前期成果和不足：通过文献综述及实地调查分析，总结概括出当前社区建设存在的困难和问题，在此基础上运用社会服务学习理论作为指引，探讨大学生对自身角色和社区环境的期望，为高校社区文化建设提供研究新视角和新思路。

第二步，调研分析华南农业大学及广州地区高校社区文化建设现状：首先，在实地调查的基础上分析高校学生社区发展现状，探究学生社区文化建设不足；其次，通过对社区文化建设主体的定量与定性研究，了解高校学生主体的真实需求、想法和资源，这是本课题研究的实证基础。

第三步,提出建构新型高校社区文化建设模型:通过对华南农业大学“时间银行”社区互助项目的定量与定性研究,深入发掘该模式与高校社区文化建设的内生联系,在社会服务学习理论指引和“时间银行”社区互助项目实践支撑的基础上,构建一种新型的高校社区文化建设模型,这是本课题的关键和最终落脚点。

2. 研究方法

一是文献研究法。通过广泛搜集查阅相关论著、学术论文等学习借鉴他人的研究成果,在此基础上提出自己的观点和见解。

二是实证研究法。笔者选择了广州较具有代表性的高校作为高校社区文化建设的调研对象,运用问卷、访谈等形式,了解当前广州市高校社区现状及问题,同时基于华南农业大学“时间银行”社区互助项目的开展和实施来探讨高校社区文化建设的新路径和新方法。

3. 创新之处

①理论创新:区别于传统社区理论,社会服务学习更强调以学生体验参与来优化社区人际关系,营造社区融合氛围,是高校社区文化建设的又一理论创新;

②实践创新:本课题以“时间银行”社区互助项目为实践载体,以社区为实践平台,以学生为实践主体,以关系为实践纽带,丰富了高校社区文化建设的本土化探索与研究。

二、广州市高校社区文化建设的发展报告

为了更好地了解广州市高校社区文化建设的现状以及存在的问题,本课题组自制一份关于广州市高校社区文化建设方面的调查问卷,选取广州地区高校学生作为调查对象,采用简单随机抽样、多级分层抽样等方法选取调查对象。本次调查实际发放问卷1350份,回收有效问卷1288份,问卷的有效回收率为95.4%,且性别比例较为均衡,调查结果具有一定代表性。

(一) 广州市高校社区文化建设发展现状

本课题组主要从“校园文化认知、物质文化建设、精神文化建设、制度文化建

设”等四个方面调查分析新时期广州市高校社区文化建设的现状及问题。

1. 社区文化需求日趋增大，但实效性差

大学生是高校社区文化建设的主体，也是校园社区文化建设的直接受益者，他们对校园社区文化认知如何，直接影响着其社区互动互助行为的发生。调查数据显示，广州市在校大学生对校园社区文化建设觉得“很有必要”的比重较高，不过，仍存在少部分学生对校园社区文化建设抱持“无所谓”的态度，甚至有部分还认为“完全没有必要”，尽管这些学生所占比例不高，但也反映出当前校园社区文化建设亟待加强。在“校园社区文化对自己的作用”这一问题上，选择“能放松娱乐自己”的人数比例依次为14%、22%、24%，选择“能交到有共同兴趣的朋友”的依次为25%、16%、18%，选择“能学到很多东西，提升自己文化水平”的依次为56%、59%、55%，选择“其他”的依次为5%、3%、3%。从中可以看出，“能学到很多东西，提升自己文化水平”的比例都是最高的，反映当代大学生在激烈竞争中渴望提高自身素质的愿望。其次是“能放松娱乐自己”选项，说明相当一部分大学生把校园社区文化视为大学生生活休闲的重要途径，这既符合当下大学生实践活动化的特点，也吻合当前物质丰裕条件下人们对精神生活的渴求。在对“感觉校园社区文化建设效果如何”这一问题上，大学生大部分都认为自己所在学校的校园社区文化“一般”，持这种观点的比例约为63%，认为“丰富多彩”的比例很低，只有不到10%。这从一个侧面反映出目前高校社区文化建设供给不足，实效性不高，需要进一步加强。

2. 物质条件基本完善，但满意度不高

完整意义上的校园物质文化，既包括看得见、摸得着的外显办学设施，也包括师资力量、学科结构等内隐的办学实力。因此，高校校园物质文化建设情况如何，主要可以从办学设施和办学实力两个维度来衡量。在办学设施条件方面，57%的学生都对“所在学校的校园环境、图书馆、教学科研设施等硬件建设方面”都较为满意，选择一般的占34%，选择“很差”的只占9%，由此可见，大学生对自己学校的硬件建设总体上还是较为满意的。在办学实力方面，调查数据显示，广州市高校学生对师资水平的满意度参差不齐，重点大学学生选择“满意”或“比较满意”的比例较大，而非重点大学学生对于师资水平满意度相对较低。广州市高校社区物质文化的改善是主要源于高校后勤社会化改革和高校规模的不断扩大，满意度有较大可提升空间说明当前

大学生的需求和品位也不断提高，这也提醒高校社区管理者要以学生为中心，注重提升服务意识和水平，不断改善学生学习生活的环境，发挥物质文化环境的育人作用。

3. 精神文化日趋多元，但缺乏引导

高校校园精神文化作为校园社区文化的核心，是高校社区文化建设重中之重。很多人谈及校园社区文化建设时，往往把它等同理解为校园精神文化建设，这从侧面体现出校园精神文化建设的重要性。首先，校训作为一所学校的办学风格和精神传承，是学校人文理念的高度浓缩和集中体现，是师生立身处世、从教求学的行为准则，它代表了一所学校的特色和个性。调查结果显示，有69%的学生知道校训，但其中有21%的学生了解却无法写下来，这说明高校人文理念的熏陶及内化还任重道远。而在学风建设方面，高校主要是以学生作为教学对象主体，因此，学风建设显得尤为重要，它是学生在学习生活过程中所表现出来的精神面貌。在“您认为本校学风如何”这一问题上，有过半数的学生选择“良好”、“很好”，但选择“一般”、“不好”的比例也不低，约占39%，这说明学风建设迫在眉睫。加之，随着高校数字化校园建设的加速推进，大学生也因此成为校园网络文化的主要传播者和受影响对象。调查结果显示，有近43.21%的大学生选择上网打发业余时间，而读书和运动，只分别占了34.04%和12.70%。至于“上网的主要目的”选择，有44.33%的学生为了“查资料，满足学习、生活需要”，36%的学生为了“听音乐、看电影和游戏聊天”，还有18.67%的学生选择“没目的，打发时间”。这说明大学生学习积极性和主动性还比较差，有待于进一步加强和引导。同时，我们也发现随着高校后勤社会化改革的深入，大学生社区交往对象日趋多元，既包括不同年级的大学生，也包括社区管理人员、商业店铺从业人员等，这些人员文化背景不一、综合素质各异、价值习惯不同，如果缺乏必要的指引，在很大程度上会影响着校园精神文明建设的效能和功用。

4. 制度建设相对健全，但缺乏弹性

制度既是一所高校进行精神引导的保证，也是学生完善自我的方式。调查数据显示，高校社区制度基本健全，多数学生能够自觉遵守。在回答“您所在学校的学生管理和规章制度”这一问题上，有44%的学生选择“较完善”，所占比例最高，其次是“一般”，占36%，这表明学生对学校的制度建设方面还是较满意的。但也要特别注意的是“很完善”的比例只有4%，而认为“不大完善”和“很不完善”的比例却达

到16%。通过访谈我们了解到个中缘由在于很多大学生认为高校社区制度的建立主要是学校管理者出于自身需要出发,作为被制度约束方——学生则很少有机会参与制度建设,以至于制度缺少共识基础,缺乏人性化和基本弹性。如果在制度建设过程中我们能够有意识地实现多方参与协同,发挥学生主体性作用,制度化建设就能更加契合理性与共识,更有利于制度的执行与实施。

(二) 广州市高校社区文化建设存在的问题

1. 广州市高校社区文化建设缺乏内涵

“以经济建设为中心”的理念让人们人们对高校社区文化的理解走向了一个极端:单纯为了物质而建设,致使高校社区文化建设缺乏人文内涵。对高校社区文化建设内涵的认识不全、共识不够,导致当前高校社区文化建设都过于倚重实实在在“看得见”的物质文化建设,而忽视了精神文明建设。

2. 广州市高校社区文化建设导向性差

高校社区具有很强的开放性,而大学生群体对新生事物接受较快,对社会信息潮流较为敏感,容易受到诸多社会不良因素的困扰。目前大多数高校社区文化建设除了进行较系统的政治思想教育,对学生自身成长方面缺乏明确连贯的导向,不能很好地引导高校社区向“健康和谐、互助友爱、乐观进取”的方向发展。

3. 广州市高校社区文化活动缺乏个性化

高校社区文化活动多限于演讲、征文、唱歌、体育等传统活动,这些形式雷同,未能很好地凸显出学校人文底蕴、办学特色等。放之四海而皆准的校园社区文化活动因囿于其固定模式,千篇一律而个性不明显,缺乏时代性、现代感及契合性而丧失吸引力与感召力。加之提倡文化活动天天有、月月有、年年有,以至于活动安排存在较大随意性,活动内容和形式更加散乱,难以形成特色和品牌。

4. 广州市高校社区文化建设日趋行政化

传统的高校社区文化建设采取的是“学校—学院—专业—一年级—班级”自上而下的、“一条线”式的思想灌输和服务供给。社区文化建设的内容和形式过于行政化,

较少考虑学生主体的参与意愿与接受程度，忽视了学生的主体地位，造成服务供给低下、服务内容单一、服务素质下降、上下沟通失效。

三、广州市高校社区文化建设创新实践——以华南农业大学“时间银行”社区互助项目为例

为了切实服务高校社区，满足大学生需求，华南农业大学“时间银行”社区互助项目于2011年10月17日正式成立。该项目首先选取了一个近6000人居住的启林南宿舍区作为试点，并在试点前后进行了相关问卷调研，以了解需求，设计服务及跟踪效果。

（一）社区需求调查

采用纸质版问卷与电子问卷相结合，试点前在启林南社区按20%的比例进行分层抽样，共发放1200份调查问卷，回收问卷1094份，回收率达91.2%。

（二）用户情况调查

此项目共有注册会员1340人，通过验证会员1000人，身份确认率达74.6%。针对用户的使用反馈，在项目开展半年后有一次综合反馈调查，主要采用的是电话访谈的形式进行，共收到296份有效访谈反馈。

（三）互助情况统计

为了更客观地凸显此项目的真实成效，课题组主要选取项目稳定阶段所发生的互助情况为依据，即从2014年9月到2015年1月期间所发生的239次互助，所涉及的参与人数达478人次，并对互助情况进行了定量与定性分析。

(四) “时间银行”网络平台使用情况调查

1. 大学生对“时间银行”的认知和态度

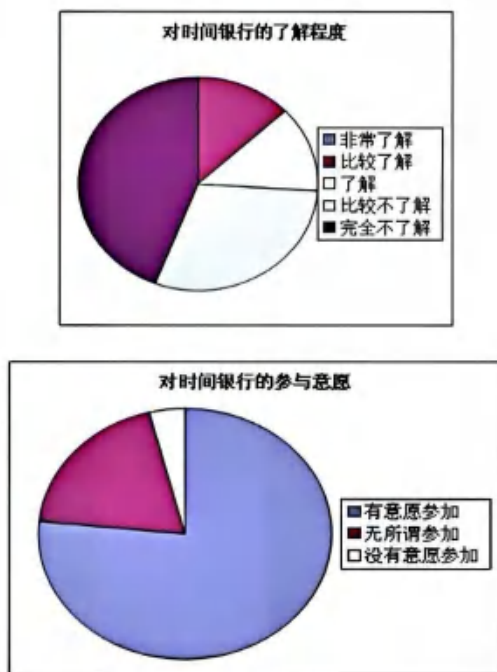


图2 大学生对“时间银行”的认知及态度情况

根据“时间银行”试点前的调查结果显示，大学生对于“时间银行”这一新鲜概念了解程度较低，有近44.2%的学生对于“时间银行”项目不甚了解，却有76.6%的学生有意愿参与其中。由此可见，大学生对待新鲜事物的接纳程度还是比较高的，且空余时间较为富余，有时间、有兴趣、有精力、有热情了解与参与“时间银行”的互助项目。

2. “时间银行”的参与情况

2014年9月到2015年1月期间，“时间银行”注册会员达1340人，通过验证会员1000人，身份确认率达到74.6%，总共实现互助239次，参与人数478人次，占总会员数47.8%，会员基本情况如下：

表 1 “时间银行”参与情况一览表

项目	男	女	大一	大二	大三	大四
注册会员 (N=1000)	366 (36.6%)	634 (63.4%)	318 (31.8%)	487 (48.7%)	159 (15.9%)	34 (3.4%)
互助会员 (N=478)	207 (43.3%)	271 (56.7%)	157 (32.8%)	223 (46.7%)	77 (16.1%)	21 (4.4%)

从分布情况看，无论是注册会员还是参与互助的会员，都呈现出女生多于男生的现象；从参与年级看，大二的参与积极性最高，所占比重接近一半，其次为大一和大三，其中大四学生参与积极性最低，这些也符合我们当初的可行性分析预期，因为从自主支配时间来看，大二学生也是最为宽裕的。

3. “时间银行”参与动机情况

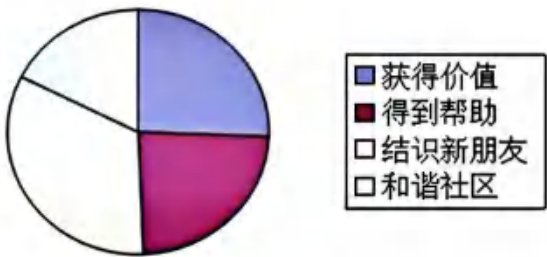


图 3 参与“时间银行”的动机调查

在前期调查中对参与“时间银行”的预期目的进行了调查，如图 3 所示，86.49% 的学生希望在互助的过程中结识新朋友，以满足他们人际交往的需求；66.89% 的学生认为付出时间，帮助别人能使自己获益良多，而这个与其自我实现需求密切相关；62.16% 的学生希望自己在有需要的时候能够获得他人的热心帮助，这些帮助有些是重在提高技能与知识的，有些是促进自我实现的，等等；45.95% 的学生认为让项目互助有助于社区更加和谐，这也与他们的归属和安全需求息息相关。

4. “时间银行”社区互助项目意愿情况

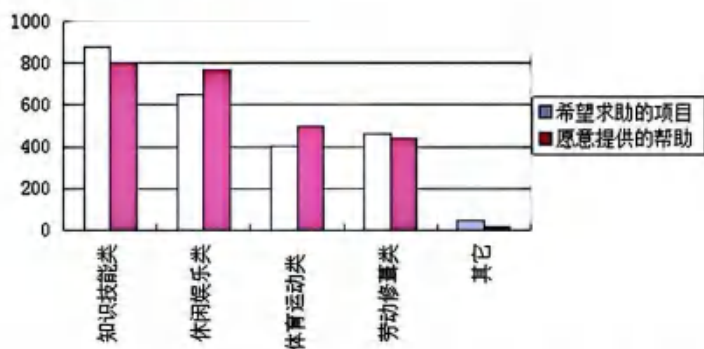


图4 “时间银行”社区互助项目意愿调查

在前期调查中询问了社区学生的互助意愿，如图4所示，最愿意提供帮助的是知识技能类，参与互动的1094人里面有超过800人愿意进行知识技能类帮扶，比重占到73%，其次为休闲娱乐类、体育运动类与劳动修葺类。由此可见，大学生的互助意愿非常强烈，且主要集中在提升能力、交际娱乐、身体锻炼与互相服务等方面。

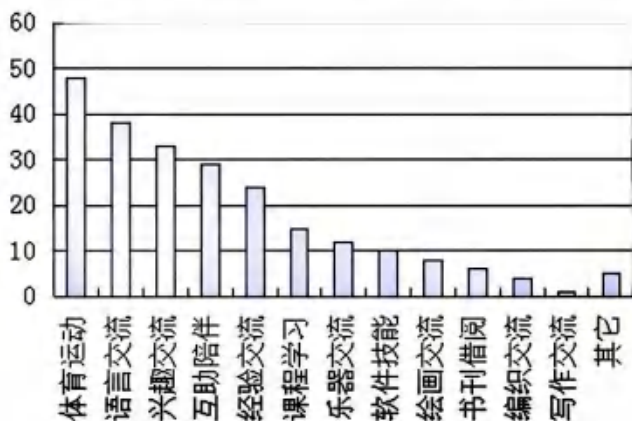


图5 2014年9月—2015年1月互助数据分析

如图5所示，在后期具体运作过程中，我们发现项目互助类型主要分布在“体育运动、技能交流、兴趣与经验交流”等方面，这些类型一方面增加了大学生之间的人际交流与互动，另一方面也促进了资源互通与共享。依托“时间银行”社区互助平台，有助于促进社区学生在身体素质、人际交往、专业技术、兴趣特长等方面的发展。

5. “时间银行” 互动成效情况

“时间银行”社区互助项目通过线上线下的平台打造，让“求”与“助”的信息呈现出来，通过线上自主匹配与线下实体协助，促使原本毫不相关的个体因为需求的匹配而产生实际的人际互动。根据项目运作过程中的用户满意度调查显示，项目注册会员对于互助效果的满意度还是比较高的，按 10 分为满分来计算，满意度平均分也达到 7.21 分。

表 2 用户调查互助满意度

非常不满意	很不满意	一般不满意	有点不满意	不满意	满意	有点满意	一般满意	很满意	非常满意	平均分
3 (1.01%)	2 (0.68%)	4 (1.35%)	7 (2.36%)	38 (12.84%)	34 (11.49%)	50 (16.89%)	100 (33.78%)	37 (12.5%)	21 (7.09%)	7.21

在“时间银行”项目运作过程中，针对需求量较大且季节性较明显的求助，课题组会有意识地搭建会员线下交流平台，有针对性地调研会员对于线下活动的要求和期待。



图 6 会员活动意愿调查

如图 6 所示，会员对于参加线下活动的意愿与网上互助的意愿项目基本吻合，除了专项的技术交流，更倾向于人际与社交的互动，这也符合当前大学生的年龄特点需要，通过将网络虚拟关系匹配变为现实人际互动，促使学生人际互动及情感需求的满足。

（五）“时间银行”社区互助项目运作的可行性分析

第一，从经济层面考量，“时间银行”社区互助项目开展优势在于利用线上平台匹配需求，管理运作成本可控，长远来看，有助于整合社区资源、降低行政管理成本，具有一定的现实意义和经济价值。第二，从技术层面考量，该项目得到网站设计与维护人员的技术支持，为“时间银行”网站线上运行奠定了基础。第三，从组织层面考量，该项目经过前期充分的市场需求调研，有针对性地进行规划设计，建构合理高效的组织架构，通过项目人才培育和制度化运作保障来实现项目的有效落地和运作。第四，从资源层面考量，该项目得到学校领导的高度重视和支持，学校为该项目提供资金、场地及办公设备等支持，为项目开展和实施奠定了硬件基础。第五，从高校社区层面考量，大学生社区正成为其学习生活的重要场所，各大高校对其关注和重视也日渐提升。“时间银行”社区互助项目对如何满足学生文化需求，提高学生素质、健全学生人格，形成社区互助和谐氛围有非常重要的导向作用。此外，根据前期的调研数据显示，学生对“时间银行”项目亦有强烈的参与意愿，为项目开展和实施奠定了主体基础。

（六）“时间银行”社区互助项目运作的功能

1. 有助于促进大学生自我意识的成熟

大学生正处在自我意识发展成熟的关键阶段。自我意识成熟不仅与其心理健康水平高度相关，还深刻影响着学生的认知、动机、情感、道德及行为。华南农业大学时间银行以“助人自助”理念为基础，非常强调参与、体验和服务。这种真诚的联结与信任，促使彼此互动与承诺，进而让所有参与者在自我角色认同、自我意识成熟等方面影响深远。

2. 有助于提升大学生自我服务的动力

“时间银行”社区互助项目以新颖的互动形式、广泛的互助内容、便捷的平台体验，获得了绝大多数学生的青睐，推动高校社区建设工作向“学生本位”和“学生自我服务”方向发展。通过社区主体的自我服务、自我管理和自我教育，激发社区学生的自主参与和主人翁意识，这对于大学生的人格塑造健全、校风学风改善、教育质量

提高及高素质人才培养等方面，都有着极为重要的作用和意义。

3. 有助于优化高校社区资源配置

时间是人类社会最为宝贵的一项资源。“时间银行”社区互助项目理念在于能够充分整合高校社区较为碎片化的时间资源，通过线上平台的匹配，实现技能与需求的有效对接，从而达到资源的最优配置，降低高校社区后勤管理成本。据项目中期运作调研结果显示，学生通过该项目的互助平台显著提升了其自我服务和自律管理的能力，由服务接受者转换为服务提供者，极大地丰富了高校后勤社会化的内涵，提升了高校社区服务的高效性、互动性和低成本性。

4. 有助于营造高校社区关系和谐

当代大学生普遍受到“学习、情感和就业”等方面的压力影响，邻里关系愈发疏离，社区冷漠和冲突偶有发生，极大地影响了高校社区和谐与稳定。而“时间银行”社区互助项目正是基于这样的社会大背景下提出的，通过彼此帮助有效地促进社区关系的融合和发展。目前本项目服务内容包罗万象，包括学习探讨、情感交流、兴趣交流、教授技能、生活帮扶等方面，这些服务“链条”的互助均是建立在“互助、承诺、奉献”基础之上的，在相互帮助中创造关爱和信任，增强大学生对社区的认同感、归属感和责任感，最终实现社区和谐关系的营造。

（七）“时间银行”社区互助项目运作的特性

现阶段我国社区服务体系由政府主导，具有较强的政府色彩和行政干预性，这种自上而下的服务推进不可避免地带来一系列问题和弊端，如服务流程的单向性、服务效率的低效性、服务内容的单一化、服务质量的参差性、资源运用的不合理性等。因此，为了解决现行社区服务中存在的缺陷，就必须在原有的传统服务思维和做法上有所创新和突破，在不违背原有体制要求的前提下提出服务的新理念，建立一套科学有效的服务模式。“时间银行”社区互助项目正是顺应了时代的要求，它以“双向服务、互利互惠”为基本原则，动员社区主体参与，充分运用辖区内所有资源满足社区居民不同层面的需求。下面本文将针对传统社区服务存在的不足来详细介绍“时间银行”社区互助项目所具有的特点与优势。

1. 服务内容多元化

传统的社区服务难以满足群众日趋多元化的内在需求。一方面,传统社区服务主体主要为政府及其下属派出机构,服务的提供者较为单一,服务的内容往往仅限于管制规范,加之行政任务繁重,使得所提供的服务专业性和有效性非常有限。另一方面,社区服务的开展必然牵扯到成本和绩效等问题,目前社区组织开展服务所涉及的费用主要来源于政府,而政府在现阶段用于社区福利性财政供给支出比重仍然较低,从而导致以政府为主导的单一服务主体在进行服务项目设置的时候难以“大包大揽”,把过多的服务内容纳入到考虑范围之内。目前我国社区服务主要存在三方面局限:一是福利性的服务,主要是指关于老年人的养老服务、残疾人的照顾服务、儿童的教育服务、心理健康咨询等等;二是行政性的服务,主要是指家政管理、婚丧嫁娶、法律咨询等等;三是商业性服务,比如社区内的小卖部、理发店、活动中心等等。“时间银行”社区互助项目初衷就是希望能有效克服服务单一化、行政化等弊端。“时间银行”项目运作下社区主体所能获得的服务内容及范围极其广泛,大到社区活动举办,小到找人倾诉聊天,各式各样的服务与需求原则上都能通过“时间银行”这一交换平台来予以满足。个中缘由在于,为求助者提供服务的主体是社区学生自身,而学生专业结构又是多种多样的,他们有着不同学科思维和专业技能,来自不同的家庭教育和文化背景,却有着相似或者相同的共性需求,从而激发社区学生的自主参与。

2. 服务效果人性化

传统的社区服务里,服务主体单一,政府力量极强,社会组织力量薄弱,导致行政干预严重。除了耗费大量的人力、财力、物力之外,这种由上而下的服务推进方式也缺乏科学根据,在没有进行严谨的需求调研和熟悉掌握社区基本情况的前提下,凭经验和主观判断来设置相关服务项目,导致了許多无效的服务供给。“时间银行”社区互助项目则依托由下而上的服务推行,畅通社区学生纵横交叉的网络联系,不仅有助于节省行政服务成本,而且保证服务贴近社区学生所需。除此之外,传统社区服务质量不高的原因还和人员素质有关。传统的高校社区服务人员往往以行政管理者为主导,以志愿者为辅助。行政人员往往以规范管制作为出发点,缺乏服务思维和意识理念,而“时间银行”的参与者是社区学生自身,每个学生都具有自身独特的技能学识和专业思维,当社区中的部分学生遇到困难需要救助时,那些具备满足该学生需求的

人便可迅速成为解决问题的专业人员，对于受助者来说，他所接受的服务从某种程度上来说是含有一定的专业性的，至少是他们长期经验积累下来的成熟技能，比如说维修电器、撰写文稿等。我们有充分的理由相信，在高校社区专业林立的学生群体里面，他们所能提供的服务内容和帮助在效果上都将远胜于传统的社区服务供给。

3. 服务意识自觉化

传统的社区服务由于高度依赖外部资助，忽视社区内部资源的开发，导致社区原动力的形成和发展受到严重阻碍。“时间银行”所秉持的是社会工作的重要理念——助人自助，换言之，它所倡导的社区服务不是由位高权重的组织向社区弱势群体提供直接的、单向的服务，而是致力于创建一个自由平等的平台，让社区学生通过互动而激发参与主动性，发掘自身的潜在能力，在恢复和提升社会功能的同时实现自助目标。因此，在这种理念倡导下，“时间银行”社区互助项目在服务过程中所承担的角色只是一个平台中介，搭建起施助者与受助者之间的沟通桥梁，最后由社区学生自发地参与到互助实践中来，从而大大减少了主导成本，亦可以进一步增强服务的自主性，激发了社区志愿精神和服务意识，服务原动力将趋向自动自觉地发生，而非被动引领和被动参与。

4. 服务模式个性化

“时间银行”社区互助项目依托的不是由上而下的强力推行，而是社区主体——学生之间横向的网络互动与联系。在这样的社会互助及支持网络中可以较好地实现资源的整合与优化，最终有助于为高校学子提供一个爱心交换的互助平台，不仅有助于促进大学生正确的人生观、价值观的树立，而且也为高校学生社区营造了一种“积极向上、温馨和谐、互助友爱”的校园社区氛围。其个性化特色主要包括如下几个方面：

（1）支持性

“时间银行”社区互助项目以线上线下互动为主，获得学校及学院在软硬件方面的大力支持和协助。同时，本课题组自2014年4月起，就专门成立了一个项目运营组，主要负责日常的网站维护、后台运作、会员管理和线下活动组织等工作。通过学生“自我管理、自我服务与自我创新”来确保项目的正常运营和服务研发。

（2）双向性

“时间银行”社区互助项目一方面让施助者能够得到能力施展及认可，从而获得自我价值感和成就感；另一方面让受助者获得实际帮助和利益，从而获得群体认同感和归属感。因此，该项目打破了传统志愿服务单向输出的特点，有效地实现“求”与“助”的互动双向性。

（3）时代性

现今社会已经跨入了信息化时代，高校社区学生主要是通过网络方式来了解外面的世界，扩展自己的知识体系和交际面。“时间银行”社区互助项目正是抓住这一历史机遇，通过线上线下的互动互助，凸显出信息化时代的特征与优势，透过虚拟与现实互助平台将助人自助理念播撒到社区每个角落。

（4）创新性

高校大学生分布在不同的宿舍区，除去上课，自由支配时间多半都在宿舍度过，但学校后勤管理改革更多的是从学生管理思维出发，缺乏社区服务思维和理念，而“时间银行”社区互助项目刚好弥补了服务缺失的环节。此模式在国外主要用于养老领域，而在高校社区中实践也算是国内首创。

（八）“时间银行”社区互助项目的完善

“时间银行”社区互助项目在欧美等发达国家已发展得较为成熟，不仅采用先进的信息系统对服务进行动态管理，甚至于从制度上保障该模式的落地。因此，未来项目在经费保障、技术保障、人员保障、制度保障、宣传推广、特色打造等方面都需要有长足的考虑，以期确保该项目的可持续发展。

1. 经费保障方面

“时间银行”社区互助项目虽然经由课题组前期的研发和运作，已经形成了一定的社区影响力和互动性，但是，此项目运作是一项系统工程，需要持续不断地投入大量的资金优化项目软硬件设施的建设和运作，因此，需要列入高校每年学生工作的例行支出预算，以确保项目得以在课题研究结束后能够继续有效运作和推广。

2. 技术保障方面

“时间银行”社区互助项目初期主要依托网络虚拟平台的研发和运作，登录项目网站可以进行个人资料管理、互助信息查阅和时间币管理。网站的技术研发与维护主要由我校信息学院大三学生团队予以保障，但在项目运作过程中，我们发现人性化的设计更新升级需要有一个专业的技术团队长期维护和系统升级，因此，技术保障是此项目运作成功与否的关键因素。

3. 人员保障方面

“时间银行”社区互助项目作为一个新生事物，需要线上线下的人员支撑和策划，才能将互助理念由项目体验转换为生活习惯。因此，除了前期技术保障外，还须在全校范围内进行宣传推广，这些工作的实施和开展均须以学院、班级、社团、组织等人员参与为基础和保障。自本项目投入运作之日起，项目就引起电视、报刊等媒介的高度关注和相应报道，随着社会影响力不断地扩大，项目需要更加专业的人员梯队保障及投入，以便让项目朝着更为良性运作的方向发展。“时间银行”社区互助项目已经初步让参与者形成了互惠合作的关系，未来可以继续优化网络社区资源，吸纳社团组织的参与，最终形成多层次的社区关怀体系。

4. 制度保障方面

“时间银行”社区互助项目是一个只对在校本科生开放的封闭性认证平台，目的在于确保学生互动的安全性和纯粹性，避免各类潜在危险和失控行为的发生。因此，建立一个健全的制度体系迫在眉睫。例如须建立科学有效的运行机制、激励制度、反馈制度、奖惩制度、服务质量监测与评价保障等。例如，截至2015年1月，项目注册会员已达到1340名，但只有近1000名会员通过实名现场验证，而一旦通过严格的现场验证后，将即刻获得3个“时间币”奖励以激发助人行为的发生，未来会在此激励基础上进一步健全完善互助质量的评价、监测与奖惩制度，以促进项目的制度化建设和完善。

5. 宣传推广方面

本课题的调研数据显示，项目初期学生社区对时间银行这一新兴理念不甚了解，

这在很大程度上会制约项目的功能发挥，因此，项目需要非常注重扩大项目的宣传推广力度，不断提升项目的社会影响力。本课题组在项目初期已经为“时间银行”的宣传制定一个长期推广计划，针对宣传前中后期不同发展阶段做出相应的宣传策略调整，注重分析用户群体的不同需求和体验反馈，了解各阶段的宣传侧重点与差异性，从而为“时间银行”的项目成效呈现奠定了影响力基础。

6. 特色打造方面

据本课题组调研数据显示，“时间银行”社区互助项目最为吸引学生参与的原因是能“在互相帮助的过程中结交新朋友”，因应着这一需求和此阶段大学生的心理特点，我们以需求为导向，设计和打造特色项目，并注重扩大项目的内涵和外延。另外，注重对“知识技能类”和“休闲娱乐类”这两类活动的服务研发与技术支持。

四、构建广州市高校社区文化建设新模式

随着我国高校规模的不断扩大、学分制的改革和后勤社会化的不断深入，广州高校大学生在物质、文化和生活等方面需求日益呈现多样化、个性化的趋势。受此影响，高校社区文化建设的重要性也越来越引起社会的关注，广州各高校也纷纷探索和改进高校的社区文化建设的内涵和外延，有些发展模式亦日趋成熟。然而，广州市高校社区文化建设总体上仍处于学校管理者主导阶段，在行政管理体制框架内开展不可避免出现服务效率低、服务质量差、资源不充裕等困难和障碍。因此，引入“时间银行”社区互助理念和模式来解决传统高校社区文化建设缺陷显得尤为重要，亦是高校社区文化建设的又一创新点。



图7 高校社区文化建设模式框架

以“时间银行”社区互助项目为核心的高校社区文化建设新模式，建立在现有的社区文化供给模式基础上，其主要运行机制设想如图7所示：首先，成立一个学校社区工作领导小组，主要负责日常工作的统筹、协调与决策，如商议决定新项目投资和社区改造、制定各项政策文件、统筹协调社区各项工作开展等；其次，学校党委、学生工作部、校团委等职能部门高度重视、统一思想，各尽其能、各司其职，充分调动各方参与，形成合力，实现高校社区的功能定位；最后，“时间银行”社区互助项目作为高校社区文化建设基层载体，则充分发挥社区主体——学生的自主性、能动性和积极性，达致高校社区“自我管理、自我服务、自我教育、自我创新”的终极目标。

总之，高校学生社区是大学生的生活和学习的重要场所，是高校进行校园文化建设的前沿阵地，创建良好的高校社区文化有助于促进学生综合素质的发展，促进和谐校园氛围的营造。在多元文化背景下，进一步探讨高校社区文化建设，构建新型校园社区建设模型，有助于更好地发挥社区文化育人功能，从而更好地实现和谐社区建设目标。“时间银行”社区互助项目经过几年的基层实践，为高校社区文化建设研究提供本土化实证素材。与此同时，我们亦必须意识到高校社区建设是一项复杂、系统的庞大工程，需要各方协力推进才能共同完成。

参考文献：

- [1] 彼得·哈尔兹. 时间银行 [M]. 北京：华夏出版社，2001.
- [2] 卡耐基，蒙田，海伦·凯勒. 温暖的时间银行 [M]. 武汉：长江文艺出版社，2012.
- [3] 黄木. 开在小区里的时间银行 [M]. 北京：人民文学出版社，2003.
- [4] 王泽淮. 时间银行——社区志愿者服务的新形式 [J]. 社区，2003（12）.
- [5] 刘锐. “时间银行”储爱心 [J]. 工会博览，2009（1）.
- [6] 张文华. 论“时间储蓄卡”的意义与应用拓展 [J]. 商业文化，2011（2）.
- [7] 夏幸萍. 时间银行社区养老模式初探 [J]. 人民论坛，2012（17）.
- [8] 李思闽. 爱心时间银行：让爱心具有交换价值 [J]. 中国发展简报，2011（4）.

（选自广州市哲学社会科学发展“十二五”规划2012年度课题“创新广州高校

社区文化建设模式研究——以华南农业大学‘时间银行’社区互助项目实践为例”。
课题负责人：曾永辉；课题组成员：周志荣、林媛、钟向阳、梁国勇。)

教育部司局函件

教社科司函〔2024〕58号

2024年度教育部人文社会科学研究 一般项目立项通知书

华南农业大学 贾昕珊同志：

您申报的《数字媒体使用影响隔代教养儿童自控力的机制与社会工作干预研究》项目，经专家评审和面向社会公示，现正式批准为2024年度教育部人文社会科学研究青年基金项目。

项目批准号：**24YJCZH113**

立项时间：2024年9月11日

批准经费：**8万元**

立项后《申请评审书》即成为有约束力的协议，请您及项目责任单位按照《教育部人文社会科学研究项目管理办法》（教社科〔2006〕2号）承担相应责任并执行以下规定：

1.项目负责人要按照《申请评审书》填写的研究内容及研究计划开展项目研究，坚持正确的政治方向、价值取向、研究导向，弘扬优良学风，遵守学术规范，扎实开展研究工作，着力推出精品力作，确保项目按期保质保量完成。所有出版或发表的项目研究成果，须在显著位置标明“教育部人文社会科学研究项目”字样和项目批准号。

2.请按照《高等学校哲学社会科学繁荣计划专项资金管理办法》（财教〔2021〕285号）以及国家有关科研经费管理制度，合理合规使用经费，提高经费使用效益。

3.教育部人文社科研究项目自批准之日起，研究周期一般为3年，特殊情况可申请延期1-2年。须在规定日期前按照《教育部人文社会科学

研究项目成果鉴定和结项办法》的规定程序和要求申请结项，并提交《教育部人文社会科学研究项目终结报告书》及有关结项材料。

4.实施周期三年以上的项目须接受一次中期检查，请在项目管理平台按照相关提示提交中期检查表。教育部人文社科研究项目实行定期清理制，本年度立项的项目清理截止日为2029年9月30日。

5.确需对项目重要事项进行变更的，请通过“教育部人文社会科学研究管理平台·中后期管理系统”在线进行，不需提供纸质审批材料，审批结果以系统显示为准。变更审批按照如下规定执行：变更项目负责人或项目责任单位、改变项目名称、研究内容有重大调整、改变最终研究成果形式等事项，项目责任单位在系统中审核后，由我司审批；在研究方向不变、不降低预期目标的前提下，调整研究思路或研究计划，以及因身体原因或不可抗拒因素自行申请终止或撤销项目，项目责任单位在系统中审核后，提交我司备案；调整各类项目的课题组成员，不超过项目研究最长期限（5年）的延期申请，由项目责任单位直接审批。

6.被终止项目的负责人3年内不得申报或者参与申报教育部项目，被撤销项目的负责人5年内不得申报或者参与申报教育部项目。被撤销或终止的项目，项目负责人所在高校负责追回已拨经费或已拨剩余经费，由学校计划内财务账户原渠道返回教育部账户。

7.根据评审专家意见，部分课题名称做了修改，请以立项通知为准。

以上规定，项目负责人及所在高校应严格遵守。如有异议，可以不接受资助（书面提出申请），立项协议自行废止。请在收到通知书30日内，准备项目申报书纸质版1份，签名、盖章后，按单位集中报送，报送要求、地址见《教育部社科司关于2024年度教育部人文社会科学研究一般项目申报工作的通知》。



【项目成员】							
署名顺序	人员来源	成员姓名	学科方向	成员性别	职称	学历	工作单位
1	本校老师	贾昕珊	管理学	女	讲师	硕士研究生	公共管理学院
2	本校老师	曾永辉	社会学	男	讲师	博士研究生	公共管理学院
3	本校老师	张雯闻	教育学	女	副教授	博士研究生	公共管理学院
4	外校人员	郭思佳（外）	社会学	女	副教授	博士研究生	大连海事大学
5	本校老师	林诚彦	社会学	男	副教授	硕士研究生	公共管理学院
6	外校人员	董明媛（外）	社会学	女	讲师	博士研究生	华中师范大学
7	本校老师	卓彩琴	社会学	177女	教授	博士研究生	公共管理学院

结项证书

项目类别：国家社会科学基金一般项目（批准号：14BSH115）

项目名称：“个人—家庭—社会”结构的老年人照顾体系建构及社会工作介入策略研究

负责人：李颖奕

主要参加人：曾永辉 冯博雅 李昶伟 郭小明
王 壬

证书号：20180194

鉴定等级：合格

本项目经审核准予结项，特发此证。

全国哲学社会科学规划

办公室

2018年1月26日



结项证书

项目类别：广东省哲学社会科学规划学科共建项目

(批准号：GD13XSH08)

项目名称：社会工作视野下高校学生工作的探索与实践

负责人：张木明

主要参加人：曾永辉 魏剑波 潘红 胡卫 王仲平 付丽云 戴文浪

结项等级：合格

证书号：GHGJ2020107

本项目经审核准予结项，特发此证。

广东省哲学社会科学规划领导小组办公室

二〇二〇年八月二十一日

课题编号：2012204

课题名称： 广东省社会工作机构与街道家庭综合服务中心建设
研究-----以广州市为例

**广东省重大决策咨询研究课题
委托研究项目
(2012 年)**

协 议 书

广东省政府发展研究中心

二〇一二年七月制

2012 年度广东省重大决策咨询研究课题 社会招标委托研究课题协议书

甲方：广东省人民政府发展研究中心

乙方：华南农业大学

第一条 根据《广东省重大决策咨询研究课题社会招标管理办法》，经社会招标管理单位严格的评审程序审定，甲方委托乙方开展《广东省社会工作机构与街道家庭综合服务中心建设研究——以广州市为例》课题研究工作，课题负责人：张兴杰。

第二条 甲方受省政府委托，资助乙方课题研究经费总额为人民币**陆万元**。

第三条 资助经费拨付方式：自本协议签署之日起十个工作日内，甲方拨付给乙方课题研究资助经费总额的 40%，中期研究经费由课题组填写《课题研究阶段报告书》，经甲方审查批准后再拨付 30%；其余 30%经费在课题最终研究成果经甲方验收合格后拨付。课题成果评审验收费用计入课题后期经费支出。

第四条 资助经费由乙方财务部门代管，专款专用，不得用于与课题研究无关的开支。甲方有权进行全程监督。

第五条 乙方应在本项目协议签字后十个工作日内按甲方的要求进一步修改完善《课题研究大纲》，并报甲方审定。未经甲方同意，乙方不得擅自变更课题负责人及主要成员。否则，视为乙方违约，甲方有权追回已拨付的资助经费和终止后期的资助经费，并取消乙方下一年度的应标资格。

第六条 乙方必须按《广东省重大决策咨询研究课题社会招标申

请书》和经甲方审定后的《课题研究大纲》要求，于2013年1月30日前提交最终研究成果。

第七条 甲方对乙方课题研究工作实行目标管理，对研究工作进展情况进行跟踪，进行阶段性评估。

第八条 课题研究最终成果的验收由乙方提出书面申请，甲方负责组织评审、鉴定、验收，验收的标准主要依据甲方已审定的《课题研究大纲》。若验收不合格，乙方应按评审意见在一个月内对研究成果内容进行调整、补充、修改，并再行申请验收。若验收再不合格，本协议自动终止，甲方有权停止拨付后期经费，终止乙方下一年度的应标资格，并对乙方课题经费使用情况进行审计。

第九条 本课题的最终研究成果版权属甲方所有。未经甲方同意，乙方不得擅自对外公开发表或向第三方提供研究成果。否则，乙方构成严重违约，甲方有权追回已拨付的资助经费和取消下一年度的应标资格，直至追究法律责任。

第十条 如遇不可抗力因素或政策性的重大调整，经双方协商可变更本协议的有关条款，由双方另行签订补充协议。

第十一条 甲方指定属下单位社科文教研研究处对乙方进行业务跟踪，协助乙方开展课题的调研、报告撰写、论证、修改，直至完成本项目研究。

第十二条 本协议一式两份，双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方代表签名：
(单位公章)

2012年7月18日

乙方代表签名：
(课题负责人)
(单位公章)

年 月 日

广东省人民政府发展研究中心

通 知

各受托单位:

根据《2012年广东省重大决策咨询研究社会公开招标课题协议书》的有关条款规定,我单位将在本协议签署之日起十个工作日内将课题资助经费全额的40%拨付中标单位。为使此项工作能顺利进行,请填妥回执中的有关资料,并与盖章后的协议书一并退回广东省人民政府发展研究中心决策信息处。

2012年7月8日

回 执

填表单位(盖章):

课题名称	广东省农村合作金融机构与街道办		课题负责人	张云东
资助经费总额	6	开户银行	广东农村工商行五山办事处	
户名	3602002609000310520 华南农业大学		帐号	3602002609000310520
单位地址	广州市天河区五山街		邮政编码	510642
联系电话 (单位财务部门)	85288381		传真号码	85280088
备注				

注:①填表单位即受托单位 ②表中的“填表单位”、“户名”与印章必须一致

2012 年广东省重大决策咨询研究 社会招标课题验收 申请表

课题编号	2012204
课题名称	广东省社会工作机构与街道 家庭综合服务中心建设研究
课题类型	委托
研究起始时间	2012.9.22
研究终止时间	2014.5.20
申请验收单位	华南农业大学 (盖章)
申请验收日期	2014.5.20
招标单位受理时间	经办人 (签名)

广东省人民政府发展研究中心制


二〇一二年六月

一、课题负责人及主要成员

负责人姓名	张兴杰	性别	男	出生年月	1962. 04		
专业职称	教授	行政职务	院长	学历学位	研究生、硕士		
在本课题研究中承担的任务	全面负责、调研			联系电话	办公		
E-mail	185759620@qq. com			移动			
研究专长	社会工作、社会政策						
工作单位	华南农业大学公共管理学院						
通讯地址	华南农业大学公共管理学院			邮政编码	510642		
日常工作联系人	张兴杰	移动电话		E-mail	185759620@qq. com		
主要成员	姓 名	性 别	出生年月	职称职务	工作单位	在本课题研究中承担的任务	联系电话
	曾永辉	男		讲师	华南农业大学公共管理学院	调研	
	肖小霞	女		讲师	华南农业大学公共管理学院	调研	
	苏巧平	女		副教授	华南农业大学公共管理学院	调研	
	张开云	男		教授	华南农业大学公共管理学院	调研	

五、验收申请审查意见

(一) 课题负责人所在单位审查意见

课题 负责 人 所 在 单 位 审 查 意 见	<p>提示：1. 对研究工作和成果的基本评价 2. 是否同意申请验收</p> <p>张兴杰教授等人通过一年多时间的深入调研，写出了 7 份共约 8 万字的调研报告（1 个总报告、6 个分报告），其中 3 个分报告共 3 万多字已发表在中文核心期刊《江海学刊》2012 年第 5 期、《浙江学刊》2013 年第 5 期、《理论月刊》2013 年第 7 期，其中 2 篇全文被中国人民大学复印报刊资料《社会工作》转载。</p> <p>同意本课题申请验收。</p> <p>负责人签名</p> <p>2014 年 5 月 20 日</p> 
---	--

广州市哲学社会科学发展“十三五”规划

2020 年度课题立项协议

甲 方：广州市社会科学规划领导小组办公室/广州市社会科学界联合会

地 址：广州市天河区龙口东路 363 号宝供大厦二楼

联系电话：020-38098424

法定代表人：曾伟玉

乙 方：华南农业大学（单位名） 贾昕珊（课题负责人）

地 址：广州市天河区五山路 483 号

课题负责人（签字）：贾昕珊

课题负责人手机号码：

课题负责人邮箱：cinc



二〇二〇年四月

一、经专家评审、社会公示，报广州市社会科学规划领导小组审批，同意将乙方申请的课题《社会网络视角下青少年越轨信念的因果机制与社会工作干预研究》立为广州市哲学社会科学发展“十三五”规划2020年度共建课题（课题编号：2020GZLBJ78）。本课题负责人贾昕珊，课题组成员曾永辉、李力、吕易珊、董明媛。课题研究时间为2020年4月30日起至2022年4月30日。

二、该课题的研究经费原则上由课题负责人所在单位负责，参照羊城青年学人课题的经费标准提供并管理。课题完成后，由乙方所在单位科研管理部门组织专家鉴定结项，结项评审结果通报市社科规划办。如乙方无故终止课题研究，按广州市社科规划课题管理办法的相关规定进行处理。

三、课题研究和结项要求

- 1.以论文为最终研究成果的：论文至少发表2篇，或在市级以上报纸发表理论文章2篇。
- 2.以研究报告为最终研究成果的：研究报告不少于2万字。
- 3.以专著为最终研究成果的：专著书稿符合正式出版条件或已出版。

对应课题申请书承诺的最终研究成果形式，满足以上条件之一的即可以申请结项。

需提交单位科研管理部门的结项材料：①结题报告书；②课

题立项协议复印件；③研究成果（论文、专著、研究报告等）；④佐证材料（期刊相关内容复印件等）至市社科规划办邮箱 gzsghb@163.com

四、该课题的研究成果（在期刊、报纸、会议论文集等）须标注“广州市哲学社科规划2020年度课题”字样。

五、课题组必须遵守《广州市哲学社会科学规划课题管理办法》和市社科规划办《广州市哲学社会科学规划课题研究，合理使用课题研究经费，保证取得预期研究成果。

六、《课题立项协议》一式三份，甲方、乙方各执一份，一份由乙方所在单位保存。

甲方：广州市社会科学规划领导小组联合会（盖章）

通讯地址：广州市天河区龙口

市社科规划办/市社科联法定

日期：2020年4月30日

乙方：华南农业大学（盖章）

通讯地址：广州市天河区五

课题负责人所在单位法定

日期：2020年4月30日

一、经专家评审、社会公示，报广州市社会科学规划领导小组审批，同意将乙方申请的课题《社会网络视角下青少年越轨信念的因果机制与社会工作干预研究》立为广州市哲学社会科学发展“十三五”规划2020年度共建课题（课题编号：2020GZGJ78）。本课题负责人贾昕珊，课题组成员曾永辉、李力、吕易璠、董明媛。课题研究时间为2020年4月30日起至2022年4月30日。

二、该课题的研究经费原则上由课题负责人所在单位负责，参照羊城青年学人课题的经费标准提供并管理。课题完成后，由乙方所在单位科研管理部门组织专家鉴定结项，结项评审结果通报市社科规划办。如乙方无故终止课题研究，按广州市社科规划课题管理办法的相关规定进行处理。

三、课题研究和结项要求

1.以论文为最终研究成果的：论文至少发表2篇，或在市级以上报纸发表理论文章2篇。

2.以研究报告为最终研究成果的：研究报告不少于2万字。

3.以专著为最终研究成果的：专著书稿符合正式出版条件或已出版。

对应课题申请书承诺的最终研究成果形式，满足以上条件之一的即可以申请结项。

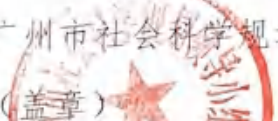
需提交单位科研管理部门的结项材料：①结题报告书；②课

题立项协议复印件；③研究成果（论文或研究报告或专著书稿）；
④佐证材料（期刊相关内容复印件等）。并发送以上材料电子版
至市社科规划办邮箱 gzsgbh@163.com。

四、该课题的研究成果（在期刊发表或出版）原则上应标注
“广州市哲学社科规划 2020 年度课题”字样和课题编号。

五、课题组必须遵守《广州市哲学社会科学发展“十三五”
规划课题管理办法》和市社科规划办的其他有关规定，认真开展
课题研究，合理使用课题研究经费，保证恪守学术规范，不弄虚
作假，保证取得预期研究成果。

六、《课题立项协议》一式三份，一份由甲方保存，一份由
乙方保存，一份由乙方所在单位科研管理部门保存。

甲方：广州市社会科学规划领导小组办公室/广州市社会科学
界联合会（盖章）

通讯地址：广州市天河区龙口东路 363 号宝供大厦二楼

市社科规划办/市社科联法定代表人或委托人（签字）：杨群

日期：2020 年 4 月 30 日

乙方：华南农业大学（盖章） 贾昕珊（课题负责人）

通讯地址：广州市天河区五山路 483 号华南农业大学行政楼 631 室

课题负责人所在单位法定代表人或委托人（签字）：刘雅红

日期：2020 年 4 月 30 日

结项证书

广州市哲学社会科学的发展“十三五”规划

(批准号: 2020GZGJ78)

项目类别:

2020 年度共建课题

项目名称: 社会网络视角下青少年越轨信念的因果机制与社会工作干预研究

负责人: 贾昕珊(华南农业大学)

主要成员: 曾永辉、李力、吕易璠、董明媛

结项等级: 优秀

证书号: GZSK2023344

本项目经审核准予结项, 特发此证。

广州市社会科学规划领导小组办公室

2023 年 12 月 31 日

广东省残疾人联合会办公室文件

粤残联办〔2023〕5号

关于2023年度广东省残疾人事业理论与实践 研究立项课题评审结果的通知

各地级以上市残联，省残疾人事业发展研究会（会员单位）：

《2023年广东省残疾人事业理论与实践研究课题指南》印发后，各地残联、高校、科研机构高度重视，积极组织申报。本年度，高校、省市科研机构和各地残联申报课题共103项，经专家团队匿名评分和综合评审，对设计较好的35项申报课题予以立项，其中7项为经费资助课题，28项为经费自筹课题（名单见附件）。现将有关事项通知如下：

一、课题结题时间

2023年度立项课题要求于2023年10月15日前结题，研究

成果以电子版形式发送至邮箱 cjryjh@126.com，并在邮件中备注第一作者个人信息与联系方式，原则上每项课题研究成果的署名作者人数不超过 5 人，超过部分将按排位顺序自动删减。高质量研究成果将安排在 2023 年度省残疾人事业理论与实践研究学术论坛上交流分享，论坛组委会将组织专家对应征论文进行统一评审，对优秀论文给予表彰并集结成册。

二、成果提交形式

（一）立项课题提交研究成果。本年度立项课题须按时、按要求提交课题研究成果，未能按时完成研究任务或自行终止研究的课题，将追回所拨付的研究经费并不予提供结题证明。各立项课题研究成果名称及内容应与课题申报的名称及内容保持一致，课题结项证明原则上参照课题申报名称。如课题名称、研究内容或课题组成员发生变动，请提前与省残疾人事业发展研究会秘书处联系。

（二）自主参选论文。本年度课题指南的研究方向同时作为 2023 年度省残疾人事业理论与实践研究学术论坛征文选题，面向全省残联系统、高校、科研机构和社会组织公开征集论文。有意参选优秀论文评选的研究者可根据课题方向自拟论文题目，自主开展研究，并于 2023 年 10 月 15 日前内以电子版形式将论文报送至省残疾人事业发展研究会。

三、课题成果评审

省残疾人事业发展研究会将组织专家对 2023 年度各立项课题研究成果和自主参选论文进行评审，拟评选出一等奖、二等奖、三等奖若干篇，获奖论文将由省残疾人事业发展研究会颁发证书和奖金，并受邀参加 2023 年度省残疾人事业理论与实践学术论坛进行交流分享。

四、其他

各立项课题（含经费资助课题和经费自筹课题）的相关研究工作必须严格遵守相关法律法规和学术道德规范，认真按照申报书相关内容开展研究工作，保障实现预期研究成果。省残联与省残疾人事业发展研究会对各立项课题的研究成果拥有使用权。

- 附件：1. 2023 年度广东省残疾人事业理论与实践研究课题
立项名单
2. 2023 年度广东省残疾人事业理论与实践研究课题
论文撰写要求

广东省残疾人联合会办公室

2023 年 6 月 5 日

（联系方式：马泽娜 [REDACTED]；吴诗曼
[REDACTED]）

附件 1

2023 年度广东省残疾人事业理论与 与实践研究课题立项名单

一、立项资助课题（共 7 项，每项 2 万元）

1. 精神障碍儿童及青少年的教育受障问题及对策研究

（深圳技师学院 徐 慧）

2. 社区为本农村精神健康社会工作模式探索

（广州应用科技学院 余缅萍）

3. 供销社系统促进农村残疾人家庭就业增收的保障机制研究——以惠州市博罗县“供销农场生产合作社”为例

（惠州学院 苏志豪）

4. 数字劳动视野下残疾人互联网就业研究

（中山大学 李敏锐）

5. “产教融合+校企合作”驱动下残疾人职业教育协同育人发展模式的实践创新

（广东南方职业学院 杨云鹏）

6. 上肢假肢弃用因素分析的研究

（广东省工伤康复中心 艾旺宪）

7. 残疾人全面发展和共同富裕的逻辑机理和指标体系研究

(华南农业大学 邓永超)

二、立项自筹经费课题 (共 28 项)

1. 心智障碍者自我决定能力的社会工作研究

(广东工业大学 梁露尹)

2. 农村残疾人家庭就业增收保障机制建设研究

(华南农业大学 廖慧卿)

3. 从排斥到融合: 重度烧伤人士就业与社会参与的路径研究 ——基于对广东地区 140 名重度烧伤人士的调查分析

(广东省工伤康复中心 张胜岚)

4. 基于 ISD 的智障儿童融合体育活动模式构建与实证研究

(华南师范大学 李春晓)

5. 农村残疾人家庭就业增收保障机制建设研究——以梅州市 X 镇为例

(广州市残疾人就业培训服务中心 林志彬)

6. 助残社会组织分类体系及活力机制

(南开大学 董上)

7. “医—护—社”整合式失智老人及家庭社区支持策略研究

(华南农业大学 李颖奕)

8. 广州市城市公园的无障碍环境建设评价研究

(华南农业大学 林敏慧)

9. 学前融合教育中特殊幼儿社会交往能力的调查研究——以东莞市 33 所融合园为例

(东莞市特殊幼儿中心 夏亚林)

10. 特教中职残疾人融合教育的探索研究——以肢体残疾学生的心理融合为例

(广东省培英职业技术学校 李惠花)

11. “五社联动”机制下重度肢体残障人士居家康复服务模式的实践探究——以东莞市 Z 机构残疾人居家康复服务项目为例

(东莞市正阳社会工作服务中心 杨佳萍)

12. 党建引领助残社会组织参与残疾人事业发展研究

(广东技术师范大学 田新朝)

13. “互联网+”时代脑瘫儿童运动康复微技能课程开发

(中山市残疾儿童教养学校 王秀)

14. 动态神经肌肉稳定技术干预老年腰痛患者平衡控制及跌倒风险的研究

(中山大学附属第一医院 黄焕杰)

15. 重度肢体残疾人同侪互助支持性就业新模式研究——以职业社会康复驿站创新实践为例

(广东省工伤康复中心 李会)

16. “三重多元” 康复课程在肢体残疾儿童康复实践中的创新研究

(东莞市康复实验学校 宣继先)

17. 特殊教育教师心理资本对特殊幼儿情绪管理能力的影响

(东莞市特殊幼儿中心 任楚瑜)

18. 广东残疾人托康事业高质量发展背景下的家院关系研究

(广州市残疾人安养院 熊常君)

19. 残疾人家庭收入支出影响因素

(广州新华学院 杨广莉)

20. 骶神经 PRP 注射在脊髓损伤后神经源性膀胱过度活动症中的临床应用研究

(广东省工伤康复中心 李柯柯)

21. 广东省孤独症谱系儿童体质健康标准探索性研究

(华南师范大学 施展)

22. 共同富裕目标下广东省信息无障碍建设多元主体责任及协同治理体系研究

(华南农业大学 卓彩琴)

23. 构建学前融合教育三维一体支持模式的实践研究

(东莞市残疾人康复中心 郭鹏)

24. 生态系统理论视角下心智障碍青年职业转衔服务模式研

究

(广东轻工职业技术学院 任洁璐)

25. “虚拟现实技术+社会工作”创新模式在精神康复的应用研究——基于广州市 H 医院的实践

(广州医科大学附属脑科医院 黄啟洋)

26. 中国式现代化背景下广东残疾人事业与养老事业融合发展研究

(广东社会学学会 高 菊)

27. 残疾人在社会融合中的角色转换问题研究

(广东白云学院 梁 良)

28. 对口援疆背景下边疆民族地区残疾人社会工作服务研究

(喀什大学 尹 茹)

附件 2

2023 年度广东省残疾人事业理论与实践研究课题论文撰写要求

一、提交的课题研究成果或论文须是未公开发表或出版的。研究成果或论文要科学合理、逻辑严谨、论点鲜明、结论真实、数据可靠、文字通顺。

二、论文统一使用 Word2003 文件格式；标题用小三号（黑体）居中；课题组姓名位于题目下方用小四号（楷体）；正文用五号（宋体）；段式层次统一使用“一”（黑体）、“（一）”（楷体）、“1”、“（1）”和“①”，各级小标题均加粗；论文应包含摘要、关键词、正文、参考文献、成员简介；正文 8000 字左右、摘要不超过 500 字。

三、论文篇后注明参考文献。文献为著作的要依次注明作者、著作名、卷次、出版社和出版年月；文献为期刊的要依次注明作者、文章名、期刊名、出版年、期号和页码；文献为报纸的要依次注明作者、文章名、报纸名称、出版年月日。

文末需附上课题组全体成员简介，每位成员的简介不超过 100 字。例：张三，男，现任 XX 单位 XXX，主要研究领域为 XX，……

公开方式：依申请公开

广东省残疾人联合会办公室

2023 年 6 月 5 日印发

结题证书

项目类别：广东省残疾人事业理论与实践研究一般项目
项目名称：“医—护—社”整合式失智老人及家庭社区支持策略研究
负责人：李颖奕
主要参加人：曾永辉、马林芳、陈慧敏、欧幼冰
证书号：YJH20231229
鉴定等级：良好

本项目经审核准予结题，特发此证。



二〇二三年十二月二十六日

SCAULIB202518820

检索证明

根据委托人提供的论文材料，委托人华南农业大学公管学院 曾永辉 9 篇论文收录情况如下表

序号	论文名称	发表刊物及发表的年月卷期/页码等	作者排名	论文等级	作者工作单位	收录情况	影响因子	中科院大类分区
1	Late-Life Informal Social Participation, Physical and Cognitive Functions Among the Chinese Elderly: A Life Course Perspective	HEALTHCARE 出版年: 2025 出版日期: FEB 卷期: 13 3 页码: - 文献号: 232 文献类型: Article	第一作者	C 类	华南农业大学	SSCI	IF2-year=2.7 IF5-year=2.8 (2024)	医学 4 区 Top 期刊: 否 (2025)
2	Pet Ownership and Its Influence on Animal Welfare Attitudes and Consumption Intentions Among Chinese University Students	ANIMALS 出版年: 2024 出版日期: NOV 卷期: 14 22 页码: - 文献号: 3242 文献类型: Article	共同通讯作者 (倒数第一)	B 类	华南农业大学	SCI	IF2-year=2.7 IF5-year=3.2 (2024)	农林科学 2 区 Top 期刊: 否 (2025)
3	How Anti-Substance Abuse Campaigns Influence Substance Abusers' Psychological Health in Chinese Communities: The Mediating Role of Perceived Stigma	INTERNATIONAL JOURNAL OF ENVIRONMENTAL RESEARCH AND PUBLIC HEALTH 出版年: 2022 出版日期: JUN 卷期: 19 11 页码: -	第一作者	C 类	华南农业大学	SSCI	无	综合性期刊 3 区 Top 期刊: 否 (2022)

		文献号: 6687 文献类型: Article						
4	HIV/AIDS 患者非理性认知量表的编制	中国艾滋病性病 出版年: 2022 卷期: 28 7 页码: 816-821 文献号: 文献类型:	通讯作者	C 类	华南农业大学	北大核心	无	无
5	Regional integration and public healthcare environment: Evidence from China	FRONTIERS IN PUBLIC HEALTH 出版年: 2023 出版日期: JAN 卷期: 10 页码: - 文献号: 1013053 文献类型: Article	第二作者	C 类	华南农业大学	SSCI	IF2-year=3.0 IF5-year=3.6 (2023)	医学 3 区 Top 期刊: 否 (2023)
6	我国大陆高校社会工作相关研究综述	社会工作(学术版) 出版年: 2011 卷期: 10 页码: 52-55 文献号: 文献类型:	第一作者	普刊类	华南农业大学	CNKI	无	无
7	小组社会工作在大学生情绪管理中的应用与实施	社会工作(下半月) 出版年: 2010 卷期: 10 4 页码: 33-35	第一作者	普刊类	华南农业大学	CNKI	无	无

		文献号: 文献类型:						
8	高校心理辅导站建立的初步探析	社会工作(下半月) 出版年: 2010 卷期: 10 6 页码: 28-30 文献号: 文献类型:	第一作者	普刊类	华南农业大学	CNKI	无	无
9	大学生朋辈心理辅导的角色认知调查与分析	社会工作(学术版) 出版年: 2011 卷期: 7 页码: 52-55+66 文献号: 文献类型:	第二作者	普刊类	华南农业大学	CNKI	无	无

说明: 论文等级和中科院大类分区按《华南农业大学学术论文评价方案(试行)》划分。

报告免责声明: 如未盖章, 报告无效





Article

How Anti-Substance Abuse Campaigns Influence Substance Abusers' Psychological Health in Chinese Communities: The Mediating Role of Perceived Stigma

Yonghui Zeng ^{1,2,†}, Li Han ^{2,†}, Yu Cheng ^{3,4,*}  and Cindy Xinshan Jia ^{2,*} 

¹ School of Economics and Statistics, Guangzhou University, Guangzhou 510006, China; yonghuizeng@scau.edu.cn

² Department of Social Work, School of Public Administration, South China Agricultural University, Guangzhou 510640, China; lynn_han1216@scau.edu.cn

³ School of Education Science and Law, Xiangnan University, Chenzhou 423043, China

⁴ School of Sociology and Anthropology, Sun Yat-sen University, Guangzhou 510275, China

* Correspondence: chengyu@mail.sysu.edu.cn (Y.C.); cindyjia@scau.edu.cn (C.X.J.)

† These authors contributed equally to this work.

Abstract: The current study explored how anti-substance abuse campaigns influence substance abusers' psychological health through the perception of stigma. The study is based on a sample of substance abusers who received community-based treatments ($n = 3457$) and used structural equation modeling to estimate the role of perceived stigma in mediating between perceptions of overstatement of harm conveyed in anti-substance abuse campaigns and psychological outcomes. The results revealed that substance abusers' perception of overstatement of the harm caused by the substances and substance abusers enhanced their perceived stigma and impaired their psychological health in terms of anxiety, depression, and somatization, through both direct and indirect pathways. The results advocate for proper strategies in the design of anti-substance abuse campaigns. Possible initiatives to reduce substance abusers' perceived stigma are recommended.

Keywords: substance abusers; perceived stigma; psychological health



Citation: Zeng, Y.; Han, L.; Cheng, Y.; Jia, C.X. How Anti-Substance Abuse Campaigns Influence Substance Abusers' Psychological Health in Chinese Communities: The Mediating Role of Perceived Stigma. *Int. J. Environ. Res. Public Health* **2022**, *19*, 6687. <https://doi.org/10.3390/ijerph19116687>

Academic Editor: Paul B. Tchounwou

Received: 17 April 2022

Accepted: 28 May 2022

Published: 30 May 2022

Publisher's Note: MDPI stays neutral with regard to jurisdictional claims in published maps and institutional affiliations.



Copyright: © 2022 by the authors. Licensee MDPI, Basel, Switzerland. This article is an open access article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

1. Introduction

Stigma is a robust correlate of psychological health [1]. Referring to a “mark” or an attribute that defines an individual based on stereotyping, stigma leads to discriminatory behavior against individuals within the inferior stereotyped groups [2–4]. Substance abusers frequently face public disapproval due to pre-existing stereotypes, such as being dangerous and irresponsible [5,6]. Substance abusers who are aware of such stereotypes may engage in personal devaluation and internalize these stigmas [7]. As a result, stigma damages several aspects of a substance abuser's life, including making their access to resources more unequal, diminishing their willingness to seek help, limiting their opportunities for recovery, and creating poor health outcomes [5,8,9].

Anti-substance abuse campaigns are one of the sources of such stigma, e.g., [10]. Although such campaigns have been designed to protect the majority of non-users from substance abuse, the information conveyed in these campaigns usually employs “scare tactics” and defines substance abusers as a “social evil” [11]. Along with harsh criminal sentences for using illegal substances, in some countries anti-substance abuse campaigns appear to further label substance abusers as socially excluded and create stereotypes [11,12]. This social exclusion and discrimination are also risk factors for substance abusers' psychological health, such as causing depression [13]. Nevertheless, only a few studies have explored anti-substance abuse campaigns' negative influences, e.g., [14]; how anti-substance abuse campaigns negatively influence substance abusers' well-being has rarely been examined, e.g., [11].

As a conceptual form of stigma, perceived stigma refers to an individual's beliefs and perceptions regarding the prevalence of stigmatized attitudes and behaviors that others hold toward them [15]. Perceived stigma is significantly influenced by policy [11], public discourse [10], enacted stigma [16], treatment [17], types of stereotyped behaviors or symptoms [18,19], social supports [20], demographic characteristics, and other factors. It further enhances internalized stigma [15], generates a lower self-concept [6], decreases psychological functioning such as empathy [21] and shame [22], increases mental disorders such as depression [6,15,23], and reduces treatment-seeking behaviors [24] and treatment outcomes [25,26].

Perceived stigma rationally serves as a mediator between perceptions of overstatement of harm conveyed in anti-substance abuse campaigns and psychological symptoms among substance abusers. According to the process of stigma internalization, with pre-existing social categorizations (i.e., stereotypes) shaped by public discourse, substance abusers will gradually see themselves as being part of the stereotyped inferior group and will consistently enact stigma experiences [27], subsequently leading to possible experiential avoidance [28]. Thus, with exposure to the anti-substance abuse messages that are conveyed in anti-substance abuse campaigns, substance abusers perceive a social categorization and identity confirmation with the inferior stereotyped group, which rationally causes avoidance [29], thought suppression [30], and subsequent psychological symptoms such as depression [31]. Nevertheless, how anti-substance abuse campaigns negatively influence substance abusers' psychological health through perceived stigma remains overlooked.

China has a large population of registered substance abusers who suffer from stigma [32–35]. According to a report by the China National Narcotic Control Commission (CNNCC), the number of substance abusers, defined as individuals who have been medically diagnosed with an addictive disorder and are registered in an administrative system for substance abusers, reached 1.8 million in 2020. In China, there are four types of substance abuse treatment programs: voluntary rehabilitation, compulsory rehabilitation, community detoxification, and community rehabilitation [36]. Voluntary rehabilitation is one in which the substance abuser participates on a voluntary basis. For substance abusers with any history of arrest or a criminal record, the other three types of compulsory programs are required by the country's law enforcement agencies [37]. For those whose substance abuse is severe, an institutional compulsory rehabilitation is required, which includes two years of physical recovery, psychological education, and abstinence. For minor substance users and individuals who have completed the compulsory rehabilitation, community detoxification and community rehabilitation (CDCR) are required. CDCR usually lasts no more than three years and includes an individualized plan, facilitated by local community administrators and social workers, and with psychological education and counseling related to health, family relationships, and employment. Community detoxification focuses more on treating the addiction, whilst community rehabilitation emphasizes community reentry. CDCR is one of the most important procedures for substance abusers' recovery [34]. Nevertheless, the existing literature has focused on the effects of pharmaceutical treatment outcomes, such as the rehabilitation effects of Methadone Maintenance Treatment e.g., [32,38,39]. The impact of non-pharmaceutical programs, especially on the stigma associated with Chinese substance abusers, has barely been investigated [40,41].

There are several variables that contribute to the stigma that Chinese substance abusers experience. As registration with a substance-abuse system is viewed as a lifelong "stamp" on substance abusers [42,43], China's policy on registering substance abusers exacerbates the internalization of stigma, structurally labeling them as an inferior group. In addition, the drug policy used to view substance abusers as offenders and the corresponding anti-drug campaigns that have been implemented [44,45], including conveying "scare tactic" messages in the communities that emphasize the severe harmfulness and related harsh punishment brought about by the abuse of substances. Although the current policy has begun to treat substance abusers as victims, the ongoing anti-substance abuse campaigns implemented in the communities, with the aim to prevent substance abuse among non-

users in the neighborhoods, are still using the same scare tactics [46]. There are usually two types of “scare tactic” messages. The first type of “scare tactics” message focuses on the potential harm caused by substance abusers, such as “if one gets addicted, the entire family would be destroyed.” The second type aims at the potential harm caused by the addictive substances, such as “choosing addictive substances is choosing death”. These “scare tactic” messages are not surprisingly overstating the harmfulness, which rationally enhances perceived stigma among substance abusers. Furthermore, Chinese society is culturally a collectively-oriented one in which individuals tend to emphasize social relationships. As such, the social devaluation that causes stigma is particularly harmful to substance abusers’ well-being [12,47,48]. CDCR substance abusers, who are residentially treated in their communities, are exposed to anti-substance abuse campaigns there, and experience stigma from their families, friends, professional groups, and society, all of whom also have been exposed to anti-substance abuse messages [34,49–51]. Thus, CDCR substance abusers might be particularly vulnerable to stigma depending on their treatment setting [26]. Consequently, such stigma is associated with dropping out of treatment programs [52] and a higher risk of unemployment [43], as well as possible psychological symptoms [53]. However, how these anti-substance abuse messages influence CDCR substance abusers’ psychological outcomes remains largely unknown in the Chinese context.

The current study explores CDCR substance abusers’ psychological outcomes, particularly the influence of community anti-substance abuse messages and perception of stigma. According to the above discussions, there are two types of overstatement of harm conveyed in anti-substance abuse campaigns, one is associated with substance abusers (i.e., perceived overstatement of the harm-substance abusers, POH-SA), and the other is associated with the substances themselves (i.e., perceived overstatement of the harm-substances, POH-S). According to the relationships between enacted stigma related experiences and psychological symptoms e.g., [13,16,49], we hypothesized that:

Hypothesis 1 (H1). *POH-SA positively influences psychological symptoms.*

Hypothesis 2 (H2). *POH-S positively influences psychological symptoms.*

Furthermore, CDCR substance abusers’ perceived stigma should be influenced by these two types of perceived overstatement of the harm conveyed in community anti-substance abuse campaigns, and their perceived stigma further influences their psychological health, e.g., [8,16,25]. We hypothesize that:

Hypothesis 3 (H3). *Perceived stigma positively mediates the effects of the POH-SA and POH-S on psychological symptoms.*

2. Materials and Methods

2.1. Data and Sample

Ethical approval for this study was obtained from the Institutional Review Board (IRB) of the Anthropology Department at Sun Yat-sen University in Guangzhou, China. A cross-sectional design with two-stage cluster sampling was employed. First, using “city” as the sampling unit, eight cities in Guangdong Province were randomly selected. Second, using “street” as the sampling unit, fifteen street-level units were randomly selected per city. Then, ten to fifty individuals who received any type of substance abuse treatment were randomly referred by two province-level agencies to participate in the survey.

Online questionnaires were used on a voluntary basis. Only those who agreed with the informed consent on the first page proceeded to answer the questionnaire. A total of 6128 responses were collected, and 3457 were maintained after screening for non-CDCR participants and duplicated responses.

2.2. Measurement

2.2.1. Dependent Variables

Psychological symptoms. As psychological symptoms are associated with stigma among individuals with substance abuse [54], anxiety, depression, and somatization were measured by the Brief Symptom Inventory 18 (BSI-18) [55]. Respondents rated on a 5-point frequency scale their experiences of psychological symptoms in the previous week, from “not at all” = 0 to “very frequently” = 4. Composite scores for three subscales were achieved with good internal consistency (i.e., Cronbach’s α s of 0.92, 0.93, and 0.92 on anxiety, depression, and somatization, respectively).

2.2.2. Independent Variables

Perceived stigma. As mentioned above, stigma impacts people at various social levels [26,50]. The survey focused on the most influential levels of family, society, and official propaganda, and asked about the degree to which respondents perceive stigmatizing attitudes and actions from these three sources. Responses were originally rated on a 4-point scale from “not at all” = 1 to “very much” = 4. The four levels yielded a solid internal consistency (i.e., Cronbach’s α = 0.85), and the composite score was computed.

Perceived overstatement of the harm-substance abusers (POH-SA). A single item statement of “anti-substance abuse campaigns are overstating the harm caused by substance abusers” was used to ask about participants’ degree of perception. It was rated on a 4-point scale from “not at all” = 1 to “very much” = 4.

Perceived overstatement of the harm-substances (POH-S). A single item statement of “anti-substance abuse campaigns are overstating the harm caused by substances” was used to ask about participants’ degree of perception. It was rated on a 4-point scale from “not at all” = 1 to “very much” = 4.

2.2.3. Controlled Covariates

Type of substances. The type of substance that is abused influences the stigma process [56]. According to the substance usage representativeness in the current sample, the substances were classified as one of three types: heroin, methamphetamine, and other. Other substances include opium, cocaine, cannabis, morphine, ketamine, ecstasy, and other psychoactive drugs. The categories were dummy-coded as a history of usage = 1 and no history of usage = 0.

Duration of abstinence. The duration of abstinence was controlled, as it influences stigma [57]. The participants were asked about their estimated number of days of abstinence. As the participants on average had a three-month abstinence period (SD = 1.03), days were transferred into months for analysis.

Physical unhealth. Physical health status was controlled, as it is a robust correlate of psychological symptoms [58]. It was measured by a single question: “how many days did you feel physically unwell in the past week?” Participants reported the number of days, with a larger number representing poorer self-reported physical health status.

Demographic characteristics. Respondents were asked about demographic factors including employment status, gender, education, age, income, and marital status [53,59,60]. Respondents’ employment status was measured by a single question asking about the title of their current job. A score of 1 was given if the respondent reported having a steady job, and 0 was given if the respondent reported being unemployed, in the process of looking for a job, or staying at home. Gender was coded as “male” = 1 and “female” = 0. Education was coded into years of education as “Primary school or below” = 9, “High school/vocational school” = 12, “College degree/Diploma” = 15, “Undergraduate education/Bachelor” = 16, and “Postgraduate education/Master or above” = 19. Age was coded into years of age. Income was coded according to respondents’ personal monthly income. Furthermore, as there was a limited number of respondents who were divorced or had a marital status other than married (1.18%), marital status was coded as “married” = 1 and “other” = 0. A blank report was coded as a missing value.

2.3. Data Analysis

We employed Stata 15.0 (StataCorp LLC, College Station, TX, USA) for zero-order correlations and Structure Equation Modeling (SEM) with Maximum Likelihood estimation. As the current study aimed to understand how stigma influences general psychological symptoms, the psychological symptoms of anxiety, depression, and somatization were modeled as a latent variable to capture the shared variance [61]. The indirect effects of mediation were examined using the Monte Carlo method, as that method was preferred for SEM [62,63]. As the proportions of missing data were smaller than 0.01% among all key variables, the missing data was auto-deleted in the analyses.

3. Results

Regarding the missing data, observations with blank responses were deleted. Key variables reported a low percentage of missing values (i.e., less than 0.01%). Thus, the missing data was auto-deleted in the analyses. Common method bias was checked using the Harman Single Factor technique [64]. All research items exacted one factor that accounts for 39.73% of the total variance, indicating no common method bias.

Sample demographic statistics were presented in Table 1. The current sample of community substance abusers was predominantly male (i.e., 91.29%), with an average age of 37.82. They generally had a secondary school education (i.e., 8.56 years of education) and a low level of monthly income (i.e., $M = 2.72$, $SD = 1.61$). Over half of the sample was married (i.e., 55.51%) and 75.12% were currently employed. Regarding the substance type, heroin accounted for one-third, methamphetamine accounted for half, and other types of substances accounted for one-sixth of the sample.

Table 1. Sample descriptions.

	Female	Male	Total
N	301 (8.71%)	3156 (91.29%)	3457 (100.00%)
N of employed	210 (69.77%)	2387 (75.63%)	2597 (75.12%)
N of married	137 (45.97%)	1771 (56.42%)	1908 (55.51%)
N of using Heroin	52 (17.28%)	1042 (33.02%)	1094 (31.56%)
N of using Methamphetamine	182 (60.47%)	1712 (54.25%)	1894 (54.65%)
N of using other types of substances	42 (14.24%)	455 (14.67%)	497 (14.34%)
M physical unhealth (days per week)	0.55 (0.08)	0.64 (0.03)	0.63 (1.48)
M of personal monthly income (1000 CNY)	2.37 (0.10)	2.75 (0.03)	2.72 (1.61)
M of abstinence duration (months)	3.26 (0.06)	3.29 (0.02)	3.29 (1.04)
M of years of education	8.76 (0.17)	8.54 (0.05)	8.56 (2.80)
M of years of age	34.38 (0.50)	38.15 (0.16)	37.82 (9.07)

Note. Percentages of the category total and standardized errors are in parentheses. CNY = Chinese Yuan (1000 CNY \approx 157 USD). N = number, and M = mean value.

The zero-order correlations between independent variables, mediators, and dependent variables are presented in Table 2. As expected, the three dimensions of psychical symptoms were strongly inter-correlated (i.e., $r = 0.84$ – 0.88 , $p < 0.00$). Perceived stigma was slightly correlated with psychological symptoms (i.e., $r = 0.18$, $p < 0.00$), and, as expected, strongly correlated with the POH-SA (i.e., $r = 0.86$, $p < 0.00$). It failed to show any inter-correlations

between the two types of perception of overstatement of harmful, or between the perceived stigma and POH-S.

Table 2. Zero-order correlational matrix.

	1	2	3	4	5	6
1. Anxiety	—					
2. Depression	0.88 ***	—				
3. Somatization	0.87 ***	0.84 ***	—			
4. Perceived stigma	0.18 ***	0.18 ***	0.18 ***	—		
5. POH-SA	0.14 ***	0.13 ***	0.13 ***	0.86 ***	—	
6. POH-S	0.07 ***	0.08 ***	0.09 ***	0.01	−0.01	—

Note. *** $p < 0.00$. POH-SA = Perceived overstatement of the harm-substance abusers; POH-S = Perceived overstatement of the harm-substances.

The SEM results are shown in Figure 1 and Table 3. According to SEM model fit standards [65,66], the current model yielded a good model fit: $X^2/df = 3.57$, which falls within the range 2–5. The comparative fit index (CFI) = 0.99 > 0.90, the Tucker–Lewis index (TLI) = 0.98 > 0.90, and the root mean square error of approximation (RMSEA) = 0.03 < 0.05. According to the cutoff values of standardized SEM coefficient [67] p. 208, H1 and H2 were supported in that POH-SA ($\beta = 0.09$, $p < 0.05$) and POH-S ($\beta = 0.07$, $p < 0.00$) positively influenced psychological symptoms with a small effect size. Regarding H3, POH-SA ($\beta = 0.85$, $p < 0.00$) and POH-S ($\beta = 0.03$, $p < 0.01$) positively influenced perceived stigma, whilst perceived stigma positively influenced psychological symptoms ($\beta = 0.21$, $p < 0.00$). Second, according to the cutoff values of the mediation effect size [68], the Monte Carlo method (5000 replications) showed the indirect effects on psychological symptoms of the perceived stigma, mediating the influence of POH-SA in a medium to large effect size ($b = 0.18$, $SE = 0.03$, 95% CI = 0.12 ~ 0.24, $p < 0.00$) and POH-S to a small effect size ($b = 0.01$, $SE = 0.00$, 95% CI = 0.00 ~ 0.01, $p < 0.05$). Thus, H3 was also supported.

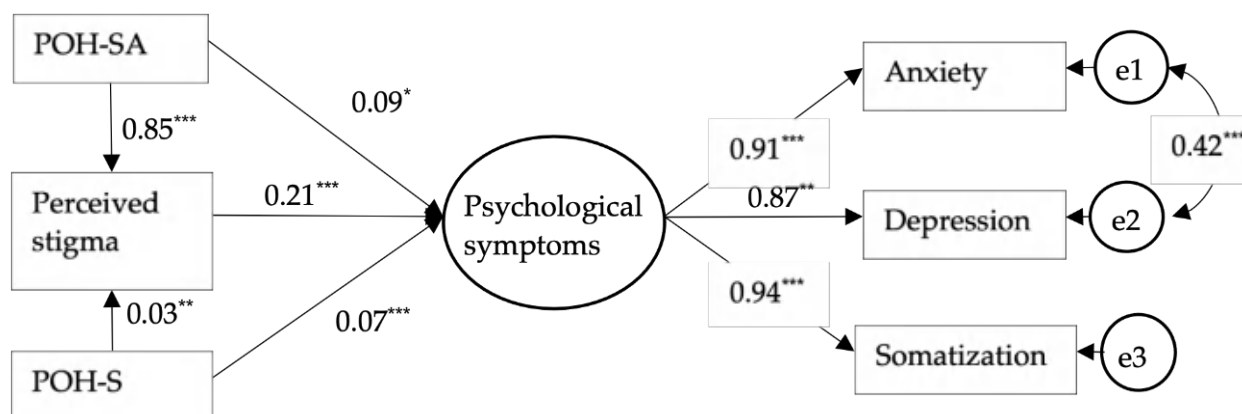


Figure 1. The standardized SEM results. Note. *** $p < 0.00$, ** $p < 0.01$, * $p < 0.05$. POH-SA = Perceived overstatement of the harm-substance abusers; POH-S = Perceived overstatement of the harm-substances.

Table 3. Standardized SEM results ($n = 2759$).

Variables	→POH-SA	→POH-S	→Perceived Stigma	→Psychological Symptoms
POH-SA			0.85 ***	0.09 *
POH-S			0.03 **	0.07 ***
Perceived stigma				0.21 ***
Controlled Covariates				
Type of substance (Base = no usage)				
-Heroin	−0.03	0.03	0.01	−0.01
-Methamphetamines	0.06 **	0.06 **	0.02 *	−0.01
-Other	0.00	0.11 ***	0.01	0.06 **
Abstinence (months)	−0.06 ***	0.02	−0.03 **	−0.05 **
Physical unhealth	0.06 **	0.04	0.01	0.34 ***
Demographics				
Employment status	−0.03	−0.05 *	0.03 **	−0.07 **
Monthly income (CNY)	−0.03	0.05 *	−0.04 **	−0.07 ***
Male (Base = female)	0.02	0.01	0.02	−0.06
Married (Base = others)	0.06 **	−0.04	−0.04	0.03
Age (years)	−0.02	0.06 **	0.03 *	0.04
Education (years)	0.01	0.01	−0.01	−0.02
Factor loadings for indicators of the latent variable				
Psychological symptoms ->	Anxiety	Depression		Somatization
Factor Loading	0.91 ***	0.87 ***		0.94 ***
Model-fit index	$\chi^2/df = 3.57$; CFI = 0.99; TLI = 0.98; RMSEA = 0.03, with 90% CI = [0.02–0.04]			

Note. *** $p < 0.00$, ** $p < 0.01$, * $p < 0.05$. POH-SA = Perceived overstatement of the harm-substance abusers; POH-S = Perceived overstatement of the harm-substances.

4. Discussion

Stigma serves as one of the most important barriers to recovery for substance abusers [25]. The current study is one of the first to test the negative influences caused by anti-substance abuse campaigns on substance abusers' psychological health through perceived stigma in Chinese communities. Our findings suggest that a perceived overstatement of the harm in anti-substance abuse campaigns, especially messages related to the substance abusers themselves, greatly enhanced substance abusers' perception of stigma and reduced their psychological health in terms of anxiety, depression, and somatization. The findings have several implications for research and community healthcare practices.

First, the current study elaborates on the negative effects anti-substance abuse campaigns have on substance abusers' stigma. Anti-substance abuse campaigns usually have been designed to prevent substance abuse among nonusers, especially those who are vulnerable [14]. To enhance the influence of such campaigns, "scare tactics" that appeal to people's sense of fear have been a very common approach, e.g., [69]. Regarding the influences of such campaigns on substance abusers, the current findings echo that the public discourse shapes ideas about substance abusers as a "social evil" [10,11]. These anti-substance abuse messages, especially those that overstate the harm caused by substance abusers, negatively influence substance abusers' perceptions of stigma against them. In comparison, the negative influences of stigma brought about by the perceived overstatement of harm caused by the substances per se was much smaller than the negative influences of the harm resulted from perceptions related to substance abusers. Such findings coincide with the view that stigma that is transmitted through persuasive messages may evoke personal defenses when conflicting with one's own moral identity [70]. This may be because information related to substance abusers contains greater internal attribution [71], whilst information related only to the substances appears less threatening as it does not involve internal attribution [72]. Future studies may further explore the attribution and persuasion mechanism in substance abusers' perceptions of anti-substance abuse messages.

Second, as psychological health is one of the most vital outcome variables among substance abusers, we find that substance abusers' perceptions about overstatement of the harm that is conveyed through anti-substance campaigns has a direct and indirect influence on substance abusers' psychological symptoms. Moreover, the indirect effect brought about by the perceived overstatement of the harm caused by substance abusers, mediated by the perceived stigma, showed a medium to large effect size. This finding adds to existing knowledge regarding substance abusers' psychological health, namely, that besides factors such as socio-economic status, informal social supports, substance use history, treatment, and personal dispositions [16,40,42,53,73], perceptions of overstatement of the harm and stigma also matter. It is noteworthy that the current sample only includes CDCR substance abusers. As anti-substance abuse campaigns are usually launched in community settings, abusers are exposed to more anti-substance abuse messages than other types of treatment. Previous findings also suggested the benefits of no perceived stigma in the CDCR treatment as compared to other types of treatment [26]. Possible interventions reducing the risks of stigma, such as acceptance and commitment therapy and cognitive behavioral therapy, should be seriously considered in CDCR treatment [74,75]. Furthermore, possible studies may consider comparing the influences of anti-substance abuse messages and their perceived stigma on psychological health in different treatment settings.

Third, the general effects of anti-substance abuse campaigns are worth discussing. Regarding the general population, the effectiveness of prevention among non-users has long been debated (e.g., see the boomerang effect) [14,76]. The current study further implies that such campaigns may have negative influences on substances abusers' recovery. Therefore, the design of such campaigns is vital [77,78], implying that further studies could explore proper ways of persuading non-users but with minimal side effects on substance abusers. Furthermore, the current study highlights that such anti-substance abuse messages should not target people and their social relationships. A narrow focus on the harm associated with using substances may cause fewer side effects regarding substance abusers' stigma and psychological health. Such results expand the literature on substance abuse treatment in mainland China, especially using CDCR substance abusers as the target population. Nevertheless, assessments of the effects of anti-substance abuse campaigns in China are still rare, thus calling for future exploration.

The current study has several limitations. First, it employed a self-reporting questionnaire survey in a voluntary manner, which could lead to a possible response bias, such as self-selection and the tendency toward social desirability. Second, although the SEM method was employed, the study was in a cross-sectional design, which cannot fully justify the causal directions. Further investigations through a longitudinal or experimental design would be necessary to help better understand the proposed causal relationships. Third, given the small effect size found in the results, several measurements would need possible improvements in using well-tested scales, such as the perceived stigma scale [15] and rigorous measurements of perceptions of anti-substance abuse messages. Finally, we only focused on substance abusers involved in the community-based treatment programs, whereas future studies may consider using the full sample or other samples to examine factors influencing the possibilities of entering the community-based treatment program or the institutional program, or other cross-program comparisons.

5. Conclusions

The current study advanced our understanding of how anti-substance abuse campaigns influence substance abusers' psychological health through their perceptions of stigma. Using a sample of substance abusers from community-based treatment programs in China's Guangdong Province ($n = 3457$), the findings revealed that substance abusers' perception of overstatement of the harm in anti-substance abuse campaigns enhanced their perceived stigma and had negative influences, though slight, on their psychological health. It implies that strategies should be carefully applied in designing anti-substance abuse campaigns, and that the possible protection of substance abusers should also be considered

by community governance so as not to associate an overstatement of the harm with the identity of substance abusers. Community health workers should also consider being involved in interventions to reduce the perceived stigma among substance abusers.

Author Contributions: Conceptualization, Y.Z. and Y.C.; methodology, Y.Z. and C.X.J.; software and formal analysis C.X.J.; investigation, resources, and data curation, Y.C. and L.H.; writing—original draft preparation, C.X.J.; writing—review and editing, L.H.; supervision, Y.C. and C.X.J.; project administration, L.H.; funding acquisition, Y.C. All authors have read and agreed to the published version of the manuscript.

Funding: This research was funded by the National Social Science Fund of China, grant number 20&ZD122; the Guangzhou Philosophy and Social Science Foundation, grant number 2019GZGJ50; Cooperative Professional Training Program funded by the Guangdong public security Department, grant number skzx2019060.

Institutional Review Board Statement: The current study obtained ethical approval from the Institutional Review Board (IRB) of the Anthropology Department at Sun Yat-sen University, China (protocol code N.A.).

Informed Consent Statement: Online informed consent was obtained online survey from all subjects involved in the study.

Data Availability Statement: The data presented in this study are available upon request from the corresponding author.

Conflicts of Interest: The authors declare no conflict of interest.

References

1. Mak, W.W.; Poon, C.Y.; Pun, L.Y.; Cheung, S.F. Meta-Analysis of Stigma and Mental Health. *Soc. Sci. Med.* **2007**, *65*, 245–261. [\[CrossRef\]](#) [\[PubMed\]](#)
2. Goffman, E. *Stigma: Notes on the Management of Spoiled Identity*; Simon and Schuster: Delran, NJ, USA, 1963; ISBN 1-4391-8833-5.
3. Jones, E.E. *Social Stigma: The Psychology of Marked Relationships*; WH Freeman: New York, NY, USA, 1984.
4. Link, B.G.; Phelan, J.C. Conceptualizing Stigma. *Annu. Rev. Sociol.* **2001**, *27*, 363–385. [\[CrossRef\]](#)
5. Palamar, J.J.; Halkitis, P.N.; Kiang, M.V. Perceived Public Stigma and Stigmatization in Explaining Lifetime Illicit Drug Use among Emerging Adults. *Addict. Res. Theory* **2013**, *21*, 516–525. [\[CrossRef\]](#)
6. Schomerus, G.; Lucht, M.; Holzinger, A.; Matschinger, H.; Carta, M.G.; Angermeyer, M.C. The Stigma of Alcohol Dependence Compared with Other Mental Disorders: A Review of Population Studies. *Alcohol Alcohol. Oxf. Oxf.* **2011**, *46*, 105–112. [\[CrossRef\]](#)
7. Hing, N.; Russell, A.M.T. How Anticipated and Experienced Stigma Can Contribute to Self-Stigma: The Case of Problem Gambling. *Front. Psychol.* **2017**, *8*, 235. [\[CrossRef\]](#)
8. Pascoe, E.A.; Smart Richman, L. Perceived Discrimination and Health: A Meta-Analytic Review. *Psychol. Bull.* **2009**, *135*, 531. [\[CrossRef\]](#)
9. Yang, L.H.; Wong, L.Y.; Grivel, M.M.; Hasin, D.S. Stigma and Substance Use Disorders: An International Phenomenon. *Curr. Opin. Psychiatry* **2017**, *30*, 378–388. [\[CrossRef\]](#)
10. Thanh, D.C.; Moland, K.M.; Fylkesnes, K. Persisting Stigma Reduces the Utilisation of HIV-Related Care and Support Services in Viet Nam. *BMC Health Serv. Res.* **2012**, *12*, 428. [\[CrossRef\]](#)
11. Hammett, T.M.; Wu, Z.; Duc, T.T.; Stephens, D.; Sullivan, S.; Liu, W.; Chen, Y.; Ngu, D.; Des Jarlais, D.C. ‘Social Evils’ and Harm Reduction: The Evolving Policy Environment for Human Immunodeficiency Virus Prevention among Injection Drug Users in China and Vietnam. *Addiction* **2008**, *103*, 137–145. [\[CrossRef\]](#)
12. Rivera, A.V.; DeCuir, J.; Crawford, N.D.; Amesty, S.; Lewis, C.F. Internalized Stigma and Sterile Syringe Use among People Who Inject Drugs in New York City, 2010–2012. *Drug Alcohol Depend.* **2014**, *144*, 259–264. [\[CrossRef\]](#)
13. Latkin, C.; Davey-Rothwell, M.; Yang, J.; Crawford, N. The Relationship between Drug User Stigma and Depression among Inner-City Drug Users in Baltimore, MD. *J. Urban. Health* **2013**, *90*, 147–156. [\[CrossRef\]](#) [\[PubMed\]](#)
14. Kelder, S.H.; Pechmann, C.; Slater, M.D.; Worden, J.K.; Levitt, A. The National Youth Anti-Drug Media Campaign. *Am. J. Public Health* **2002**, *92*, 1211–1212. [\[CrossRef\]](#) [\[PubMed\]](#)
15. Luoma, J.B.; O’Hair, A.K.; Kohlenberg, B.S.; Hayes, S.C.; Fletcher, L. The Development and Psychometric Properties of a New Measure of Perceived Stigma Toward Substance Users. *Subst. Use Misuse* **2010**, *45*, 47–57. [\[CrossRef\]](#) [\[PubMed\]](#)
16. Chi, P.; Li, X.; Zhao, J.; Zhao, G. Vicious Circle of Perceived Stigma, Enacted Stigma and Depressive Symptoms Among Children Affected by HIV/AIDS in China. *AIDS Behav.* **2014**, *18*, 1054–1062. [\[CrossRef\]](#)
17. Fortney, J.; Mukherjee, S.; Curran, G.; Fortney, S.; Han, X.; Booth, B.M. Factors Associated with Perceived Stigma for Alcohol Use and Treatment among At-Risk Drinkers. *J. Behav. Health Serv. Res.* **2004**, *31*, 418–429. [\[CrossRef\]](#)

18. Committee on the Science of Changing Behavioral Health Social Norms; Board on Behavioral, Cognitive, and Sensory Sciences; Division of Behavioral and Social Sciences and Education; National Academies of Sciences, Engineering, and Medicine. *Understanding Stigma of Mental and Substance Use Disorders*; National Academies Press: Washington, DC, USA, 2016.
19. Brown, S.A. Stigma towards Marijuana Users and Heroin Users. *J. Psychoact. Drugs* **2015**, *47*, 213–220. [[CrossRef](#)]
20. Smith, R.; Rossetto, K.; Peterson, B.L. A Meta-Analysis of Disclosure of One's HIV-Positive Status, Stigma and Social Support. *AIDS Care* **2008**, *20*, 1266–1275. [[CrossRef](#)]
21. Decety, J.; Echols, S.; Correll, J. The Blame Game: The Effect of Responsibility and Social Stigma on Empathy for Pain. *J. Cogn. Neurosci.* **2010**, *22*, 985–997. [[CrossRef](#)]
22. Dearing, R.L.; Stuewig, J.; Tangney, J.P. On the Importance of Distinguishing Shame from Guilt: Relations to Problematic Alcohol and Drug Use. *Addict. Behav.* **2005**, *30*, 1392–1404. [[CrossRef](#)]
23. Birtel, M.D.; Wood, L.; Kempa, N.J. Stigma and Social Support in Substance Abuse: Implications for Mental Health and Well-Being. *Psychiatry Res.* **2017**, *252*, 1–8. [[CrossRef](#)]
24. Keyes, K.M.; Hatzenbuehler, M.L.; McLaughlin, K.A.; Link, B.; Olsson, M.; Grant, B.F.; Hasin, D. Stigma and Treatment for Alcohol Disorders in the United States. *Am. J. Epidemiol.* **2010**, *172*, 1364–1372. [[CrossRef](#)] [[PubMed](#)]
25. Crapanzano, K.A.; Hammarlund, R.; Ahmad, B.; Hunsinger, N.; Kullar, R. The Association between Perceived Stigma and Substance Use Disorder Treatment Outcomes: A Review. *Subst. Abuse Rehabil.* **2019**, *10*, 1. [[CrossRef](#)] [[PubMed](#)]
26. Han, L.; Jia, C.X. Treatments, Perceived Stigma, and Employment Outcomes among Substance Abusers in China. *Healthcare* **2022**, *10*, 130. [[CrossRef](#)] [[PubMed](#)]
27. Luoma, J.B.; Nobles, R.H.; Drake, C.E.; Hayes, S.C.; O'Hair, A.; Fletcher, L.; Kohlenberg, B.S. Self-Stigma in Substance Abuse: Development of a New Measure. *J. Psychopathol. Behav. Assess.* **2013**, *35*, 223–234. [[CrossRef](#)]
28. Steele, C.M.; Spencer, S.J.; Aronson, J. Contending with Group Image: The Psychology of Stereotype and Social Identity Threat. In *Advances in Experimental Social Psychology*; Elsevier: Amsterdam, The Netherlands, 2002; Volume 34, pp. 379–440. ISBN 0065-2601.
29. Quinn, D.M.; Kahng, S.K.; Crocker, J. Discreditable: Stigma Effects of Revealing a Mental Illness History on Test Performance. *Pers. Soc. Psychol. Bull.* **2004**, *30*, 803–815. [[CrossRef](#)]
30. Schmader, T.; Johns, M.; Forbes, C. An Integrated Process Model of Stereotype Threat Effects on Performance. *Psychol. Rev.* **2008**, *115*, 336. [[CrossRef](#)]
31. Chawla, N.; Ostafin, B. Experiential Avoidance as a Functional Dimensional Approach to Psychopathology: An Empirical Review. *J. Clin. Psychol.* **2007**, *63*, 871–890. [[CrossRef](#)]
32. Deng, Q.; Hu, M.; Yu, F.; Liu, Q.; Hao, W.; Wu, Q.; Luo, T. A Community-Based Investigation of Stigma Toward Individuals Receiving Methadone Maintenance Treatment in China: A Randomized Case Vignette Study. *Front. Psychiatry* **2020**, *11*, 1277. [[CrossRef](#)]
33. Li, L.; Liang, L.-J.; Lin, C.; Feng, N.; Wu, Z. Comparison Between Urinalysis Results and Self-Reported Heroin Use Among Patients Undergoing Methadone Maintenance Treatment in China. *Subst. Use Misuse* **2017**, *52*, 1307–1314. [[CrossRef](#)]
34. Luo, T.; Wang, J.; Li, Y.; Wang, X.; Tan, L.; Deng, Q.; Thakoor, J.P.D.; Hao, W. Stigmatization of People with Drug Dependence in China: A Community-Based Study in Hunan Province. *Drug Alcohol Depend.* **2014**, *134*, 285–289. [[CrossRef](#)]
35. Zhang, C.; Li, X.; Liu, Y.; Zhou, Y.; Shen, Z.; Chen, Y. Impacts of HIV Stigma on Psychosocial Well-Being and Substance Use Behaviors Among People Living With HIV/AIDS In China: Across the Life Span. *AIDS Educ. Prev.* **2018**, *30*, 108–119. [[CrossRef](#)] [[PubMed](#)]
36. Huang, K.; Yu, C.; Chen, X.; Hao, Y.; Ding, Y.; Wu, Z.; Wang, X. A Quasi-Experimental Study on the Effectiveness of Compulsory and Voluntary Treatment Settings for 1,299 Drug Abusers in Hunan, China. *Front. Psychiatry* **2021**, *12*, 613665. [[CrossRef](#)] [[PubMed](#)]
37. Lin, S.; Zhang, Y. Risk Control and Rational Recreation: A Qualitative Analysis of Synthetic Drug Use among Young Urbanites in China. *Int. J. Drug Policy* **2014**, *25*, 769–775. [[CrossRef](#)] [[PubMed](#)]
38. Duan, S.; Jin, Z.; Liu, X.; Yang, Y.; Ye, R.; Tang, R.; Gao, M.; Ding, Y.; He, N. Tobacco and Alcohol Use among Drug Users Receiving Methadone Maintenance Treatment: A Cross-Sectional Study in a Rural Prefecture of Yunnan Province, Southwest China. *BMJ Open* **2017**, *7*, e014643. [[CrossRef](#)]
39. Zhang, L.; Zou, X.; Xu, Y.; Medland, N.; Deng, L.; Liu, Y.; Su, S.; Ling, L. The Decade-Long Chinese Methadone Maintenance Therapy Yields Large Population and Economic Benefits for Drug Users in Reducing Harm, HIV and HCV Disease Burden. *Front. Public Health* **2019**, *7*, 327. [[CrossRef](#)]
40. Li, Y.; Zeng, X.; Zhou, H. Relationship between Anxiety and Drug Abstinence Motivation in Men with Substance Use Disorders: A Cross-Sectional Study of Compulsory Isolation Rehabilitation in China. *J. Ethn. Subst. Abuse* **2021**, *39*, 171. [[CrossRef](#)]
41. Yang, J.; Giummarra, M.J. Compulsory and Voluntary Drug Treatment Models in China: A Need for Improved Evidence-Based Policy and Practice to Reduce the Loaded Burden of Substance Use Disorders. *Int. J. Drug Policy* **2021**, *92*, 103063. [[CrossRef](#)]
42. Blume, A.W. Advances in Substance Abuse Prevention and Treatment Interventions among Racial, Ethnic, and Sexual Minority Populations. *Alcohol Res. Curr. Rev.* **2016**, *38*, 47.
43. Bobrova, N.; Rhodes, T.; Power, R.; Alcorn, R.; Neifeld, E.; Krasiukov, N.; Latyshevskaia, N.; Maksimova, S. Barriers to Accessing Drug Treatment in Russia: A Qualitative Study among Injecting Drug Users in Two Cities. *Drug Alcohol Depend.* **2006**, *82*, S57–S63. [[CrossRef](#)]

44. Sun, H.; Bao, Y.; Zhou, S.; Meng, S.; Lu, L. The New Pattern of Drug Abuse in China. *Curr. Opin. Psychiatry* **2014**, *27*, 251–255. [\[CrossRef\]](#)
45. Lu, L.; Fang, Y.; Wang, X. Drug Abuse in China: Past, Present and Future. *Cell. Mol. Neurobiol.* **2008**, *28*, 479–490. [\[CrossRef\]](#) [\[PubMed\]](#)
46. Shi, R.; Hazen, M.D. Applying the Extended Parallel Process Model to Examine Posters in the 2008 Chinese Annual Anti-Drug Campaign. *J. Asian Pac. Commun.* **2012**, *22*, 60–77. [\[CrossRef\]](#)
47. Brockner, J.; Chen, Y.-R. The Moderating Roles of Self-Esteem and Self-Constraint in Reaction to a Threat to the Self: Evidence from the People's Republic of China and the United States. *J. Pers. Soc. Psychol.* **1996**, *71*, 603. [\[CrossRef\]](#) [\[PubMed\]](#)
48. Mak, W.W.S.; Ho, C.Y.Y.; Wong, V.U.T.; Law, R.W.; Chan, R.C.H. Cultural Model of Self-Stigma among Chinese with Substance Use Problems. *Drug Alcohol Depend.* **2015**, *155*, 83–89. [\[CrossRef\]](#)
49. Conner, K.O.; Rosen, D. "You're Nothing but a Junkie": Multiple Experiences of Stigma in an Aging Methadone Maintenance Population. *J. Soc. Work Pract. Addict.* **2008**, *8*, 244–264. [\[CrossRef\]](#)
50. Gunn, A.; Guarino, H. "Not Human, Dead Already": Perceptions and Experiences of Drug-Related Stigma among Opioid-Using Young Adults from the Former Soviet Union Living in the US. *Int. J. Drug Policy* **2016**, *38*, 63–72. [\[CrossRef\]](#)
51. Notley, C.; Maskrey, V.; Holland, R. The Needs of Problematic Drug Misusers Not in Structured Treatment—a Qualitative Study of Perceived Treatment Barriers and Recommendations for Services. *Drugs Educ. Prev. Policy* **2012**, *19*, 40–48. [\[CrossRef\]](#)
52. Gilchrist, G.; Moskalewicz, J.; Nutt, R.; Love, J.; Germei, E.; Valkova, I.; Kantchelor, A.; Stoykova, T.; Bujalski, M.; Poplas-Susic, T. Understanding Access to Drug and Alcohol Treatment Services in Europe: A Multi-Country Service Users' Perspective. *Drugs Educ. Prev. Policy* **2014**, *21*, 120–130. [\[CrossRef\]](#)
53. Lin, W.; Zhou, W. Factors Associated with the Physical and Mental Health of Drug Users Participating in Community-Based Drug Rehabilitation Programmes in China. *Health Soc. Care Community* **2020**, *28*, 584–590. [\[CrossRef\]](#)
54. Chen, L.Y.; Strain, E.C.; Crum, R.M.; Mojtabai, R. Gender Differences in Substance Abuse Treatment and Barriers to Care among Persons with Substance Use Disorders with and without Comorbid Major Depression. *J. Addict. Med.* **2013**, *7*, 325. [\[CrossRef\]](#)
55. Derogatis, L.R. BSI Brief Symptom Inventory. In *Administration, Scoring, and Procedures Manual*; National Computer Systems: Minneapolis, MN, USA, 1993.
56. Calabrese, S.K.; Burke, S.E.; Dovidio, J.F.; Levina, O.S.; Uusküla, A.; Niccolai, L.M.; Heimer, R. Internalized HIV and Drug Stigmas: Interacting Forces Threatening Health Status and Health Service Utilization among People with HIV Who Inject Drugs in St. Petersburg, Russia. *AIDS Behav.* **2016**, *20*, 85–97. [\[CrossRef\]](#) [\[PubMed\]](#)
57. Mattoo, S.K.; Sarkar, S.; Gupta, S.; Nebhinani, N.; Parakh, P.; Basu, D. Stigma Towards Substance Use: Comparing Treatment Seeking Alcohol and Opioid Dependent Men. *Int. J. Ment. Health Addict.* **2015**, *13*, 73–81. [\[CrossRef\]](#)
58. Ohnberger, J.; Fichera, E.; Sutton, M. The Relationship between Physical and Mental Health: A Mediation Analysis. *Soc. Sci. Med.* **2017**, *195*, 42–49. [\[CrossRef\]](#) [\[PubMed\]](#)
59. Brown, S.A.; Kramer, K.; Lewno, B.; Dumas, L.; Sacchetti, G.; Powell, E. Correlates of Self-Stigma among Individuals with Substance Use Problems. *Int. J. Ment. Health Addict.* **2015**, *13*, 687–698. [\[CrossRef\]](#)
60. Meyers, S.A.; Earnshaw, V.A.; D'Ambrosio, B.; Courchesne, N.; Werb, D.; Smith, L.R. The Intersection of Gender and Drug Use-Related Stigma: A Mixed Methods Systematic Review and Synthesis of the Literature. *Drug Alcohol Depend.* **2021**, *223*, 108706. [\[CrossRef\]](#)
61. Salkind, N. *Encyclopedia of Research Design*; SAGE Publications, Inc.: Thousand Oaks, CA, USA, 2010; ISBN 978-1-4129-6127-1.
62. Preacher, K.J.; Selig, J.P. Advantages of Monte Carlo Confidence Intervals for Indirect Effects. *Commun. Methods Meas.* **2012**, *6*, 77–98. [\[CrossRef\]](#)
63. Yzerbyt, V.; Muller, D.; Batailler, C.; Judd, C.M. New Recommendations for Testing Indirect Effects in Mediation Models: The Need to Report and Test Component Paths. *J. Pers. Soc. Psychol.* **2018**, *115*, 929–943. [\[CrossRef\]](#)
64. Eichhorn, B.R. *Common Method Variance Techniques*; Cleveland State University: Cleveland, OH, USA, 2014; pp. 1–11.
65. Hu, L.; Bentler, P.M. Cutoff Criteria for Fit Indexes in Covariance Structure Analysis: Conventional Criteria versus New Alternatives. *Struct. Equ. Model. Multidiscip. J.* **1999**, *6*, 1–55. [\[CrossRef\]](#)
66. Tabachnick, B.G.; Fidell, L.S.; Ullman, J.B. *Using Multivariate Statistics*, 7th ed.; Pearson: New York, NY, USA, 2019; ISBN 978-0-13-479054-1.
67. Joseph, F.; Tomas, M.G.; Christian, M.; Marko, S. (Eds.) *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*, 2nd ed.; Sage: Los Angeles, CA, USA, 2017; ISBN 978-1-4833-7744-5.
68. Kenny, D.A. MEDIATION 2021. Available online: <https://davidakenny.net/cm/mediate.htm> (accessed on 4 March 2022).
69. Beaudoin, C.E. Exploring Antismoking Ads: Appeals, Themes, and Consequences. *J. Health Commun.* **2002**, *7*, 123–137. [\[CrossRef\]](#)
70. Achar, C.; Dunn, L.H.; Agrawal, N. Tainted by Stigma: The Interplay of Stigma and Moral Identity in Health Persuasion. *J. Mark. Res.* **2022**, *59*, 392–410. [\[CrossRef\]](#)
71. Lewis, N.; Sznitman, S.R. You Brought It on Yourself: The Joint Effects of Message Type, Stigma, and Responsibility Attribution on Attitudes Toward Medical Cannabis: Narratives and Medical Cannabis Policy. *J. Commun.* **2017**, *67*, 181–202. [\[CrossRef\]](#)
72. Dietz-Uhler, B.; Murrell, A. Effects of Social Identity and Threat on Self-Esteem and Group Attributions. *Group Dyn. Theory Res. Pract.* **1998**, *2*, 24. [\[CrossRef\]](#)
73. Crockett, K.B.; Kalichman, S.C.; Kalichman, M.O.; Cruess, D.G.; Katner, H.P. Experiences of HIV-Related Discrimination and Consequences for Internalised Stigma, Depression and Alcohol Use. *Psychol. Health* **2019**, *34*, 796–810. [\[CrossRef\]](#) [\[PubMed\]](#)

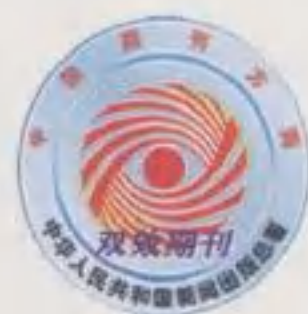
74. Luoma, J.B.; Kohlenberg, B.S.; Hayes, S.C.; Bunting, K.; Rye, A.K. Reducing Self-Stigma in Substance Abuse through Acceptance and Commitment Therapy: Model, Manual Development, and Pilot Outcomes. *Addict. Res. Theory* **2008**, *16*, 149–165. [[CrossRef](#)]
75. Mittal, D.; Sullivan, G.; Chekuri, L.; Allee, E.; Corrigan, P.W. Empirical Studies of Self-Stigma Reduction Strategies: A Critical Review of the Literature. *Psychiatr. Serv.* **2012**, *63*, 974–981. [[CrossRef](#)]
76. Fishbein, M.; Hall-Jamieson, K.; Zimmer, E.; von Haeften, I.; Nabi, R. Avoiding the Boomerang: Testing the Relative Effectiveness of Antidrug Public Service Announcements Before a National Campaign. *Am. J. Public Health* **2002**, *92*, 238–245. [[CrossRef](#)]
77. Dillard, J.P.; Shen, L.; Vail, R.G. Does Perceived Message Effectiveness Cause Persuasion or Vice Versa? 17 Consistent Answers. *Hum. Commun. Res.* **2007**, *33*, 467–488. [[CrossRef](#)]
78. Worden, J.K.; Slater, M.D. Theory and Practice in the National Youth Anti-Drug Media Campaign. *Soc. Mark. Q.* **2004**, *10*, 13–27. [[CrossRef](#)]

检索证明

根据委托人提供的论文材料，委托人华南农业大学公管学院 曾永辉 9 篇论文收录情况如下表。

序号	论文名称	发表刊物及发表的年月卷期/页码等	作者排名	论文等级	作者文中单位	收录情况	影响因子	中科院大类分区
1	Late-Life Informal Social Participation, Physical and Cognitive Functions Among the Chinese Elderly: A Life Course Perspective	HEALTHCARE 出版年: 2025 出版日期: FEB 卷期: 13 3 页码: - 文献号: 232 文献类型: Article	第一作者	B 类	华南农业大学	SSCI	IF2-year=2.7 IF5-year=2.8 (2024)	医学 4 区 Top 期刊: 否 (2025)
2	Pet Ownership and Its Influence on Animal Welfare Attitudes and Consumption Intentions Among Chinese University Students	ANIMALS 出版年: 2024 出版日期: NOV 卷期: 14 22 页码: - 文献号: 3242 文献类型: Article	共同通讯作者 (倒数第一)	A 类	华南农业大学	SCI	IF2-year=2.7 IF5-year=3.2 (2024)	农林科学 2 区 Top 期刊: 否 (2025)
3	How Anti-Substance Abuse Campaigns Influence Substance Abusers' Psychological Health in Chinese Communities: The Mediating Role of Perceived Stigma	INTERNATIONAL JOURNAL OF ENVIRONMENTAL RESEARCH AND PUBLIC HEALTH 出版年: 2022 出版日期: JUN 卷期: 19 11 页码: -	第一作者	B 类	华南农业大学	SSCI	无	综合性期刊 3 区 Top 期刊: 否 (2022)

社会工作



半月刊

邮发代号：44-65

JOURNAL OF SOCIAL WORK



社会项目评估研究发展趋势与启示

中国内地社会工作专业化思考

社会工作职业化进程中的矛盾与社会工作教育的回应

选择专业性机构开展社工实习的成果探讨

社区居委会为老服务的现状及发展路径

城市社区居民的非正式支持网络：现状与前瞻

从女性价值观的角度看出生性别比失衡及其治理

“中国期刊方阵”双效期刊

“中国精品期刊资料库”库藏期刊
(编号: J.K-1284)

中国知网(CNKI)全文收录期刊

ISSN 1672-4828



定价：8.60元 国内统一刊号：CN 36-1263/D

6 下半月
2010年

社会工作

刊名题字 雷洁琼

1988 年创刊

2010年第6 期下半月

(总第195 期)

本刊顾问(以姓氏笔划为序)

王青争 王明美 王思斌 石全保
孙士杰 陆学艺 郑杭生

本刊学术委员会

主任委员
王思斌

委 员 (以姓氏笔划为序)

刘 梦 李迎生 关信平
陈树强 钱 宁 徐永祥
彭华民 熊跃根

目CONTENTS 录

理论探讨

- 社会项目评估研究发展趋势与启示方 巍 4
- 中国内地社会工作专业化思考
——国际(地区)比较的视角陈红莉 10
- 社会工作职业化进程中的矛盾与社会工作教育的回应
.....行红芳 16

社会工作教育

- 我国社会工作教育发展存在的问题与对策探讨
——基于对社会工作教学实践的反思张文华 20
- 选择专业性机构开展社工实习的成果探讨
——基于 N 学院的实证研究孙唐水 23
- 社会工作实验室在情境教学中的功能探讨刘建民 26
- 高校心理辅导站建立的初步探析
.....曾永辉 钟向阳 魏剑波 28

本土社会工作

- 社区居委会为老服务的现状及发展路径
——基于 N 市 X 街道 H 社区的实证分析高鹏程 31
- 5·12 地震志愿者专业化建设探析张 勇 虞丽娟 35

“中国期刊方阵”双效期刊

江西省优秀社科期刊

“中国精品期刊资料库”库藏期刊 编号:J.K-1284

江西省一级期刊

实务研究

城市社区居民的非正式支持网络:现状与前瞻陈雅丽38

浅析机构养老在养老保障体系中的作用牟 菱43

社工方法

团体社会工作方法的实际应用探索
——以大学班级管理为例孙秀丽46

社会工作实务效果优化的路径探讨与分析吴应征49

社会视野

试析老年教育对城市老年人的心理补偿王小波52

从女性价值观的角度看出生性别比失衡及其治理 ...靳菊春55

论民生工作中的“敬畏”意识王伟凯59

我国家庭结构的变迁对农村养老模式的影响贺红霞62

探测社会趋向
研究社会问题
缓解社会矛盾
服务社会成员

主 管 江西省民政厅
主 办 江西省民政厅
编辑出版 社会工作杂志社

主 编: 邹 鹰

行政总监: 黄峰梅

编辑部副主任: 杨文俊

责任编辑: 刘 林

编 辑: 万道林

特约编辑: 沈 黎

投稿邮箱: socialwork2003@163.com

出版日期: 6 月 25 日

地址: 南昌市广场北路 166 号

邮编: 330046

编辑部电话: 0791- 6252487

发行部电话: 0791- 6252487 (兼传真)

印刷: 南昌市红星印刷厂

定价: 8.60 元

广告经营许可证号: 002- 152

国内发行: 江西省邮政报刊发行局

国外总发行: 中国国际图书贸易总公司
(北京 399 信箱)

国际标准刊号: ISSN 1672- 4828

国内统一刊号: CN 36- 1263/ D

国内发行代号: 44- 65

国外发行代号: M1844

期 刊 基 本 参 数 : CN 36- 1263/D
*1988*s*16*64*zh*P* ¥ 8.60*1200*
17*2010- 06*n

CONTENTS

2010.6

(Second Semimonthly)

JOURNAL OF
SOCIAL WORK

Sponsored by:

Jiangxi Provincial
Department of
Civil Affairs

Published by:

Social Work
Periodical Office

Editor-in-chief: Zou Ying

Address: 166 North
Guangchang
Road, Nanchang
City

Postcode: 330046

Tel: 0791-6252487

Fax: 0791-6252487

- Social Program Evaluation: Development and Its ImplicationFANG Wei 4
- Reflections on Professionalization of Social Work in Mainland China:International
(Regional) Comparative PerspectiveCHEN Hong- li 10
- Contradiction and Educational Response to the Process of Social Work
ProfessionalizationXING Hong- fang 16
- Discussion on Issues and Countermeasures of Social Work Education's Development in
Our Country
——*Based on Reflection of Social Work Teaching Practice*ZHANG Wen- hua 20
- On the Outcomes from Selecting Professional Institutes for Social Work Practice
——*A Case Study of the Social Work Practice of N College*SUN Tang- shui 23
- The Analytic of the Social Work Lab's Function in Situational Teaching ...LIU Jian- min 26
- Preliminary Analysis of Psychological Counseling Station for Universities Students
.....ZENG Yong- hui ZHONG Xiang- yang WEI Jian- bo 28
- Present Situation and Development Path of Residents' Committee's Services for the
Elderly
——*Analysis of HJ Community of X Subdistrict Office in NT City*
.....GAO Peng- Cheng 31
- Discuss about Professional Construction of Volunteer in 5·12 Earthquake
.....ZHANG Yong TUO Li- juan 35
- Informal Support Network of Urban Community Residents: Present Situation and
ProspectsCHEN Ya- li 38
- Analysis about the Function of Institutional Care for the Aged in the Old- aged
Insurance SystemMOU Xian 43
- The Practical Application of Social Group Work Method
——*Take College Class Management as Example*SUN Xiu- li 46
- Explore the Path of Optimizing Social Work Practice's EffectsWU Ying- zheng 49
- On the Psychological Compensation of the Old- age Education for Urban Elderly
.....WANG Xiao- bo 52
- The Imbalance of Sex Ratio at Birth and Its Countermeasures in Terms of Female
ValuesJIN Ju- chun 55
- Talk about the "Revere" Consciousness of the People's Livelihood Work
.....WANG Wei- kai 59
- The Impact of China's Changes in Family Structure to Model of Rural Old- age Pension
.....HE Hong- xia 62

高校心理辅导站建立的初步探析

曾永辉 钟向阳 魏剑波

(华南农业大学心理健康辅导中心,广东广州 510642)

[摘要] 高校心理辅导站的建立为心理健康教育提供了新的平台,它的优势是显而易见的。本文阐述了心理辅导站建立的意义、定位及作用,并对辅导站的发展瓶颈及对策进行了初步探究。

[关键词] 高校 心理辅导站 心理健康教育

[中图分类号]G647 [文献标识码]A [文章编号]1672-4828(2010)06-0028-03

大学生心理健康问题日渐突出,高校心理健康教育也日受关注,如何构建行之有效的心理健康教育模式,帮助大学生树立健康意识,优化心理素质,增强心理调适能力,预防和缓解心理问题就显得尤为重要。广东省教育厅思政处在2006年12月发布的《关于开展广东省普通高等学校心理健康教育师生互助计划试点工作的通知》中明确指出在各高校二级学院(系)设立大学生心理辅导站,对大学生心理健康状况实施全程监控,建立学校、院(系)学生心理辅导二级网络。本文拟对高校心理辅导站建立的意义、定位、作用、发展瓶颈及对策作全方位的探讨。

一、高校心理辅导站建立的意义

高校心理辅导站是指在原有校级心理辅导中心的基础上,在院(系)两级分设的,致力于本院(系)学生心理健康教育工作的二级机构。随着高校的不断扩招,大学生人数急剧增加,随之出现的竞争、就业、学业相关的心理问题易发事件已成为影响大学生心理健康的首要因素(陈小爱、陈勃,2004)。原有的校内心理教育资源配置也日趋有限,单纯依靠学校层面开展心理健康教育工作的做法已经不合时宜,如何通过整合校院(系)两级资源,拓宽心理教育阵地则成为当前心理健康教育模式创新的重中之重。心理辅导站正是基于上述思考而应运而生的,辅导站的建立不仅能够协助学校心理辅导中心开展各项工作,而且能充分发挥院(系)层面心理健康教育阵地的育人功能,使广大师生认

识到心理健康教育不仅仅是针对极少数有心理困惑的人,更重要的是帮助大多数人提升心理素质。由此可见,切合时宜地在院(系)层面建立心理辅导站对于完善高校心理健康教育体系有着非常重要的意义。

二、高校心理辅导站的职责定位

职责定位是履行职能的动力。只有在深刻理解和正确把握心理辅导站的性质、特点、基本原则的基础上,我们才能够不断强化大局意识、责任意识和使命意识,才能够在心理辅导站履行职责过程中把握正确的指导方向。学校心理健康辅导中心和院(系)心理辅导站在职责分工方面是各有侧重,相互促进的。前者主要是受学校委托,进行学校重大决策的前期研究,研究指导学校心理健康教育工作,组织开展全校性经验总结和交流,推动学校心理教研,对学校的整体心理健康状况进行跟踪、监测,定期形成评估分析报告,建立从“心理委员—辅导员—院党委副书记—心理健康辅导中心—学生处领导—校领导”的信息通报机制,完善学校危机干预体系;制定校院两级心理机构的工作机制和发展规划,研究和参与学校心理健康教育师资队伍的专业化、职业化建设,给予辅导站业务指导和技术支持,提供培训的师资力量,针对不同性质学生群体的团体辅导、个体咨询、处理学院不能解决的心理疑难问题等。后者的主要职责是制定适合本学院特点的心理健康教育实施方案;增强学生心理保健意识,及时发现和反馈情绪和行为异常的学生,加

[作者简介] 曾永辉,广州华南农业大学心理健康辅导中心,助教,硕士

强对辅导站成员、班级心理委员(心理保健员)的朋辈辅导知识和技能的培训;有针对性地加强心理健康知识的宣传和普及,拓展学生心理素质,形成良好的“助人—自助—互助”的人文关怀氛围。

三、高校心理辅导站的主要作用

心理辅导站的建设,创新了高校心理健康教育的模式,推动了心理健康教育工作上水平、上台阶。作为心理健康教育体系的重要组成部分,高校心理辅导站的作用主要体现在以下四个方面:

(一) 提高心理健康教育宣传普及力度

通过对心理委员、宿舍保健员和学生朋辈辅导员的选拔,心理知识的培训,站徽、站名的征集以及报刊、网络、心理电影、心理书签制作、心理情景剧开展等方式,极大地宣传了心理辅导站,提高学生心理教育的自主参与程度和心理保健意识。

(二) 营造“助人—自助—互助”人文关怀氛围

通过团体活动开展,综合运用个人分享、小组讨论、团体游戏等各种方式,对心理委员、心理保健员、学生朋辈心理辅导员进行系统培训,包括朋辈辅导员的基本概念与定位、人格理论和辅导技巧、大学生常见的心理困扰分析、精神疾病和危机的识辨与转介、朋辈辅导员自我成长等内容,初步建构朋辈辅导员心理咨询理论知识与操作技能,促进学生朋辈辅导员自我成长。从而加强学生自我教育和自我调节的能力,增强人际互动和援助技能,有利于推动学生间的良好关系和人际支持系统的建立,减少人际冲突带来的心理问题。有研究表明,通过朋辈交往能够让学生学会共处、关心、帮助和同情他人(Attili,G,1990),从而推动校园形成“助人—自助—互助”人文关怀氛围。

(三) 建立和完善心理危机预防层次网络

辅导站工作机制的建立与完善,能够进一步加大心理健康教育的宣传,增强心理保健意识,营造良好的育人氛围,能够充分调动广大师生心理教育的积极性和主动性,使心理上出现问题的同学能尽早发现和及时干预;同时能够加强学院与家长的沟通与联络,形成合力,更好地形成“社会—家庭—学校(中心)—学生”的良好“四级联动”效应,实施更加有效的学生心理危机预防预警、动态监测和干预管理,维护学校的和谐与稳定。

1. 实施对重点关怀学生的“心理开导”

通过对重点学生信息的收集和档案的建设,心理辅导站老师对重点关怀学生进行约谈,结合学生的实际困难进行帮助和解决,对存在比较严重心理问题的学生向学校心理辅导中心或者医院进行转介。

2. 完善预防、预警和干预“三预”机制

通过总结和实践,建立“宿舍心理保健员—班级心理委员—一年级学生朋辈心理辅导员—学院(辅导站)—学生处(学校心理健康辅导中心)—学校心理健康教育领导小组”

的整套危机“三预”联动机制,及时发现危机学生,进行有效干预。同时总结出危机学生的干预程序,即“发现(学生、班主任)—监控(学生干部、学生家长)—初步干预(辅导员、副书记)—及时转介(心理健康辅导中心、医院)—回归保健(学生干部、辅导员、学生家长)”。

(四) 实现心理健康教育与思想政治教育有机结合

大学生心理健康教育和思想政治教育都是德育的重要组成部分(姚本先、杜松涛,2006)。高校心理辅导站的建立,体现了以学生为本的现代教育理念,它既是为学生解决心理问题的机构,也是在新形势下学生思想政治工作向深层次延伸的重要载体。

1. 提高对心理教育重要性的理解

通过辅导站的建设、观摩交流以及讨论,促进了学院政工队伍对心理健康的含义、内容、形式和技术的进一步理解和思考。对中共中央国务院《关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》(中发[2004]16号)等相关文件精神的理解得到了加深,体会到心理教育是思想政治教育的重要组成部分,是实施素质教育的重要措施。辅导站的建设及工作开展必将为进一步加强和改进大学生心理健康教育,努力提高大学生良好心理品质,促进素质的全面发展,对维护校园的和谐与稳定、构建良好校风起到积极推动作用。

2. 进一步形成全员育人的良好氛围

通过高校心理辅导站的平台,积极调动班主任、专业老师、关工委等力量参与到学生心理教育中来,有力地提升了广大师生的积极性和主动性,逐步建立和完善了大学生心理健康教育全员育人的工作机制、预警机制和高危人群干预机制,努力形成教书育人、管理育人、服务育人的良好氛围和工作格局。

3. 推动了辅导员队伍专业化建设

辅导站的成立符合学校、学院二级管理体制的模式,适应高校学生培养从数量向质量的转变,有利于心理教育工作规范化、科学化和有层次的推进。随着辅导站建设的不断完善,势必推动学院副书记、辅导员、班主任等学生工作者心理健康教育知识与技能的提高,促进思想政治教育队伍的专业化发展,进而实现心理健康教育与思想政治教育的有机融合。

四、高校心理辅导站的发展瓶颈及对策

高校心理辅导站是高校心理健康教育体系的重要组成部分,目前,在经费投入、职责定位、专业化队伍建设、督导和评价制度及朋辈辅导制度等方面还存在着不足,制约了高校心理辅导站的发展。

(一) 经费投入方面

目前,有专项资金支持的高校心理辅导站为数不多,即使有专项拨款,也大多被纳入有限的学生生活经费中,专款专用的可能性非常小。缺乏适当的经费支撑,缺少规范的工

作场所和必要的设施资源,师资培训经费缺乏保障,都将影响和制约心理辅导站工作的持续开展。因此,高校心理辅导站的建设需要得到校院两级领导的高度重视,给予政策性规定和保障,配齐各项软硬件设施,加大对辅导站的资金投入并做到专款专卡专用。

(二) 职责定位方面

为了避免出现二级辅导站建立之后无人问津的尴尬局面,很多院系二级辅导站采取大揽大包的策略,把原本属于学校心理健康辅导中心的工作纳入辅导站的职责范畴。例如,很多院系可能将个体咨询工作纳入工作范畴,或在没有广泛调研的基础上开展各项活动,让活动流于形式,并没有真正满足学生的需要等。因此,为避免这种职责定位不清的现象出现,高校心理健康辅导中心要做好职责分工等工作,划分校院两级心理机构的职能定位,及时为辅导站的发展指明方向和侧重点,明晰院(系)辅导站的定位主要致力于心理健康知识的宣传普及,提高学生心理健康水平,及早发现、干预和转介有心理问题的学生。

(三) 专业化队伍建设方面

我国高校心理健康教育质量的高低关键在于必须有一支高素质的教育队伍(卢爱新,2007)。当前,高校心理辅导站的指导老师往往是由辅导员兼任,虽然心理辅导具有人际沟通、做思想政治工作等活动的共通性,但助人自助需要专门的知识技能和个人素质,很多辅导员由于没有心理学、教育学、社会工作等专业背景,导致自身掌握的心理辅导技巧和知识匮乏,影响了对辅导站指导工作的信心。另一方面,由于辅导员流动性较大,岗位变动、分工调整频繁,给辅导站工作的深入持久地开展带来很多的负面影响。因此,高校除了加大力度招收具有相关专业背景的辅导员,还需要对辅导站指导老师队伍进行系统的理论和实操培训,做到“持证上岗”,打造一支专兼职相结合、多学科人才相结合的、高素质的专业化队伍。最后,要特别关爱、保证这支队伍的身心健康水平,促使队伍稳定和持续,使辅导站得到良好的建设与发展。

(四) 督导和评价制度方面

目前,很多高校二级辅导站建成以后,并没有马上建立配套的督导和评价体系,辅导站的发展和管理出现良莠不齐的局面。“做多做少一个样”、“做与不做一个样”的现象极大地打击了部分心理辅导站老师的积极性和主动性。为避免上述情况的出现,高校应该制定一套科学的督导和评价指标体系,定期进行监督和评估,督导内容包括学院重视和支持程度、机构设置、人员队伍建设、宣传普及与经费保障、心理档案与转介机制以及教育成效等方面。对表现优异的辅导站给予适当奖励和表彰,对表现不好的辅导站给予更多关注和指导。

(五) 朋辈辅导方面

合格的学生朋辈辅导员是开展辅导站各项工作的前提

和基础。由于高校院系众多,而学校心理健康辅导中心专职教师人数有限,对辅导站成员及心理委员(心理保健员等)的培训往往显得零散而不系统,目前很多高校尚未建立长期有效的咨询督导制度,导致心理辅导站成员的后续成长无法得到有效保证。辅导站朋辈辅导员招募、培训、督导体系的建立是解决上述问题的重要途径。校心理健康辅导中心应该指导辅导站制定成员招募选拔的标准,制定辅导站朋辈辅导员的培训体系,提供不间断的职后培训和监督,如定期召开督导会议、经验分享会,对朋辈辅导策略、程序进行监督和评价。通过监督机制的建立,使朋辈辅导员对自身辅导能力有个正确的评价,不断提升辅导水平。朋辈辅导员能力的不断提高,有助于高校心理辅导站更趋向于专业化。

五、结语

高校心理辅导站的建成,有利于全方位宣传和普及心理健康知识,优化高校心理健康教育队伍结构,完善心理危机干预体系,营造舒心和谐的人文氛围。不仅实现了心理健康教育“关口前置,重心下移”,一线发现问题,源头预防干预,延伸了工作链条,拓展了教育空间,而且也产生了校院两级心理机构的互动联动效应,形成了优势互补的双赢局面。

[参 考 文 献]

- [1]陈小爱,陈勃.高校扩招背景下大学生心理问题易发事件及其相关因素研究.现代大学教育[J].2004,(1).
- [2]Attili,G.Successful and disconfirmed children in the peer group: Indices of social competence within an evolutionary perspective[J].Human Development.1990,(33).
- [3]姚本先,杜松涛.论大学生思想政治教育与健康教育的结合[J].宁波大学学报(教育科学版).2006,(4).
- [4]卢爱新.当前我国高校心理健康教育研究热点问题综述[J].教育与职业.2007,(3).

Preliminary Analysis of Psychological Counseling Station for Universities Students

ZENG Yong-hui ZHONG Xiang-yang WEI Jian-bo
(Psychology Tutor Center of South China Agricultural University, Guangzhou, Guangdong, 510642)

Abstract: Setting up secondary psychological counseling station provides a new platform for psychological health education, its advantage is obvious. This paper expounds the significance of establishment, the role and status of psychological counseling station, and provides a preliminary analysis of psychological counseling station for development bottleneck and countermeasures.

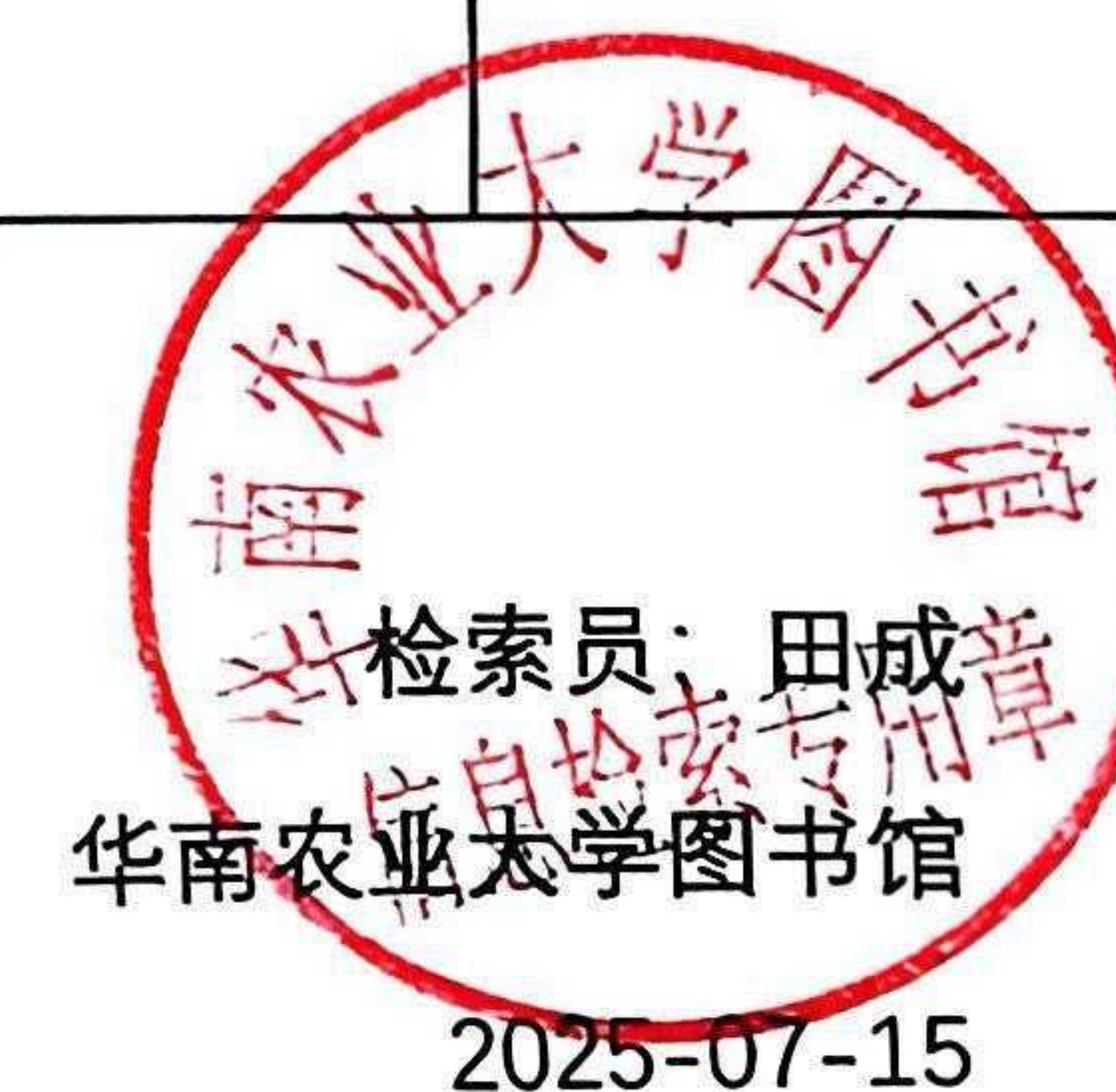
Key words: Universities; Secondary Counseling Station; Psychological Health Education

编辑/万道林

		文献号: 文献类型:						
8	高校心理辅导站建立的初步探析	社会工作(下半月) 出版年: 2010 卷期: 10 6 页码: 28-30 文献号: 文献类型:	第一作者	普刊类	华南农业大学	CNKI	无	无
9	大学生朋辈心理辅导的角色认知调查与分析	社会工作(学术版) 出版年: 2011 卷期: 7 页码: 52-55+66 文献号: 文献类型:	第二作者	普刊类	华南农业大学	CNKI	无	无

说明: 论文等级和中科院大类分区按《华南农业大学学术论文评价方案(试行)》划分。

报告免责声明: 如未盖章, 报告无效



社会工作



半月刊

邮发代号: 44-65

JOURNAL OF SOCIAL WORK



我国城乡社区服务发展状况调查与完善对策

社会工作研究的人文精神

灾后学校社会工作“优势为本”的实践

超个人社会工作

两岸志愿服务制度对比分析及其启示

我国医疗保障事业发展的历程和经验

社会工作教育现状及本土化对策的探讨

“中国期刊方阵”双效期刊

“中国精品期刊资料库”库藏期刊
(编号: J.K-1284)

中国知网(CNKI)全文收录期刊

ISSN 1672-4828



定价: 8.60元 国内统一刊号: CN 36-1263/D

4 下半月
2010年

社会工作

刊名题字 雷洁琼

1988 年创刊

2010年第4 期下半月

(总第191 期)

本刊顾问(以姓氏笔划为序)

王青争 王明美 王思斌 石全保
孙士杰 陆学艺 郑杭生

本刊学术委员会

主任委员
王思斌

委 员 (以姓氏笔划为序)

刘 梦 李迎生 关信平
陈树强 钱 宁 徐永祥
彭华民 熊跃根

目CONTENTS 录

社会调查

- 我国城乡社区服务发展状况调查与完善对策
……………丁建定 谭磊 郭林 4
- 本科生就业心理调查研究
——以内蒙古呼和浩特市为例 ……………利爱娟 方香庭 10
- 大学生人际归因与社会支持的关系研究 ……………高承海 13

理论探索

- 国内社会工作专业实践教学引入服务学习的思考 ……钱雪飞 16
- 社会工作研究的人文精神
——对于以实证主义为导向的美国社会工作研究的批判
……………Mohan Brij 著 盛露妮 译 20

实务研究

- 灾后学校社会工作“优势为本”的实践
——以“社区公益行”为例 ……………朱凯 俞鑫荣 23
- 浅析问题青少年行为矫治与社会工作者的介入 ……闫磊 27
- 基于共生理论对政府购买服务的实践性反思
——以湘川情社会工作服务中心为例 ……………王松 30

社工方法

- 小组社会工作在大学生情绪管理中的应用与实施
……………曾永辉 钟向阳 林媛 33

超个人社会工作

- 一种新的理论视角 ……………李青 36

“中国期刊方阵”双效期刊

江西省优秀社科期刊

“中国精品期刊资料库”库藏期刊 编号:J.K-1284

江西省一级期刊

经验借鉴

两岸志愿服务制度对比分析及其启示

——以台湾地区高校志愿者培训制度为例 何 为 39

专题研究

我国医疗保障事业发展的历程和经验 李 青 43

我国农村基本公共卫生服务的均等化发展 蔡玉胜 47

我国农村社区卫生服务的现状与对策 于兰华 49

本土社会工作

社会工作教育现状及本土化对策的探讨

——基于广西的研究 苏 明 李昌阳 52

基层维稳新探索

——天津唐口街“群众诉求调处四级网格”结构功能分析

..... 毕宏音 56

社会视野

外出务工灾民的社会适应困境及介入策略 刘 燕 60

大学生创业问题及对策分析 姜正华 罗亮亮 张国红 63

探测社会趋向
研究社会问题
缓解社会矛盾
服务社会成员

主 管 江西省民政厅

主 办 江西省民政厅

编辑出版 社会工作杂志社

主 编: 邹 鹰

行政总监: 黄峰梅

编辑部副主任: 杨文俊

责任编辑: 刘 林

编 辑: 万道林

特约编辑: 沈 黎

投稿邮箱: socialwork2003@163.com

出版日期: 4 月 25 日

地址: 南昌市广场北路 166 号

邮编: 330046

编辑部电话: 0791- 6252487

发行部电话: 0791- 6252487 (兼传真)

印刷: 南昌市红星印刷厂

定价: 8.60 元

广告经营许可证号: 002- 152

国内发行: 江西省邮政报刊发行局

国外总发行: 中国国际图书贸易总公司
(北京 399 信箱)

国际标准刊号: ISSN 1672- 4828

国内统一刊号: CN 36- 1263/ D

国内发行代号: 44- 65

国外发行代号: M1844

期 刊 基 本 参 数 : CN 36- 1263/D
*1988*s*16*64*zh*P* ¥ 8.60*1200*
18*2010- 04*n

CONTENTS

2010.4

(Second Semimonthly)

JOURNAL OF
SOCIAL WORK

Sponsored by:

Jiangxi Provincial
Department of
Civil Affairs

Published by:

Social Work
Periodical Office

Editor-in-chief: Zou Ying

Address: 166 North
Guangchang
Road, Nanchang
City

Postcode: 330046

Tel: 0791-6252487

Fax: 0791-6252487

Survey and Suggestion of the Social Service in the City and Rural in ChinaDING Jian- ding TAN Lei GUO Lin 4	
The Research of the Psychology of Undergraduates in Employment in Inner MongoliaLI Ai-juan FANG- Xiang- ting 10	
Study on Relation between Interpersonal Attribution and Social Support of UndergraduatesGAO Cheng- hai 13	
on Introducing the Service Learning Model Into Professional Practice Education of Domestic Social WorkQIAN Xue- fei 16	
the Humanistic Spirit of Social Work Research ——Criticize American Social Work Research Based on the Positivism and TechnocratismWritten By Mohan Brij , Translated By SHENG Lu- ni 20	
Strength- based Practice in Post- disaster School Social Work ——Taking "Volunteering Service in the Community Program" as an ExampleZHU Kai YU Xing- rong 23	
Simple Analysis on the Behavior Correction of Problem Juvenile with Social Worker's InvolvementYAN Lei 27	
Based on Symbiosis Theory of Practical Reflections on government procurement of services ——To Xiang Chuan Qinq Social Work Service Center as an example ...WANG Song 30	
The Application of Group Work in the College Students' Emotional ManagementZENG Yong- hui ZHONG Xiang- yang LIN Yuan 33	
Transpersonal Social Work ——A New Theoretical PerspectiveLI Qing 36	
Analysis and Enlightenment of the System of Volunteer Training across the Taiwan StraitsHE Wei 39	
The History and Experience of the Development of China's Medical Security SystemLI Qing 43	
On Balanced Development of Public Medical Service in Chinese CountrysideCAI Yu- sheng 47	
Study on Present Situations and Countermeasures of Rural Community Health Services in Our CountryYU Lan- hua	
Discussion on the Status Quo of Social Work Education and the Solution of it's Localization 49 ——a Study Based on GuangXi Zhuang Autonomous Region (GX)SU Ming LI Chang- yang 52	
New Exploration for Maintaining Stability in Grass- roots —— Analysis of Structure and Function of " Four Levels of Grids for Mediation of the Masses Demands" in Tangkou Street of Tianjin CityBI Hong- yin 56	
Social Adaptation Problem of Earthquake Victims Who Work Outside and Social Work Intervention StrategiesLIU Yan 60	
Problems and Solutions Business StudentsJIANG Zheng- hua LUO Liang- liang ZHANG Guo- hong 63	

小组社会工作在大学生情绪管理中的应用与实施

曾永辉 钟向阳 林媛

(华南农业大学心理健康辅导中心, 广东广州 510642)

[摘要] 当前,我国的教育理念和体制一直强调加强智育,而对情感教育尚缺乏足够的重视,尤其是高校大学生情感教育正面临着严峻的考验。大学生情绪管理小组旨在运用专业的小组工作方法,协助大学生提升情绪管理能力,实现我国高校情绪管理教育渠道的多元化。

[关键词] 小组社会工作 大学生 情绪管理

[中图分类号] C916 [文献标识码] A [文章编号] 1672-4828(2010)04-0033-03

大学生情绪管理小组是致力于发展大学生情绪管理能力的成长性小组。将有同质性问题的的大学生组织起来,以小组为单位,在专业社工的带领下,运用小组工作的理论和方法,通过一系列有目标的小组活动,帮助组员学会觉察情绪,了解情绪的内涵和表达的重要性,掌握情绪管理的技巧和方法,学会合理宣泄各种不良情绪,并能学以致用,在日常生活中不断巩固和提高情绪管理的能力。

情绪作为一种复杂的心理活动,影响着个体认知的角度、行为的选择、人格的形成及人际关系的处理。大学生正处于情绪两极性与矛盾性并存的阶段,更加迫切需要学会如何管理情绪。西南财经大学在针对学生个人发展心理训练意向调查中发现,420名参加调查的同学最感兴趣而又最觉无力的问题是“如何提高自己管理情绪的能力”(杨婧岚,2005);另有研究表明,大学生负性情绪正成日益增加的趋势,大学生自杀行为也与情感智力有着密切的内在关系(刘媛媛,2009),如果大学生不能理智地调控情绪不适,任由情绪肆意发展,并且不断受到消极的心理暗示,就会产生各类躯体化、焦虑、人际关系敏感、抑郁、偏执等各类心理症状(杜继

淑,2007),对大学生的心理健康有着非常重要的影响。亚里士多德曾说:“问题不在情绪本身,而是情绪教育本身及其表现方法是否适当。”情绪管理小组工作作为情绪教育的范畴之一,有助于大学生科学、合理地应对各种负面情绪,有效防止情绪异常的出现,对提高大学生心理健康水平具有重要的现实意义。

一、理论基础

美国沙洛维和梅耶(P. Salovey & J. Mayer,1997)认为情绪智力是一种与认知运作有关的心理能力,其中包含了四种能力:正确觉察、评估及表达的能力;激发与产生情绪以促进思考的能力;了解及分析情绪,并能运用情绪知识的能力;调整情绪以提升情绪、智力成长的能力。上述四种能力是从感觉、知觉和基本情绪反应等较低级的心理过程向较高级的心理过程转化。由此可知,情绪智力包括不同的情绪能力,而不同的情绪能力还有本质上的高低差别。根据上述情绪智力理论,本小组采用“情绪初识—情绪界定—情绪使用—情绪了解—情绪管理”的理论脉络进行五个次单元小组活动的设计与实施。

[作者简介] 曾永辉,广州华南农业大学心理健康辅导中心,助教,硕士

二、小组方案

(一) **小组对象** :根据大学生的情绪智力存在着一一定的性别、专业和年级差异等特征(张进辅,2004),通过“申请—挑选—入围”的方式择取20名有情绪困扰的大学生。其中女生占10人,男生占10人;理工科占12人,文科占8人;大四占4人,大三占8人,大二占4人,大一占4人。

(二) **实施方式** :小组训练、课堂讲授、小组分享、课堂作业及课程检核。

(三) **频率次数** :每周一次,每次三个小时,共五次。

(四) **小组性质** :结构性小组、成长性小组。

(五) **实施原则** :真诚、尊重与接纳的原则;保密性原则。

(六) **小组目标** :建立良好的小组氛围;学会认识和觉察情绪;了解情绪内涵和表达的重要性;掌握情绪管理的技巧和方法;学会合理宣泄不良情绪。

(七) 单元大纲 :

次序	次单元名称	目 标
第一次	情关导览	小组破冰;了解小组内容及目标,制定小组规范
	情绪瞭望台	认识情绪形容词;辨识情绪强弱及差别
第二次	情绪绿色隧道	认识情绪与行为的关系;了解情绪对生理的影响;透过生理讯息觉察情绪,运用生理变化创造良好情绪
	无形的情绪网	了解情绪与认知的关系;从固有经验觉察和解决情绪带来的影响
第三次	心灵码头	感受和分享情绪,体验倾诉和宣泄的感觉;认识他人的支持力量对情绪处理的作用
	情绪喷水池	学会适当表达而非隐藏情绪;能够合理宣泄不良情绪
第四次	情绪万花筒	了解情绪表达在人际沟通中的功能;系统梳理情绪相关知识,掌握情绪本质和内涵
	情绪面对面	认识面对他人情绪的常见因应方式;学会正确面对他人情绪
第五次	做情绪的主人	掌握情绪管理的技巧;了解情绪的诱因;学会转换和舒缓情绪;掌握情绪宣泄的方法和技巧
	照相留念	处理离别情绪;表达小组未尽事宜;检核评估

(八) 单元设计与实施原理 :

1. 第一次小组 :小组破冰、建立契约、制定规范及初识情绪

小组进入工作探索阶段,沉默和退缩是这个阶段的主要特征(Corey,1999)。通过小组破冰的方式,让组员突破心理防御,形成信任互助的小组氛围是初期的首要任务。其次,在开始一种经验前,越是清晰了解,就越能够明智投入其中,价值也就越大(Egan,1976),因此,需要让组员了解小组内容和目标,表达对小组的“期望与担心”,共建“真诚、接纳、尊重、保密”的小组契约。许多人掌握的情感词汇不多,无法正确描述自己情绪体验(Rudolph F.Verderber & Kathleen S.Verderber,1996),所以最后可以借助轻松活泼的方式提供多种情绪词汇的刺激,让组员了解情绪的多样性,学会辨识情绪的强弱,使组员的情绪表达更加贴切,从而达到初识情绪的目的。

2. 第二次小组 :情绪知觉、鉴赏和初步表达

小组进入工作熟悉阶段,熟悉和信任是这个阶段的主要特征。在情绪状态下伴随产生的生理变化与行为反应,当事人是无法自我控制的(张春兴,1996);沙赫特-辛格(Schachter & Singer,1962)亦认为当生理唤醒来源不明时,人们很难确定自己的真实情绪。因此,可以通过对一周以来情绪的回顾,让组员了解情绪产生的生理变化和反应,帮助组员觉察情绪的存在,并学会透过语言、声音、外表与行为辨识情绪的差异。在情绪鉴赏环节中,引导组员认识情绪对于激发行为、塑造行为、协助人际互动、直接影响生理健康及对人的心理发展等方面的影响(Averill,1994;Scherer,1994;Oatley Jenkins,1996)。最后,进一步促使组员间的交流和开放,引导组员吸取他人情绪处理的经验和方法,提升情绪表达的能力。

3. 第三次小组 :对情绪的感悟和使用能力

小组进入工作亲密阶段,竞争和控制是这个阶段的主要特征。围绕冲突的处理来实现小组凝聚力的提升是该阶段的工作重点,而凝聚力的产生在于人们能够坦诚相待并敢于冒险(Corey,1999)。有研究表明,以平静、非批判的方式叙述情感的本质,能达到最有效的情感表露效果(Rudolph F.Verderber & Kathleen S.Verderber,1996),因此,设计现场感受情绪的环节,通过非批判式的分享,引导组员运用情绪知识的能力,感受他人的支持对处理自己情绪的作用。更进一步的开放和信任能让小组自然过渡到情绪宣泄阶段,引导组员学会适当表达而非隐藏情绪则显得尤为重要。通过练习“我讯息”的

表达,增加组员情绪表达方式的多样性,引导乐观或悲观的思考角度,形成多元化的情绪思维。

4.第四次小组:对情绪的理解、分析及表达能力

小组进入了工作成熟阶段,客观和联合是这个阶段的主要特征。有所侧重地从感性向理性延伸来理解和分析情绪是该阶段的工作重点。通过运用操作法(如游戏、小测验等)、集体讨论、角色扮演、主题联想、视频解析等方法,对情绪的本质、功能的构成、分类、特性及内涵(愤怒、忧郁、焦虑、恐惧等)作深层次的讲解,全面提升组员对情绪的分析 and 理解。最后,让组员认识面对他人情绪常见的因应方式(给建议、安慰、教训、质疑、批评等),并训练“积极倾听”和“表达同理”这两种有效的因应方式。

5.第五次小组:促进心智发展的能力

小组由成熟阶段向结束阶段过渡。大学生的情绪困扰多源于认知偏差,要学会情绪管理,首先要帮助个体了解、纠正非理性想法,再以理性思维取而代之,就可以达到消除情绪困扰的目的(Ellis,1962)。通过情景的设计,引导组员认识非理性信念带来的影响,逐步导入合理情绪疗法“A-B-C-D-E”模式,掌握驳斥非理性信念的思维模式,从而促进心智发展的能力。在小组结束阶段,主要处理离别情绪,维系小组经验,巩固组员已做出的改变,提供平台让组员表达小组未尽事宜,并让组员提供有建设性意义的反馈等(Corey,1995)。

三、小组评估

大学生情绪管理小组评估主要从小组氛围、小组认可和组员留言三个维度进行。在对小组氛围的评估中,所有组员都感受到轻松、愉快的氛围,85%以上的组员认为小组充满活力,组员之间信任度高,合作非常融洽。而对小组认可度的评估中,让组员回答5个问题,用“1-5”表示不符合到符合的程度。其中,在“是否觉得跟组员彼此更加认识”的检核中,95%的组员打了4分以上,可见组员已从表层认识升至情感认识;在“是否了解情绪”的检核中,50%的组员打了5分,1位组员打了3分,其他均为4分,可见组员对情绪有了更深的认识和体会;在“关于察觉情绪”的检核中,所有组员都打了4分以上,其中5分的占45%,可见组员较小组前能更好地觉察情绪,明白自我的感觉;在“是否知道如何适当表达情绪”的检核中,组员打了4分的占30%,打了5分的占50%,可见大部分组员在情绪表达方面都显得更加自信;在“关于小组活动的作用性”检核中,80%成员打了5分,其余均打4分,可见这次小组

价值性较大,对组员有根本性的帮助。最后,在组员留言维度上,所有组员都给予了积极正向的评价。“谢谢每次陪伴我们的几位工作人员,让我觉得每次培训都很愉快,很容易参与进来。老师让我对情绪有了新的认识,新的了解,未来日子里,我会用在小组所学的知识来更好地处理以后的情绪,老师,thank you!辛苦了!”、“老师,希望将情绪管理小组扩大化,最好辐射全校,那么学生的情绪问题就不会那么严重了!”

从以上三个维度的评估来看,大学生情绪管理小组不仅建立了良好的小组氛围,而且也让组员对情绪有全面的认识、理解和掌握,很好地达成了小组终极目标。

四、结语

现代大学对学生情商的教育和培养严重缺乏,大学生的情商教育已经迫在眉睫,在社工的作用和地位日益受到重视的今天,专业的社工方法不仅能帮助大学生提升情绪管理的能力,而且也有助于拓宽高校情商教育的渠道,值得在高校社工领域大力推广和实践。

[参 考 文 献]

- [1] 杨婧岚.启动情绪管理的神奇按钮[N].中国青年报,2005,(7).
- [2] 刘媛媛.高校学生情绪管理探析[J].教育科学,2009,(12).
- [3] 杜继淑.大学生情绪管理能力与心理健康关系研究[J].当代青年研究,2007,(10).
- [4] 张进辅.大学生情绪智力特征的研究[J].心理科学,2004,(2).

The Application of Group Work in the College Students' Emotional Management

ZENG Yong-hui ZHONG Xiang-yang LIN Yuan
(Psychology Tutor Center of South China Agricultural University,
Guangzhou, Guangdong, 510642)

Abstract: At present, our country's education concept and system have been strengthening education of intellectuality; lack of enough attention to emotional education, especially the college students' emotional education is facing a serious test. The team aims to use professional team work method, assist students in improving emotional management ability, and realize diversification of our colleges and universities' emotional education.

Key words: Group Work; University Student; Emotional Management

编辑 / 万道林

		文献号: 6687 文献类型: Article						
4	HIV/AIDS 患者非理性认知量表的编制	中国艾滋病性病 出版年: 2022 卷期: 28 7 页码: 816-821 文献号: 文献类型:	通讯作者	C类	华南农业大学	北大核心	无	无
5	Regional integration and public healthcare environment: Evidence from China	FRONTIERS IN PUBLIC HEALTH 出版年: 2023 出版日期: JAN 4 卷期: 10 页码: - 文献号: 1013053 文献类型: Article	第二作者	B类	华南农业大学	SSCI	IF2-year=3.0 IF5-year=3.6 (2023)	医学 3区 Top 期刊: 否 (2023)
6	我国大陆高校社会工作相关研究综述	社会工作(学术版) 出版年: 2011 卷期: 10 页码: 52-55 文献号: 文献类型:	第一作者	普刊类	华南农业大学	CNKI	无	无
7	小组社会工作在大学生情绪管理中的应用与实施	社会工作(下半月) 出版年: 2010 卷期: 10 4 页码: 33-35	第一作者	普刊类	华南农业大学	CNKI	无	无

“中国期刊方阵”双效期刊
“中国精品期刊资料库”库藏期刊
(编号: J.K-1284)
中国知网(CNKI)全文收录期刊

社会工作

雷洁琼



学术版

- ◆ 后转型期社会工作介入社会救助研究
- ◆ 社会工作伦理守则的执行与问责体系探析
- ◆ 高校新生入学适应的小组工作介入模式
- ◆ 社会工作本土化策略探析
- ◆ 我国大陆高校社会工作相关研究综述
- ◆ 团体社会工作实践教学初探
- ◆ 日本社区福利发展模式与居民参与

国际标准刊号: ISSN 1672-4828

国内统一刊号: CN 36-1263/D

ISSN 1672-4828



邮发代号: 44-65 定价: 8.6元



10

总第227期
2011

社会工作

刊名题字 雷洁琼

1988 年创刊

2011 年第 10 期学术版
(总第 227 期)

本刊顾问(以姓氏笔划为序)

王青争 王明美 王思斌 石全保
孙士杰 陆学艺 杨运勇 郑杭生

本刊学术委员会

主任委员
王思斌

委员(以姓氏笔划为序)

刘 梦 李迎生 关信平
陈树强 钱 宁 徐永祥
彭华民 熊跃根

版权申明

投稿一经采用,即表明作者将该作品的专有出版权和网络传播权授权本刊行使。如有不同意见,请在投稿时向本刊声明。此外,本刊选用了部分国内外资料照片,敬请作者与本刊联系,并领取稿酬。

目CONTENTS

理论新探

- 后转型期社会工作介入社会救助研究管向梅 4
问卷调查中的“问题”编排准则马德峰 8
社会工作伦理守则的执行与问责体系探析魏永娟 11
现阶段本土性社会工作之专业关系研究李 同 15
论灾后学校康复社会工作的基本原则:基于汉旺经验
.....陈会全 沈文伟 19
试析城市社区老年人口需求状况
——以长沙市天心区 A 社区为例袁继红 23

社工方法

- 高校新生入学适应的小组工作介入模式孙秀影 魏 成 26
GEC 大学生小组工作模式探索与实践常雅慧 30
社会工作促进流动妇女健康与发展的实践研究
——以昆明市 Y 社区为例刘 芳 高万红 杨月明等 33
企业社会工作介入农民工服务:内容和推进模式王红艺 37

本土社会工作

- 社会工作本土化策略探析
——基于马克思主义中国化经验的视角周丹红 40
略论社区社会管理创新之路宋巨盛 43
社区社会工作者队伍建设现状、问题及对策屠凤娜 46
建设“专志结合”的高素质居家养老服务队伍的思考
.....王 健 石晓燕 49

“中国期刊方阵”双效期刊

江西省优秀社科期刊

“中国精品期刊资料库”库藏期刊 编号:J.K-1284

江西省一级期刊

理论综述

- 我国大陆高校社会工作相关研究综述曾永辉 蔡传钦 何燕心52
关于新医疗制度改革的研究综述崔胜荣 韩 峰56

社工教育

- 团体社会工作实践教学初探张 坤59
社会工作专业课程设置探析
——以安阳师范学院为例邵志强62
“三元互动整合”的社会工作专业本土实践教学体系的探索与创新
.....林顺利 张岭泉 李海洋65
督导在社会工作专业实习教育中的本土化实践
——以某次实习督导经历为例张婷婷67
朋辈咨询员培养机制初探林 媛 施娜柯 张 芸70
基于职业能力培养的老年服务与管理专业社会实践模式探究
.....于 涛 黄加成73

社会政策

- 日本社区福利发展模式与居民参与王 上77
我国慈善超市的定位与发展
——与 Goodwill 的对比分析袁 晶82

社会视野

- 略论社区少年儿童图书馆的服务拓展朱 珺 程文娟 张国红86
社区党建功能的实现路径吴广庆88
“谣盐”背景下居民的行为反应及其心理分析
.....张 凯 白 洁 欧阳丽等91
土地流转给农村基层民主带来的契机和挑战
——以阶层结构为分析视角王铃铃94

探测社会趋向
研究社会问题
缓解社会矛盾
服务社会成员

主 管:江西省民政厅

主 办:江西省民政厅

编辑出版:社会工作杂志社

主 编: 邹 鹰

行政总监: 黄峰梅

责任编辑: 刘 林

编 辑: 万道林 杨文俊

特约编辑: 沈 黎

投稿邮箱: socialwork2003@163.com

出版日期: 10 月 25 日

地址: 南昌市广场北路 166 号

邮编: 330046

编辑部电话: 0791- 6252487

发行部电话: 0791- 6252487 (兼传真)

印刷: 南昌市红星印刷厂

定价: 8.60 元

广告经营许可证号: 002- 152

国内发行: 江西省邮政报刊发行局

国外总发行: 中国国际图书贸易总公司

(北京 399 信箱)

国际标准刊号: ISSN 1672- 4828

国内统一刊号: CN 36- 1263/ D

国内发行代号: 44- 65

国外发行代号: M1844

期 刊 基 本 参 数 : CN 36-1263/D
*1988*s*16*96*zh*P * ¥8.60*1200*
28*2011-10*n

CONTENTS

2011. 10

(Second Semi month ly)

JOURNAL OF
SOCIAL WORK

Sponsored by:

Jiangxi Provincial
Department of
Civil Affairs

Published by:

Social Work
Periodical Office

Editor-in-chief: Zou Ying

Address: 166 North
Guangchang
Road, Nanchang
City

Postcode: 330046

Tel: 0791-6252487

Fax: 0791-6252487

A Research on Social Work Intervention in Post-transitional Period	GUAN Xiang-mei 4
The Question Arrangement Rules During Questionnaire Survey	MA De-feng 8
The Implementation and Accountability System of Social Work Code of Ethics	WEI Yong-juan 11
A Study on the Professional Relationship in Local Social Work at Present	LI Tong 15
Basic Principles of Rehabilitation School Social Work: A Reflection and Experience of Sichuan Hanwang School Social Work Station	CHEN Hui-quan SHEN Wen-wei 19
Analysis of the Needs of the Elderly Population Status of Urban Communities: Take Tianxin A Community for Example	YUAN Ji-hong 23
Freshmen to Adapt to the Team Work Problems Admission in Mode	SUN Xiu-ying WEI Cheng 26
Exploration and Practice of GEC College Student's Group Work Mode	CHANG Ya-hui 30
The Practice Study of Social Work Services Promoting Floating Women's Health and Development: Take the Y Community of Kunming for Example	LIU Fang GAO Wan-hong YANG Yue-ming MO Jia-ni 33
The Content and Patterns on Social Work in Enterprises Providing Services for Migrant Workers	WANG Hong-yi 37
Discussion on the Social Work Native Strategy: Based on the Perspective of Basic Experiences of Sinicization of Marxism	ZHOU Dan-hong 40
Brief Discussion on the Road of Social Management Innovation	SONG Ju-sheng 43
The Present Situation, Problem and Countermeasure of Community Social Workers Team Construction	TU Feng-na 46
The Thinking of Building a High-quality Home Care Service Team "Combined with Professionals and Volunteers"	WANG Jian SHI Xiao-yan 49
Research Overview of College Social Work in China	ZENG Yong-hui CAI Chuan-qin HE Yan-xin 52
The Research on the New Medical Reform	CUI Sheng-rong HAN Feng 56
Study on the Practice Teaching of Group Social Work	ZHANG Kun 59
Analysis of the Social Work of Professional Courses: Take Anyang Normal University for Example	SHAO Zhi-qiang 62
Exploration and Creation on "Tri-element Objects Interaction and Integration System" of Local Social Work Practical Teaching	LIN Shun-li ZHANG Ling-quan LI Hai-yang 65
The Localization Supervision in Social Work Professional Field Education: Take a Particular Internship Supervise Experience for Example	ZHANG Ting-ting 67
Explore the System of Training Peer Consultant	LIN Yuan SHI Na-ke ZHANG Yun 70
A Study of Social Practice Mode of Older Service and Management Major Based on Professional Ability Training	YU Tao HUANG Jia-cheng 73
The Pattern of Welfare System Development in Japan's Communities and the Resident Participation	WANG Shang 77
The Target and Development of China's Charity Supermarkets: A Comparative Analysis with Goodwill	YUAN Jing 82
Discussion about the Service Prolongation of Community Children's Library	ZHU Jun CHENG Wen-juan ZHANG Guo-hong 86
Realizing Ways of the Function of Community Party Construction	WU Guang-qing 88
Residents' Behavioral Reactions and Psychological Analysis at the Background of "Salt Rumor"	ZHANG Kai BAI Jie OUYANG Li ZHAO Lu-lu 91
The Opportunity and Challenge to Rural Grassroots Democracy Brought by Land Transferral: Analysis from the Perspective of Class Structure	WANG Ling-ling 94

我国大陆高校社会工作相关研究综述

曾永辉 蔡传钦 何燕心

(华南农业大学心理健康辅导中心, 广东广州 510642)

[摘要] 本文通过查阅和梳理国内关于高校社会工作方面的研究文献,整理归纳了包括高校社会工作的范围、内容、独特性、开展的必要性、开展的途径及其与辅导员工作的融合等方面的本土化研究成果。现阶段已有的研究大多偏向于与思想政治工作的结合,并且理论分析居多,提出的开展途径大多缺乏实践检验,这说明我国高校社会工作的研究层面还需进一步扩大和深入。

[关键词] 高校社会工作 研究综述

[中图分类号] C916 [文献标识码] A [文章编号] 1672-4828(2011)10-0052-04

早在20世纪70年代,美国社会工作学者安德逊(Anderson,1972)就提出了传统临床模式、学校变革模式、社区学校模式、社会互动模式这四种学校社会工作模式。其中,传统临床模式主要依据心理学中心理分析、自我心理学等理论和方法,帮助学生提高社会活动能力和进行有效的情绪调整;学校变革模式依据社会科学理论,尤其是组织理论和制度理论,帮助改变学校不适当的规范;社区学校模式基于学校与社区,促使学校与社区共同、和谐发展;社会互动模式基于系统理论,关注学校和学生的互动,以直接的服务方式,用个案、团体与社区工作技巧达成工作目标。此四种模式在美国开展得较为成熟,对我国开展高校社会工作有很好的借鉴作用。除了这四种模式以外,目前在美国比较盛行的模式还包括“家庭——学校——社区”合作模式,通过对围绕学生的整个社会系统进行优化,来达到促进学生心理健康发展的目标。近年来,国内不少学者开始把目光更多地投向了高校社会工作的运用探索这一新领域,通过社会工作教育与现实紧密结合,研究和服务相契合,积极参与旧理论的反思与新理论的创设,相关的研究成果也具有较大的科研价值和现实意义。

一、高校社会工作的内容和范围

高校社会工作的内容和范围是界定其服务的重要依

据。有学者从教育管理和素质培养方面入手,概括了高校社会工作的内容。如余双好(2008)认为高校社会工作的内容包含了教育(特别是思想政治教育)、管理和服务的要求,涵盖了宏观层面的学生发展政策的制定和环境的营造、中观层面的学生团队建设和事务管理、微观层面的个体发展和心理辅导,同时也涉及到学生身体健康素质、科学文化素质和思想道德素质的培养提高等内容。也有学者根据服务对象的分类划分服务的范围,如钱晓云(2009)则认为学校社会工作的服务范围主要包括学生方面、家长方面和社区联系方面。其中学生方面,主要可以分为新生、个人成长、入学安排、小组辅导、筹办活动、离校生服务、准毕业生辅导、社区教育以及社区参与等。上述两者都从不同的角度阐释了高校社会工作的服务内容和范围,为高校社会工作的界定提供了参考依据。

二、开展高校社会工作的必要性分析

在我国,对于高校社会工作的研究探讨较早始于2004年,部分学者开始关注国外引进的高校社会工作在我国开展的必要性和可行性。沈黎(2004)在《关于我国发展学校社会工作的几点思考》中提出对于学生问题日趋复杂多元、学校原有心理辅导体系功能的有限性,学校社工与心理辅导老师相互配合可发挥巨大的功效,学校

[作者简介] 曾永辉,广州华南农业大学心理健康辅导中心,讲师,研究方向:学校社会工作、社区服务与管理;

蔡传钦,广州华南农业大学学生工作处副处长

社会工作制度的建立有利于预防功能的发挥。他的观点非常具有先见性和现实意义,至今仍然对我国高校社会工作的开展提供了宝贵的参考。此后,关于高校社会工作的研究便如雨后春笋般发展起来。

2005年至2007年是我国社会转型期的重要阶段,“由于社会转型期高校学生在学业、人际交往和适应社会生活能力等方面出现许多问题,因此开展高校社会工作是完全必要的。”(张子中,2006)有学者从资源整合利用的角度入手,认为高校社会工作能成为高校资源的“生力军”。如刘丽晶等(2006)指出高校导入学校社会工作,可有效整合各方面资源,从整体上构建高校育人平台,在极大程度上保证大学生获得优质服务和良好的育人环境。有学者更是详细提出了应优先考虑高校学生社区的资源。如魏爱棠(2007)认为是高校本身资源的局限性导致产生开展高校社会工作的需求,并提出社区工作应作为高校社会工作开展的优先方向。也有学者提出高校机制的不完善是开展高校社会工作的客观原因之一。如孙庆民(2007)认为高校构建社会工作体系的必要性在于高校需要一种个别化的工作机制和以福利输送为重点的社会支持系统,同时高校学生工作需要一种危机干预机制。上述研究皆是从事客观需要的角度阐释了开展高校社会工作的必要性,表明了高校社会工作在社会转型期逐步获得了学者们的重视,但主要在高校管理体系中起辅助作用。

随着必要性研究的深入探讨,不少学者的研究范围不再局限于高校层面上的需要,而是扩大到学生个人、社会和国家,以及高校社会工作自身发展等其他层面的需要,尤其是对学生个人需求及素质培养的关注度明显有所上升。如谢珍德(2008)认为发展学校社会工作是因为诸多社会问题直接影响到学生群体,但学校现有的心理辅导体系不能满足实际需要,而学校社会工作与心理辅导体系相结合将有助于满足学生的实际需要。高校社会工作的本土化也需要在开展过程中进行探索,如徐小平(2007)认为开展高校社会工作是培养提高学生综合素质、探索学校社会工作本土化的需要。开展高校社会工作还能够满足学生个人发展的需求,如刘洪(2008)指出学校引进学校社会工作的意义在于协助学生解决困难,推动学生健康发展,成为学生与学校的中介,有效配置各方教育资源。还有王杨(2009)认为高校社会工作介入的必要性是增强高校学生工作实效性的需要和学生全面发展及成长的需要。也有部分学者则是兼顾主观和客观方面,概括性地总结了开展高校社会工作的必要性所在。如陈东恩(2011)认为,开展高校社会工作可以满足国家大力推进社会工作、高校教育管理模式多元化以及学校社会工作本土化的需要。

近年来,学术界不止是关注开展高校社会工作所带

来的优势,还探讨了开展高校社会工作背后隐藏的高校系统的问题。有的学者把原因归结为思想政治系统的过分控制,如盛跃明(2010)认为现行的高校学生工作系统存在思想政治工作泛化的倾向,把社会工作介入学生工作系统是必然的趋势。而有的学者则认为是社会压力和高校现有系统缺失的双重作用,如鲁可荣(2010)则认为,社会压力加重导致大学生出现更多的心理偏差和心理问题,而且家庭对正处于青年社会化期的大学生影响力下降,但是高校现有的学生工作服务体系以及思政工作、心理咨询等缺乏针对性,不能满足大学生的各种个性化需求,因此有必要在高校开展学校社会工作。

三、高校社会工作的独特性

高校社会工作的开展需要独立于其他高校的学生管理工作和服务。我国高校的管理受基本国情的影响,比较偏向于政治化的管理,思想政治教育在高校中占据了较大的比例,因此较多学者关注高校社会工作与思想政治教育的区别和联系。如盛跃明(2005)认为高校社会工作与思想政治工作之间存在政治性和社会性、导向性和事后性、教育性和服务性等方面的差异。也有学者认为不止需要与思想政治教育划清界限,还需要清楚认识到高校社会工作与其他服务工作的差异所在。张子中(2006)总结提出,高校社会工作不同于党团组织的思想政治工作,具有鲜明的民间性、公益性和专业性,高校社会工作有别于中小学学校社会工作,对学生的个性和个体差异更多了些尊重和理解;高校社会工作与心理咨询属于包含与被包含的关系,其学科基础和工作范围显然大于心理咨询,高校社会工作不同于一般的社区社会工作,二者在工作对象和工作内容上有很大的差异。有学者关注其中某一方面的区分,并细化了区分的依据。如陈秀梅(2011)认为学生工作和学校社会工作之间的区别主要体现在出发点、参照标准、工作内容、价值判断、隶属关系等方面上。

四、开展高校社会工作的途径和方向

早在2004年,沈黎就指出了在我国开展高校社会工作需要解决的一系列问题,包括体系建立时间短暂、学校社会工作者地位未被重视、“学校社会工作”与“学校心理辅导工作”二者观念上的混淆以及我国民间社会服务团体严重缺乏。这些问题极具代表性,至今仍是开展高校社会工作中的重点和难点。而此后的开展路径和方向的研究也直接或间接地与这些问题有一定联系。

我国的国情决定了开展高校社会工作必然需要学校党团领导组织的支持和配合,因此有学者认为应该先取得上层组织的支持。如范成杰(2005)等人提出,在高校具体引进社会工作机制时,要注意有效借鉴先进国家和地区的社会工作成功的经验,还要坚持政府主导,充分发挥高校中党组织和共青团的积极作用。而有的学者则认

为应该结合高校的领导和教师资源开展工作,如刘斌志(2005)指出可以使用个案工作方法并解决大学生出现的各类问题,向教师与家长解释学生问题的内涵,为教师与家长提供团体工作,为学校管理人员提供咨询服务,领导和培训有关人员参与社区实践和社会事务,开辟学生就业渠道,开发和运用社会资源。

有的学者则认为可以继续借鉴国外的相关理念,开创新的发展方向。如张大均(2006)从国外研究中引入了“心理健康学校社会工作”的概念并提倡本土化,而杨国愉(2007)等人也对“心理健康学校社会工作”作出了进一步的分析和研究方向,包括工作人员、工作内容、研究取向以及研究趋势。有的学者则认为可以引入社会工作的相关理念和原则,从而对原有模式进行更新变革,如孙庆民(2007)指出高校构建社会工作体系的途径可以采取引入社会工作理念,创新高校思想政治教育的模式,从理论知识的普及和灌输、增强实践内容、整合人员队伍以提高综合素质、建立试验示范学校并进行评估反馈继而全面推广四个方面入手。也有学者提出可以独立开创新的工作模式,如刘枫(2007)依据学校社会工作原则,提出了三种导向的新工作模式:问题导向的工作模式,侧重于对问题学生的辅导;学生导向的工作模式,以全体学生为工作对象;社区导向的工作模式,将对学生的服务进一步扩大到对社区的服务。

然而,有的学者发现仅靠借鉴和参考不能根本改变问题的状况,于是把关注点转向其他新的视角,寻求可行的新模式,如黄翠萍(2007)从大学生心理危机的角度出发,提出了“学校干预+家庭干预+社会干预+个人解困=学校社会工作治疗模式”的治疗模式,采取以精神培养为主,心理教育与自我调适相结合,制度建设和环境建设相结合,危机预防和危机干预相结合的模式。新生群体也是高校社会工作中重要的服务对象,谢刚(2010)等人从新生适应性问题出发,提出应尝试三种新策略:学校个案工作与社会支持网络构建相结合;学校小组工作与朋辈辅导相结合;社区式学校社会工作与学生社团相结合。注重人才队伍的培养,也是不少学者转向研究的重点。如谢珍德(2008)认为,转变观念是发展学校社会工作的前提条件,还需要加强社工人员的培养,积极主动探索,尽快展开试点工作。有的学者则以学生工作系统的重构为前提,提出介入的方向,如王杨(2009)则认为高校社会工作介入高校的学生工作系统应当在校院两级学生工作体系的基础上重新建构。寻求高校社会工作其他工作系统合理的结合模式,也是不少学者的研究方向。如谢倩(2009)等人提出,应建立社会工作与心理辅导的联动机制,分别包括个案社会工作与个别心理辅导相结合的机制、小组社会工作与团体辅导相结合的机制,以及引入学校社区工作,建立社会、学校与家庭联动的机制。还有

学者结合了高校的具体情况,提出了可行性较高的开展方式,如原伟霞(2010)则以浙江树人大学为例,认为依托目前学生工作中的心理咨询与治疗、宿舍区建设和广泛的师生交流互助可发展传统治疗式、社区学校式、社会互动式学校社会工作。

随着高校社会工作在探讨和实践中的不断发展,不少学者逐渐提出了成熟的建构体系和新视角。如程毅(2010)认为嵌入建构与增能是学校社会工作视角下高校学生工作功能拓展的核心理念和基本方向。还有陈东恩(2011)则认为高校社会工作服务体系构建应分为三个定位,最终定位:政府与社会组织结合的政府购买服务的模式;阶段性定位:在高校有正式编制的、独立建制的专业机构;近期定位:校内社团。他还提出推进高校社会工作服务体系构建的途径可遵循争取高校决策层支持、增强专业意识和素养、加强理论支持、探索高校社会工作服务体系的运作机制四个步骤。他还认为高校社会工作应采取生态观和系统观作为介入的策略,促使受助学生在“人在情境中”的状态下主动达到最适合和满足彼此期望的程度。有的学者还根据现有的发展状况,总结出了在开展过程中应予以警惕的问题。如韩伟(2011)认为在开展过程中,应避免走进三个工作误区:避免社会工作的“德育化”,避免形式化,避免队伍的非专业化和非职业化。

五、高校社会工作与高校辅导员工作的融合

辅导员是我国高校中主要的学生辅导服务提供者,也是最需要融合高校社会工作相关理念的服务队伍。因此,不少学者认为融合辅导员工作与高校社会工作是开展高校社会工作、完善高校学生工作体系的重中之重。如林梅(2010)认为嵌入学校社会工作的价值理念,不仅能够加强高校辅导员职业化、专业化建设,健全和完善高校辅导员制度,还可以提高辅导员自身的素质和能力,完善其知识结构,掌握学校社会工作的理论、方法和手段,充分发挥社会工作人性化、专业化的优势,使专业的学校社会工作成为高校学生工作的有机整合体。有的学者从如何融合的角度出发,提出了不少可行的方法和途径。如杨秀君等(2010)认为将这种工作理念融入辅导员工作将提高辅导员工作的实效性和科学性。还有学者认为高校社会工作与辅导员工作可以形成互补的关系,如谢一帆(2009)指出辅导员可以利用社会工作独特的理念原则和方法弥补传统管理模式中理念和职能的缺陷,与思政工作方法互补,完善现行的管理制度。高校社会工作在辅导员角色的定位和塑造方面所起的作用也是学术界关注的重点之一,如程毅(2010)则认为高校辅导员的角色重塑应从高校学生工作到高校社工。

六、小结

综上所述,对高校社会工作的研究主要囊括了高校

社会工作的背景、开展的必要性、开展的途径和方向以及其与辅导员工作的结合,还有高校社会工作在高校学生工作和社区管理中的应用体现,其中不少学者特别突出高校社会工作与思想政治教育的结合。这些研究成果为我国的的高校社会工作发展和介入提供了许多宝贵的建议和经验,为对高校社会工作的研究积累了丰富的理论和实践素材,更为了往后其他学者研究高校社会工作的开展打下了坚实的基础,但是从整体来看,还存在着以下不足:第一,国内部分学者对于学校社会工作的概念认识模糊不清,把学校社会工作与高校里的学生工作(例如学生会等)混在一起,偏离了学校社会工作的正确定位;第二,国内关于高校开展学校社会工作的研究大多数集中于与思想政治教育的结合,偏向于工具性地应用学校社会工作,以及协助辅导员开展学生工作,对于学校社会工作真正的作用不够重视;第三,已有的研究成果缺乏在高校学生社区开展学校社会工作服务的相关工作模式的探讨,仅在部分研究中有间接联系;第四,理论分析居多,几乎没有实证研究成果。笔者建议,应先把重点放在试点服务的实践研究上,结合理论与实践经验,从而引导高校不断完善服务体系。同时,高校学生社区拥有丰富的资源,利用各方面的资源开展高校社会工作不仅能够满足高校自身需求以及学生个人的发展成长,还能够为高校社会工作的发展提供本土化的参考依据。

[参 考 文 献]

- [1] 余双好.论高校学生工作体系的生成与发展——兼论学校社会工作的介入空间[J].思想理论教育,2008,(19).
- [2] 钱晓云.浅谈学校社会工作对高校学生工作的启示[J].现代经济(现代物业下半月刊),2009,(3).
- [3] 沈黎.关于我国发展学校社会工作的几点思考[J].上海青年管理干部学院学报,2004,(4).
- [4] 张子中.高校社会工作的定位[J].河南理工大学学报(社会科学版),2006,(4).
- [5] 刘丽晶,陈英.高校开展学校社会工作的分析与思考[J].广西青年干部学院学报,2006,(3).
- [6] 魏爱棠.中国高校学校社会工作的路径选择[J].厦门大学学报(哲学社会科学版),2007,(1).
- [7] 孙庆民.浅谈高校社会工作体系的构建[J].教育与职业,2007,(35).
- [8] 徐小平.社会工作专业手法与高校学生工作创新[J].长江师范学院学报,2007,(4).
- [9] 谢珍德.发展学校社会工作的思考[J].中小学电教,2008,(8).
- [10] 刘洪.介入教育的新角色——学校社会工作[J].科技创新导报,2008,(15).
- [11] 王杨.高校社会工作的介入及学生工作系统的重构[J].四川职业技术学院学报,2009,(8).
- [12] 陈东恩.高校社会工作服务体系构建研究[J].河海大学

学报(哲学社会科学版),2011,(3).

- [13] 盛跃明.高校学生工作系统的新建构——基于对思想政治工作和社会工作的考察[J].理论界,2005,(S1).
- [14] 鲁可荣,杨亮承.大学生自杀预防干预机制缺陷与学校社会工作介入[J].社会工作(学术版),2010,(5).
- [15] 陈秀梅,魏开伟.论学校社会工作在我国开展的必然性[J].现代企业教育,2011,(3).
- [16] 范成杰,彭远春.高校社会工作与大学生弱势群体关怀[J].中华女子学院学报,2005,(3).
- [17] 刘斌志.社会工作视野下高校和谐教育的构建[J].西南农业大学学报(社会科学版),2005,(5).
- [18] 杨国愉,龚德英,张大均,郭成.国外心理健康学校社会工作的研究现状(趋势)[J].高等教育研究,2007,(5).
- [19] 刘枫,王成奎.高校学生工作的新路径研究——学校社会工作[J].南通大学学报,2006,(3).
- [20] 黄翠萍.大学生心理健康问题研究——兼论学校社会工作辅导的介入[J].社会工作(学术版),2007,(3).
- [21] 谢倩,张云英.大学生心理健康与学校社会工作的介入策略[J].当代教育论坛,2009,(3).
- [22] 谢刚,刘娜.大学新生适应问题的研究——从学校社会工作的视角[J].内蒙古师范大学学报(教育科学版),2010,(11).
- [23] 原伟霞.实践视角下学校社会工作的发展路径——以浙江树人大学为例[J].浙江树人大学学报,2010,(5).
- [24] 程毅.嵌入、建构、增能:学校社会工作视角下高校学生工作的功能拓展[J].中国青年研究,2010,(2).
- [25] 韩伟.高校社会工作研究浅析[J].科教导刊,2011,(3).
- [26] 林梅,程毅.社会工作视角下高校辅导员的角色重塑与功能建构[J].学理论,2009,(24).
- [27] 杨秀君,张娟.社会工作与高校辅导员工作[J].社科纵横,2010,(2).
- [28] 谢一帆.社会工作视角下高校辅导员工作缺失的思考[J].社会工作(学术版),2009,(5).

Research Overview of College Social Work in China

ZENG Yong-hui CAI Chuan-qin HE Yan-xin

(Psychology Tutor Center, South China Agricultural University, Guangzhou, Guangdong, 510642)

Abstract: This article sorts through the domestic work literature about college of social work, summarizing its scope of work, content, the need to carry out, its uniqueness, the ways to carry out and the integration with counselors' work and other aspects of the research. At the present stage, most of the existing studies tend to combine with the ideological and political work, and theoretical analysis of the majority, the ways which have been proposed is not proven, that illustrates our studies of school social work still need to expand further and deeper.

Key words: College of Social Work; Research Summary

编辑 / 王道林

		文献号: 6687 文献类型: Article						
4	HIV/AIDS 患者非理性认知量表的编制	中国艾滋病性病 出版年: 2022 卷期: 28 7 页码: 816-821 文献号: 文献类型:	通讯作者	C 类	华南农业大学	北大核心	无	无
5	Regional integration and public healthcare environment: Evidence from China	FRONTIERS IN PUBLIC HEALTH 出版年: 2023 出版日期: JAN 4 卷期: 10 页码: - 文献号: 1013053 文献类型: Article	第二作者	B 类	华南农业大学	SSCI	IF2-year=3.0 IF5-year=3.6 (2023)	医学 3 区 Top 期刊: 否 (2023)
6	我国大陆高校社会工作相关研究综述	社会工作(学术版) 出版年: 2011 卷期: 10 页码: 52-55 文献号: 文献类型:	第一作者	普刊类	华南农业大学	CNKI	无	无
7	小组社会工作在大学生情绪管理中的应用与实施	社会工作(下半月) 出版年: 2010 卷期: 10 4 页码: 33-35	第一作者	普刊类	华南农业大学	CNKI	无	无

中国社会工作

China Social Work

用 / 生 / 命 / 影 / 响 / 生 / 命

5月_下

2023/5/25
总第519期



社工项目如何满足不同利益相关方需求

专栏

社区公益创投模式的优化与创新

实务研究

社工绘制社区地图不应舍本逐末

妇女社会工作

乘风破浪的“新农姐姐”



ISSN 1674-3857



15>

RMB 14.50

9 771674 385236



目 录

2023年5月25日出版

总第519期



P41

本刊常年征订办法

电汇

请按下列项目办理

收款单位

中国社会报社

开户银行

中国工商银行股份有限公司北京国家文化与金融合作示范区金街支行

账号

0200000719004644871

邮汇

请按下列项目办理

单位

中国社会报社

地址

北京市西城区二龙路甲33号新龙大厦316室

邮政编码

100032

传真

010-66063358

联系电话

010-66063358
010-66062375

声明:

1. 凡向本刊投稿或应本刊约稿的文字、图片作品,均视为已授权本刊在刊物、报纸、图书出版、本刊新媒体及本刊授权合作网站上使用。作者投稿给本刊或应约稿即意味着同意上述约定,如有异议,请事先向本刊声明。

2. 其他媒体、网站及新媒体平台使用本刊文章须标明作者和出处。

■ 卷首

- 01 社会工作专业队伍建设的动向

杨峥威

■ 专栏

- 08 “双百督导”为兜底民生服务提供专业保障
09 社区议事需要准备什么
10 社区公益创投模式的优化与创新

曾永辉

闫加伟

胡小军

■ 微专题

- 11 《未成年人司法社会工作服务规范》的研发路径、内容与特点

席小华 金超然

- 13 北京市:将未成年人保护融入公安执法全过程

华列兵

- 14 河南省:“检社”携手,“未爱”双向奔赴

朱艳菊 彭秋思

- 15 “125”模式促进社工与专门学校深度融合

肖建国

- 16 从0到1再到100+,国标指引新方向

胡君玖

■ 新时代新征程新伟业

- 17 “1235”模式夯实南昌未成年人社会保护体系
18 社工站如何为“五社联动”聚力赋能
——内蒙古自治区包头市青山区的有效路径
20 浙江台州:“四新”激发社会工作发展活力

陈 静 童声成

高 峰

陈 婧

- 各级党政领导的工作参考 —
- 专业社会工作者的经典读物 —
- 社会工作从业人员的知识宝典 —
- 社会工作研究人员的精品文献 —

■ 实务研究

- 21 社区老年服务中心重开记
——社工通过多元需求平衡促进“五社联动”的实践行动
任 敏 罗雨笛 吕江蕊
- 25 社工绘制社区地图不应舍本逐末
饶新龙 李侨明

■ 社区社会工作

- 27 多方联动，解决家门口的“关键小事”
李廷兰
- 29 社工站聚力，助推乡村振兴
王 琳 葛梅婷

■ 老年社会工作

- 31 “家庭病房”让长者原居安老
司瑞玲 郑珠珍
- 33 “三助”服务圈提升老年人生活品质
张 敏 于伟溢

■ 妇女社会工作

- 35 乘风破浪的“新农姐姐”
彭熙蕊
- 37 摆脱困境 向阳而行
——一个孤独症儿童妈妈的自我成长 何心意 胡 燕 黄丽华

■ 企业社会工作

- 39 危机突发，社工如何化解劳资纠纷
余厚宇 林志明
- 40 企业社工为员工注入“心”能量
胡林芳

■ 督导答疑

- 42 社工机构项目负责人如何发挥角色效能
卢换仪
- 43 项目受到评估方的质疑，该怎么调整
卢换仪

■ 社会工作行政与管理

- 44 项目资金管理的“三点三单”
刘环环
- 45 社工项目如何满足不同利益相关方需求
林秀峰 彭卓宏

■ 实务技巧

- 47 社工站链接政府资源小妙招
葛 鹏
- 48 如何运用表达性艺术疗法开展儿童心理服务
张志华

■ 04 资讯 ■ 06 社工说

中国社会工作

China Social Work

主管 中华人民共和国民政部
主办 中国社会报社
业务指导 民政部慈善事业促进和社会工作司
编辑 中国社会工作编辑部
出版 中国社会报社

编委会主任 徐付群
编委会委员 王思斌 关信平 向德平
陆士桢 许 妮 张和清
陈树强 范 斌 顾东辉

主编 许 妮
执行主编 闫 薇
编辑 徐 蕴 张 燕 颜小钗
汪 昊 李海雁 夏学娟
张世华 周佩澄

编务 谢 霄
美术设计 周晓明
排版制作 韩 冉
编辑部地址 北京市西城区二龙路
甲 33 号新龙大厦 316 室
邮编 100032
编辑部电话 010-66062375 66063218
发行部电话 010-66063358 66063618
传真 010-66063358
投稿平台 <http://tg.shehuiwang.cn>
印刷单位 北京华联印刷有限公司
国内统一连续出版物号 CN 11—5701/C
国际标准连续出版物号 ISSN 1674—3857
邮发代号 80—310
广告发布登记 京西市监广登字 20170068 号
发行 北京市报刊发行局
定价 14.50 元

欢迎关注《中国社会工作》系列官方新媒体账号：

微信公众号：中国社会工作



微信视频号：中国社会工作
新浪微博：@ 中国社会工作杂志

“双百督导”为兜底民生服务提供专业保障

◆ 曾永辉



华南农业大学公共管理学院社会工作系副主任，广东省社会组织团工委副书记，博士，主要研究方向：乡村振兴与基层治理、社会管理等

2022年，广州市积极响应和落实广东省“双百工程”要求，建立了政府购买项目社工和直聘社工两支社工队伍（以下简称“双工”），打造了深入村（居）的服务网络阵地，基本实现全市镇（街）社工站、困难群众和特殊群体社工服务100%覆盖。同时，广州市成立了“广州兜底民生服务社会工作双百工程”督导中心，建立市、区两级督导协调工作机制，形成市督导中心—区域小组—区督导小组—专职督导人员工作模式。“双百督导”作为项目服务第三方，基于专业服务指导和运营监督功能，促进“双工”协同为兜底群体提供政策帮扶、生活救助、个性化需求跟进以及能力提升等多元化服务，实现“1+1>2”的兜底民生服务成效。

首先，推动兜底民生服务落地。“双百督导”发挥上传下达的角色功能，定期与各区、镇（街）相关职能部门沟通交流，及时反馈社工站开展兜底服务的成效、问题及需求，使相关职能部门能够及时把握社工站的服务情况，完善、调整相关服务政策或措施。同时，根据镇（街）实际情况，联动多方协商制订年度督导计划和督导策略，推动“双百工程”政策落地，为社工站发展营造良好的政策环境。

其次，促进兜底民生服务协同。一是建立“双工”沟通机制。在驻村服务沟通基础上，“双百督导”通过每月走访村居开展“双工”主题式沟通，打破两者之间的信任和合作壁垒，协助建立客观、实际的沟通互动机制，促进协同开展村居民情走访、兜底探访等服务，充分实现双方专业优势和资源优势整合。二是提升“双工”协同服务能力。“双百督导”协同镇（街）定期开展主题服务交流活动，通过本土化实践案例交流、

实务技能共学小组以及主题座谈等形式，促进“双工”互动学习。三是探讨“双督”协同服务机制。通过厘清机构督导和“双百督导”的服务功能定位、角色分工，促进双方有效联动，实现兜底服务专业力量优势互补，有效适应“双工”协同发展的格局。

再次，增强兜底民生服务能力。“双百督导”基于社工站兜底服务高质量发展要求，结合督导工作的八大任务，实施分层分类、精细化、系统化督导策略，精准解决“双工”在兜底服务中的困惑，提升兜底服务质量和效果。一是推动社工站高质量建设。“双百督导”每月走访了解村居社工点建设情况，宣传“双百工程”政策，促进直聘社工明确并实践“双百工程”相关政策要求，提升服务主动性，同时促进社工站积极对标“双百工程”标杆社工站，推动站点高质量建设和发展。二是提升专业服务技能。“双百督导”针对社工站开展实地协同督导，通过兜底民生政策解析、服务主题培训以及个性化督导等形式，为社工传授专业知识和技巧，尤其聚焦重点、疑难个案的跟进辅导，兜底建档服务文书的专业性、规范性指导，提高社工开展兜底服务的实务技巧，增强回应和解决问题的能力。三是推动兜底服务宣传及研究。“双百督导”协助社工开展服务案例的提炼和实务经验的研究，鼓励社工积极通过国家、省、市级行业媒体平台及村居社工点的服务平台进行宣传，扩大兜底服务的社会影响力。

最后，探索兜底民生服务模式。“双百督导”协助“双工”探索在村居运用“五社联动”机制的具体策略，促进形成兜底群体在地化服务模式和经验。“双工”根据服务对象的实际需求和资源情况，共同制订个性化的服务方案，分层分类实施介入，总结提炼典型案例，促进服务模式复制和推广。通过挖掘和培育社区社会组织、社区志愿者，并活化社区基金、整合社区资源，从社区治理创新的角度推动村居实践“五社联动”机制。

由上可知，广州“双百督导”模式是“双百工程”双轨运行的积极探索，是社会工作本土化发展路径的实践，为推动兜底民生服务高质量发展提供了专业保障，有力地促进了社工站服务融入乡村振兴和社区治理。

2023

邮发代号：32-310

国内统一连续出版物号：CN 11-5701/C
国际标准连续出版物号：ISSN 1674-3857

欢迎新老读者订阅

专业 · 权威 · 实用 · 可读

了解全国社会工作行业发展的一扇窗口

引领社会工作专业化职业化方向的专业媒体



中国社会工作

China Social Work

订阅办法：

(一) 杂志社直接订阅

银行汇款：收款单位：中国社会报社 账号：0200000719004644871

开户银行：中国工商银行北京国家文化与金融合作示范区金街支行

汇款附言请注明“订阅社工杂志”

联系电话：010-66063358 66063618 66062375 66063218 联系人：谢霄

邮箱：安徽、上海、湖南、山东、江西、辽宁、吉林、宁夏、海南、广西，订阅汇款回执发至 1743656630@qq.com

北京、广东、浙江、云南、陕西、甘肃、福建、内蒙古、新疆、青海、西藏，订阅汇款回执发至 3213378734@qq.com

天津、江苏、四川、重庆、山西、湖北、河南、贵州、河北、黑龙江，订阅汇款回执发至 1245406819@qq.com

1. 中国香港特别行政区、澳门特别行政区及中国台湾地区的读者请到邮局通过邮发代号订阅


2. 中国境外读者请按照中国图书进出口相关规定订阅

(二) 个人订阅直接扫码支付
填写订单

348元
全年订阅

Article

Pet Ownership and Its Influence on Animal Welfare Attitudes and Consumption Intentions Among Chinese University Students

Yaoming Liang ^{1,2,†} , Chengmin Meng ^{3,†}, Ruiqi Chen ¹, Yongkun Yang ^{4,*} and Yonghui Zeng ^{5,*}

¹ College of Economics & Management, South China Agricultural University, Guangzhou 510642, China; evanliang@scau.edu.cn (Y.L.); ricky_ccc@163.com (R.C.)

² College of Electronic Engineering & College of Artificial Intelligence, South China Agricultural University, Guangzhou 510642, China

³ Party and Government Office (Research Office), South China Agricultural University, Guangzhou 510642, China; mengcm@scau.edu.cn

⁴ Institute of Bast Fiber Crops, Chinese Academy of Agricultural Sciences, Changsha 410006, China

⁵ College of Public Management, South China Agricultural University, Guangzhou 510642, China

* Correspondence: yangyongkun@caas.cn (Y.Y.); yonghuizeng@scau.edu.cn (Y.Z.)

† These authors contributed equally to this work.

Simple Summary: This study explores how having pets influences Chinese university students' attitudes and willingness to buy animal welfare certified products. It finds that students from households with pets are more empathetic toward animals and show a greater willingness to support animal welfare certified products, even if it means paying a premium. The research highlights the important role of pet ownership in shaping ethical attitudes toward animals and suggests that this background could be valuable for promoting animal welfare more broadly across society. Additionally, the study emphasizes that policies, businesses, and education should work together to raise awareness about animal welfare and encourage ethical consumption.

Abstract: As global awareness of animal welfare continues to rise, it has become essential to understand the factors that shape individual attitudes and consumption behaviors related to animal welfare. This study empirically investigates how pet ownership influences attitudes towards animal welfare and related consumption intentions among Chinese university students. Findings demonstrate that students from pet-owning households exhibit significantly more favorable attitudes and behaviors concerning animal empathy, awareness of animal welfare, willingness to purchase animal welfare certified products, and the willingness to pay a premium for animal welfare labels. Pet ownership fosters emotional resonance, enhancing empathy and perceptions regarding animal welfare, and influences preferences for animal welfare certified products through simulated consumer choices. By applying propensity score matching (PSM) to mitigate endogeneity concerns, this research advances theoretical discussions surrounding animal welfare attitudes and consumption behaviors. Looking ahead, the promotion of animal welfare should involve coordinated efforts across educational institutions, policy frameworks, and market mechanisms to cultivate a broader understanding and adoption of animal welfare principles.

Keywords: pet ownership; animal welfare attitudes; consumption intentions; propensity score matching (PSM); Chinese university students



Citation: Liang, Y.; Meng, C.; Chen, R.; Yang, Y.; Zeng, Y. Pet Ownership and Its Influence on Animal Welfare Attitudes and Consumption Intentions Among Chinese University Students. *Animals* **2024**, *14*, 3242. <https://doi.org/10.3390/ani14223242>

Academic Editor: Laura A. Reese

Received: 29 September 2024

Revised: 5 November 2024

Accepted: 6 November 2024

Published: 12 November 2024



Copyright: © 2024 by the authors. Licensee MDPI, Basel, Switzerland. This article is an open access article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

1. Introduction

In recent years, animal welfare has increasingly emerged as a critical indicator of social progress and sustainable development [1,2]. In 2022, the United Nations Environment Assembly adopted a landmark resolution recognizing the relationship between animal welfare and environmental sustainability, marking the first time that animal welfare was formally integrated into the global environmental agenda. This development underscores

the growing international consensus on the strategic importance of animal welfare, positioning it as a vital measure of national modernization [2]. Beyond its direct benefits in production systems, animal welfare also delivers broader societal advantages, including improved workforce well-being, competitive business gains, and reduced health risks for both humans and animals [3–5]. Furthermore, it plays a pivotal role in mitigating the impacts of climate change [6]. Within this global context, animal welfare has ignited extensive ethical and social discourse, particularly in relation to consumer behavior. As markets expand, consumer attitudes and purchasing behaviors have become significant drivers in the promotion of animal welfare certified products [7,8]. Understanding the factors that shape consumer attitudes and behaviors towards these products is crucial for advancing animal welfare policies and promoting ethical consumption practices.

Despite the increasing global emphasis on animal welfare certified products, much of the existing research has predominantly focused on developed Western countries, particularly within their established market environments. International studies consistently highlight the crucial role that moral awareness and societal values play in shaping consumer attitudes and behaviors related to animal welfare [9–13]. In these developed nations, markets for animal welfare certified products are relatively mature, and consumer awareness is well-formed, with many individuals aligning their ethical beliefs with purchasing behaviors. However, in China—where the market for animal welfare certified products is still in its infancy—consumer awareness of and attitudes toward animal welfare are less developed, and the concept itself remains relatively novel [1]. While a substantial body of literature has examined the correlation between animal welfare attitudes and consumption behaviors, there remains a gap in understanding the specific factors influencing these attitudes and behaviors within China’s unique cultural context. Investigating the external influences on consumer attitudes toward animal welfare in China, particularly among younger consumers, presents an important research avenue.

University students, as a key demographic in the future consumer market, hold a pivotal role in shaping emerging trends, particularly in sectors such as animal welfare certified products [14–16]. Their consumption patterns not only mirror evolving societal values but also have the potential to guide broader market directions. With their higher education levels and better access to information, university students are often at the forefront of adopting new ideas, including ethical consumption. Understanding their attitudes and intentions toward animal welfare offers critical insights for predicting shifts in consumer behavior, making them a valuable group for studying the future trajectory of animal welfare in China.

Pet ownership has emerged as one such influencing factor, which has garnered increased attention in recent years. Interactions with pets can strengthen an individual’s emotional connection with animals and enhance their awareness of animal welfare [17–21]. This combined effect on both emotional and perceptual dimensions not only manifests in the care of pets but may also extend to attitudes toward other animals, influencing moral inclinations and consumer behavior [22,23]. Research indicates that pet owners are generally more attuned to animal welfare concerns [21,24], exhibit a greater sensitivity to ethical considerations and social responsibilities, and show an increased willingness to purchase products that support animal welfare [25,26]. While previous research has explored the correlation between pet ownership and animal welfare attitudes, causal relationships remain underexplored, especially in China. This study aims to fill this gap by employing propensity score matching (PSM) to examine the impact of pet ownership on attitudes toward animal welfare and consumption intentions within the Chinese cultural context.

Following this context, the central objective of this study is to examine the extent to which pet ownership influences individual attitudes toward animal welfare and consumption intentions. In particular, this research focuses on university students’ attitudes, exploring the dual dimensions of empathy (emotional) and perceptions of animal welfare (perceptual). With the rise of animal welfare awareness in China, understanding the factors influencing the consumption of animal welfare certified products is essential. As university

students are poised to become the future drivers of the animal welfare market, their perspectives provide unique insights into future trends [14–16]. By utilizing survey data from university students and applying PSM to reduce selection bias, this study provides a more robust analysis of how pet ownership influences attitudes and consumption intentions, offering empirical insights into the relationship between these variables within China's unique social and economic environment.

The contributions of this paper are threefold: First, it systematically investigates the influence of pet ownership on attitudes toward animal welfare and consumption intentions within the Chinese context, thereby expanding the geographical and cultural scope of existing research. Second, by utilizing PSM, the study addresses the issue of self-selection bias, improving the causal interpretability of the findings. Finally, the research explores not only the effect of pet ownership on attitudes but also its influence on actual consumer behaviors, such as purchase intentions and willingness to pay a premium, thereby offering a more holistic perspective on the topic.

The structure of this paper is as follows: Section 2 reviews the literature on animal welfare and presents the research hypotheses; Section 3 describes the data sources, variable definitions, and research methodology; Section 4 presents the empirical analysis results; Section 5 discusses the findings and provides recommendations; and Section 6 concludes with the study's key findings.

2. Literature Review and Research Hypotheses

2.1. Pet Ownership and Attitudes Toward Animal Welfare

Attitudes toward animal welfare are shaped by a range of factors, including cultural values, education, and personal experiences with animals, such as pet ownership. Among these factors, pet ownership has been found to significantly influence both the emotional and perceptual dimensions of individuals' attitudes toward animal welfare [27,28]. While this study focuses on pet ownership, it is important to recognize that other factors also contribute to shaping these attitudes [29–31]. The goal here is to examine pet ownership as one potential influencing factor within the broader context of animal welfare attitudes.

The “pets as ambassadors hypothesis” suggests that daily interactions with pets not only deepen emotional attachments but also foster moral concern for other animal species, enhancing awareness of animal welfare more broadly [22,23]. These interactions cultivate empathy, defined as the ability to perceive and respond to the emotional states of others. Research shows that pet owners are more likely to demonstrate empathy toward animals, as pet ownership fosters sensitivity to animal suffering and well-being [17,23,32]. This increased empathy often leads to greater awareness of animal welfare issues, motivating consumers to make ethically conscious decisions regarding their product choices, particularly those related to animal welfare [33].

From a perceptual perspective, pet ownership influences individuals' attitudes by shaping their interpretations and views of animal welfare issues. Specifically, perceptions of animal welfare encompass individuals' subjective views on the ethical and practical considerations surrounding the treatment and welfare of animals. Pet owners may be more likely to perceive animal welfare as an important societal concern [34,35], which informs their broader attitudes toward ethical consumption and animal welfare practices. These perceptions, shaped by personal experiences and societal influences, may affect how individuals assess the importance of supporting animal welfare through their everyday decisions [36].

In addition to emotional and perceptual influences, socioeconomic characteristics also play a role in shaping the relationship between pet ownership and attitudes toward animal welfare. Research suggests that younger, urban, and better-educated individuals are more likely to own pets and be attuned to animal welfare concerns [28,37]. As such, while pet ownership may enhance both emotional and perceptual pathways, the strength of this influence may vary across different demographic groups.

Based on this review, the following hypotheses are proposed. H1a and H1b represent two key dimensions of attitudes toward animal welfare. While H1a focuses on the emotional response (empathy) to animal suffering, H1b addresses the perceptual understanding of animal welfare issues. Together, these two dimensions provide a comprehensive view of how pet ownership influences both the emotional and perceptual aspects of attitudes toward animal welfare:

H1. *Pet ownership has a significant positive impact on attitudes toward animal welfare.*

H1a. *Pet ownership positively influences animal empathy.*

H1b. *Pet ownership positively influences perceptions of animal welfare.*

2.2. Pet Ownership and Animal Welfare Consumption Intentions

Consumer behavior regarding animal welfare certified products has garnered significant attention in recent years [13], particularly as younger consumers increasingly seek products aligned with ethical practices and animal welfare standards [16]. Research suggests that pet ownership strengthens emotional connections with animals [23,24], and that these bonds may directly shape consumer preferences and behaviors toward animal welfare certified products [16,38]. Through their experience with pets, individuals may develop a heightened awareness of animal welfare, which could influence their purchasing decisions, particularly when evaluating animal welfare certified products [1].

Purchase intention refers to a consumer's likelihood of choosing to buy products that align with animal welfare standards [1]. Studies have consistently shown that pet owners are more inclined to purchase products with animal welfare certifications due to the stronger emotional bonds they develop with animals [25,26,35]. This suggests that pet ownership fosters an increased likelihood of supporting animal welfare products, indicating that pet owners are more likely to integrate animal welfare considerations into their purchasing decisions [39]. While purchase intention reflects a positive behavioral inclination, it also indicates how closely animal welfare values are integrated into the consumer's broader value system.

Similarly, willingness to pay a premium reflects consumers' recognition of the ethical value embedded in animal welfare certified products and their readiness to pay more for such goods [13,16]. Pet ownership has been shown to significantly enhance this willingness, as pet owners are generally more attuned to the ethical dimensions of product choices. Although practical factors such as financial capacity and product availability may influence actual purchasing behavior, willingness to pay a premium reflects a deeper ethical commitment to animal welfare values, which often results in a higher likelihood of paying more for ethically certified products [13,40].

Additionally, socioeconomic factors such as education, age, and urban living further moderate the relationship between pet ownership and consumer behavior. Younger, better-educated, and urban-dwelling individuals not only tend to be more attuned to animal welfare issues but also often have greater access to welfare-certified products and the resources to purchase them, which may further support their willingness to pay a premium for these products [16,39,41,42]. These factors suggest that pet ownership enhances both purchase intention and willingness to pay a premium across different consumer demographics, albeit with varying levels of influence depending on socioeconomic characteristics.

Based on the literature and the factors discussed, we propose the following hypotheses to explore the relationship between pet ownership and animal welfare consumption intentions. Purchase intention and willingness to pay a premium reflect complementary aspects of consumer behavior. Purchase intention refers to a general willingness to buy animal welfare products, whereas willingness to pay a premium indicates a deeper commitment, where consumers are ready to invest financially in products certified for animal welfare.

By considering both dimensions, we aim to capture the full range of consumer intentions, from general ethical support to specific financial commitments:

H2. *Pet ownership has a significant positive impact on animal welfare consumption intentions.*

H2a. *Pet ownership positively influences the willingness to purchase animal welfare certified products.*

H2b. *Pet ownership positively influences the willingness to pay a premium for animal welfare certified products.*

3. Data, Variables, and Methods

3.1. Data

Data were collected using an online questionnaire, distributed via the “Wenjuanxing” platform, a leading survey platform in China. The questionnaire captured key variables such as demographic characteristics, family background, pet ownership, and attitudes toward animal welfare and consumption intentions. It underwent several rounds of expert review and revisions to ensure scientific validity and clarity. A pilot test with 30 university students in March 2023 helped refine the questionnaire’s wording, structure, and logic.

The formal survey was conducted between July and August 2023, targeting university students in Guangdong Province, a region known for its economic development and openness to global ideas. These students represent a forward-looking demographic, particularly in emerging sectors like animal welfare products. A total of 1409 responses were collected, incentivized by a random red packet reward ranging from CNY 1 to 3. After data cleaning, which involved excluding incomplete or inconsistent responses, 1140 valid questionnaires were retained, yielding an effective response rate of 80.91%.

3.2. Variable Description

3.2.1. Dependent Variables

This study employs four specific indicators to measure university students’ attitudes toward animal welfare and their behavioral intentions. Attitudes are assessed through two dimensions: animal empathy and perceptions of animal welfare; behavioral intentions are captured using two indicators: willingness to purchase animal welfare certified products and willingness to pay a premium for animal welfare labels.

(1) Animal Empathy

Animal empathy reflects the respondent’s emotional reaction to animal suffering. The questionnaire included the following statement: “Please evaluate the following statement: ‘I feel upset every time I see animals being abused or in pain’”. Responses were measured on a 5-point Likert scale, ranging from “1 = Strongly Disagree” to “5 = Strongly Agree”. Based on the survey results, the average score for animal empathy was 4.061 (with a standard deviation of 0.952).

Given the distribution of responses, where the majority of students scored either 4 or 5, we classified animal empathy into three distinct categories to better capture the variability in empathy levels. Respondents scoring 1 to 3 were classified as having low empathy, those scoring 4 as having moderate empathy, and those scoring 5 as having high empathy. This three-category classification allows for a more nuanced analysis of empathy levels, ensuring that subtle differences between moderate and high empathy are preserved. The following analysis uses these three categories to examine the relationship between pet ownership and animal empathy.

(2) Perceptions of Animal Welfare

Perceptions of animal welfare reflect respondents’ subjective views and interpretations regarding key animal welfare issues. Four statements were used to assess these perceptions, each capturing distinct dimensions of ongoing debates about animal welfare in Chinese society: “Farm animal welfare does not need to be considered since they are eventually slaughtered for food”, “Human welfare has not yet been fully met, so it’s not time to

consider animal welfare”, “The cost of welfare farming is too high and unsuitable for our country’s reality”, and “Some welfare farming measures are merely commercial gimmicks or a result of curiosity from farmers”.

These statements were selected based on prevailing discussions and misconceptions about animal welfare that we have frequently observed in our broader research on the topic. In their study, Liang et al. [16] identified similar themes when investigating perceptions of animal welfare among Chinese university students. These statements were designed to capture key areas of debate, including the ethical trade-offs between human and animal welfare, economic considerations, and skepticism toward commercialized welfare practices. This reflects a range of attitudes commonly encountered in Chinese society, where animal welfare is still an emerging concept.

Each statement was evaluated on a 5-point Likert scale, ranging from “1 = Strongly Disagree” to “5 = Strongly Agree”. The Cronbach’s α coefficient for each statement exceeded 0.75, with an overall reliability of 0.848, indicating strong internal consistency for the scale. The average total score across these statements was 2.680 (with a standard deviation of 0.842). For analytical purposes, we classified respondents’ perceptions of animal welfare into two levels: high and low. A “high” perception reflects a more favorable and supportive attitude toward animal welfare, indicating a belief that animals merit ethical consideration and humane treatment, despite potential practical challenges. Conversely, a “low” perception suggests a more utilitarian or pragmatic outlook, with respondents potentially prioritizing human needs over animal welfare concerns. Respondents scoring below the mean were classified as having high perceptions of animal welfare (assigned a value of 1), while those scoring above the mean were classified as having low perceptions (assigned a value of 0). This classification enables an examination of how variations in perceptions align with differing ethical perspectives on animal welfare within the study’s framework.

(3) Willingness to Purchase Animal Welfare Certified Products

Willingness to purchase animal welfare certified products measures respondents’ intentions toward consuming specific animal welfare certified products. To ensure representativeness and prompt respondents to make concrete consumption decisions, this study selected “milk” as the target product, given its status as a common, affordable item frequently consumed by university students. The survey posed the question: “If animal welfare-certified milk were available on the market, would you be willing to buy it?” Responses were measured on a 5-point Likert scale, ranging from “1 = Definitely Not” to “5 = Definitely Yes”. The statistical results indicated an average score of 3.250 (with a standard deviation of 0.650). For analytical purposes, respondents with scores above the mean were classified as having high willingness to purchase and assigned a value of 1, while those scoring below the mean were classified as having low willingness to purchase and assigned a value of 0.

(4) Willingness to Pay a Premium for Animal Welfare Labels

To measure respondents’ willingness to pay a premium for animal welfare certified products, this study employed a discrete choice experiment (DCE) focused on milk consumption. Several attribute variables were included, such as brand, animal welfare label, protein content, shelf life, and price. The experiment presented different product combinations, prompting respondents to select their preferred option, allowing for the derivation of their willingness to pay a premium for animal welfare certified products. A mixed logit model was used to analyze the data and estimate the willingness to pay (WTP) for animal welfare labels among the university students surveyed. Following the approach by Liu and Wang [43], individual-level coefficients for the animal welfare label premium were extracted. The statistical results showed that the average willingness to pay a premium for animal welfare labels among university students was CNY 3.617 (with a standard deviation of 0.960). Further details on the experimental design and statistical methods are elaborated in a related study [16].

3.2.2. Core Independent Variable

The core independent variable in this study is “pet ownership”, which broadly refers to the presence of pets in the household. It was measured through a specific survey question, “Does your family keep pets?”, with response options of “1 = Yes” and “0 = No”. While this question does not capture detailed aspects of pet ownership, such as the respondent’s caretaking responsibilities, the type of pet, or the duration of pet ownership, it serves as a proxy for pet-related experiences that may influence respondents’ attitudes toward animal welfare and their consumption intentions. Previous research indicates that simply growing up in a household with pets can positively affect individuals’ empathy towards animals and enhance their understanding of animal welfare issues [1,19,44]. Given the scope of our study, this measure provides a useful indicator for exploring the potential relationship between pet ownership and ethical attitudes and behaviors related to animal welfare.

3.2.3. Control Variables

To minimize the influence of extraneous factors on the research outcomes, a series of individual- and family-level control variables were selected. These control variables include gender, age, BMI (body mass index), academic major, monthly living expenses, and the number of permanent family members. The selection of these variables is grounded in theoretical considerations, as previous studies suggest they may affect respondents’ attitudes and consumption behaviors related to animal welfare [1,4,16,45,46]. The specific definitions and operationalization of each variable are detailed in Table 1.

Table 1. Definitions and measurement of control variables.

Variable Name	Definition and Measurement
Gender	Female = 1, Male = 0
Age	Above average age = 1, Below average age = 0
BMI	$\geq 24.00 = 2$, $18.50-23.99 = 1$, $\leq 18.50 = 0$
Agricultural Major	Yes = 1, No = 0
Engineering Major	Yes = 1, No = 0
Humanities/Social Sciences Major	Yes = 1, No = 0
Monthly Living Expenses	Above average living expenses = 1, Below average = 0
Permanent Family Members	Above average number of family members = 1, Below average = 0

3.3. Analytical Methods and Steps

The core objective of this study is to determine whether “pet ownership” significantly influences Chinese university students’ attitudes toward animal welfare and their consumption intentions. Since the distribution of “pet ownership” is not random and may be influenced by factors such as gender, economic conditions, and academic background, there is potential for selection bias within the sample. This selection bias could lead to systematic differences between the treatment group (students from households with pets) and the control group (students from households without pets), thus compromising the accuracy of causal inferences.

To address this issue, the study employs the PSM method. PSM, grounded in the counterfactual framework, aims to construct a treatment group and a control group that are comparable in terms of covariates, thereby mitigating systematic differences between samples and enabling a more accurate estimation of the causal effects of “pet ownership” on attitudes toward animal welfare and consumption intentions. Specifically, this study matches students from households with pets to those from households without pets based on individual characteristics such as gender, age, BMI, academic major, monthly living expenses, and the number of permanent family members.

The matching process involves the following steps:

(1) Estimating Propensity Scores: First, a logistic regression model is used to estimate the probability of each sample individual coming from a household with pets, which generates the propensity score $P(x) = \Pr(T = 1|X)$, where T indicates whether the individual

comes from a household with pets and X represents the matrix of covariates. Assuming no unobserved confounding and that the common support condition holds, PSM can achieve effects similar to covariate matching.

(2) Selecting Matching Methods: To ensure the robustness of the results, this study employs three mainstream matching methods: ① Kernel Matching: This method utilizes all control group samples for weighted matching, with weights assigned based on the differences in propensity scores between treatment and control samples. The default kernel function and bandwidth parameters are used in this study. ② Radius Matching: Also known as caliper matching, this method restricts the absolute distance between propensity scores to control the precision of sample matching. The caliper range is set to 0.01. ③ Nearest Neighbor Matching: For each treatment group sample, the control group sample with the closest propensity score is matched. A caliper range of 0.01 is adopted and $k = 4$ is set, meaning each treatment group sample is matched with four control group samples to minimize the mean squared error.

(3) Estimating Causal Effects: After matching, the Average Treatment Effect on the Treated (ATT) is calculated using the matched samples, which reflects the impact of pet ownership on attitudes toward animal welfare and consumption intentions. The estimation formula for ATT is:

$$ATT = E\{Y_{1i} - Y_{0i} | D_i = 1\} = E[E\{Y_{1i} - Y_{0i} | D_i = 1, p(X)_i\}] = E[E\{Y_{1i} | D_i = 1, p(X)_i\} - E\{Y_{0i} | D_i = 0, p(X)_i\} | D_i = 1]$$

where Y_1 and Y_0 represent the outcome differences on the dependent variables (attitudes toward animal welfare and behavioral intentions) for individuals from households with and without pets, respectively.

All statistical analyses were conducted using Stata 17.0 software. A significance level of 0.1 was used, which allows for detecting marginally significant effects, common in social science research where subtle effects may be important. After matching the samples using PSM, paired sample t -tests were employed to compare the mean differences between the treatment and control groups on the dependent variables (attitudes toward animal welfare and consumption intentions). The t -tests assess whether significant differences exist between pet-owning and non-pet-owning students while accounting for covariates. Robust standard errors were applied to account for potential heteroscedasticity, ensuring the reliability of the results. The statistical tests and significance levels are explicitly reported in the results section and referenced in Table 2.

Table 2. Descriptive comparison of pet ownership on university students' animal welfare attitudes and consumption intentions.

Variable	Full Sample	Households With Pets	Households Without Pets	Difference
Animal Empathy	1.152 (0.747)	1.304 (0.737)	1.118 (0.745)	0.186 ***
Perceptions of Animal Welfare	0.444 (0.497)	0.527 (0.501)	0.426 (0.495)	0.101 ***
Willingness to Purchase Animal Welfare Certified Products	0.290 (0.454)	0.357 (0.480)	0.275 (0.447)	0.082 **
Willingness to Pay a Premium for Animal Welfare Labels	3.617 (0.960)	3.730 (0.963)	3.592 (0.959)	0.137 *

Note. The values represent the means for each group, with standard deviations shown in parentheses. The "Difference" column reports the mean difference between students from households with pets and those from households without pets. Positive values indicate higher mean scores for students from households with pets. Statistical significance of the differences was assessed using t -tests: *** $p < 0.01$, ** $p < 0.05$, * $p < 0.1$.

4. Empirical Results and Econometric Analysis

4.1. Descriptive Findings

Table 2 presents a descriptive analysis comparing differences in animal welfare attitudes and consumption intentions between university students from households with pets and those from households without pets. The results indicate that students from households with pets exhibit significantly higher levels of animal empathy, perceptions

of animal welfare, willingness to purchase animal welfare certified products, and willingness to pay a premium for animal welfare labels. Specifically, the mean animal empathy scores for students from pet-owning households were 0.186 points higher than those from non-pet-owning households, indicating a greater likelihood of moderate to high empathy levels among pet owners ($p < 0.01$). Regarding perceptions of animal welfare, the proportion of students with high perceptions is 10.1% higher for those from pet-owning households ($p < 0.01$), suggesting that pet ownership may enhance students' sensitivity to and understanding of animal welfare issues.

In terms of consumption intentions, pet ownership also plays a significant role. The proportion of students with a high willingness to purchase animal welfare certified products is 8.2% higher among those from households with pets ($p < 0.05$), indicating that pet ownership not only influences attitudinal factors but also has a tangible impact on consumption behaviors. Additionally, students from pet-owning households are willing to pay an average of CNY 0.137 more per bottle ($p < 0.1$) for animal welfare certified products compared to those from households without pets, further demonstrating the influence of pet ownership on consumption choices. Overall, these findings suggest that pet ownership significantly affects university students' attitudes toward animal welfare and their consumption intentions, with all differences being statistically significant.

4.2. Results of Average Treatment Effect on the Treated (ATT)

Table 3 presents the Average Treatment Effect on the Treated (ATT) of pet ownership on Chinese university students' attitudes toward animal welfare and their consumption intentions. The results from kernel matching show that students from households with pets exhibit significantly more positive attitudes and behavioral intentions related to animal welfare across all variables. Specifically, the animal empathy scores for students from pet-owning households were 0.178 points higher than those from non-pet-owning households ($p < 0.01$). Additionally, the proportion of students with high perceptions of animal welfare is 9.5% higher ($p < 0.01$), while the proportion of those with a strong willingness to purchase animal welfare certified products is 8.2% higher ($p < 0.05$). Regarding the willingness to pay a premium for animal welfare labels, students from pet-owning households are willing to pay an additional CNY 0.139 per bottle of milk with an animal welfare label ($p < 0.1$).

Table 3. Average treatment effect of pet ownership on university students.

Variable	Kernel Matching		Radius Matching		Nearest Neighbor Matching	
	ATT	Std. Error	ATT	Std. Error	ATT	Std. Error
Animal Empathy	0.178 ***	0.050	0.169 ***	0.061	0.178 ***	0.062
Perceptions of Animal Welfare	0.095 ***	0.037	0.085 **	0.040	0.112 **	0.047
Willingness to Purchase Animal Welfare Certified Products	0.082 **	0.037	0.083 **	0.040	0.106 **	0.050
Willingness to Pay a Premium for Animal Welfare Labels	0.139 *	0.075	0.148 **	0.075	0.152 *	0.088

Note. Standard errors are shown in parentheses. *** $p < 0.01$, ** $p < 0.05$, * $p < 0.1$.

To ensure the robustness of the results, we also conducted analyses using radius matching and nearest neighbor matching. While there are slight variations in the absolute values of the average treatment effects, the direction, magnitude, and significance levels of the coefficients remain consistent across all methods. This consistency further supports the positive impact of pet ownership on students' attitudes and consumption intentions regarding animal welfare. These findings demonstrate that the positive effect of pet ownership is robust, regardless of the matching method employed.

4.3. Matching Effectiveness Test

A key assumption of the PSM method is that there should be significant differences in propensity scores between the treatment and control groups before matching, and these

differences should be substantially reduced or eliminated after matching. To assess the effectiveness of the matching process, kernel matching is used as an illustrative example. As shown in Figure A1, most observations fall within the common range of propensity scores, indicating minimal sample loss during the matching process. Figure A2 presents the kernel density comparison before and after matching, where the two curves are notably more aligned post-matching. Specifically, there is a visible reduction in the peak and a shrinking tail in the control group, demonstrating that the differences in propensity scores between the treatment group (students with pet ownership) and the control group (students without pet ownership) have significantly decreased.

Table A1 provides a detailed comparison of the differences in covariates between the treatment and control groups before and after matching. Prior to matching, significant differences were observed between the two groups in variables such as age, BMI, agricultural major, living expenses, and the number of permanent family members. However, after matching, these significant differences were eliminated, and variables that originally showed no significant differences became even less significant post-matching. Figure A3 visually illustrates the changes in standardized biases of the control variables before and after matching, demonstrating a substantial reduction in bias following the matching process. Overall, the matching process was effective, enhancing the credibility and robustness of the study's findings.

Table A2 further tests the reliability of the PSM results. The average standardized bias of the control variables before matching was 46.4%, while after matching, this value dropped to between 5.4% and 8.6%, well below the 20% threshold typically used for balance testing. Additionally, the pseudo R^2 decreased from 0.033 before matching to 0.001 after matching, and the LR statistic dropped significantly from 35.98 before matching to a range of 0.30 to 0.76 after matching. These results demonstrate that the application of PSM effectively reduced the differences in control variables between the treatment and control groups, thereby mitigating estimation bias caused by sample self-selection.

5. Discussion

As global attention to animal welfare issues intensifies, consumer attitudes and behavioral intentions have emerged as key drivers in the development of the animal welfare certified product market [42]. Within this context, the present study investigates how pet ownership influences Chinese university students' attitudes toward animal welfare and their consumption intentions. Using the PSM method, the empirical results reveal that living in a household with pets significantly enhances students' animal empathy, perceptions of animal welfare, and their willingness to purchase animal welfare certified products and pay a premium for them. These findings offer empirical support for understanding animal welfare awareness in the Chinese context and highlight the role of pet ownership in promoting ethically driven consumer behavior.

Regarding the impact of pet ownership on attitudes toward animal welfare, our findings align with the conclusions of Auger and Amiot [23], who suggested that living in a household with pets can enhance individuals' emotional resonance and increase their attention to animal welfare. Among the specific group of Chinese university students, we found that those from pet-owning households are more likely to exhibit higher levels of animal empathy. This suggests that the emotional bond between pets and their owners is effective not only in Western cultural contexts but also in a cultural context like China. This finding further extends Serpell and Paul's [22] "pets as ambassadors" hypothesis, indicating that pet ownership can influence individuals' perceptions and attitudes toward other animals. Additionally, the connection between pet ownership and animal welfare perceptions proposed by McKendree et al. [34] was confirmed in our study. University students from pet-owning households demonstrate not only heightened emotional resonance but also a deeper perceptual understanding of animal welfare issues, reflecting a more comprehensive awareness of animal rights and welfare.

The impact of pet ownership on consumption intentions related to animal welfare is another key finding of this study. To assess willingness to pay a premium for animal welfare certified products, we used milk as an example due to its familiarity and accessibility. Students from pet-owning households exhibit significantly higher willingness to purchase animal welfare certified products than those without pets. This aligns with the findings of Pirsich et al. [25] and Pearce et al. [26], which suggest that pet ownership can shape ethical consumption behavior. Additionally, our results further support previous research [1], showing pet ownership positively influences both purchase intentions and willingness to recommend animal welfare products. In our study, the increased willingness to pay a premium for products like animal welfare labeled milk highlights the role of pet ownership in enhancing consumer behavior. This aligns with Pettersson et al. [47], who demonstrated that animal welfare labels can significantly influence consumer decisions. Our findings extend this by showing that pet ownership amplifies the effect, suggesting that it motivates consumers to support animal welfare certified products.

Building on the existing literature on animal welfare, this study is the first to empirically examine the impact of pet ownership on university students' attitudes and consumption intentions toward animal welfare within the Chinese cultural context. Platto et al. [28] previously highlighted that the influence of pet ownership on attitudes toward animal welfare may vary across different social and cultural settings. While awareness of animal welfare is more established in Western societies, it is still emerging in China. In Guangdong Province—a region known for its economic development and openness to global ideas—university students exhibit attitudes and behaviors that align with international trends. Our empirical data demonstrate that pet ownership significantly enhances students' emotional engagement and shapes their consumption behavior. Guangdong's socio-economic characteristics, including its exposure to global trends, may partly explain the strong openness toward animal welfare observed among students. This finding suggests that as animal welfare continues to gain prominence in China, pet ownership could play a crucial role in shifting consumer behavior and fostering ethical consumption.

While this study focuses on the relationship between pet ownership and individual attitudes and consumption behavior, the implications extend beyond pet-owning households. The connection between pet ownership and ethical values highlights the need for coordinated efforts across education, business, and government sectors to promote animal welfare and sustainable consumption. Achieving widespread animal welfare awareness requires a multi-sectoral approach. Based on these insights, we propose the following recommendations to enhance the impact of animal welfare awareness and foster a culture of ethical consumption and responsibility. First, educational institutions should integrate animal ethics and social responsibility into their curricula, helping students build a comprehensive set of moral values. Second, businesses should leverage the growing trend of ethical consumption, particularly among younger consumers, by promoting products that meet animal welfare standards and increasing the visibility of animal welfare certifications. Lastly, policymakers should institutionalize animal welfare by implementing certification systems and offering incentives for companies that adopt higher welfare standards. These combined efforts will elevate societal awareness of animal welfare, promote responsible consumption, and support sustainable development.

Despite the valuable insights offered, this study has certain limitations. First, the data for this study are drawn exclusively from university students in Guangdong Province. While Guangdong reflects a degree of economic development and openness to ideas, the external validity of the results may be limited when applied to other regions or demographic groups. Future research could expand to additional regions to assess whether these findings have broader applicability. Second, while university students play a significant role in social change, their behaviors and attitudes may not fully capture the perspectives of other social groups regarding animal welfare issues. Thus, future studies should consider incorporating a more diverse population to enhance the generalizability of the research. Third, this study utilizes cross-sectional data. Although the PSM method helps address

endogeneity concerns, it does not account for the long-term effects of pet ownership on individual attitudes and behavioral intentions from a dynamic perspective. Future research could employ longitudinal data to further improve the accuracy of causal inferences. Lastly, this study did not collect detailed information about the nature of the relationship between respondents and their household pets, such as the extent of their involvement in pet care, the type of pet, or the emotional bond between the respondents and the pets. Future studies could investigate the quality of pet ownership, including emotional commitment, attachment, and the depth of interaction with pets, to gain deeper insights into how these factors influence attitudes toward animal welfare and consumption behaviors.

6. Conclusions

As animal welfare gains increasing global importance, understanding the factors that influence individual attitudes and consumption intentions in this area is crucial for promoting greater awareness and practice. Using the PSM method, this study empirically examined the impact of pet ownership on the animal welfare attitudes and consumption intentions of Chinese university students. The findings demonstrate that pet ownership significantly enhances students' animal empathy, perceptions of animal welfare, willingness to purchase animal welfare certified products, and willingness to pay a premium for such products. Specifically, university students from households with pets exhibit more positive attitudes and behaviors, including greater emotional resonance with animals, a deeper understanding of animal welfare, and more favorable consumption behaviors. Compared to students from households without pets, they are more likely to endorse the concept of animal welfare and are willing to pay a higher premium for animal welfare certified products. It is evident that pet ownership is not simply a routine activity, but one that has a meaningful impact on individuals' views of animal welfare across emotional, perceptual, and consumption-related dimensions.

This finding provides new empirical evidence for related theoretical research and offers valuable insights for policymakers and businesses. Based on these results, future education and advocacy efforts should focus on promoting concepts such as animal ethics, social responsibility, and sustainable development to achieve broader societal recognition and practice of animal welfare. This study not only highlights the significant impact of pet ownership on various dimensions of animal welfare views through empirical analysis, but also addresses endogeneity issues, to some extent, by using the PSM method, thereby strengthening the study's causal inference capabilities. This approach improves upon the limitations of previous studies, which often explored only simple correlations, and provides more robust empirical support for theoretical research. However, this study is limited by the lack of detailed data on the depth of interaction between respondents and their household pets, as well as the regional and demographic scope of the sample. Future research could expand to include a broader range of social groups and regions, incorporate longitudinal data, and conduct mechanism analyses to further investigate the long-term impact of pet ownership and the quality of interaction on animal welfare attitudes and consumption behavior. By broadening the scope and deepening the analysis, future research can offer richer theoretical and practical guidance for advancing animal welfare in China and beyond.

Author Contributions: Conceptualization, Y.L.; methodology, R.C.; software, R.C.; validation, C.M.; formal analysis, Y.L. and C.M.; investigation, Y.L. and C.M.; resources, Y.Y. and Y.Z.; data curation, R.C., Y.Y. and Y.Z.; writing—original draft preparation, Y.L. and R.C.; writing—review and editing, Y.L. and C.M.; visualization, Y.Y. and Y.Z.; supervision, Y.Y.; project administration, Y.Z.; funding acquisition, Y.Y. and Y.Z. All authors have read and agreed to the published version of the manuscript.

Funding: This work was supported by the Agricultural Science and Technology Innovation Program of the Chinese Academy of Agricultural Sciences (CAAS-ASTIP-IBFC).

Institutional Review Board Statement: Ethics approval was granted by the College of Veterinary Medicine, South China Agricultural University on 11 March 2022 (Ref. 20200101).

Informed Consent Statement: Informed consent was obtained from all subjects involved in the study.

Data Availability Statement: The datasets generated during and/or analyzed during the current study are available from the corresponding author on reasonable request.

Acknowledgments: We would like to express our sincere gratitude to the editors and reviewers for their insightful comments and constructive suggestions, which have significantly improved the quality of this manuscript.

Conflicts of Interest: The authors declare that they have no known competing financial interests or personal relationships that could have appeared to influence the work reported in this paper.

Appendix A

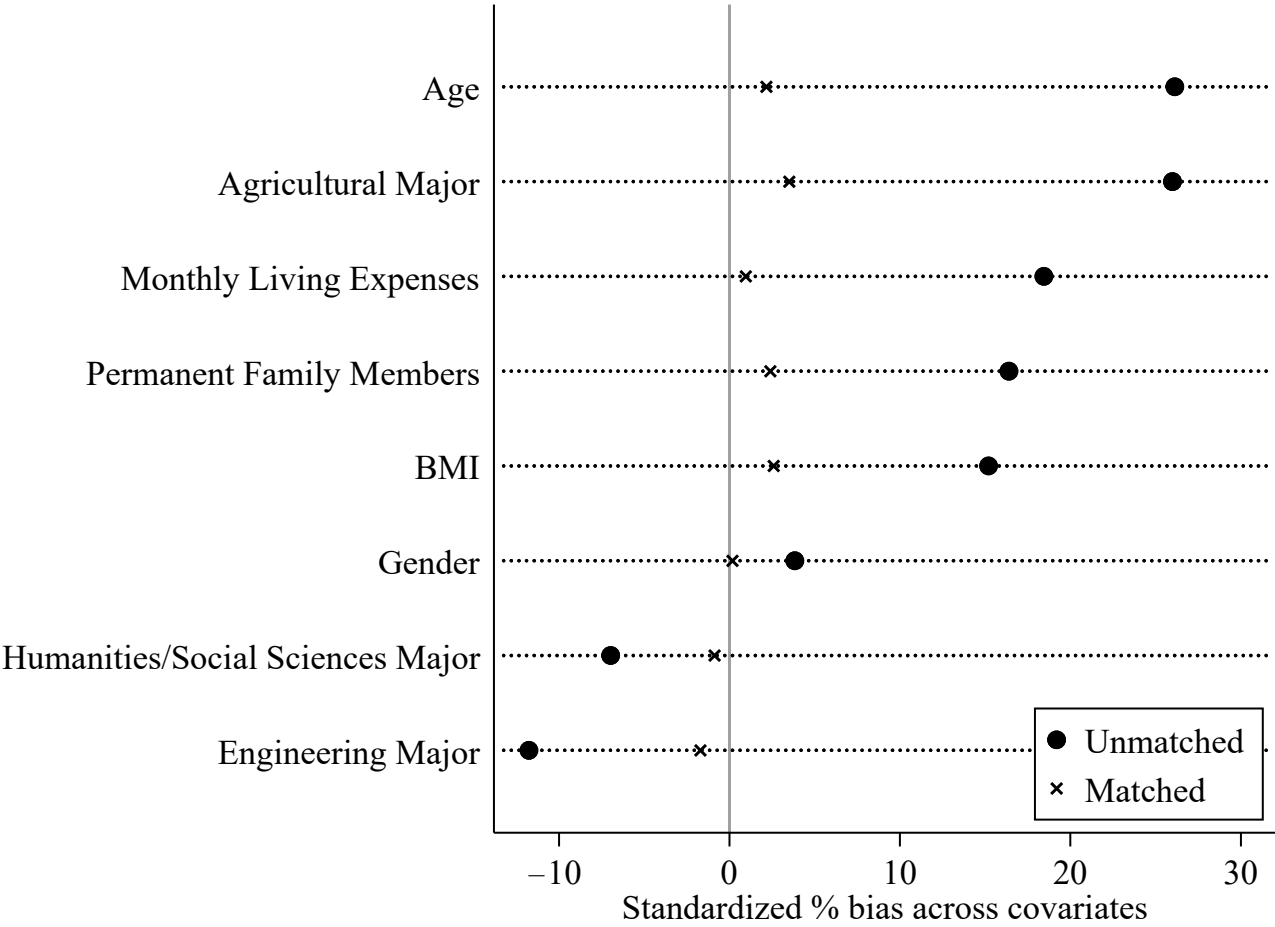


Figure A1. Common range of propensity scores.

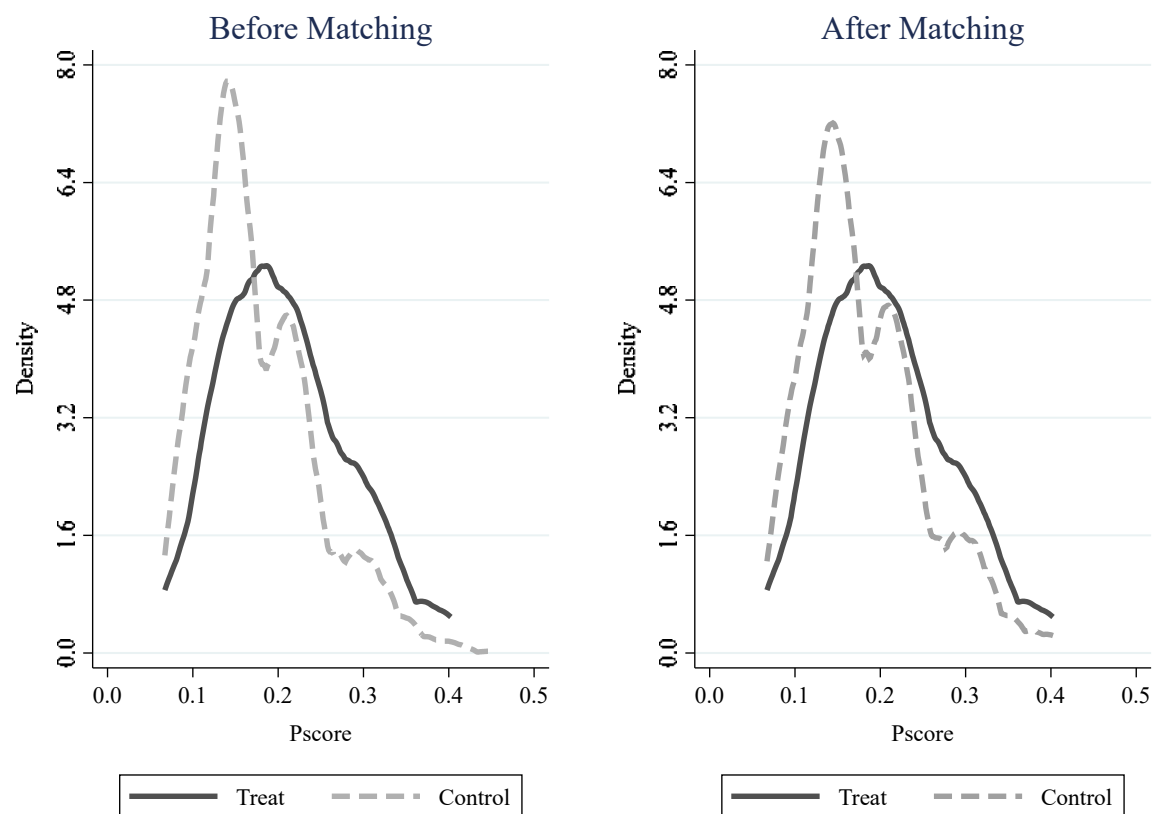


Figure A2. Kernel density comparison before and after matching.

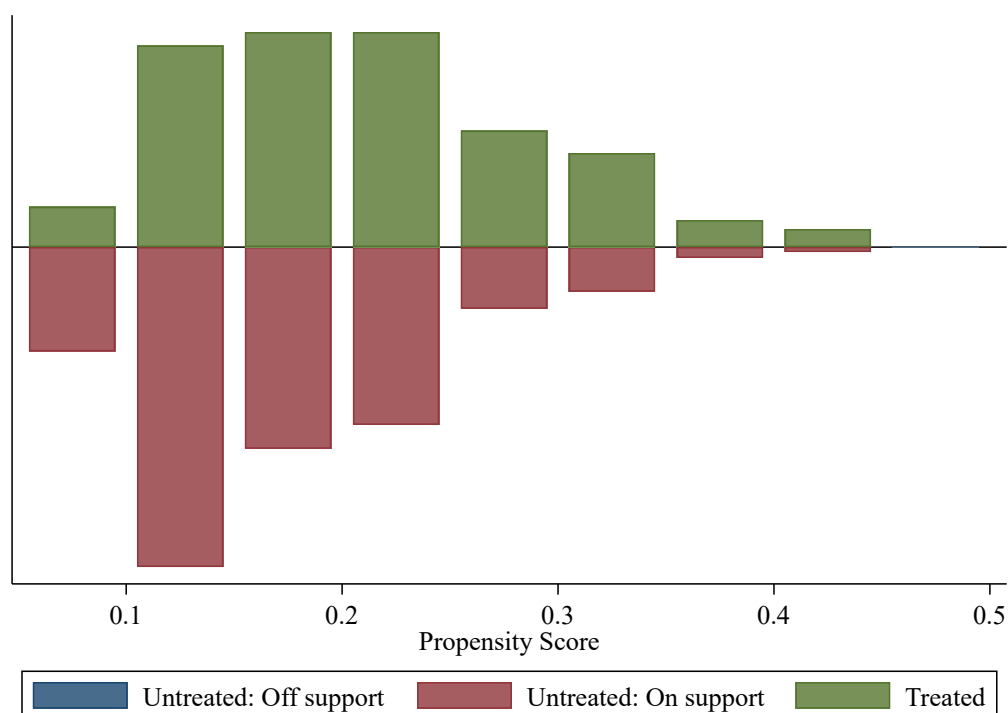


Figure A3. Common range of values for the propensity score. Group assignment after matching: Untreated: Off support (blue), $N = 1$; Untreated: On support (red), $N = 932$; Treated (all on support, green), $N = 207$. The “Untreated: Off support” group is not visible due to its minimal size. Excluding such small groups in PSM is standard practice to ensure representativeness and comparability, minimizing potential bias from sample imbalance or matching issues.

Table A1. Balance test results for covariates before and after matching.

Variable	Unmatched	Mean		%Bias	%Reduct Bias	t-Test	
	Matched	Treated	Control			t	p > t
Gender	U	0.623	0.605	3.8	95.6	0.50	0.619
	M	0.623	0.622	0.2		0.02	0.986
Age	U	0.589	0.460	26.1	91.7	3.39	0.001
	M	0.589	0.576	2.2		0.22	0.825
BMI	U	1.053	0.964	15.2	82.9	1.97	0.049
	M	1.053	1.042	2.6		0.26	0.792
Agricultural Major	U	0.300	0.189	26.0	86.5	3.57	0.000
	M	0.300	0.285	3.5		0.33	0.739
Engineering Major	U	0.213	0.263	−11.8	85.5	−1.50	0.135
	M	0.213	0.221	−1.7		−0.18	0.858
Humanities/Social Sciences Major	U	0.222	0.252	−7.0	87.5	−0.90	0.371
	M	0.222	0.227	−0.9		−0.09	0.928
Living Expenses	U	0.488	0.397	18.4	94.9	2.42	0.016
	M	0.488	0.485	0.9		0.10	0.924
Permanent Family Members	U	0.420	0.341	16.4	85.4	2.16	0.031
	M	0.420	0.407	2.4		0.24	0.811

Table A2. Balance test results for control variables before and after matching using different matching methods.

Matching Method	Pseudo R ²	LR Statistic	Standardized Bias (%)
Before Matching	0.033	35.98	46.4
Kernel Matching	0.001	0.30	5.4
Radius Matching	0.001	0.68	8.1
Nearest Neighbor Matching	0.001	0.76	8.6

Appendix B

Preliminary Question

Do you regularly purchase milk?

- ☐ Yes
- ☐ No (End of the survey)

I. Basic Information

What is your gender?

- ☐ Male
- ☐ Female

How old are you? ____ years old

Where do you live?

- ☐ Urban
- ☐ Rural

What is your educational background?

- ☐ Primary school or below
- ☐ Junior high school
- ☐ Senior high school/Vocational school
- ☐ College
- ☐ Bachelor's degree
- ☐ Master's degree or higher

What is your occupation?

- ☐ Government/Institution/Public Servant
- ☐ Company/Corporate Employee
- ☐ Professional (e.g., Education, Healthcare)
- ☐ Self-employed/Freelancer
- ☐ Farmer/Rural laborer
- ☐ Student
- ☐ Unemployed or Retired
- ☐ Other (please specify)

What is your major?

- ☐ Agricultural
- ☐ Engineering
- ☐ Humanities/Social Sciences
- ☐ Other

What is your monthly living expense? _____ CNY

What is your height? _____ cm

What is your weight? _____ kg

How many people are there in your household? _____ persons

Does your household keep pets?

- ☐ Yes
- ☐ No

II. Attitudes Toward Animal Welfare and Consumption Intentions

How do you evaluate the following statement: “I feel upset every time I see animals being abused or in pain”?

- ☐ Strongly disagree
- ☐ Disagree
- ☐ Neutral
- ☐ Agree
- ☐ Strongly agree

Please evaluate the following statements based on your personal experience.

Item (Statement)	Strongly Disagree	Disagree	Neutral	Agree	Strongly Agree
Since farm animals will ultimately be slaughtered for consumption, their welfare doesn't matter.					
Human welfare has yet to be met, and it's not time to consider animal welfare.					
The cost of welfare-oriented farming is too high and not suitable for our country's reality.					
Some welfare farming practices are merely due to farmers' curiosity and novelty, or for commercial selling points.					

If there is animal welfare-certified milk available on the market, would you be willing to purchase it?

- ☐ Definitely not
- ☐ Probably not
- ☐ Might consider
- ☐ Probably will
- ☐ Definitely will

III. Choice Experiment

People's purchasing decisions in hypothetical scenarios may differ from their real-life behavior. This difference is called hypothetical bias. In hypothetical scenarios, people often overestimate their willingness to pay for products, whereas in real-life situations, they may reconsider based on affordability.

In this section, you will be presented with six sets of milk with different qualities. These types of milk are available in supermarkets where you usually shop, with prices ranging from 2.8 to 8.8 CNY per bottle. For each set, you can choose one of the two options or neither. It is important that you make your choices as if you were selecting milk in your usual shopping scenario.

Below is some additional information about the milk:



- Brand: Refers to the domestic or international brand.
- Shelf Life: The period during which the pre-packaged milk maintains its quality under the specified storage conditions.
- Protein Content: The amount of protein per 100 mL of milk.
- Label: Indicates whether the milk is produced following animal welfare or organic certification standards.
- Price: The price per 250 mL bottle.

Before starting, please provide your birth month:



- ☐ January or July
- ☐ February or August
- ☐ March or September
- ☐ April or October
- ☐ May or November
- ☐ June or December

Due to space constraints, only the first block of the experiment (for respondents born in January and July) is presented below:



1/10/36

Attributes		
Brand	International	Domestic
Label	Animal welfare	No label
Protein	3.2g/100ml	3.6g/100ml
Shelf Life	One month	Trimester
Price	8.8 CNY/bottle	2.8 CNY/bottle
I will buy:		
	A. Milk A	B. Milk B
		C. None of these milk



1/12/36

Attributes	 Milk A	 Milk B
Brand	International	Domestic
Label	No label	Organic
Protein	4.0g/100ml	3.2g/100ml
Shelf Life	Five months	One month
Price	6.8 CNY/bottle	8.8 CNY/bottle
I will buy: B. Milk A B. Milk B C. None of these milk		



1/16/36

Attributes	 Milk A	 Milk B
Brand	International	Domestic
Label	Animal welfare	No label
Protein	4.0g/100ml	3.2g/100ml
Shelf Life	One month	Trimester
Price	4.8 CNY/bottle	6.8 CNY/bottle
I will buy: C. Milk A B. Milk B C. None of these milk		



1/17/36

Attributes	 Milk A	 Milk B
Brand	Domestic	International
Label	Animal welfare	No label
Protein	3.6g/100ml	4.0g/100ml
Shelf Life	Five months	One month
Price	8.8 CNY/bottle	2.8 CNY/bottle
I will buy: D. Milk A B. Milk B C. None of these milk		

1/23/36

Attributes		
Brand	International	Domestic
Label	No label	Organic
Protein	3.6g/100ml	4.0g/100ml
Shelf Life	Trimester	Five months
Price	6.8 CNY/bottle	8.8 CNY/bottle
I will buy: E. Milk A B. Milk B C. None of these milk		

1/25/36

Attributes		
Brand	International	Domestic
Label	No label	Organic
Protein	3.2g/100ml	3.6g/100ml
Shelf Life	Trimester	Five months
Price	2.8 CNY/bottle	4.8 CNY/bottle
I will buy: F. Milk A B. Milk B C. None of these milk		

References

1. Liang, Y.; Hua, G.; Cai, W.; Li, G.; Wang, H.; Li, H. Knowledge of animal welfare and consumers' behavioral intentions in China: A moderated mediation model of product cognition and empathy. *Animals* **2022**, *12*, 1043. [[CrossRef](#)] [[PubMed](#)]
2. Olsson, I.A.S.; Nielsen, B.L.; Camerlink, I.; Pongrácz, P.; Golledge, H.D.; Chou, J.Y.; Ceballos, M.C.; Whittaker, A.L. An international perspective on ethics approval in animal behaviour and welfare research. *Appl. Anim. Behav. Sci.* **2022**, *253*, 105658. [[CrossRef](#)]
3. Croney, C.C. The human-animal bond: Science-based approaches to improving companion animal welfare and adoption outcomes. *J. Anim. Sci.* **2016**, *94*, 208–209. [[CrossRef](#)]
4. Enders-Slegers, M.J.; Hediger, K. Pet ownership and human–animal interaction in an aging population: Rewards and challenges. *Anthrozoös* **2019**, *32*, 255–265. [[CrossRef](#)]
5. Fernandes, J.N.; Hemsworth, P.H.; Coleman, G.J.; Tilbrook, A.J. Costs and benefits of improving farm animal welfare. *Agriculture* **2021**, *11*, 104. [[CrossRef](#)]
6. Bozzo, G.; Corrente, M.; Testa, G.; Casalino, G.; Dimuccio, M.M.; Circella, E.; Brescia, N.; Barrasso, R.; Celentano, F.E. Animal welfare, health and the fight against climate change: One solution for global objectives. *Agriculture* **2021**, *11*, 1248. [[CrossRef](#)]
7. Estévez-Moreno, L.X.; María, G.A.; Sepúlveda, W.S.; Villarroel, M.; Miranda-de la Lama, G.C. Attitudes of meat consumers in Mexico and Spain about farm animal welfare: A cross-cultural study. *Meat Sci.* **2021**, *173*, 108377. [[CrossRef](#)]
8. Estévez-Moreno, L.X.; Miranda-de la Lama, G.C.; Miguel-Pacheco, G.G. Consumer attitudes towards farm animal welfare in Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, Peru and Bolivia: A segmentation-based study. *Meat Sci.* **2022**, *187*, 108747. [[CrossRef](#)] [[PubMed](#)]

9. Schröder, M.J.; McEachern, M.G. Consumer value conflicts surrounding ethical food purchase decisions: A focus on animal welfare. *Int. J. Consum. Stud.* **2004**, *28*, 168–177. [\[CrossRef\]](#)
10. McEachern, M.G.; Schröder, M.J.; Willock, J.; Whitelock, J.; Mason, R. Exploring ethical brand extensions and consumer buying behaviour: The RSPCA and the “Freedom Food” brand. *J. Prod. Brand Manag.* **2007**, *16*, 168–177. [\[CrossRef\]](#)
11. De Backer, C.J.; Hudders, L. Meat morals: Relationship between meat consumption consumer attitudes towards human and animal welfare and moral behavior. *Meat Sci.* **2015**, *99*, 68–74. [\[CrossRef\]](#) [\[PubMed\]](#)
12. Cornish, A.R.; Briley, D.; Wilson, B.J.; Raubenheimer, D.; Schlosberg, D.; McGreevy, P.D. The price of good welfare: Does informing consumers about what on-package labels mean for animal welfare influence their purchase intentions? *Appetite* **2020**, *148*, 104577. [\[CrossRef\]](#) [\[PubMed\]](#)
13. Liang, Y.; Xu, Y.; Lai, D.; Hua, G.; Huang, D.; Wang, H.; Li, H.; Han, L. Emerging market for pork with animal welfare attribute in China: An ethical perspective. *Meat Sci.* **2023**, *195*, 108994. [\[CrossRef\]](#)
14. She, S.; Deng, Q.; Chen, Y.; Tian, Y. Risk perception, attitudes and influence factors towards genetically modified food—A surveybased on 661 students in Guangxi. *J. Guilin Univ. Technol.* **2016**, *36*, 871–876. (In Chinese)
15. Vargas-Bello-Pérez, E.; Obermüller-Bustamante, C.; Faber, I.; Tadich, T.; Toro-Mujica, P. Knowledge and perception on animal welfare in Chilean undergraduate students with emphasis on dairy cattle. *Animals* **2021**, *11*, 1921. [\[CrossRef\]](#)
16. Liang, Y.; Chen, R.; Liu, H.; Han, L.; Yin, S. Glimpsing the future of animal welfare through a bottle of milk: Insights from Chinese university students. *Foods* **2023**, *12*, 4044. [\[CrossRef\]](#) [\[PubMed\]](#)
17. Bowd, A.D. Fears and understanding of animals in middle childhood. *J. Genet. Psychol.* **1984**, *145*, 143–144. [\[CrossRef\]](#)
18. Driscoll, J.W. Attitudes toward animal use. *Anthrozoös* **1992**, *5*, 32–39. [\[CrossRef\]](#)
19. Paul, E.S.; Serpell, J.A. Childhood pet keeping and humane attitudes in young adulthood. *Anim. Welf.* **1993**, *2*, 321–337. [\[CrossRef\]](#)
20. Serpell, J.A. Factors influencing human attitudes to animals and their welfare. *Anim. Welf.* **2004**, *13*, S145–S151. [\[CrossRef\]](#)
21. Martens, P.; Hansart, C.; Su, B. Attitudes of young adults toward animals—The case of high school students in Belgium and The Netherlands. *Animals* **2019**, *9*, 88. [\[CrossRef\]](#) [\[PubMed\]](#)
22. Serpell, J.; Paul, E. Pets and the development of positive attitudes to animals. In *Animals and Human Society*; Routledge: London, UK, 2002; pp. 165–182.
23. Auger, B.; Amiot, C.E. Testing and extending the pets as ambassadors hypothesis: The role of contact with pets and recategorization processes in predicting positive attitudes toward animals. *Hum.-Anim. Interact. Bull.* **2017**, *5*, 1–25. [\[CrossRef\]](#)
24. Riggio, G.; Angori, E.; Menchetti, L.; Diverio, S. The Link between the Perception of Animal Welfare and the Emotional Response to Pictures of Farm Animals Kept in Intensive and Extensive Husbandry Systems: An Italian Survey. *Vet. Sci.* **2023**, *10*, 652. [\[CrossRef\]](#) [\[PubMed\]](#)
25. Pirsich, W.; von Hardenberg, L.M.; Theuvsen, L. The pet food industry: An innovative distribution channel for marketing feed products from welfare friendly production to consumers? *Int. J. Food Syst. Dyn.* **2017**, *8*, 250–261.
26. Pearce, H.; Neill, C.L.; Royal, K.; Pairis-Garcia, M. Can dogs help chickens? Pet owners’ willingness to pay for animal welfare-friendly pet food in the United States. *Anim. Welf.* **2023**, *32*, e11. [\[CrossRef\]](#)
27. Serpell, J.A. Factors influencing veterinary students’ career choices and attitudes to animals. *J. Vet. Med. Educ.* **2005**, *32*, 491–496. [\[CrossRef\]](#)
28. Platto, S.; Serres, A.; Jingyi, A. Chinese college students’ attitudes towards animal welfare. *Animals* **2022**, *12*, 156. [\[CrossRef\]](#)
29. Phillips, C.J.C.; Izmirlı, S.; Aldavood, S.J.; Alonso, M.; Choe, B.L.; Hanlon, A.; Handziska, A.; Illmann, G.; Keeling, L.; Kennedy, M.; et al. Students’ attitudes to animal welfare and rights in Europe and Asia. *Anim. Welf.* **2012**, *21*, 87–100. [\[CrossRef\]](#)
30. De la Fuente, M.F.; Souto, A.; Caselli, C.; Schiel, N. People’s perception on animal welfare: Why does it matter? *Ethnobiol. Conserv.* **2017**, *6*, 1–7. [\[CrossRef\]](#)
31. Philpotts, I.; Dillon, J.; Rooney, N. Improving the welfare of companion dogs—Is owner education the solution? *Animals* **2019**, *9*, 662. [\[CrossRef\]](#)
32. Mormède, P.; Boisseau-Sowinski, L.; Chiron, J.; Diederich, C.; Eddison, J.; Guichet, J.L.; Neindre, P.; Meunier-Salaün, M.C. Bien-être animal: Contexte, définition, évaluation. *INRAE Prod. Anim.* **2018**, *31*, 145–162. [\[CrossRef\]](#)
33. Ascione, F.R. Enhancing children’s attitudes about the humane treatment of animals: Generalization to human-directed empathy. *Anthrozoös* **1992**, *5*, 176–191. [\[CrossRef\]](#)
34. McKendree, M.G.S.; Croney, C.C.; Olynk Widmar, N.J. Bioethics Symposium II: Current factors influencing perceptions of animals and their welfare. *J. Anim. Sci.* **2014**, *92*, 1821–1831. [\[CrossRef\]](#)
35. Bir, C.; Davis, M.; Widmar, N.; Zuelly, S.; Erasmus, M. Perceptions of animal welfare with a special focus on turkeys. *Front. Vet. Sci.* **2019**, *6*, 413. [\[CrossRef\]](#)
36. Sarial, G.S.K.; Bozkurt, Z. Animal welfare attitudes of pet owners: An investigation in central and western parts of turkey. *Kocatepe Vet. J.* **2020**, *13*, 388–395.
37. Chou, Y.; Independent Futurist, T. The changing social meanings of pets and their alternative futures. *J. Futures Stud.* **2012**, *17*, 1–14.
38. Wang, C.; Gu, H. A test of the economic attributes of farm animal welfare at the consumer level: Emotional intuition or meat association? *J. Manag. World* **2014**, *250*, 67–82. (In Chinese)
39. Alonso, M.E.; González-Montaña, J.R.; Lomillos, J.M. Consumers’ concerns and perceptions of farm animal welfare. *Animals* **2020**, *10*, 385. [\[CrossRef\]](#) [\[PubMed\]](#)

40. Gorton, M.; Yeh, C.H.; Chatzopoulou, E.; White, J.; Tocco, B.; Hubbard, C.; Hallam, F. Consumers' willingness to pay for an animal welfare food label. *Ecol. Econ.* **2023**, *209*, 107852. [[CrossRef](#)]
41. Kupsala, S.; Vinnari, M.; Jokinen, P.; Räsänen, P. Citizen attitudes to farm animals in Finland: A population-based study. *J. Agric. Environ. Ethics* **2015**, *28*, 601–620. [[CrossRef](#)]
42. Miranda-De La Lama, G.C.; Estévez-Moreno, L.X.; Sepulveda, W.S.; Estrada-Chavero, M.C.; Rayas-Amor, A.A.; Villarroel, M.; María, G.A. Mexican consumers' perceptions and attitudes towards farm animal welfare and willingness to pay for welfare friendly meat products. *Meat Sci.* **2017**, *125*, 106–113. [[CrossRef](#)] [[PubMed](#)]
43. Liu, Y.; Wang, C. Analysis of Standard Policy Choices for Farm Animal Welfare Based on Consumers' Willingness to Pay. *J. Agrotech. Econ.* **2023**, *9*, 126–144. (In Chinese)
44. Paul, E.S. Empathy with animals and with humans: Are they linked? *Anthrozoös* **2000**, *13*, 194–202. [[CrossRef](#)]
45. Endenburg, N.; van Lith, H.A. The influence of animals on the development of children. *Vet. J.* **2011**, *190*, 208–214. [[CrossRef](#)]
46. Randler, C.; Ballouard, J.M.; Bonnet, X.; Chandrakar, P.; Pati, A.K.; Medina-Jerez, W.; Pande, B.; Sahu, S. Attitudes toward animal welfare among adolescents from Colombia, France, Germany, and India. *Anthrozoös* **2021**, *34*, 359–374. [[CrossRef](#)]
47. Pettersson, I.C.; Weeks, C.A.; Wilson, L.R.M.; Nicol, C.J. Consumer perceptions of free-range laying hen welfare. *Br. Food J.* **2016**, *118*, 1999–2013. [[CrossRef](#)]

Disclaimer/Publisher's Note: The statements, opinions and data contained in all publications are solely those of the individual author(s) and contributor(s) and not of MDPI and/or the editor(s). MDPI and/or the editor(s) disclaim responsibility for any injury to people or property resulting from any ideas, methods, instructions or products referred to in the content.

检索证明

根据委托人提供的论文材料，委托人华南农业大学公管学院 曾永辉 9 篇论文收录情况如下表。

序号	论文名称	发表刊物及发表的年月卷期/页码等	作者排名	论文等级	作者文中单位	收录情况	影响因子	中科院大类分区
1	Late-Life Informal Social Participation, Physical and Cognitive Functions Among the Chinese Elderly: A Life Course Perspective	HEALTHCARE 出版年: 2025 出版日期: FEB 卷期: 13 3 页码: - 文献号: 232 文献类型: Article	第一作者	B 类	华南农业大学	SSCI	IF2-year=2.7 IF5-year=2.8 (2024)	医学 4 区 Top 期刊: 否 (2025)
2	Pet Ownership and Its Influence on Animal Welfare Attitudes and Consumption Intentions Among Chinese University Students	ANIMALS 出版年: 2024 出版日期: NOV 卷期: 14 22 页码: - 文献号: 3242 文献类型: Article	共同通讯作者 (倒数第一)	A 类	华南农业大学	SCI	IF2-year=2.7 IF5-year=3.2 (2024)	农林科学 2 区 Top 期刊: 否 (2025)
3	How Anti-Substance Abuse Campaigns Influence Substance Abusers' Psychological Health in Chinese Communities: The Mediating Role of Perceived Stigma	INTERNATIONAL JOURNAL OF ENVIRONMENTAL RESEARCH AND PUBLIC HEALTH 出版年: 2022 出版日期: JUN 卷期: 19 11 页码: -	第一作者	B 类	华南农业大学	SSCI	无	综合性期刊 3 区 Top 期刊: 否 (2022)

中国艾滋病性病

ZHONGGUO AIZIBING XINGBING
CHINESE JOURNAL OF AIDS & STD

2022年 第28卷 第7期 总第226期 Vol. 28 No. 7 (Serial No. 226)



| 中文核心期刊 | 中国科技核心期刊
| 中国精品科技期刊 | RCCSE中国核心学术期刊
| 美国化学文摘(CA)及数据库收录 | 国家科技部中国科技论文统计源期刊

ISSN 1672-5662



中国性病艾滋病防治协会 主办
中国疾病预防控制中心性病艾滋病预防控制中心

CHINESE JOURNAL OF AIDS & STD

Published monthly Since August 1995 Vol. 28 No.7 July 26, 2022

Competent Authority

National Health Commission of
the People's Republic of China

Sponsor

Chinese Association of STD &
AIDS Prevention and Control
National Center for STD/AIDS
Control and Prevention

Editor in Chief

SHANG Hong

Managing Director

MA Ye

Published by

Editorial Department of Chinese
Journal of AIDS & STD
27 Nanwei Road, Xicheng District,
Beijing 100050, China
Tel: 86-010-63030828
Fax: 86-010-63030028
Email: aidsbjb@126.com
aids2006@sina.com

Printed by

Beijing Kexin Printing Co., Ltd.

Distribution

Domestic distributor:
Beijing Municipal Bureau of
Newspaper and Journal Distribution

Overseas distributor:
China International Book
Trading Corporation
P. O. Box 399, Beijing
100044, China
Code No. M 6559

Subscription

Post offices all over the country
Code No. 82-912

CSSN

ISSN 1672-5662
CN 11-4818/R

Contents in Brief

- Dihydroartemisinin inhibits T cell activation in HIV-infected patients with incomplete immune recovery *in vitro***LI Zhen, ZHANG Yang, WANG Rui, WU Hao, ZHANG Tong (769)
- Research on intestinal microbiota in HIV/AIDS patients with poor immune reconstitution by 16S rDNA**LIU Yanan, SANG Feng, LI Pengyu, LIU Zhen, CHEN Lihua, GUO Huijun (775)
- Analysis of viral genetic characteristics and drug resistance among 588 newly reported HIV-1 patients in Heilongjiang Province from 2019 to 2021**
.....SONG Xiao, LI Ting, JIANG Yunfei, LI Yi, HUI Shan,
YU Lan, TONG Xue, XIAO Chun, SUN Wei (781)
- Analysis on the effectiveness of antiretroviral therapy among people living with HIV/AIDS aged ≥ 15 in Mangshi county, Dehong prefecture of Yunnan province from 2004 to 2020**
.....XU Cuiping, DU Benli, HOU Yan, SHI Naili, TANG Renhai,
YAO Shitang, ZHOU Qinbo, XIN Haiyan, XIAO Guifang, SHAN Duo (786)
- Prevalence of co-morbidity and non-HIV medication use among HIV-positive individuals in Jing'an district, Shanghai**
.....HAN Lei, GU Kaikan, DING Yingying, BAO Yan, YANG Yun, WANG Haitao (791)
- Knowledge on the awareness of Hepatitis C prevention and treatment among medical staffs in Wuhan**PENG Ying, LIU Pulin, KONG Deguang, MENG Pai, ZHANG Feng (796)
- The incidence and risk factors of HCV infection among drug users in Dehong Dai and Jingpo autonomous prefectures, 2011-2109**
.....YANG Yuecheng, ZHANG Yunqiu, YE Runhua, GAO Jie, XIANG Lifan, TANG Renhai,
YANG Shijiang, LI Lin, CAO Yanfen, WANG Jibao, HE Na, DING Yingying, DUAN Song (801)
- HIV self-testing status and influencing factors among men who have sex with men in 4 provinces and cities**LIANG Yiwen, MI Guodong, REN Xianlong, YU Fei, XUE Hui, XU Jie (806)
- Awareness and utilization of HIV pre-exposure prophylaxis (PrEP) and post-exposure prophylaxis (PEP) among MSM in seven cities of China**
.....LIU Sichen, YU Fei, XUE Hui, XU Jie, MA Yinghua (810)
- The development of irrational cognitive scale for HIV/AIDS patients**
.....ZHONG Xiangyang, TANG Chaoxiong, ZENG Yonghui (816)
- The effect of peer relationship on loneliness of AIDS orphans: The chain mediating roles of school connectedness and self-esteem**
.....ZHAO Ying, JIANG Jianjun, PENG Wei, CHEN Jiayi, LI Kehan, LI Shiyang,
TANG Wanjie, ZHANG Jianxin, YANG Ruixi, ZHANG Ming, LIU Qiaolan (822)
- Clinicopathological analysis of AIDS coinfecting with cryptococcosis**
.....YANG Kun, SUN Lei, CHEN Jiamin, ZHANG Liang,
CHEN Xiangmei, XIAO Jiang, ZHAO Hongxin, WANG Peng (827)
- Current situation HIV self-testing among MSM**
.....ZHOU Yi, TANG Haotong, LI Jiarun, LYU Hang, LIU Yawei,
LI Ying, LU Ying, NI Yuxin, HE Xi, DAI Wencan (831)
- Investigation of cognitive and its influencing factors on HIV/AIDS among maternal and child health care institutions in Kunming**
.....HE Xiaoye, WANG Ying, YANG Haiyun, LAI Yafang, LI Haiyan, LEI Yanjuan, LI Lin (835)
- Analysis of duplicated reporting of syphilis in Zhejiang province from 2019 to 2020**
.....FEI Lijuan, SHEN Yunliang, WU Limei, KONG Wenming,
WANG Yanmin, ZENG Fanrong, DU Na (839)
- Study on the progress of hepatitis C micro-elimination model**
.....YU Jiejun, LI Jian, YE Shaodong (860)
- Role of Social network in HIV intervention and care continuum: a literature review**
.....XU Di, LI Jian (864)
- Advances in the diagnosis and management of pneumocystis pneumonia in patients with or without HIV infection**ZHANG Defa (868)
- Progress on practice and promotion strategies of HIV pre-exposure prophylaxis among men who have sex with men**
.....ZHANG Yun, WANG Min, TAN Sumin, HUANG Haimei,
ZHU Jiawen, MO Jieling, NING Chuanyi (872)
- Prevalence of suicide ideation and associated factors among HIV/AIDS patients in China: a Meta-analysis**LIU Yang, WANG Huiqun, JIANG Meiping, ZHANG Liman, XUE Yajuan (878)

中国艾滋病性病

CHINESE JOURNAL OF AIDS & STD

月刊 1995年8月创刊 第28卷 第7期 总第226期 2022年7月26日出版

主 管

国家卫生健康委员会

主 办

中国性病艾滋病防治协会
北京市西城区南纬路27号 100050
中国疾病预防控制中心
性病艾滋病预防控制中心
北京市昌平区昌百路155号 102206

编辑出版

《中国艾滋病性病》杂志编辑部
北京市西城区南纬路27号 100050
电话: 010-63030828
传真: 010-63030028
Email: aids2006@sina.com
aidsbjb@126.com

主 编

尚 红

编辑部主任

马 烨

印 刷

北京科信印刷有限公司
北京市昌平区七北路马连店甲6号
102208

发 行

国内: 中国邮政集团公司
北京分公司
国外: 中国国际图书贸易集团
有限公司
(北京399信箱, 100044)
国外代号: M6559

订 购

全国各地邮电局
邮发代号: 82-912

定 价

每期20.00元, 全年240.00元

国际标准连续出版物号

ISSN 1672-5662

国内统一连续出版物号

CN 11-4818/R

2022年经作者授权后, 版权归
中国性病艾滋病防治协会所有

除非特别声明, 本刊刊出的所有
文章不代表本刊编委会的观点

目 次

一切为了人民健康——我们这十年

中国丙型肝炎防治进展与展望 李健, 庞琳, 王晓春, 刘中夫 (761)
中国性病艾滋病防治协会艾滋病学术交流平台建设十年回顾
..... 刘童童, 李杰, 马烨, 程丽丽, 张广, 王新伦 (766)

论 著

双氢青蒿素体外抑制免疫恢复不理想者T细胞免疫活化
..... 李珍, 张洋, 王蕊, 吴昊, 张彤 (769)
基于16S rDNA的HIV/AIDS免疫重建不良患者肠道菌群研究
..... 刘亚楠, 桑锋, 李鹏宇, 刘真, 陈莉华, 郭会军 (775)
黑龙江省588例新报告HIV-1感染者病毒基因特征及耐药分析
..... 宋潇, 李婷, 江云飞, 李一, 惠珊, 于兰, 佟雪, 肖纯, 孙巍 (781)
2004—2020年芒市15岁及以上HIV感染者抗病毒治疗效果分析
..... 徐翠萍, 杜本丽, 侯研, 师乃丽, 唐仁海,
姚仕堂, 周勤博, 辛海燕, 肖桂芳, 单多 (786)
上海市静安区HIV感染者共病及共病用药现状调查
..... 韩磊, 顾凯侃, 丁盈盈, 鲍燕, 杨芸, 王海涛 (791)
武汉市医务人员丙型肝炎防治知识知晓情况调查分析
..... 彭颖, 刘普林, 孔德广, 孟派, 章丰 (796)
2011—2019年德宏傣族景颇族自治州吸毒人员HCV新发感染率及其
影响因素 杨跃诚, 张韵秋, 叶润华, 高洁, 项丽芬, 唐仁海,
杨世江, 李林, 曹艳芬, 王继宝, 何纳, 丁盈盈, 段松 (801)
4省市男男性行为者HIV自检状况及影响因素
..... 梁译文, 米国栋, 任仙龙, 于飞, 薛琿, 徐杰 (806)
七城市男男性行为者HIV暴露前后预防用药知晓和使用影响因素
..... 刘思辰, 于飞, 薛琿, 徐杰, 马迎华 (810)
HIV/AIDS患者非理性认知量表的编制 钟向阳, 唐超雄, 曾永辉 (816)
艾滋病致孤儿童同伴关系与孤独感的关系——学校联系感和自尊的
链式中介作用 赵颖, 蒋建军, 彭伟, 陈佳怡, 李可晗, 李诗颖,
汤万杰, 张建新, 杨瑞希, 张铭, 刘巧兰 (822)

工作研究

AIDS合并隐球菌病的临床病理学分析
..... 杨坤, 孙磊, 陈佳敏, 张亮, 陈香梅, 肖江, 赵红心, 王鹏 (827)
男男性行为者HIV自检试剂传递检测现状及结果分析
..... 周毅, 唐浩桐, 李嘉润, 吕航, 刘亚薇, 李颖, 陆荧, 倪宇馨, 贺喜, 代文灿 (831)
昆明市妇幼保健机构艾滋病认知调查及影响因素分析
..... 贺晓辉, 王莹, 杨海云, 赖雅芳, 李海艳, 雷艳娟, 李琳 (835)
2019—2020年浙江省梅毒重复报告调查
..... 费丽娟, 沈云良, 吴李梅, 孔文明, 王燕敏, 曾凡荣, 杜娜 (839)

《中国艾滋病性病》杂志
第六届编辑委员会名单

名誉主编:沈 洁

主 编:尚 红

常务副主编:郝 阳 韩孟杰

执行副主编:汪 宁

副 主 编:(以姓氏笔画为序)

王 健 王福生 冯铁建
李太生 吴 昊 吴尊友
张林琦 张福杰 陈祥生
邵一鸣

编 委:(以姓氏笔画为序)

马 烨 马 萍 马艳玲
王 前 王 辉 王 璐
王千秋 王俊杰 王爱玲
尹跃平 卢红艳 卢洪洲
邢 辉 邢文革 曲书泉
吕 繁 乔亚萍 伦文辉
刘 惠 刘 洋 刘中夫
刘水青 闫红梅 阮玉华
孙永涛 孙丽君 苏 斌
李 勇 李宏军 李现红
李敬云 李惠琴 杨艳杰
还锡平 时 杰 吴国辉
何 纳 何 翔 何玉先
何盛华 沈银忠 沈智勇
宋玉霞 张 彤 张 政
张北川 张庆宁 张灵麟
张曼华 陈 琳 陈 曦
陈志伟 陈素良 陈清峰
陈耀凯 林 鹏 金 曦
金 聪 周 林 赵 敏
赵 燕 赵红心 赵清霞
胡翼飞 钟 平 姜拥军
姚文清 贾曼红 徐 杰
徐 鹏 徐立然 徐俊杰
曹卫华 龚向东 蒋 岩
栗 斌 傅继华 焦艳梅
蔡卫平 蔺秀云 廖苏苏
翟晓梅 潘晓红

责任编辑:郑京婵 马 烨

校 对:王晓春 张 蕊

英文审校:张孔来

如有印装质量问题,请向本刊编辑部调换

短篇报道

乡村民宿业主对“安全套入户”的态度调查赵伟江,项云飞,蒋玮(842)

病例报告

HIV 抗体血清阳转期延长至 34 月龄的母婴阻断失败 1 例

.....李万乐,李博,黄海英(844)

艾博韦泰联合多替拉韦治疗多种抗病毒药物不耐受的艾滋病患者 1 例

.....陈钟,李瑛,谭思,曹桂英,谢建平,王敏(846)

艾滋病合并阿米巴脑炎 1 例及文献复习

.....樊立娜,万梦弟,李磊,于爱平,王子瑜,宋静,于芳芳,马萍(848)

经验交流

云南省提高艾滋病诊断发现率的实践与做法

.....肖民扬,戴洁,施玉华,陈敏,韩瑜,付丽茹,罗红兵,马艳玲,贾曼红(850)

云南省 HIV 接触者溯源及咨询检测实践探索

.....韩瑜,安晓静,马艳玲,霍俊丽,张小波,
杨志敏,徐诺雅,施玉华,贾曼红(852)

专家论坛

有关男同/男男性行为者及该社区艾滋病干预的某些发现与认识

.....张北川,于增照,刘明华(855)

综述/Meta 分析

丙型肝炎病毒性肝炎微消除模式的研究进展虞接军,李健,叶少东(860)

社会网络在艾滋病干预与持续关怀中的应用研究进展徐迪,李健(864)

HIV 感染者及非感染者中肺孢子菌肺炎的诊疗进展张德发(868)

HIV 暴露前预防在 MSM 中的应用进展和推广对策

.....张云,王敏,谭素敏,黄海妹,朱加文,莫洁玲,宁传艺(872)

中国 HIV/AIDS 患者自杀意念发生率及影响因素的 Meta 分析

.....刘阳,王慧群,蒋美平,张利漫,薛亚娟(878)

信 息

《中国艾滋病性病》杂志在线投稿注意事项(765)

本刊常用缩略语(815)

《中国艾滋病性病》杂志再次入编《中文核心期刊要目总览》(821)

《中国艾滋病性病》杂志持续被评为中国科技核心期刊(834)

《中国艾滋病性病》入选“第五届中国精品科技期刊”(843)

2021 年中国科技论文统计报告发布会《中国艾滋病性病》获百种杰出

期刊(845)

《中国艾滋病性病》杂志 2022 年征订启事(854)

本期审稿专家:(以姓氏笔画为序)

马 烨 邢 辉 邢文革 乔亚萍 闫红梅 李 健 李 婧
李东民 李现红 李敬云 吴国辉 汪 宁 汪习成 沈银忠
张 广 张北川 张灵麟 陈耀凯 赵 敏 胡翼飞 傅继华
焦艳梅 蔺秀云

本刊得到深圳市疾病预防控制中心多年的支持

本刊投稿网址: <http://xbya.cbpt.cnki.net/>

期刊基本参数: CN11-4818/R*1995*m*A4*112*zh*p*¥20.00*2 000*29*2022-07

- [7] 滕芳, 胡德英, 周依, 等. 自杀标准化术语及分类的发展与应用进展 [J]. 中华护理杂志, 2019, 54(11): 1740-1745. DOI: 10.3761/j.issn.0254-1769.2019.11.029.
- [8] 曾宪涛, 刘慧, 陈曦, 等. Meta分析系列之四: 观察性研究的质量评价工具 [J]. 中国循证心血管医学杂志, 2012, 4(4): 297-299. DOI: 10.3969/j.1674-4055.2012.04.004.
- [9] STANG A. Critical evaluation of the Newcastle-Ottawa scale for the assessment of the quality of nonrandomized studies in meta-analyses [J]. Eur J Epidemiol, 2010, 25(9): 603-605. DOI: 10.1007/s10654-010-9491-z.
- [10] JIN H, HAMPTON ATKINSON J, YU X, et al. Depression and suicidality in HIV/AIDS in China [J]. J Affect Disord, 2006, 94(1/2/3): 269-275. DOI: 10.1016/j.jad.2006.04.013.
- [11] 吴红燕, 孙业恒, 张秀军, 等. 艾滋病病人自杀意念的心理、社会影响因素研究 [J]. 疾病控制杂志, 2007, 11(4): 342-345. DOI: 10.3969/j.issn.1674-3679.2007.04.004.
- [12] WU YL, YANG HY, WANG J, et al. Prevalence of suicidal ideation and associated factors among HIV-positive MSM in Anhui, China [J]. Int J STD AIDS, 2015, 26(7): 496-503. DOI: 10.1177/0956462414544722.
- [13] 秦小洁, 杨燕君, 黄桂锋. HIV感染者和AIDS病人自杀意念现状及其影响因素研究 [J]. 华南预防医学, 2014, 40(3): 208-211. DOI: 10.13217/j.scjpm.2014.0208.
- [14] CHEN HQ, LI Y, WANG LX, et al. Causes of suicidal behaviors in men who have sex with men in China: a national questionnaire survey [J]. BMC Public Health, 2015(15): 91. DOI: 10.1186/s12889-015-1436-8.
- [15] 张晗希, 曾澄波, 蔡卫平, 等. HIV/AIDS病人自杀现状及影响因素的性别差异 [J]. 中国艾滋病性病, 2016, 22(8): 601-604. DOI: 10.13419/j.cnki.aids.2016.08.06.
- [16] LIU Y, NIU L, WANG M, et al. Suicidal behaviors among newly diagnosed people living with HIV in Changsha, China [J]. AIDS Care, 2017, 29(11): 1359-1363. DOI: 10.1080/09540121.2017.1338653.
- [17] 王慧莹, 王敏, 蒋芙蓉, 等. 长沙市艾滋病患者自杀意念的社会心理因素调查 [J]. 中南大学学报(医学版), 2017, 42(6): 687-694. DOI: 10.11817/j.issn.1672-7347.2017.06.015.
- [18] 柳英, 彭碧华, 牛璐, 等. 有男男同性性行为的新确诊HIV感染者的情绪问题调查 [J]. 中国心理卫生杂志, 2017, 31(6): 471-477. DOI: 10.3969/j.issn.1000-6729.2017.06.009.
- [19] WANG W, XIAO CC, YAO X, et al. Psychosocial health and suicidal ideation among people living with HIV/AIDS: a cross-sectional study in Nanjing, China [J]. PLoS One, 2018, 13(2): e0192940. DOI: 10.1371/journal.pone.0192940.
- [20] 王毅, 李六林, 周万明, 等. 绵阳市年轻男男性行为者自杀意念及关联因素分析 [J]. 实用预防医学, 2018, 25(12): 1448-1451. DOI: 10.3969/j.issn.1006-3110.2018.12.011.
- [21] MO PKH, LAU JTF, WU XB. Relationship between illness representations and mental health among HIV-positive men who have sex with men [J]. AIDS Care, 2018, 30(10): 1246-1251. DOI: 10.1080/09540121.2018.1445825.
- [22] 刘阳, 李婧嘉, 陈唯一, 等. 广州市艾滋病阳性者自杀行为及社会心理因素分析 [J]. 中华疾病控制杂志, 2019, 23(12): 1455-1459. DOI: 10.16462/j.cnki.zhjbkz.2019.12.005.
- [23] 刘云, 杨紫君, 袁也丰, 等. 江西省HIV/AIDS患者心理及自杀行为分析 [J]. 职业与健康, 2019, 35(12): 1656-1659. DOI: 10.13329/j.cnki.zyyjk.2019.0438.
- [24] WANG W, CHEN XG, YAN H, et al. Association between social capital and suicide ideation, plan and attempt among men living with HIV in China [J]. J Affect Disord, 2021, 280(Pt A): 173-179. DOI: 10.1016/j.jad.2020.11.088.
- [25] CHEN YF, CHEN S, ARAYASIRIKUL S, et al. A cross-sectional study of mental health, suicidal ideation and suicide attempt among transgender women in Jiangsu Province, China [J]. J Affect Disord, 2020(277): 869-874. DOI: 10.1016/j.jad.2020.09.002.
- [26] LUO R, SILENZIO VMB, HUANG YX, et al. The changes and the predictors of suicidal ideation among HIV-positive sexual minority men: a five-year longitudinal study from China [J]. AIDS Behav, 2022, 26(2): 339-349. DOI: 10.1007/s10461-021-03387-6.
- [27] 杨梓杰, 张燕, 谢炜, 等. 深圳市新确诊HIV/AIDS患者自杀意念危险因素分析 [J]. 中国艾滋病性病, 2021, 27(6): 623-627. DOI: 10.13419/j.cnki.aids.2021.06.13.
- [28] 庾泳, 苏莉莉, 孙寅萌, 等. AIDS患者感染结果告知、歧视知觉、社会支持与自杀意念的关系 [J]. 中华疾病控制杂志, 2021, 25(12): 1420-1425. DOI: 10.16462/j.cnki.zhjbkz.2021.12.011.
- [29] 庾泳, 常子珏, 李辉, 等. 某微信平台人类免疫缺陷病毒感染者或艾滋病患者的生命质量与自评身心健康状况 [J]. 中南大学学报(医学版), 2021, 46(9): 1024-1030. DOI: 10.11817/j.issn.1672-7347.2021.200343.
- [30] KESSLER RC, USTÜN TB. The world mental health (WMH) survey initiative version of the World Health Organization (WHO) composite international diagnostic interview (CIDI) [J]. Int J Methods Psychiatr Res, 2004, 13(2): 93-121. DOI: 10.1002/mpr.168.
- [31] CAO XL, ZHONG BL, XIANG YT, et al. Prevalence of suicidal ideation and suicide attempts in the general population of China: a meta-analysis [J]. Int J Psychiatry Med, 2015, 49(4): 296-308. DOI: 10.1177/0091217415589306.
- [32] 王毅, 周万明, 樊静, 等. 绵阳市男男性行为者异性婚姻状况及离异或丧偶者的相关特征分析 [J]. 华南预防医学, 2019, 45(2): 138-141. DOI: 10.13217/j.scjpm.2019.0138.
- [33] 周正红, 高艳霞. AIDS患者和HIV感染者心理健康及影响因素的研究 [J]. 中华疾病控制杂志, 2014, 18(11): 1040-1043.
- [34] 曾海宽, 赵久波, 张小远. 大一新生生命意义感在其家庭功能与自杀风险之间的中介效应 [J]. 中国全科医学, 2018, 21(36): 4521-4526. DOI: 10.12114/j.issn.1007-9572.2018.00.099.
- [35] 李玄, 王学良, 张军胜, 等. 陕西省咸阳市艾滋病自愿咨询检测结果分析 [J]. 医学动物防制, 2019, 35(3): 238-241, 244.
- [36] ZENG CB, LI LH, HONG YA, et al. A structural equation model of perceived and internalized stigma, depression, and suicidal status among people living with HIV/AIDS [J]. BMC Public Health, 2018, 18(1): 138. DOI: 10.1186/s12889-018-5053-1.
- [37] GARRIDO-HERNANSAIZ H, ALONSO-TAPIA J. Associations among resilience, posttraumatic growth, anxiety, and depression and their prediction from stress in newly diagnosed people living with HIV [J]. J Assoc Nurses AIDS Care, 2017, 28(2): 289-294. DOI: 10.1016/j.jana.2016.12.005.
- [38] JACOBI CA, ATANGA PN, BIN LK, et al. HIV/AIDS-related stigma felt by people living with HIV from Buea, Cameroon [J]. AIDS Care, 2013, 25(2): 173-180. DOI: 10.1080/09540121.2012.701715.
- [39] PELTON M, CIARLETTA M, WISNOUSKY H, et al. Rates and risk factors for suicidal ideation, suicide attempts and suicide deaths in persons with HIV: a systematic review and meta-analysis [J]. Gen Psychiatr, 2021, 34(2): e100247. DOI: 10.1136/gpsych-2020-100247.
- [40] HENTZIEN M, CABIE A, PUGLIESE P, et al. Factors associated with deaths from suicide in a French nationwide HIV-infected cohort [J]. HIV Med, 2018, 19(8): 551-558. DOI: 10.1111/hiv.12633.
- [41] CROCKETT KB, KALICHMAN SC, KALICHMAN MO, et al. Experiences of HIV-related discrimination and consequences for internalised stigma, depression and alcohol use [J]. Psychol Health, 2019, 34(7): 796-810. DOI: 10.1080/08870446.2019.1572143.
- [42] 莫园园, 蒋莉, 苏丽西, 等. 男男同性恋HIV感染者/艾滋病病人心理痛苦的研究 [J]. 护理研究, 2019, 33(21): 3754-3757. DOI: 10.12102/j.issn.1009-6493.2019.21.025.
- [43] LU HF, SHENG WH, LIAO SC, et al. The changes and the predictors of suicide ideation and suicide attempt among HIV-positive patients at 6-12 months post diagnosis: a longitudinal study [J]. J Adv Nurs, 2019, 75(3): 573-584. DOI: 10.1111/jan.13883.
- [44] 张娅玲, 薛松, 张莎, 等. HIV/AIDS病人领悟社会支持自尊与社会幸福感的关系 [J]. 中国艾滋病性病, 2020, 26(11): 1202-1205. DOI: 10.13419/j.cnki.aids.2020.11.15.
- [45] 何丁玲, 赵霞, 万彬, 等. 老年HIV/AIDS病人自杀意念的调查研究 [J]. 中国艾滋病性病, 2020, 26(5): 554-555. DOI: 10.13419/j.cnki.aids.2020.05.28.
- [46] 王毅, 张洪波, 徐杰, 等. 男男性行为者自杀行为相关危险因素 Logistic 分析 [J]. 现代预防医学, 2011, 38(12): 2220-2223.

HIV/AIDS患者非理性认知量表的编制

钟向阳, 唐超雄, 曾永辉

(华南农业大学公共管理学院社工系, 广州 510642)

摘要: **目的** 编制 HIV/AIDS 患者非理性认知量表(ICQAIDSP), 并检验其信度和效度。**方法** 通过文献整合、专家效度核查等多种方式形成初步问卷, 以偶遇方式抽取 254 名门诊 HIV/AIDS 患者进行问卷修订, 使用医学应对方式(MCMQ)和抑郁情绪量表(TDQ)进行校标检验。**结果** 探索性因素分析得出 ICQAIDSP 量表包括自我非理性认知(IC)、机构 IC、身体 IC、传染 IC 和绝症 IC 五个因子, 累积方差解释率达 75.962%, 5 个因子的 α 系数分别为 0.943、0.838、0.840、0.909、0.832, 总表的 α 系数为 0.946; ICAIDSP 总分与回避应对及屈服应对呈极显著性正相关($r=0.164$, $P<0.01$; $r=0.527$, $P<0.01$), 与面对应对呈显著性负相关($r=-0.130$, $P<0.05$); 而且 ICAIDSP 总分与 TDQ 总分极显著性正相关($r=0.521$, $P<0.01$)。同时, ICAIDSP 总分和因子分在性别、治疗与否以及确诊时长等方面差异有统计学意义。**结论** ICQAIDSP 具有良好的信度和效度, 值得医务社工在艾滋病防治领域中推广使用。

关键词: 艾滋病病毒感染者/艾滋病患者; 非理性认知; 探索性因素分析; 量表编制

中图分类号: R 512.91

文献标志码: A

文章编号: 1672-5662(2022)07-0816-06

The development of irrational cognitive scale for HIV/AIDS patients ZHONG Xiangyang, TANG Chaoxiong, ZENG Yonghui. (Department of Social Work of School of Public Administration, of South China Agricultural University, Guangzhou 510642, China)

Corresponding author: ZENG Yonghui, Email: 113113732@qq.com

Supported by Guangdong Provincial Public Security Bureau Joint University Construction Professional training Base Project (skzx2019060)

Abstract: Objective To develop a scale for measuring the irrational cognition questionnaire of HIV/AIDS patients (ICQAIDSP) and being tested for its reliability and validity. **Methods** A preliminary questionnaire was formed using literature integration and expert validity verification, a formal test was carried out based on prediction, and 254 outpatients with HIV/AIDS were selected for revision. Medical Coping Modes Questionnaire(MCMQ) and Taiwanese Depression Questionnaire (TDQ) were used to test their criterion validity. **Results** Exploratory factor analysis showed that ICQAIDSP included five factors: Self-IC, Institutional-IC, Body-IC, Infectious-IC, and Terminal illness-IC were obtained, with the cumulative variance explanation rate having reached 75.962%. The α coefficients of the five factors were 0.943, 0.838, 0.840, 0.909, and 0.832, respectively, and the α coefficients of the total table were 0.946. ICAIDSP total scores were significantly positively correlated with avoidance ($r=0.164$, $P<0.01$) and resignation ($r=0.527$, $P<0.01$), and also significantly negatively correlated with the confrontation ($r=-0.130$, $P<0.05$). Besides, the total score of ICAIDSP was positively correlated with the total score of the Taiwanese Depression Questionnaire (TDQ) ($r=0.521$, $P<0.01$). At the same time, ICAIDSP total score and factors had significant differences in gender, treatment or not, and duration of diagnosis. **Conclusions** ICQAIDSP has good reliability and validity, worthy of being popularized by medical social workers in AIDS prevention and treatment.

Keywords: HIV/AIDS patients; irrational cognition; exploratory factor analysis; scale development

截至 2019 年底, 全球约有 3 800 万人感染

HIV^[1]。截至 2020 年 10 月底, 我国有 75.7% HIV/AIDS 患者通过检测知晓自身的感染状况, 其中接受 ART 的患者为 89.7%^[2]。可见, HIV 的检测和治疗仍需要进一步提高。HIV/AIDS 患者承受巨大的压力或创伤^[3], 抑郁、焦虑、强迫、躯体化症状尤为明显^[4-5], 也会出现拒绝接受治疗与服务的情况^[3-5]。通常在确诊后会表现出震惊、否定、怀疑、沮丧, 甚至产生自杀企图和行为^[6-7]。这与 HIV/AIDS 患者普遍存

收稿日期: 2021-12-17; 修回日期: 2022-05-23

基金项目: 广东省公安厅联合高校建设专业人才培养基地项目 (skzx2019060)

第一作者简介: 钟向阳 (1975—), 男, 湖南省耒阳市人, 硕士研究生导师, 博士, 副研究员, 主要从事社区禁毒社区康复和艾滋病预防, 以及矫正社会工作与心理咨询方面的工作和研究。Email: 1770748703@qq.com

通信作者: 曾永辉, Email: 113113732@qq.com

在着非理性认知(Irrational Cognition, IC)密切相关^[8-9]。非理性认知是指人们对自身、他人或生活条件所抱持的顽固、不合乎现实、不合逻辑的想法或信念,会使人们产生负面情绪及不良行为^[10]。HIV/AIDS患者IC对情绪和应对方式有显著性影响。HIV/AIDS患者多持负面自我评价,易产生抑郁情绪^[3],认知应对的策略对其抑郁情绪有重要影响^[11]。HIV/AIDS患者IC使得其表现出担心自己隐私的暴露和对于身份的抵触等行为^[12],在求医行动中便会表现出一种消极和倦怠的情绪^[13]。

既往研究多数偏重经验总结,据此可大致将IC的内容归纳为疾病^[9,14-17]、身体^[16-17]、人际关系^[9,18]、未来生活^[14,19]、自我^[3,13-14,17]及机构^[16]六个层面。有研究^[8-9]尝试使用普通群体非理性信念量表,也有的^[11]使用认知情绪调节量表测量评价HIV/AIDS患者IC,可见在临床实务中缺乏专门针对HIV/AIDS患者群体的IC量表。本研究在既往研究的基础上,拟编制针对HIV/AIDS患者的IC量表,以期从事HIV/AIDS患者服务工作者提供有效工具。

1 对象与方法

1.1 研究工具

1.1.1 原始问卷 基于既往文献整理的基础上,编制的HIV/AIDS患者非理性认知问卷(Irrational Cognition Questionnaire of AIDS Patients, ICQAIDSP),由疾病、身体、人际关系、未来生活、自我及机构6个IC维度组成,共计63题。

1.1.2 内容效度核查 邀请了3位AIDS领域研究与实务的专家担任内容效度的核查委员,对问卷题项内容的适切性、代表性、问卷题项与测量维度的负荷向度,以及题项陈述的清晰性等层面给出评价和修订意见,检视问卷设置的合理性、完整性及有效性。根据专家评分情况计算各条目的内容效度指数(I-CVI),其中56道题项的I-CVI为1,其余7个题项予以删除(I-CVI均为0.66)。然后,邀请熟知认知疗法的3位心理学专家进行讨论,对个别维度(如对未来生活与人际关系)的非理性认知题项进行深入的逻辑分析,将HIV/AIDS患者非理性的认知与HIV/AIDS患者面临的现实困难进行鉴别,通过合并或删除少数题项后,最终形成50题的初步问卷。

1.1.3 实施预测 为测试问卷语义是否表达清晰,验证问卷的可读性,进行问卷的预测。由于HIV/AIDS患者难以接触,而且对自我信息极为敏感,研究者采用随机抽样的方法对在门诊接受个案辅导服

务的30名HIV/AIDS患者开展问卷预测。预测发现即使作为资深社工的研究者,在测试时也务必与其建立信任的专业关系,方能收集到充分而真实的数据;绝大部分研究对象认为题量适合、语义明确,问卷总体可读性较强。

1.1.4 正式测量 正式问卷共50个条目,采用Likert 5级评分对每个条目依次从“非常不同意”到“非常同意”以1~5分进行赋值,包括疾病(14题)、身体(5题)、人际关系(7题)、未来生活(6题)、自我(13题)及机构(5题),得分越高则表明HIV/AIDS患者IC越高。此外附加了中文版医学应对量表(Medical Coping Modes Questionnaire, MCMQ)^[20]和台湾抑郁量表(Taiwanese Depression Questionnaire, TDQ)^[21]作为效标之用。MCMQ用于评定患者对于疾病这种“特定”生活事件的应对特点,共20个条目,采用Likert 4级评分,包括面对、回避和屈服3个分量表,评分越高,说明其更倾向于采用该应对方式。TDQ用来测量抑郁情绪,共18个条目,采用Likert 4级评分,可分为情绪与认知及身体与行为两个分量表,分值越高说明抑郁情绪状态越强烈。

1.2 样本选取 采用偶遇抽样的方法对广东省某市疾病预防控制中心门诊HIV/AIDS患者进行抽样,在取得知情同意的前提下,使用面对面及腾讯会议线上问答的方式进行。

1.3 统计分析 使用SPSS 25.0软件对数据进行处理,正态分布资料使用 $(\bar{x} \pm s)$ 描述。采用探索性因子分析、相关、 t 检验及 F 检验等方法进行统计分析。研究使用临界比法和相关分析法进行项目分析。临界比法是运用独立样本 t 检验,查看问卷总分高分组与低分组在每个题目上的差异,高分和低分的界限取前27%和后27%,删除未达到显著差异的题目;相关分析法是将被试每个题目的得分与问卷总分的相关系数作为鉴别力指数,删除相关系数低于0.2的题目。然后,对问卷数据进行探索性因素分析,采用主成分分析法并通过正交极大方差旋转法(VARIMAX),结合碎石图(图1)抽取公共因子。根据因子载荷和共通性的计算剔除部分条目,剔除标准包括:1)公因子方差低于0.3;2)在所有的因子上载荷低于0.4;3)在多个因子上载荷接近,差别低于0.2。符合上述标准任一项,即剔除该项目。

2 结果

2.1 一般情况 2021年9—11月,发放问卷259份,有效问卷254份,调查历经3个月。其中男性236

位,女性18位;190人接受ART,64人未接受ART;按确诊HIV感染时长划分为>6个月(169人)、3~6个月(10人)、1~3个月(17人)和<1个月(58人)四组。

2.2 项目分析 分析结果发现,50个题目的高分组与低分组差异均有统计学意义,而且所有题目与问卷总分的相关系数都在0.402~0.862之间,均超过0.2,因此,全部题目得以保留。

2.3 探索性因素分析 通过探索性因子分析,共有29个条目予以剔除,得到5个因子。取样适应性KMO值为0.917,大于0.7, Bartlett球形检验统计量为4 280.566,显著性水平为0.000,表明适合进行探索性因子分析。五个因子的特征值分别为10.347、2.047、1.350、1.249、0.959,均大于或接近1;解释总变异率分别为23.833%、14.302%、13.494%、13.102%和11.232%,均高于10%;所有条目的因子载荷系数绝对值在0.552~0.889之间,均大于0.5。旋转之后累积方差解释率达75.962%,5个因子旋转后的方差解释率大于10%,这说明该修订量表具有良好的结构效度。

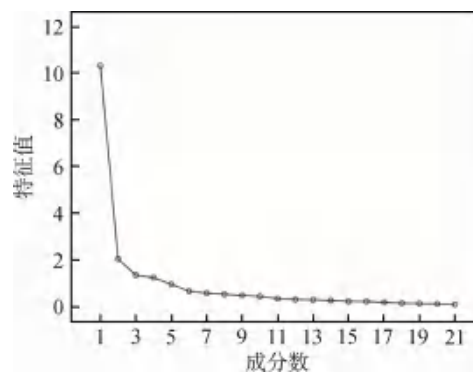


图1 HIV/AIDS患者非理性认知量表因子分析碎石图

根据因子命名的要求对五个因子进行命名,其中因子1包括7个条目,覆盖原量表自我IC大部分题目,因此该因子被命名为自我IC;因子2包括4个条目,覆盖原始量表机构IC大部分题目,被命名为机构IC;因子3包括4个条目,覆盖原始量表身体IC大部分题目,被命名为身体IC;因子4包括3个条目,集中于传染途径层面IC,被命名为传染IC;因子5包括3个条目,集中于认同疾病为绝症IC,被命名为绝症IC。见表1。

表1 HIV/AIDS患者非理性认知量表五因子旋转成分矩阵($n=254$)

题目		因子				
项目	初步维度	1	2	3	4	5
37	自我IC	0.836				
39	自我IC	0.813				
36	自我IC	0.774				
42	自我IC	0.756				
34	自我IC	0.734				
41	自我IC	0.704				
32	未来生活IC	0.616				
48	机构IC		0.805			
47	机构IC		0.775			
49	机构IC		0.737			
50	机构IC		0.549			
16	身体IC			0.818		
17	身体IC			0.751		
15	身体IC			0.727		
7	疾病IC			0.621		
9	疾病IC				0.903	
10	疾病IC				0.856	
8	疾病IC				0.850	
1	疾病IC					0.795
11	疾病IC					0.666
2	疾病IC					0.617
旋转后特征值		10.347	2.047	1.350	1.249	0.959
旋转后方差解释率/%		23.833	14.302	13.494	13.102	11.232
旋转后累积方差解释率/%		23.833	38.135	51.629	64.730	75.962

2.4 校标效度

2.4.1 效标效度分析 使用IC量表与抑郁情绪及医学应对的相关来分析效标效度,结果显示,HIV/AIDS患者IC总分与回避维度($r=0.164, P<0.01$)及屈服维度($r=0.527, P<0.01$)呈现极显著正相关关系,与面对维度($r=-0.130, P<0.05$)呈显著负相关。HIV/AIDS总分与抑郁总分($r=0.521, P<0.01$)以及情绪与认知($r=0.521, P<0.01$)和身体与行为($r=0.455, P<0.01$)呈极显著正相关。可见,HIV/AIDS患者IC越强烈,越采取回避与屈服的应对方式,越不采取面对的应对方式,抑郁情绪程度越高。这表明该量表效标效度较好。见表2。

2.4.2 各因子与总分相关性 总分与因子之间存在高相关性,相关系数在0.606~0.922之间,这说明每个维度对总分都有较大的贡献。各因子之间也呈显著性相关,系数在0.373~0.698之间,且低于各因子与总分的相关系数,这表明各个维度区分度明显,又存在相对的独立性。见表3。

2.5 信度分析 IC量表的总表 α 系数为0.946,说明信度极高;另外自我IC、机构IC、身体IC、传染IC和绝症IC五个分量表的 α 系数分别为0.943、0.838、0.840、0.909、0.832,均大于0.8。这说明该量表的信度水平较高,具有非常良好的内部一致性。

2.6 HIV/AIDS患者IC的差异分析 女性ICQAID-SP总分显著高于男性,而且女性身体IC与传染IC因子显著高于男性;未治疗组总分非常显著性高于已

治疗组,而且五个维度的IC均高于已治疗组。同时,不同确诊时长的总分及不同维度的IC差异均有统计学意义,经过多重比较,在IC总分与身体IC上,1~3个月的显著性高于3~6个月及6个月以上的,而在自我IC、传染IC与绝症IC中1~3个月高于6个月以上的患者。见表4。

3 讨论

ICQAIDSP具有良好的效度和信度。通过探索性因素分析,该量表共21个条目,包括5个维度,5个分量表与总量表的 α 系数均大于0.8,说明量表有非常好的内部一致性。另外,根据因子与总量表的相关来看,各个因子与总分及相互之间均存在显著相关,特别是总分与各因子均为强相关,因此量表具有非常好的内容效度。使用MCMQ和TDQ相关加以分析,发现量表效标效度也较好。ICQAIDSP的5个维度与假设基本一致,疾病维度分解出传染和绝症两个维度,同时人际关系、未来生活的IC未包含在内。这可能是由于HIV/AIDS患者面对未来生活的不确定性与无望感,同时与家人、朋友和重要他人的人际关系上面临困难及压力与现实存在的障碍有关。这与相关的研究结果一致^[16],即HIV/AIDS患者在现实情境中,如果不能对人际互动之中的最值得拥有的基本认知进行自我调适,将会在身份与关系当中遭遇断裂与挑战。

ICAIDSP与医学应对和抑郁情绪显著相关。HIV/AIDS患者IC越强烈,越采取回避与屈服的应对

表2 HIV/AIDS患者非理性认知与抑郁及医学应对的相关表($n=254$)

变量名称	自我IC	机构IC	身体IC	传染IC	绝症IC	IC总分
回避	0.143 ^a	0.156 ^a	0.175 ^b	0.099	0.085	0.164 ^b
医学应对量表(MCMQ)						
面对	-0.116	-0.061	-0.019	-0.139 ^a	-0.190 ^b	-0.130 ^a
屈服	0.540 ^b	0.384 ^b	0.338 ^b	0.243 ^b	0.470 ^b	0.527 ^b
情绪与认知	0.576 ^b	0.324 ^b	0.333 ^b	0.230 ^b	0.440 ^b	0.521 ^b
台湾抑郁量表(TDQ)						
身体与行为	0.474 ^b	0.306 ^b	0.345 ^b	0.180 ^b	0.383 ^b	0.455 ^b
TDQ总分	0.562 ^b	0.334 ^b	0.357 ^b	0.220 ^b	0.439 ^b	0.521 ^b

注:^a: $P<0.05$,^b: $P<0.01$ 。

表3 HIV/AIDS患者非理性认知总分与各因子及各因子之间相关($n=254$)

项目	IC总分	自我IC	机构IC	身体IC	传染IC	绝症IC
IC总分	1					
自我IC	0.922 ^a	1				
机构IC	0.779 ^b	0.671 ^b	1			
身体IC	0.790 ^b	0.612 ^b	0.560 ^b	1		
传染IC	0.606 ^b	0.420 ^b	0.373 ^b	0.466 ^b	1	
绝症IC	0.821 ^b	0.698 ^b	0.507 ^b	0.582 ^b	0.465 ^b	1

注:^a: $P<0.05$,^b: $P<0.01$ 。

表4 不同性别、治疗状况及确诊时长 HIV/AIDS 患者非理性认知比较

	变量	IC 总分	自我 IC	机构 IC	身体 IC	传染 IC	绝症 IC
总体	均分(<i>n</i> =254)	42.31±12.13	14.85±5.42	7.85±2.37	8.08±2.58	4.69±1.75	6.83±2.66
	项目均分(<i>n</i> =254)	2.01±0.57	2.12±0.77	1.96±0.59	2.02±0.64	1.56±0.58	2.27±0.88
性别	男(<i>n</i> =236)	41.83±11.66	14.77±5.31	7.81±2.35	7.93±2.52	4.61±1.71	6.72±2.53
	女(<i>n</i> =18)	48.50±16.29	15.94±6.82	8.44±2.64	10.05±2.58	5.72±1.99	8.33±3.81
	<i>t</i> 值	-2.266 ^a	-0.884	-1.105	-3.440 ^b	-2.643 ^a	-1.763
治疗	是(<i>n</i> =190)	40.24±11.17	14.16±5.02	7.58±2.32	7.65±2.25	4.41±1.55	6.44±2.43
	否(<i>n</i> =64)	48.44±12.86	16.92±6.06	8.64±2.35	9.38±3.02	5.50±2.05	8.00±2.98
	<i>t</i> 值	-4.883 ^c	-3.288 ^c	-3.141 ^b	-4.197 ^c	-4.472 ^c	-4.181 ^c
确诊时长/月	<1(<i>n</i> =58)	47.90±11.38	16.70±5.38	8.29±1.79	9.19±2.59	5.50±2.09	8.21±2.88
	1~3(<i>n</i> =17)	49.35±18.54	18.00±7.77	9.35±4.15	9.24±3.72	5.06±2.01	7.71±3.01
	3~6(<i>n</i> =10)	39.70±7.45	14.30±3.05	8.00±1.89	6.90±2.08	4.50±1.43	6.00±1.15
	>6(<i>n</i> =169)	39.83±10.92	13.93±5.02	7.54±2.27	7.66±2.31	4.38±1.51	6.33±2.43
	<i>F</i> 值	9.363 ^c	6.173 ^c	4.094 ^b	7.469 ^c	6.648 ^c	8.905 ^c

注: ^a: $P<0.05$, ^b: $P<0.01$, ^c: $P<0.001$ 。

方式,抑郁情绪程度越明显;相反,HIV/AIDS患者IC越低,越容易采取面对的应对方式,抑郁情绪也越低。此结论与相关研究结果一致^[22]。非理性认知越高,越容易导致其更加退缩、更担心病情被公开,也更不愿意面对病情,还可能逃避接受检测,甚至拒绝医疗服务。有研究使用杨清艳等^[23]编制的IC量表来测量HIV/AIDS患者IC,也发现其具有低挫折耐受、概括化评论及绝对化要求的非理性认知^[8-9]。合理情绪疗法创始人艾利斯(Ellis A., 1963)^[24]提出情绪ABC理论,认为事件或情况本身不足以引起个人心理与行为问题,对生活的非理性认知、评论、解释和人生观是个体心理与行为问题的根源,因此,IC必然会对应对方式和抑郁情绪产生负向的影响。

ICAIDSP在性别、治疗状况与确诊时长差异有统计学意义。女性HIV/AIDS患者IC更加强烈,且女性相对男性的HIV/AIDS患者更容易产生对身体与传染的IC,这可能与女性本身的情感敏感性和性别角色有关,更容易夸大对身体与疾病糟糕之至等非理性想法。未治疗HIV/AIDS患者IC总体高于已治疗HIV/AIDS患者,这与IC与医学应对方式密切相关的结论是一致的。确诊1~3个月的HIV/AIDS患者IC表现更为强烈,3~6个月和6个月以上的IC有显著性降低。这可能与HIV/AIDS患者的哀伤阶段相吻合,哀伤历程必然会经历否认、愤怒、谈判或讨价还价、沮丧和接受等不同阶段^[25],确诊时间越长,越有可能接受患病的现实,IC因而就会降低。

总之,ICQAIDSP具有良好的信度和效度,值得推广运用。HIV/AIDS患者的IC影响抑郁情绪反应与医学应对方式,同时在性别、确诊时长及治疗状况

都存在差异。在实务工作中,我们需要重视HIV/AIDS患者IC。只有结合哀伤历程对HIV/AIDS患者进行针对性协助,特别是介入初期需要了解IC特点以及其在防御过程的作用,才能与患者建立信任关系,降低其非理性认知,激发就医动机和积极应对方式的发展。

利益冲突:所有作者均声明不存在利益冲突。

参考文献:

- [1] World Health Organization. Global Health Observatory Data Repository [J/OL]. (2020-10-25) [2021-12-17]. <https://apps.who.int/gho/data/view.main.22100?lang=en>.
- [2] 揣征然, 张云辉, 赵雅琳, 等. 全球及中国AIDS最新疫情概况[J]. 传染病信息, 2020, 33(6): 501-503.
- [3] 林正鄂. 男同性恋艾滋病感染者就医就业障碍与因应方式之初探[D]. 台北: 台湾师范大学, 2011.
- [4] 高黎黎, 王鸣, 徐慧芳, 等. 心理社会因素对HIV阳性者情绪障碍的影响[J]. 中华疾病控制杂志, 2010, 14(5): 415-418.
- [5] 秦美霞, 王建宁. 艾滋病与HIV感染者的心理健康及影响因素调查分析[A]. 中国中药杂志社. 中国中药杂志2015/专集: 基层医疗机构从业人员科技论文写作培训会议论文集[C]. 中国中药杂志社, 2016: 2381-2382.
- [6] 刘继同. 医务社会工作导论[M]. 北京: 高等教育出版社, 2008: 424-425.
- [7] 潘绥铭. 艾滋病问题的社会建构[M]. 武汉: 华中科技大学出版社, 2019: 51-52.
- [8] 金毓庆. 艾滋病感染者社会支持、非理性信念与情绪困扰之关系研究[D]. 高雄: 台湾高雄师范大学, 2006.
- [9] 张东生. HIV/AIDS患者的非理性认知及其社会工作干预: 基于南昌市J医院的调查[D]. 南昌: 江西财经大学, 2020.
- [10] Ellis, A. Reason and emotion in psychotherapy-a comprehensive method of treating human disturbances revised and updated[M]. NY: Birch Lane Press, 1994.

- [11] VAN DER VEEK SM, KRAAIJ V, VAN KOPPEN W, et al. Goal disturbance, cognitive coping and psychological distress in HIV-infected persons [J]. J Health Psychol, 2007, 12 (2): 225-230.
- [12] 蔡宜蓁, 吕佩珍, 梁蕙芳. 艾滋病污名之概念分析[J]. 长庚护理, 2013, 24(3): 272-282.
- [13] 王昕. 女性艾滋病风险人群的疾病建构[M]. 武汉: 华中科技大学出版社, 2019: 212-213.
- [14] 张余慧. 艾滋病感染者的认知偏差与社会工作干预策略[J]. 老区建设, 2019(12): 46-52.
- [15] PAXTON S. The paradox of public HIV disclosure [J]. AIDS Care, 2002, 14(4): 559-567.
- [16] 侯荣庭. 艾滋病人群情感调适的社会学研究[M]. 武汉: 华中科技大学出版社, 2018: 119-120.
- [17] 王小平. 中国艾滋病感染者去污名化研究[M]. 武汉: 华中科技大学出版社, 2017: 98-99.
- [18] 向德平. 困境与出路: 艾滋病患者的社会处境研究[M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2009: 56-57.
- [19] 卢捷. HIV感染者的自我歧视及其社会工作干预[D]. 广州: 广州大学, 2017.
- [20] 沈晓红, 姜乾金. 医学应对方式问卷中文版701例测试报告[J]. 中国行为医学科学, 2000, 9(1): 18.
- [21] 李昱. 高雄地区抑郁症流行病学调查[R]. 行政院科学委员会专题研究成果报告, 1999.
- [22] 田书纶. 艾滋病社会污名与社会支持对抑郁程度影响[D]. 台北: 台湾实践大学, 2016.
- [23] 杨清艳, 徐子燕, 李占江. 非理性信念及其评估方法的研究现状[J]. 中国临床心理学杂志, 2006, 14(1): 40-42.
- [24] ELLIS A. Reason and emotion in psychotherapy [M]. Secaucus, NJ: Citadel Press, 1962.
- [25] (美)伊丽莎白·库伯勒·罗斯(Elisabeth Kubler-Ross), (美)大卫·凯思乐(David Kessler)著, 张美惠译. 当绿光缓缓落下: 与生死学大师的最后对话[M]. 成都: 四川大学出版社, 2008: 3-4.

·信息·

《中国艾滋病性病》杂志再次入编 《中文核心期刊要目总览》

依据文献计量学的原理和方法,经研究人员对相关文献的检索、统计和分析,以及学科专家评审,《中国艾滋病性病》杂志再次入编《中文核心期刊要目总览》2020年版(即第9版)预防医学、卫生学类的核心期刊!

《中文核心期刊要目总览》采用定量评价和定性评审相结合的方法对各种刊物在一定时期内所刊载论文的学术水平和学术影响力进行综合评价,受到学术界的广泛认同。

目前,本刊为中国科技论文统计源期刊(中国科技核心期刊),《中文核心期刊要目总览》2020年版(即第9版)预防医学、卫生学类的核心期刊,《中国学术期刊综合评价数据库》来源期刊,RCCSE中国核心学术期刊(A),中国精品科技期刊,并被美国化学文摘(CA)及数据库、WHO西太平洋地区医学索引(WPRIM)收录。

感谢编委、专家们的帮助与支持,感谢广大作者和读者朋友们的厚爱与信任。本刊编辑部将始终坚守办刊宗旨,不忘初心,严谨办刊,开拓进取,不断创新,向世界一流期刊看齐。



		文献号: 6687 文献类型: Article						
4	HIV/AIDS 患者非理性认知量表的编制	中国艾滋病性病 出版年: 2022 卷期: 28 7 页码: 816-821 文献号: 文献类型:	通讯作者	C类	华南农业大学	北大核心	无	无
5	Regional integration and public healthcare environment: Evidence from China	FRONTIERS IN PUBLIC HEALTH 出版年: 2023 出版日期: JAN 4 卷期: 10 页码: - 文献号: 1013053 文献类型: Article	第二作者	B类	华南农业大学	SSCI	IF2-year=3.0 IF5-year=3.6 (2023)	医学 3区 Top 期刊: 否 (2023)
6	我国大陆高校社会工作相关研究综述	社会工作(学术版) 出版年: 2011 卷期: 10 页码: 52-55 文献号: 文献类型:	第一作者	普刊类	华南农业大学	CNKI	无	无
7	小组社会工作在大学生情绪管理中的应用与实施	社会工作(下半月) 出版年: 2010 卷期: 10 4 页码: 33-35	第一作者	普刊类	华南农业大学	CNKI	无	无

华南农业大学科学研究院

采纳证明

华南农业大学公共管理学院曾永辉老师主持撰写的《广东加强超大型社区管理服务工作情况、面临的突出问题及建议》（作者：曾永辉、唐斌）于 2024 年 11 月获广东省人民政府办公厅综合采用并上报国办（《广东政务信息》第 187 期）。

因采纳通报件为密件，不予公开。现特予以证明！



荣誉证书

HONORARY CREDENTIAL

秦艺殷

:

您的论文 毒品亚文化视角下青少年吸毒过程探析

被评为“第十二届中国社会工作大学生论坛暨第五届 MSW 研究生论坛” 贰 等奖。

特发此证，以资鼓励。



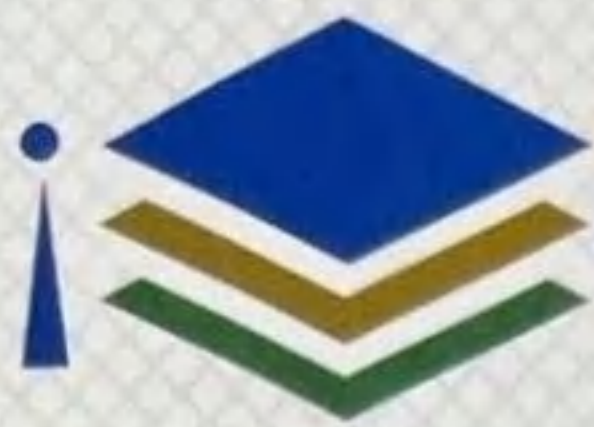
中国社会工作教育协会
2020年11月29日



	A	B	C	D	E	F
1	公共管理学院学生竞赛自定名录-社工系（已征询意见）					
2	序号	比赛名称	主办单位	按照文件规定级别	备注	
3	1	全国MSW研究生案例大赛	全国社会工作专业学位研究生教学指导委员会	A类		
4	2	中国社会工作大学生论坛	中国社会工作教育协会	B类		
5	3	广东省社会工作专业本科生论坛	广东省本科高校社会工作专业教学指导委员会	B类		
6	4	全国医务社会工作实务技能大赛	中国社会工作联合会（社会组织）	C类		
7	5	广东省高校大学生社会工作实务技能大赛	广东省社会工作教育与实务协会	C类		
8	6	“中社杯”全国大学生社会服务实践技能大赛	中国社工教育协会专委会主办	建议B级	新增	
9	7	调研中国·青年领导力公益计划	《南风窗》杂志社主办	建议C级（前30强、前10强）	新增	
10	8	羊城“她”公益创投大赛	广州市妇女联合会主办	建议C级	新增	
11	9	大学生新文科实践创新大赛	山东大学	建议B级	新增	
12						

资料说明：由于第十二届中国大学生社会工作论坛当时的奖状没有附上指导老师，第十三届开始组委会才意识到此问题并改正，所以我附上指导该学生申报修改的记录痕迹予以佐证。





证书编号：A04425-3/3

获奖证书

第四届“全国 MSW 研究生案例大赛”

优秀奖



参赛案例：“家-校-社”协同育人模式的创新实践案例分析：

以番禺 MJ 小学的干预策略及效果评估为例

团队成员：郭舒情、何芷晴、刘春霞

指导教师：曾永辉

参赛单位：华南农业大学

社会工作专业学位研究生教育院校联席会议

第四届

2024 年 12 月 22 日

案例大赛组委会

公共管理学院学生竞赛自定名录-社工系（已征询意见）

序号	比赛名称	主办单位	按照文件规定级别	备注
1	全国MSW研究生案例大赛	全国社会工作专业学位研究生教学指导委员会	A类	
2	中国社会工作大学生论坛	中国社会工作教育协会	B类	
3	广东省社会工作专业本科生论坛	广东省本科高校社会工作专业教学指导委员会	B类	
4	全国医务社会工作实务技能大赛	中国社会工作联合会（社会组织）	C类	
5	广东省高校大学生社会工作实务技能大赛	广东省社会工作教育与实务协会	C类	
6	“中社杯”全国大学生社会服务实践技能大赛	中国社工教育协会专委会主办	建议B级	新增
7	调研中国·青年领导力公益计划	《南风窗》杂志社主办	建议C级（前30强、前10强）	新增
8	羊城“她”公益创投大赛	广州市妇女联合会主办	建议C级	新增
9	大学生新文科实践创新大赛	山东大学	建议B级	新增


荣誉证书

曾永辉同志获得2010-2011年度广东省高校心理健康教育
和咨询工作先进个人称号。

特发此证，以资鼓励。

广东省高校心理健康教育与咨询专业委员会
二〇一一年十一月二十三日





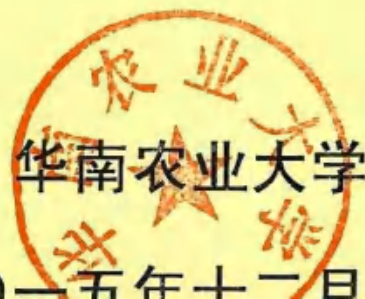
荣誉证书

HONORARY CREDENTIAL

曾永辉 同志：

荣获华南农业大学2014—2015学年本科生就业
工作积极分子称号。

特发此证，以资鼓励。



荣誉证书

HONORARY CREDENTIAL

曾永辉 老师：

您在2016-2017学年第一学期承担的本科专业课程课堂教学门类总数位列全院第二名，为学院本科教学工作做出了积极贡献。

特发此证，以资鼓励。

华南农业大学公共管理学院

二〇一七年十二月六日

荣誉证书

HONORARY CREDENTIAL

曾永辉 老师：

您承担的2016-2017学年第一学期本科专业理论课教学在学生评教中表现优秀，排名全院第二名，为学院本科教学工作做出了积极贡献。

特发此证，以资鼓励。

华南农业大学公共管理学院
二〇一七年十二月六日

荣誉证书

曾永辉 老师:

您在 2018-2019 学年本科教学工作中表现优秀, 理论课 教学在
上 学期学生评教中并列全院任课教师第 三 名, 并荣获学院青年教师
教学比赛活动 三 等奖, 为学院本科教学工作做出了积极贡献。

特发此证, 以资鼓励。

华南农业大学公共管理学院

二〇一九年十一月二十八日

荣誉证书

HONORARY CREDENTIAL



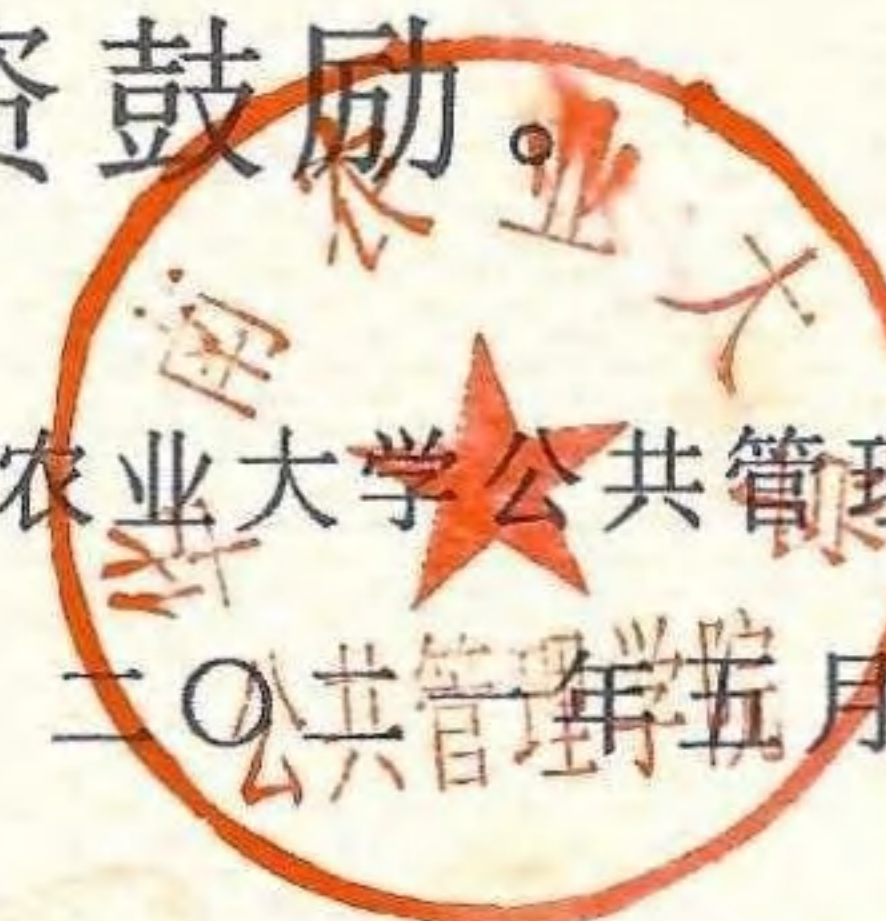
曾永辉 老师：

在学院本科生班主任工作，表现突出，荣获公共管理学院2019-2020学年度“优秀班主任”荣誉称号。

感谢您的辛勤付出，特发此证，以资鼓励。

华南农业大学公共管理学院

二〇二〇年五月



年度考核结果通知书

曾永辉 同志：

你在 2019 年 年度考核中，考核结果为 优秀等次，
特此通知。



荣誉证书

曾永辉 同志：

在 2020 年本科课堂教学评教中荣获先进个人

三等奖

特发此证，以资鼓励。

华南农业大学公共管理学院

二〇二二年二月

荣誉证书

曾永辉 同志：
在庆祝建党100周年表彰中，被评为：

优秀共产党员

特发此证，以资鼓励。

中共华南农业大学公共管理学院委员会
2021年7月1日



奖状

曾永辉 老师：

荣获 2021 年本科课堂教学评教先进个人 三等奖。

特发此状，以资鼓励。

华南农业大学公共管理学院

二〇二三年三月二日



荣誉证书

曾永辉同志：

在2022-2023学年班主任工作中表现突出，被评为
学院2022-2023学年

优秀班主任

特发此证，以资鼓励。

公共管理学院党委

2024年4月10日

荣誉证书

HONORARY CREDENTIAL

曾永辉 同志：

荣获华南农业大学公共管理学院 2022 年度本科
教学督导 先进个人。

特发此证，以资鼓励！

华南农业大学公共管理学院

二〇二四年三月十一日



年度考核结果通知书

曾永辉 同志：

你在 2022 年 年度考核中，考核结果为 优秀等次，
特此通知。



2023 年 6 月 10 日



荣誉证书



华南农业大学公共管理学院 曾永辉、郭舒情、何芷晴、黄佩仪：

您的论文《校家社协同育人模式创新干预策略的效果评估——基于番禺MJ小学的实证研究》，在“中国社会工作教育协会华南片区2024年会暨新发展阶段下社会工作实践与理论创新研讨会”征文大赛中荣获 三 等奖。

特发此证！

证书编号：20240108



项目合作协议

甲方：上海积途信息科技有限公司（企业名称）

法定代表人：周道明

乙方：华南农业大学（高校名称）

法定代表人：薛卫红

根据教育部高等教育司关于征集2024年产学合作协同育人项目的函（项目来源）数字社会工作实务技能实践云平台建设（项目名称），为确保项目顺利实施，甲乙双方在友好协商的基础上，签署如下项目合作协议。

第一条 甲乙双方合作项目名称为数字社会工作实务技能实践云平台建设。乙方承担的本项目研究应完成甲方项目指南要求的相关任务，具体包括：

- (1) 建成一个高效、稳定的社会工作实务技能实践云平台。
- (2) 形成一批具有行业特色的社会工作实务课程与教学资源。
- (3) 提升学生的实务技能与社会服务能力，提高就业竞争力。
- (4) 推动社会工作教育与行业需求的匹配，促进产学研用一体化发展。

甲方应为乙方完成相关任务提供协助，具体包括如下：

- (1) 提供陆由云社会工作实训云平台使用。

第二条 本项目所产生的全部作品（简称“本项目成果”，含因履行本合同获得包括但不限于：项目研究总结报告、课程体系、在线课程、教学大纲、教学课件、实验方案、教学案例、软硬件作品、原始数据、相关信息、图纸、资料、技术要求）的知识产权归属约定如下：在本合同有效期内，项目成果及知识产权归甲方所有，乙方可在本项目内免费使用。未经本项目的全部知识产权所有方书面同意，任何一方不得以任何方式部分或全部泄露给任何第三方，亦不得使用或授权第三方全部或部分使用上述材料。否则构成对守约方的侵权，实施侵权的一方应赔偿另一方因此遭受的全部损失，包括但不限于直接经济损失、预期收益损失、名誉损失、维护权益的成本等。

第三条 甲乙双方合作过程中，如本项目成果需与第三方合作作品时，由乙



方负责联系取得其合作者的授权。

第四条 乙方保证本项目成果的整体或者素材、软件等不侵犯第三方的合法权益。

第五条 本合同有效期自 2024 年 12 月 6 日起至自 2026 年 12 月 5 日止。项目各阶段安排如下：

(1) 2025 年 1 月前，完成需求调研、方案设计等工作。

(2) 2025 年 8 月前，进行云平台的技术开发与测试。

(3) 2025 年 9 月-10 月，整合教学资源，上传至云平台。

(4) 2025 年 11 月-12 月，与合作企业共同开发课程和培训，进行云平台的试运行与评估。

第六条 本项目成果的交付时间为：2025 年 12 月，交付方式为：邮件交付或者现场交付。

双方约定，按以下标准对项目成果进行验收：(1) 建成一个高效、稳定的社会工作实务技能实践云平台。(2) 产出一批具有行业特色的社会工作实务课程与教学资源。(3) 采用理论实训、小组合作、参赛发表等多元方式，组织实践教学，促进社会工作教育与行业需求对接，推动产学研用一体化。

第七条 本合同款支付：

(1) 本合同经费总额为人民币 0 万元（大写： ）。

(2) 经费由甲方 （一次或分期）支付到乙方指定的账户。具体支付方式及时间：甲方向乙方提供价值人民币 20 万元的软件设备，清单如下：数字社会工作实务技能实践云平台软件

(3) 合同款由甲方支付至乙方指定的如下账户：

开户行：中国工商银行广州五山支行

户 名：华南农业大学

账 号：3602002609000310520

第八条 双方应保守通过签订和履行本合同而获取的对方之商业及技术秘密，包括但不限于本合同文本，相关技术文件、相关数据，以及其他有关信息。未经双方全体书面同意，任何一方不得提供、透露予任何第三方或许可第三方使用，亦不得将相关资料用于本合作项目以外的任何用途。双方并应负管理的责任使其全体雇用人员或其他执行本协议相关业务的人员，均遵守此项保密义务。任

何一方违反上述约定的，应赔偿合同守约方的损失。本保密条款不因合同终止而终止。

第九条 由于不能预见、不能避免和不能克服的客观的自然原因或社会原因，致使本合同不能履行或者不能完全履行时，遇到上述不可抗力事件的一方，应立即书面通知合同其他方，并应在不可抗力事件发生后十五天内，向合同其他方提供经不可抗力事件发生地区县级以上政府部门出具的证明合同不能履行或需要延期履行、部分履行的有效证明文件原件，由合同各方按事件对履行合同影响的程度协商决定是否解除合同、或者部分或全部免除履行合同的责任、或者延期履行合同。遭受不可抗力的一方未履行上述义务的，不能免除其违约责任。如遇政府发出政策性或行政性指令，双方须无条件执行，不属违约行为。如有一方合同违约，另一方有权解除合同，可以要求违约方承担违约责任。

第十条 在合同履行过程中，未经乙方书面许可，甲方不得擅自或者允许第三方以任何形式使用乙方名义从事任何活动或业务、不得擅自使用或者允许第三方使用乙方所提供的资料、商标、标识等甲方因本合同所能获得的全部文件资料以及本项目所得成果从事本项目以外的任何活动或者业务。前述活动或业务包括但不限于以乙方名义或者商标等进行商业宣传、背书、销售、展览、申报等。如因履行本合同需要对外以甲方名义进行活动或使用与乙方有关的任何材料，均需提前书面告知乙方，并经乙方内部审核通过。

合同终止或解除后，甲方不得以乙方名义从事任何活动或业务或继续使用本合同所获得的的全部文件资料。

除本合同另有约定外，一方违反本合同有关约定或违反其在本合同项下所作之任何其他承诺、保证、确认，未按另一方要求限期改正的，守约方有权单方解除合同而不承担任何责任，违约方应赔偿守约方因此受到的全部损失（包括但不限于直接损失、间接损失、预期可得利益损失，以及额外成本损失即诉讼费、鉴定费、公证费、调查费、律师费等）。

第十一条 一方在本协议履行过程中向对方发出或者提供的所有通知、文件、文书、资料等，均以本协议所列明的对方地址送达，一方向对方指定联络人手机或电子邮箱发送的短信或电子邮件亦视为已送达对方。一方如果迁址、变更电话或变更指定联络人，应当书面通知另一方；未履行书面通知义务的，一方按原地址、原指定联络人邮寄相关材料或通知相关信息即视为已履行送达义务。

本合同未尽事宜，应由双方友好协商解决。有关本合同的修改、补充和变更，均应以书面形式进行，经双方签字并盖章后生效，否则无效。修改或补充文件与本合同有不一致的，以修改或补充文件为准。

因本合同的履行、解除等产生争议，双方可以协商解决。通过协商不能解决的，任何一方均有权向乙方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

附件为本合同不可分割的部分。若附件与合同正文有任何不一致，以合同正文为准。

本合同及附件自甲乙双方法定代表人或授权代表签字并盖双方公章或合同专用章，且本合同所涉项目经过教育部相关项目平台审核立项通过后生效，正本一式四份，甲乙双方各执两份，具有同等法律效力。未审核通过的，本合同不生效，双方无需履行本合同约定。

甲乙双方对于合同内容的补充约定：无

(以下无正文)

甲方单位(盖章):

授权代表(签字):

联系人: 周道明

联系地址: 上海市宝山区吉浦路

545-551 号 4971 室

联系电话:

部门: 销售部

电子邮件: 1955537854@qq.com

签订日期: 2024 年 12 月 13 日

乙方单位(盖章):

授权代表(签字):

联系人: (请填写)

联系地址: (请填写)

联系电话: (请填写)

部门: (请填写)

电子邮件: (请填写)

签订日期: 年 月 日

教育部司局函件

教育部高等教育司关于调整产学合作协同育人项目 运行模式及征集 2024 年产学合作 协同育人项目的通知

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），新疆生产建设兵团教育局，有关高等学校，有关企业：

为深入贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述，推动落实《“十四五”教育发展规划》《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》，充分调动高校和企业的积极性，以产业和技术发展的最新需求推动高校人才培养改革，根据《教育部产学合作协同育人项目管理办法》（教高厅〔2020〕1号）有关要求，我部将继续实施 2024 年产学合作协同育人项目。同时，为进一步提高项目质量、构建项目三级实施体系，自 2024 年起对项目运行模式进行调整，并在此基础上面向企业征集项目。现将有关事项通知如下。

一、项目运行模式调整方案

（一）项目调整目标

加强项目内涵建设，更好服务高等教育高质量发展和人才自主培养，更好服务现代化产业体系建设及新质生产力培育。完善国家、省、校三级实施体系，做实校级项目、做优省级项目、做精国家级项目，发挥各级管理职能，提高项目

实施水平。强化成果导向，注重项目的问题驱动及实际成效，实现校企合作的双向赋能，营造产教融合良好生态。

（二）项目调整内容

项目征集：由“逐月征集”调整为“随时征集”。符合项目参与条件的企业可随时通过产学合作协同育人项目平台（以下简称“项目平台”）提交项目指南，项目指南经审核符合要求后，通过项目平台动态发布。此次调整后，每年不再单独发布征集项目的通知。

项目立项：由我部公布立项结果调整为高校确定立项项目。教师申请企业项目、企业进行项目遴选、校企签订项目合作协议等流程仍须通过项目平台进行，项目立项结果由高校项目管理部门审核确认，并通过项目平台备案后生效，我部不再发布项目立项通知。高校作为项目运行管理的主体，应根据学校实际制定适合本校的项目管理办法，加强校级项目过程监控和管理，提高项目实施质量。

项目结题：由我部公布结题验收结果调整为高校发布结题验收结果。项目实施期限到期后，由高校项目管理部门组织开展结题验收工作，项目负责人应根据项目申报书及项目合作协议等约定，通过项目平台向合作企业提交结题报告、结题成果等材料，企业进行结题验收并形成验收结论，高校审核企业验收结论后，发布本校的结题验收结果。我部不再以通知形式发布项目结题验收结果。

项目认定：对于当年通过结题验收的项目，我部组织开展项目认定工作。省级教育行政部门根据有关工作安排，制

定本区域产学研合作协同育人项目的实施方案，可从所在省份高校报送的已结题项目中，认定不超过 20% 的项目作为“省级产学研合作协同育人项目”；同时在认定为“省级产学研合作协同育人项目”的项目中，遴选不超过 50% 的优秀项目推荐至我部。我部根据省级教育行政部门推荐的优秀项目，组织开展项目认定并公布“教育部优秀产学研合作协同育人项目”。

（三）项目调整安排

本通知发布前已立项的项目，仍按原有模式运行，并在项目实施期限到期后进行结题验收，由我部公布结题验收结果。本通知发布后，根据新发布的项目指南开展的项目，按照调整后的模式进行立项、结题、认定等工作。

二、2024 年项目指南征集工作要求

（一）企业参与条件及项目类型

企业参与条件及项目类型参照《教育部产学研合作协同育人项目管理办法》（教高厅〔2020〕1 号）第四条、第十条执行。

（二）重点支持领域

项目将根据国家战略、区域经济社会发展需求及人才培养需要动态设置项目重点支持领域（以项目平台发布为准）。针对属于重点支持领域且在相关领域设置项目的企业，将在项目指南遴选时优先支持。

（三）企业专项和项目群

持续设立企业专项和项目群。企业专项参照《教育部高等教育司关于征集 2022 年产学研合作协同育人项目的函》中

“设立企业专项”的相关要求执行。项目群参照《教育部高等教育司关于征集 2023 年产学研合作协同育人项目的函》中“设立项目群”的相关要求执行。

（四）工作流程

自本通知发布之日起，符合参与条件且有校企合作意向的企业均可通过项目平台（网址：<http://cxhz.hep.com.cn>）提交项目指南，项目指南格式可参考项目指南模板（可在项目平台的“常用文件”中下载）。

三、联系方式


项目秘书处，电话：010-58581524，邮箱：cxhz@moe.edu.cn。



2024 年上海积途信息科技有限公司
教育部产学合作协同育人项目申请书

项目名称: 数字社会工作实务技能实践云平台建设

负责人: 曾永辉

联系电话: 

工作邮箱: 113113732@qq.com

学校名称: 华南农业大学

通信地址: 广州市天河区五山路 483 号

申请时间: 2024 年 9 月 25 日

二〇二四年九月制

填 表 说 明

1. 申报资格:

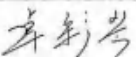
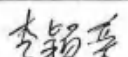
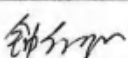
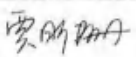
(1) 全日制本科高校在职教师或在校学生;

(2) 原则上不接受之前已获得过同类项目资助的重复申报。

2. 有关项目内容、具体要求和说明请参考项目申报指南。

3. 项目负责人填写的内容由所在单位负责审核, 所填内容必须真实、可靠。

4. 申请书由项目负责人填写并手写签名, 报送所在高校主管部门审查、签署意见并盖章后, 将扫描文件上传到项目平台 (<http://cxhz.hep.com.cn>)。

项目概况	项目名称	数字社会工作实务技能实践云平台建设				
	项目类型 (单选)	<input type="checkbox"/> 新工科、新医科、新农科、新文科建设项目 <input type="checkbox"/> 教学内容与课程体系改革项目 <input type="checkbox"/> 师资培训项目 <input checked="" type="checkbox"/> 实践条件和实践基地建设项目 <input type="checkbox"/> 创新创业教育改革项目 <input type="checkbox"/> 创新创业联合基金项目				
	起止年月	2024年9月—2027年9月				
项目负责人	姓名	曾永辉	性别	男	出生年月	1982.9
	职务/职称		讲师/系副主任		最终学位	博士
	所在学校及院系		华南农业大学公共管理学院 社会工作系		邮政编码	510642
					电话	020-85283291
	教学研究 工作情况 (限3项)	起止时间	项目名称			项目级别
		2019-2020	禁毒社会工作标准化课程体系研究与实践			校级
		2024-至今	TBL 教学模式在“小组工作”课程中的应用			校级
		2019-2022	广东省公安厅联合高校建设专业人才培养基地项目			省级
项目主要成员 (含项目负责人)	姓名	职称	主要任务			签名
	卓彩琴	教授	负责云平台的总体设计和论证			
	李颖奕	讲师	负责云平台的具体计划与安排			
	钟向阳	副教授	负责云平台的具体计划与安排			
	贾昕珊	副教授	负责云平台的内容开发与资源建设			
	韩 丽	副教授	负责云平台的平台推广与应用			

项目相关背景和基础介绍

（一）项目背景

当前，社会工作领域正处于快速变革之中，面临着社会需求多样化与专业发展高标准的双重挑战。在此背景下，数字化转型已成为提升社会工作教育质量、加速实务技能培养效率的关键策略。随着“互联网+”国家战略的不断深化，利用数字互联构建社会工作实务技能实践云平台，不仅能够促进教学资源的广泛共享，还能够优化教学模式，强化学生的实践能力培养，对于推动社会工作教育的现代化具有重要意义。

（二）基础介绍

本项目深深植根于华南农业大学社会工作系的丰沃学术土壤与丰富教学实践之中。该系作为广东省本科高校社会工作专业教育指导委员会主任委员单位，及全国智慧社会工作行业产教融合共同体的副理事长单位，其地位举足轻重。尤为值得一提的是，该系是华南地区农业类院校中唯一荣膺“国家级一流本科专业建设点”的社工专业，同时还斩获了“广东省特色专业”、“广东省综合改革试点专业”以及“广东省人才培养模式创新实验区”等一系列殊荣，充分展现了其在学术研究与教育教学上的卓越实力。自1999年创立以来，华南农业大学始终站在广东省社工教育最前沿，不仅是省内最早成立的社工专业之一，更是培养社工人才规模最为庞大的专业阵地。其社工系拥有一支实力雄厚的师资队伍，为社工教育行业的繁荣发展提供了坚实的人才支撑与智力支持。依托这些显著的办学优势与成就，华南农业大学社会工作系不断探索创新，积极构建以行业需求为导向、产教深度融合的协同育人新模式。迄今为止，该系已成功培育出广东省高

<p>级社会工作者 18 名，全国领军人才 1 名，最美社工 6 名，以及百名社工杰出人物 23 名，充分彰显了其在社工人才培养领域的非凡成就与领先地位。在此坚实基础上，本项目将充分利用华南农业大学社会工作系的丰富教育资源与独特优势，紧密结合合作企业在数字技术、云平台建设方面的专业力量，通过产学双方的紧密合作与深度协同，共同打造一套集教学、实践、评估功能于一体的社会工作实务技能实践云平台。此平台旨在进一步提升社会工作教育的整体质量与教学效率，为社会源源不断地输送更多具备高素质、高技能的社会工作专业人才，助力社会工作事业的蓬勃发展。</p>
<p>项目的特色和亮点</p>
<p>1. 数字互联，资源共享：利用云计算、大数据等技术，实现教学资源的数字化、网络化，促进优质教学资源的广泛共享。</p> <p>2. 实务导向，技能提升：紧密围绕社会工作实务需求，设计模拟实训、案例分析等模块，有效提升学生的实务操作技能。</p> <p>3. 校企合作，产教融合：通过校企合作，将行业最新动态、技术标准融入教学内容，实现教育与产业的深度融合。</p> <p>4. 智能评估，个性化学习：引入智能评估系统，对学生的学习进度、技能掌握情况进行精准评估，提供个性化学习建议。</p>
<p>项目建设目标</p>
<p>1. 构建一个功能齐全、操作便捷的社会工作实务技能实践云平台。</p> <p>2. 提升社会工作专业学生的实务技能和社会服务能力。</p> <p>3. 促进社会工作教育与行业需求的紧密对接，推动培养模式创新。</p> <p>4. 加强校企合作，形成产学研用一体化的协同育人机制。</p>

(一) 项目建设内容

1. 功能模块开发：在功能模块开发上，将涵盖理论学习、实务技能实训、案例分析、在线考核等多个方面。理论学习模块将提供系统的社会工作理论知识，包括基础理论、专业方法、政策法规等。实务技能实训模块将通过模拟真实场景，让学生在实践中掌握社会工作的核心技能。案例分析模块将收集并整理典型的社会工作案例，供学生分析和学习。在线考核模块将提供多种形式的考核方式，如选择题、简答题、案例分析等。

2. 教学资源整合：将整合社会工作领域的优质教学资源，包括课程视频、案例库、实训指南等。课程视频将由资深社会工作专家和学者讲授，内容涵盖社会工作的各个方面。案例库将收集并整理国内外典型的社会工作案例，供学生分析和借鉴。实训指南将提供详细的实训步骤和操作方法，帮助学生快速掌握实务技能。同时，将建立教学资源的持续更新机制，确保内容的时效性和准确性。

3. 校企合作课程开发：将与合作企业共同开发符合行业需求的社会工作实务课程。课程开发过程中，将邀请企业专家参与，确保课程内容与行业需求紧密衔接。同时，将开展校企合作项目，让学生参与企业的实际项目，提升他们的实践能力和职业素养。此外，还将与企业共同建立实习实训基地，为学生提供更多的实践机会和就业渠道。

4. 智能评估系统开发：将开发一套智能评估系统，实现对学生学习成果的自动评估与反馈。系统将通过大数据分析和机器学习技术，对学生的学习行为和学习成果进行深度挖掘和分析，生成个性化的学习报告和评估

结果。同时，系统还将提供即时反馈功能，让学生在完成练习或测试后立即获得解答和改进建议，帮助他们及时调整学习策略和提升学习效果。此外，还将不断优化评估算法和模型，提高评估的准确性和可靠性。

（二）项目实施路径

1. 需求调研：将组织专业的调研团队，通过问卷调查、深度访谈、行业分析等方式，深入调研社会工作领域的教育需求与行业需求。调研对象将包括社会工作教育者、学生、行业专家、政策制定者等，以确保需求的全面性和准确性。调研结果将作为后续方案设计和功能模块开发的重要依据。

2. 方案设计：根据调研结果，将设计云平台的具体方案与功能模块。方案设计将遵循用户友好、功能实用、技术先进的原则，确保云平台能够满足用户需求和行业要求。同时，将制定详细的项目计划书和时间表，明确各阶段的任务和目标，确保项目的顺利进行。

3. 技术开发：在技术开发阶段，将组织专业的技术团队，采用先进的开发技术和工具，进行云平台的技术开发与测试。开发过程中，将注重代码的可读性、可维护性和可扩展性，确保系统的稳定性和高效性。同时，将建立严格的测试机制，对系统进行全面的功能测试、性能测试和安全测试，确保系统的质量和安全性。

4. 资源整合：在资源整合阶段，将整合社会工作领域的优质教学资源，包括课程视频、案例库、实训指南等。将与各大教育机构、行业协会、专家学者等合作，收集并整理高质量的教学资源。同时，将建立教学资源的分类、标签和搜索机制，方便用户快速找到所需资源。整合完成后，将把资源上传至云平台，供用户学习和使用。



5. 校企合作：将积极寻求与合作企业的合作机会，共同开发符合行业需求的社会工作实务课程。合作过程中，将邀请企业专家参与课程设计和教学实施，确保课程内容与行业需求紧密衔接。同时，将与企业共同开展师资培训项目，提升教师的实践能力和教学水平。此外，还将与企业建立长期的合作关系，共同推动社会工作教育的发展。

6. 试运行与评估：在云平台开发完成后，将进行试运行和评估工作。试运行期间，将邀请部分用户进行测试和使用，收集他们的反馈意见和建议。同时，将对系统的性能、稳定性、安全性等方面进行全面评估，确保系统的可靠性和可用性。根据试运行和评估结果，将对系统进行必要的优化和调整，以提升用户体验和满足用户需求。

7. 正式运行推广：在完成试运行和评估工作后，将进入正式运行推广阶段。将制定详细的推广计划和营销策略，通过线上线下多种渠道进行宣传和推广。同时，将与各大教育机构、行业协会、政府部门等合作，共同推动云平台的普及和应用。在推广过程中，将注重用户反馈和持续改进，不断优化云平台的功能和性能，为用户提供更好的学习和使用体验。最终，将努力将云平台打造成为社会工作领域的教育标杆和行业典范。

项目预期成果

1. 建成一个高效、稳定的社会工作实务技能实践云平台。
2. 形成一批具有行业特色的社会工作实务课程与教学资源。
3. 提升学生的实务技能与社会服务能力，提高就业竞争力。
4. 推动社会工作教育与行业需求的匹配，促进产学研用一体化发展。

项目实施计划
1. 准备阶段：完成需求调研、方案设计等工作。
2. 开发阶段：进行云平台的技术开发与测试。
3. 资源整合阶段：整合教学资源，上传至云平台。
4. 校企合作阶段：与合作企业共同开发课程和培训。
5. 试运行与评估阶段：进行云平台的试运行与评估。
6. 正式运行与推广阶段：完成云平台的正式运行与推广。
经费使用规划
经费自筹，由上海积途信息科技有限公司支持价值 20 万元的软件建设。
知识产权申明
若立项审批通过，本人郑重承诺在项目开发过程中不发生任何形式的抄袭行为，凡涉及到他人观点和材料，均依据著作规范作了注解或已获得著作人认可。
项目负责人： <u>张东辉</u> 申请日期： <u>2024.9.25</u>
申请人所在单位意见： <div><p>(加盖高校校级主管部门公章)</p><p>签字： <u>张东辉</u> 日期： <u>2024.9.25</u></p></div>

- 📄 结题申请表单2.0
- 📄 项目申请表单（2019）
- 📄 项目合作协议

结题申请表



曾永辉

学校用户/华南农业大学/

申请日期：2024-09-26 15:27:37

项目编号	240900843263322
项目名称	数字社会工作实务技能实践云平台建设
项目类型	实践条件和实践基地建设
企业名称	上海积途信息科技有限公司
项目批次	2024年07月批次

结题简述（介绍项目完成情况、特色亮点和主要成果，限1000字）

结题报告				
	名称	上传时间	大小	备注

项目成员张三；李四；项目成员名

【项目成果清单】（每行填写一项成果）

序号	成果名称	成果类型	成果形式	成果专业类别	成果服务对象	成果覆盖高校数	成果证明	成果奖励	成果附件
----	------	------	------	--------	--------	---------	------	------	------

成果数量	0
------	---

经费到位情况☐ 公司承诺的资金或软硬件设备已到位

付款证明	<table><tr><th>名称</th><th>备注</th></tr></table>	名称	备注
名称	备注		

关于高校收款证明材料的说明：

直接资金须上传由学校财务部门开具的发票或出具的加盖公章的证明；软硬件资源须上传由学校相关部门出具的加盖公章的接收/使用证明。

审批记录

序号	节点名称	电子签名	签名日期	操作	留言
1	申请项目	曾永辉/华南农业大学(教师用户)	2024-09-26 15:34:28	申请	
2	企业评审项目申请	周道明/上海积途信息科技有限公司(企业用户)	2024-09-27 12:24:18	通过	曾老师，您好！您申报的产学研合作协同育人项目——《数字社会工作实务技能实践云平台建设》，其申报书的项目研究内容、研究计划以及预期成果等经专家组一致评审后，符合《2024年产学研协同育人上海积途科技有限公司项目申报指南》相关要求，特予通过项目申报！
3	高校审核项目申请	华南农业大学/华南农业大学(教师用户)	2024-10-16 11:23:09	同意申报	同意
4	提交项目合作协议	曾永辉/华南农业大学(教师用户)	2024-12-13 09:45:16	提交	
5	企业审查协议	周道明/上海积途信息科技有限公司(企业用户)	2024-12-14 20:51:27	协议确认	同意签署
6	高校审查协议	华南农业大学/华南农业大学(教师用户)	2024-12-15 02:35:52	同意立项	同意